

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Песни | Музыка

| Ремиксы



@trek_remix

По рекламе : @SAnameste (временно пишем сюда)

ПОДПИСЧИКИ

653 843

-11100 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

50.9K

рекл. охват 9.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 653 843 —	👁️ охват поста 7.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 50.9K медиана 56K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -20.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 48 зн. медиана 28 · 23 дней	★ постов в анализе 23 23 дней
📈 рекл. охват 9.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11100 за последний месяц	📄 цитируемость 599 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 17.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Песни | Музыка | Ремиксы» — 653 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 50.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -20.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.1K в среднем у топа vs 32.9K у худших) — среди 23 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 19:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 73 414 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 11.2%
№2 07.08 · 21:25 ТЕКСТ → Нажми, для поиска музыки 🎵	ПРОСМ. 63 923 РЕП. 742	РЕАКЦ. — ER 9.8%
№3 12.08 · 15:33 ТЕКСТ → Нажми, для поиска музыки 🎵	ПРОСМ. 63 864 РЕП. 494	РЕАКЦ. — ER 9.8%

Nº4 07.08 · 21:25 ТЕКСТ → Нажми, для поиска музыки 🎵	ПРОСМ. 62 746 РЕП. 350	РЕАКЦ. — ER 9.6%
Nº5 14.08 · 13:09 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 62 136 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 9.5%

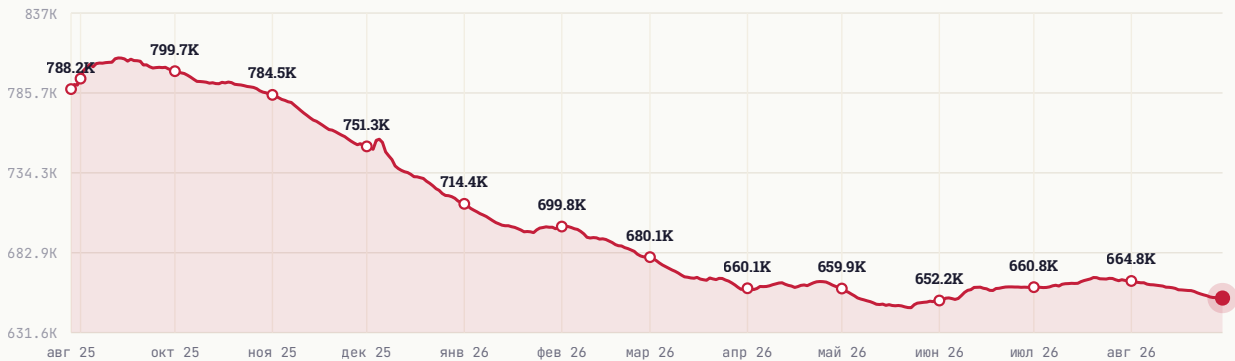
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 19:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 42 162 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 24.08 · 17:30 ТЕКСТ → Нажми, для поиска музыки 🎵	ПРОСМ. 28 454 РЕП. 266	РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 24.08 · 17:29 ТЕКСТ → Нажми, для поиска музыки 🎵	ПРОСМ. 28 017 РЕП. 190	РЕАКЦ. — ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

