

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРЕНДЗАВОД | МАРКЕТИНГ



@trend_zavod

Маркетинг, бренды, диджитал — всё, что надо, чтобы не стать скучным динозавром. Сотрудничество (оплата только тут): @leonid_spred Менеджер: @kostet368 @Spiral_Yuri @CreatorTG1

ПОДПИСЧИКИ

59 034

-2648 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 034 —	👁️ охват подписчиков 12.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.1 за период
📈 тренд 7д +4.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 293 зн. медиана 261 · 29 дней	☆ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2648 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 478 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 23.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЕНДЗАВОД | МАРКЕТИНГ» — 59 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+4.3% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 261).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.06 · 06:38 ВИДЕО Вышел первый тизер «Ледникового периода 6» — премьера мультфильма ожидается 5 февраля 2027 года. @trend_zavod	ПРОСМ. 9 676 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 16.4%
Nº2 06.06 · 04:05 ФОТО Ноутбук от Ferrari HP и Ferrari выпустили в коллабе ноутбук HP Scuderia Ferrari AI PC. Это лимитированный ноутбук, выпущенный тиражом 5...	ПРОСМ. 9 572 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.2%
Nº3 05.06 · 04:05 ФОТО В честь Матвея Сафонова назвали улицу в Париже. После победы ПСЖ в ЛЧ арт-группа The True Frame расклеила таблички по всему городу с новыми...	ПРОСМ. 8 800 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.9%

№4 04.06 · 16:17 ФОТО Пока все спорят, заменит ли ИИ маркетологов, на ПМЭФ-2026 к вопросу подошли с другой стороны. Эксперты считают, что совсем скоро нейросети...	ПРОСМ. 8 721 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 14.8%
№5 19.06 · 12:48 ФОТО Новый Kinder Молочный ломтик со вкусом ягод скоро появится на полках магазинов. Заявку на десерт уже направили в Роспатент. Сладкоежки...	ПРОСМ. 8 556 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 14.5%

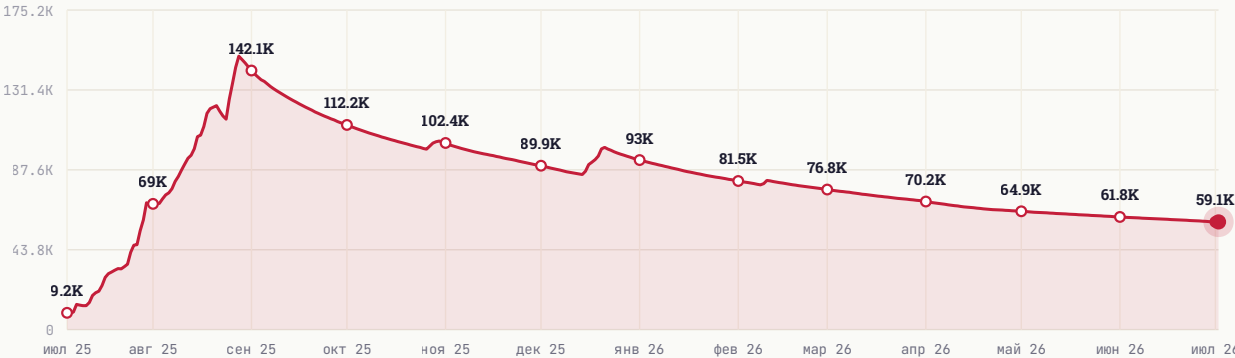
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 04:06 ВИДЕО Бренд Moon Soul решил позаботиться о медицинских работниках, которым запрещено носить на себе украшения, но им тоже очень хочется быть...	ПРОСМ. 6 586 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 11.2%
↓ 10.06 · 04:06 ФОТО Лимит дохода для самозанятых хотят повысить с 2,4 млн до 5 млн рублей в год. Действующий порог не менялся с 2019 года, хотя цены на услуги...	ПРОСМ. 6 519 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 11.0%
↓ 15.06 · 04:06 ФОТО «Колючки» — милейшие керамические обвесы от Эйзарт. Каждый «глупышка-котёнок» создаётся вручную и обладает своим уникальн...	ПРОСМ. 6 482 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 182

СЕЙЧАС

59 034

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+49 852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

