
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Виктория Трегубова | Фотошоп • Лайтрум • Capture one



@tregubova_photoshop

Много бесплатных материалов для Photoshop Научу доводить фото до "вау-результата" уже с первых уроков, с помощью...

ПОДПИСЧИКИ

26 318

+141 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 318 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 21.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.8K медиана 5.8K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 201.6 всего 1 008 реакц., 401 реп., 155 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 580 зн. медиана 605 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 20 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +141 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 29.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виктория Трегубова | Фотошоп • Лайтрум • Capture one» — 26 318 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **580** знаков (медиана 605).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 20:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 17:06 ФОТО Создала новый пак с 32+ лучами и бликами на прозрачном фоне ✨ (Их фиг найдешь в инете без фона и еще в хорошем качестве) Добавляйте...	ПРОСМ. 8 856 РЕП. 127	РЕАКЦ. 286 ER 33.6%
№2 01.07 · 10:52 ФОТО Солнца, его лучей и бликов много не бывает ☀️ 30+ лучей и бликов на прозрачном фоне Скачать можно в первом комментарии 🔥 Масштабировать...	ПРОСМ. 6 809 РЕП. 68	РЕАКЦ. 158 ER 25.9%
№3 04.07 · 17:21 ФОТО Бесшовные карусели в пару кликов 🔥🔥 1. Открываете файл - он уже подготовлен под формат карусели из 10 слайдов 2. Переносите в него...	ПРОСМ. 5 757 РЕП. 136	РЕАКЦ. 187 ER 21.9%

№4 07.07 · 15:01 ФОТО Последнее время открыла одну неожиданно полезную вещь - рабочие стикеры Когда нужно напомнить про оплату, указать на срочность или...	ПРОСМ. 4 505 РЕП. 6	РЕАКЦ. 197 ER 17.1%
№5 10.07 · 18:21 ФОТО Создала кисти в форме пузырей и просто файлы прозрачном фоне 🫧 (Даже на платных ресурсах, красивых пузырей практически нет) 🟡 Кисти...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 64	РЕАКЦ. 180 ER 11.0%

|

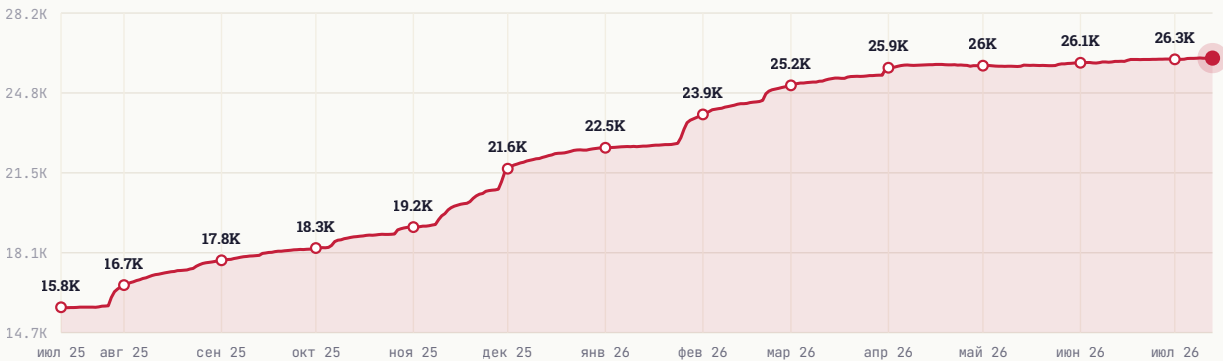
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 17:21 ФОТО Бесшовные карусели в пару кликов 🔥🔥 1. Открываете файл - он уже подготовлен под формат карусели из 10 слайдов 2. Переносите в него...	ПРОСМ. 5 757 РЕП. 136	РЕАКЦ. 187 ER 21.9%
↓ 07.07 · 15:01 ФОТО Последнее время открыла одну неожиданно полезную вещь - рабочие стикеры Когда нужно напомнить про оплату, указать на срочность или...	ПРОСМ. 4 505 РЕП. 6	РЕАКЦ. 197 ER 17.1%
↓ 10.07 · 18:21 ФОТО Создала кисти в форме пузырей и просто файлы прозрачном фоне 🫧 (Даже на платных ресурсах, красивых пузырей практически нет) 🟡 Кисти...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 64	РЕАКЦ. 180 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 783