788 168

СЕЙЧАС

653 837

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-134 331

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

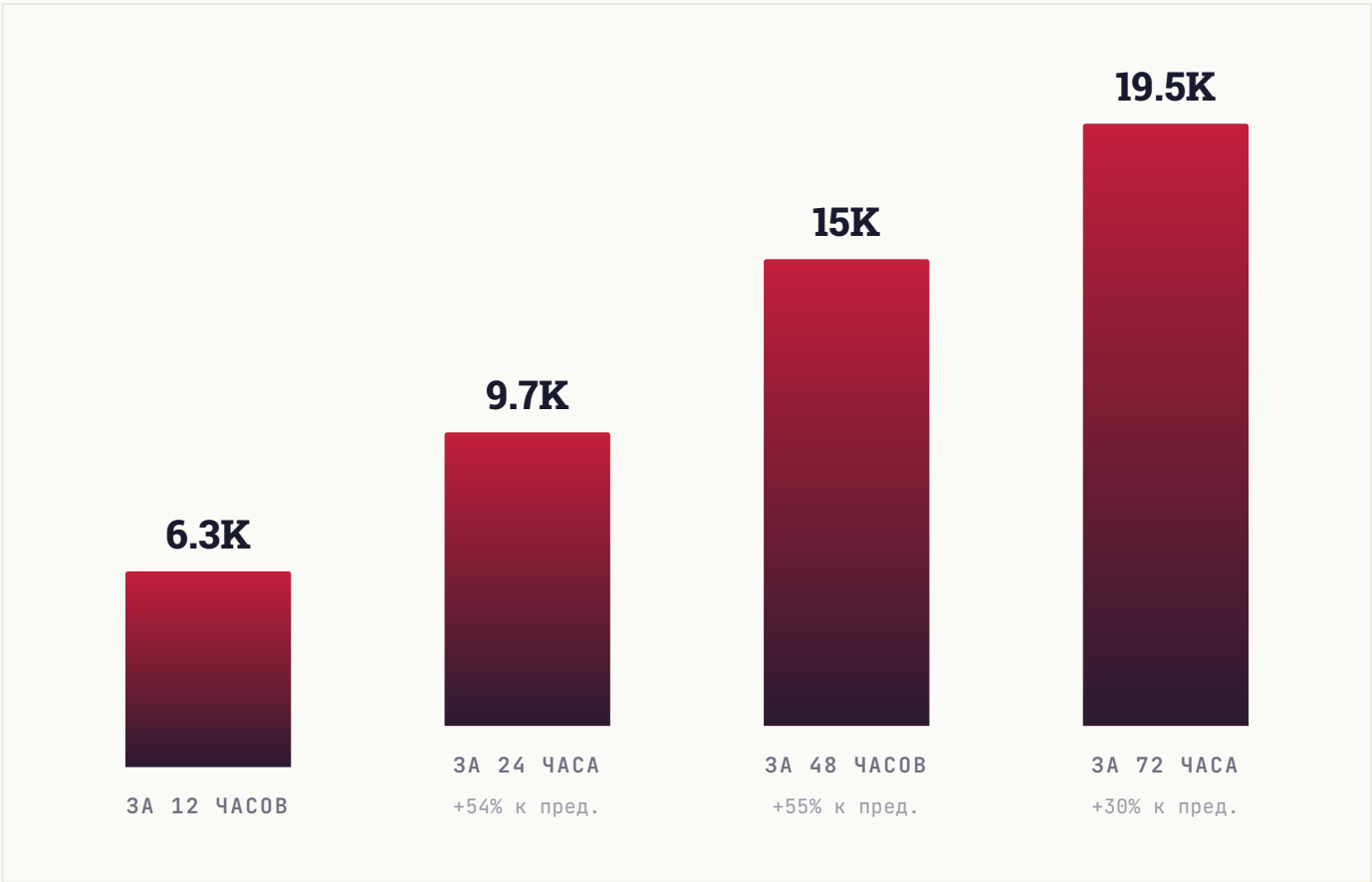
Индекс цитирования **599** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ МЕМАЧ	4.4M
СР СМИ Россия не Москва	2.6M
ЕV E V O L U T I O N	1M
Р Ремиксы Bosco	837.6K
М Музыка Ремиксы Треки	677.6K
П Песни Музыка Ремиксы ВЫ	653.8K
МИ Музыка из TikTok	430.4K
УД УЛИЧНЫЕ ДРАКИ БОИ НОКАУТЫ 🥊	216.5K
АР Anka Peresild	185.8K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.9K
ЛТ LOVE TRACK💖 песни эстетика	106.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **36 064** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	1 531
Январь 2026	0	0	4 704
Декабрь 2025	8	3	6 485
Ноябрь 2025	0	0	761
Октябрь 2025	0	0	1 774
Сентябрь 2025	7	3	20 809

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	36 064

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Музыка» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18

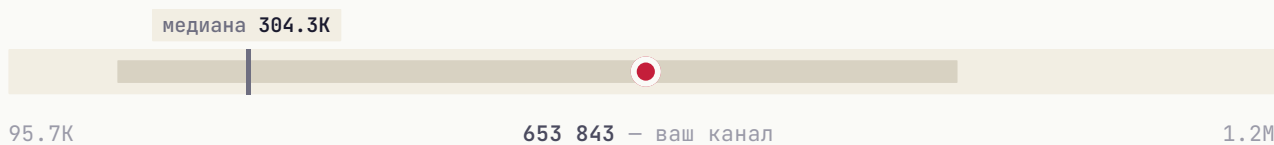
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение

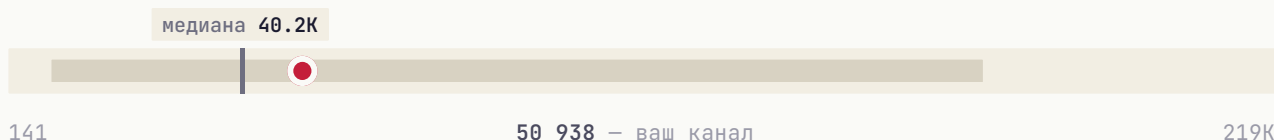
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



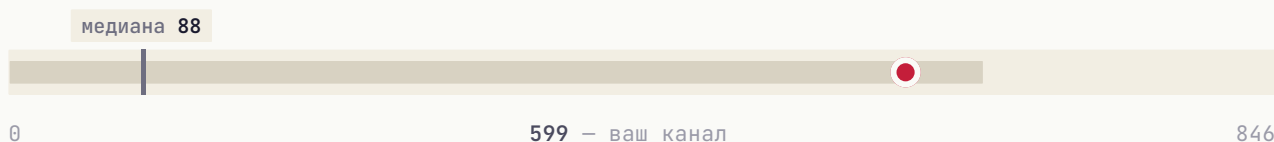
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