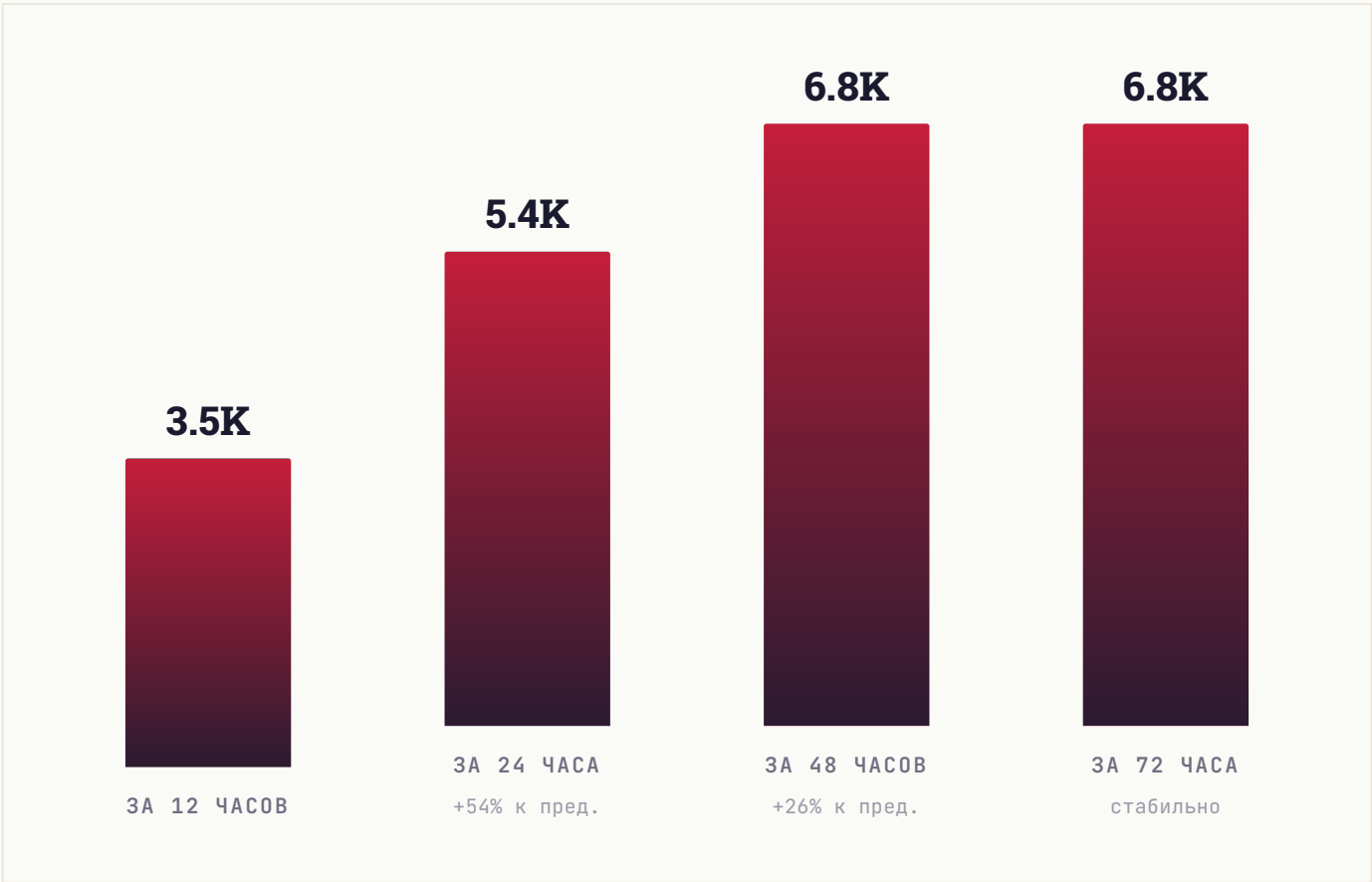
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **478** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
Т ТРЕНДЗАВОД МАРКЕТИНГ ВЫ	59K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

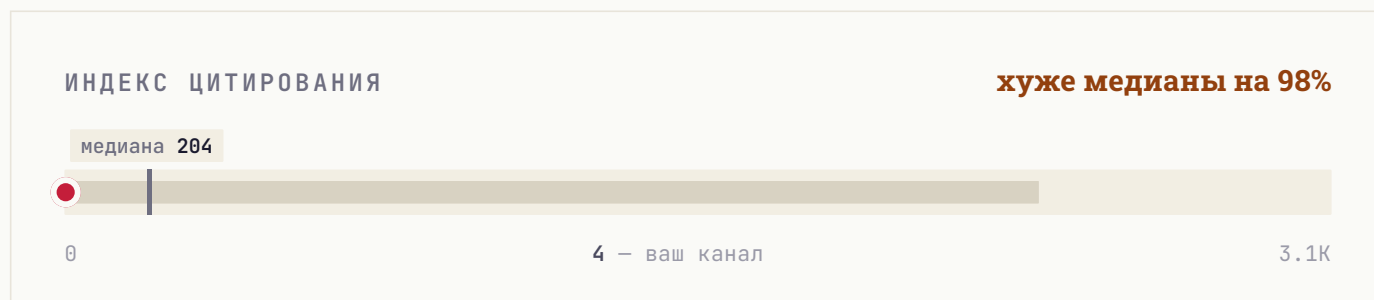
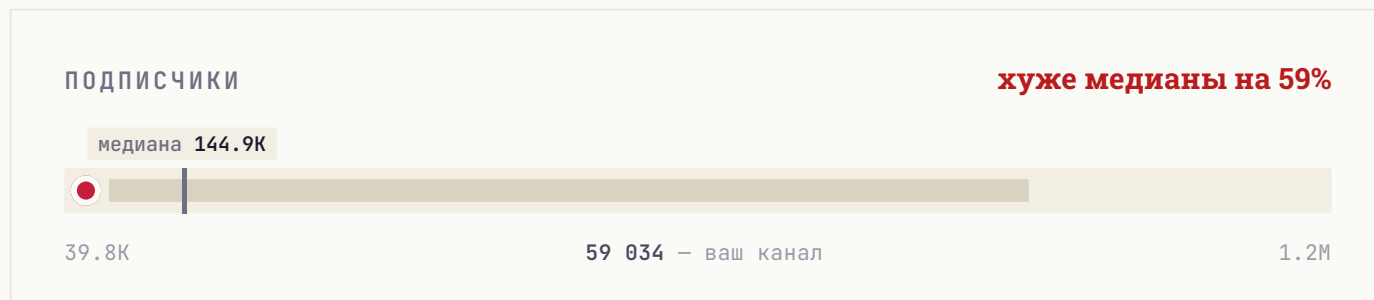
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **671**, они привели **108 435** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	14 889
Ноябрь 2025	14	7	0
Октябрь 2025	450	224	4 482
Сентябрь 2025	12	12	0
Август 2025	195	163	89 064

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
671	6	108 435

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
