

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TrendAgent



@trendagent

TrendAgent — драйвер нового времени для агентов недвижимости. Ссылка на сервисы TrendAgent: <https://promo.trendagent.ru/multi> Перечень РКН: clck.ru/3GKeng

ПОДПИСЧИКИ

14 561

+104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 569/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 561 —	👁️ охват поста 12.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +56.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.9 всего 337 реакц., 344 реп., 29 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 568 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 569 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +104 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 14.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TrendAgent» — 14 561 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +56.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:37 ФОТО Субсидирование ставки на короткий срок уходит с рынка Сразу несколько банков уже объявили о прекращении или приостановке таких...	ПРОСМ. 4 668 РЕП. 65	РЕАКЦ. 11 ER 32.1%
№2 21.08 · 12:34 ВИДЕО Кейс, который продаёт: как превратить историю клиента в заявки и сделки 26 августа в 13:00 проведём мастер-класс с Максимом Левченко —...	ПРОСМ. 4 434 РЕП. 48	РЕАКЦ. 25 ER 30.5%
№3 16.09 · 14:04 ФОТО Лизинг или ипотека при покупке коммерческой недвижимости? На первый взгляд разница может быть очевидна, если сравнивать только ежемесячный...	ПРОСМ. 3 772 РЕП. 41	РЕАКЦ. 14 ER 25.9%

№4 07.09 · 13:44 ВИДЕО Осень уже началась, но некоторые летние моменты ещё хочется пересматривать Собрали в одном ролике атмосферу фестиваля в Москве, который...	ПРОСМ. 2 634 РЕП. 8 РЕАКЦ. 14 ER 18.1%
№5 28.08 · 16:19 ФОТО Одна из самых известных техник продаж — и одна из самых недооценённых в недвижимости SPIN — это методика ведения переговоров, построенная...	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 47 РЕАКЦ. 28 ER 12.5%

|

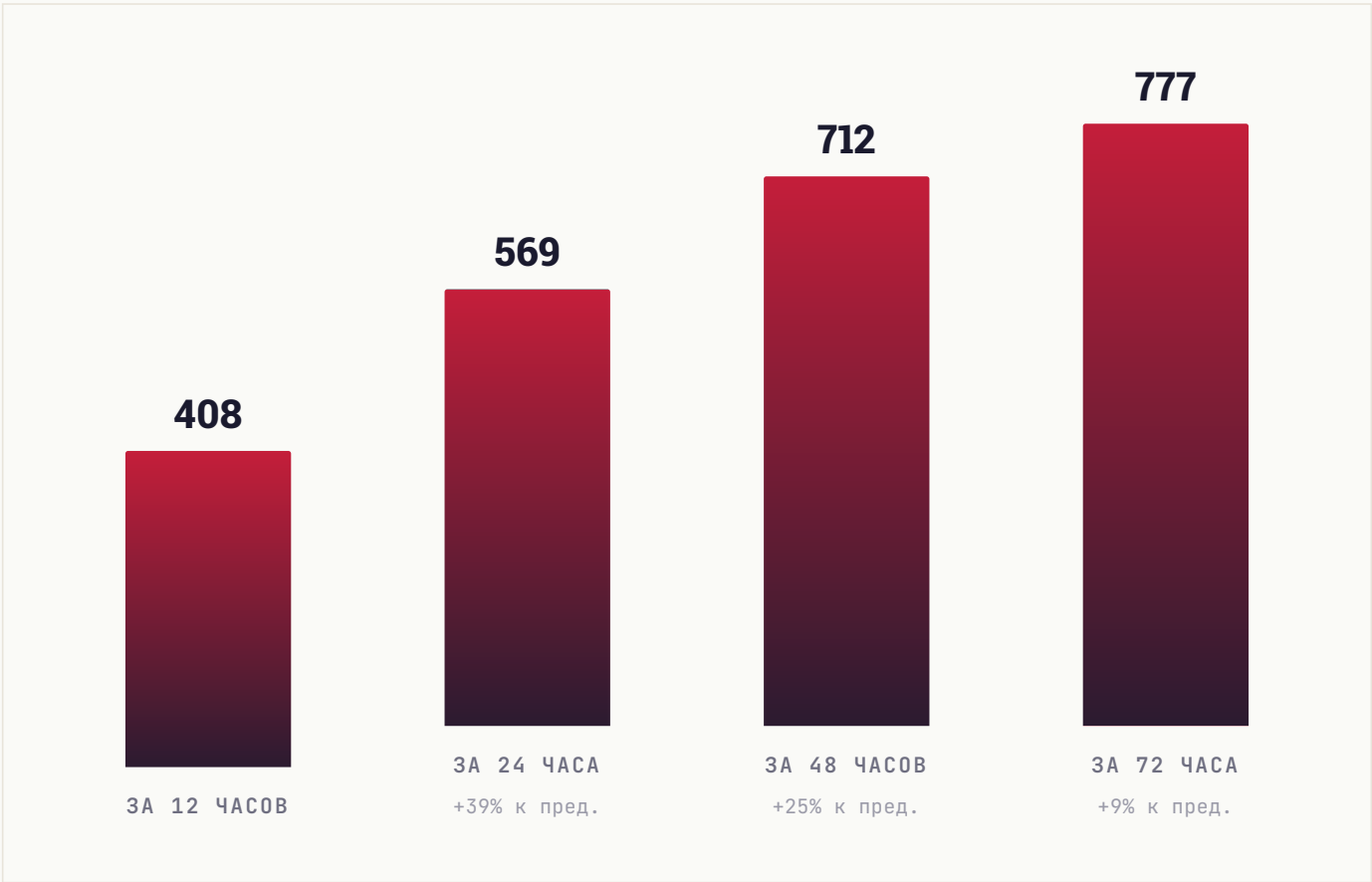
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 16:06 ВИДЕО На летнем фестивале в Санкт-Петербурге агенты успели не только отдохнуть, но и пройти небольшую проверку Мы подошли к участникам с...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 2 РЕАКЦ. 14 ER 8.8%
↓ 10.09 · 08:09 ФОТО Что выбирают клиенты в 2026 году? Сегодня в Лектории клуба недвижимости «Движение» на ДвижениеКонф выступит Мария Иванова, бизнес-партнёр...	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 8.6%
↓ 14.09 · 13:03 ВИДЕО Почему клиенту приходится показывать десять квартир, прежде чем найти подходящую? Часто дело не в том, что на рынке мало подходящих...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 12 РЕАКЦ. 11 ER 7.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