СЕЙЧАС

26 317

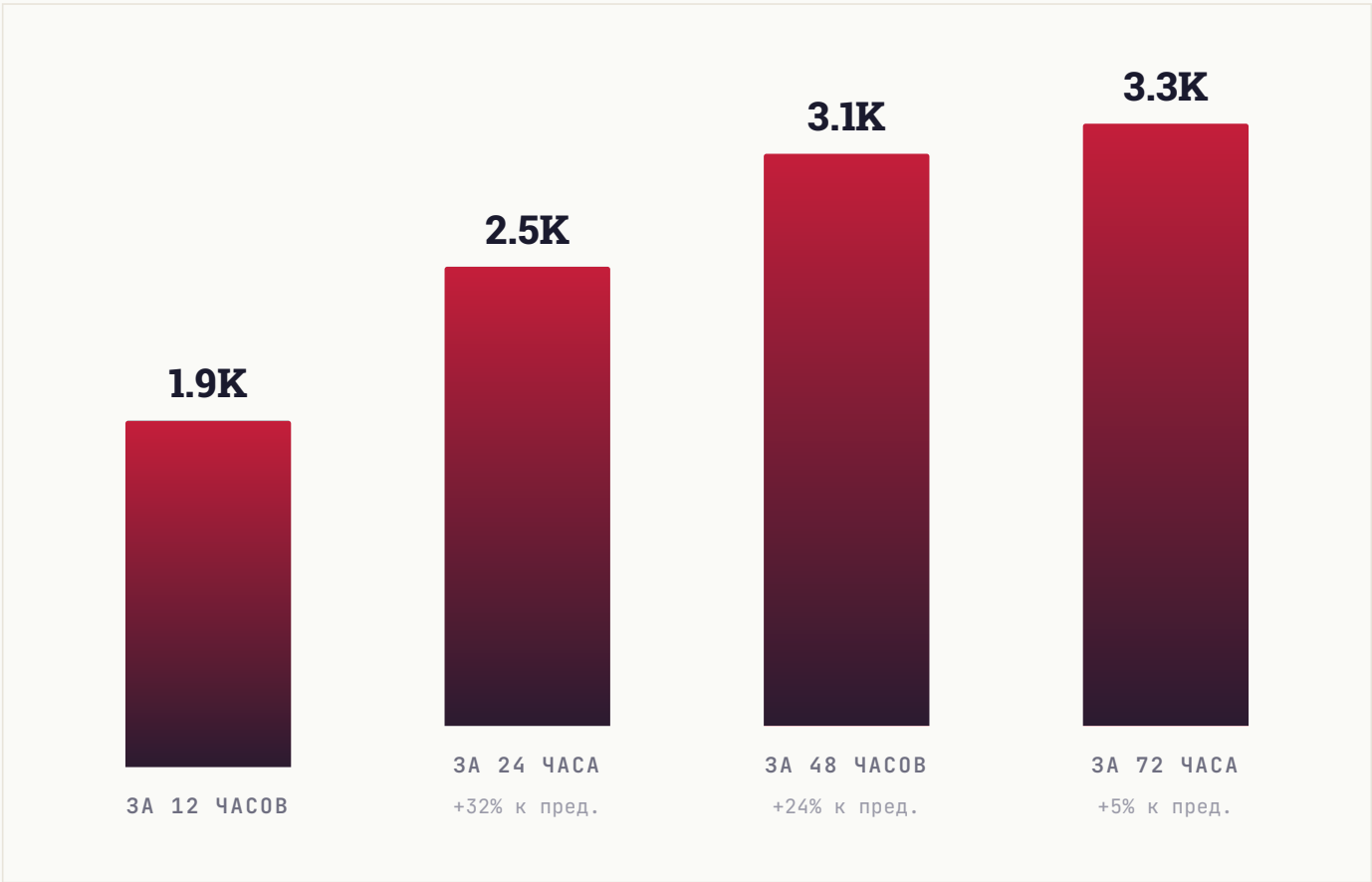
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 534

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ВТ Виктория Трегубова Фотошоп • Лайтрум • Capture one ВЫ	26.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7 279** новых подписчиков.

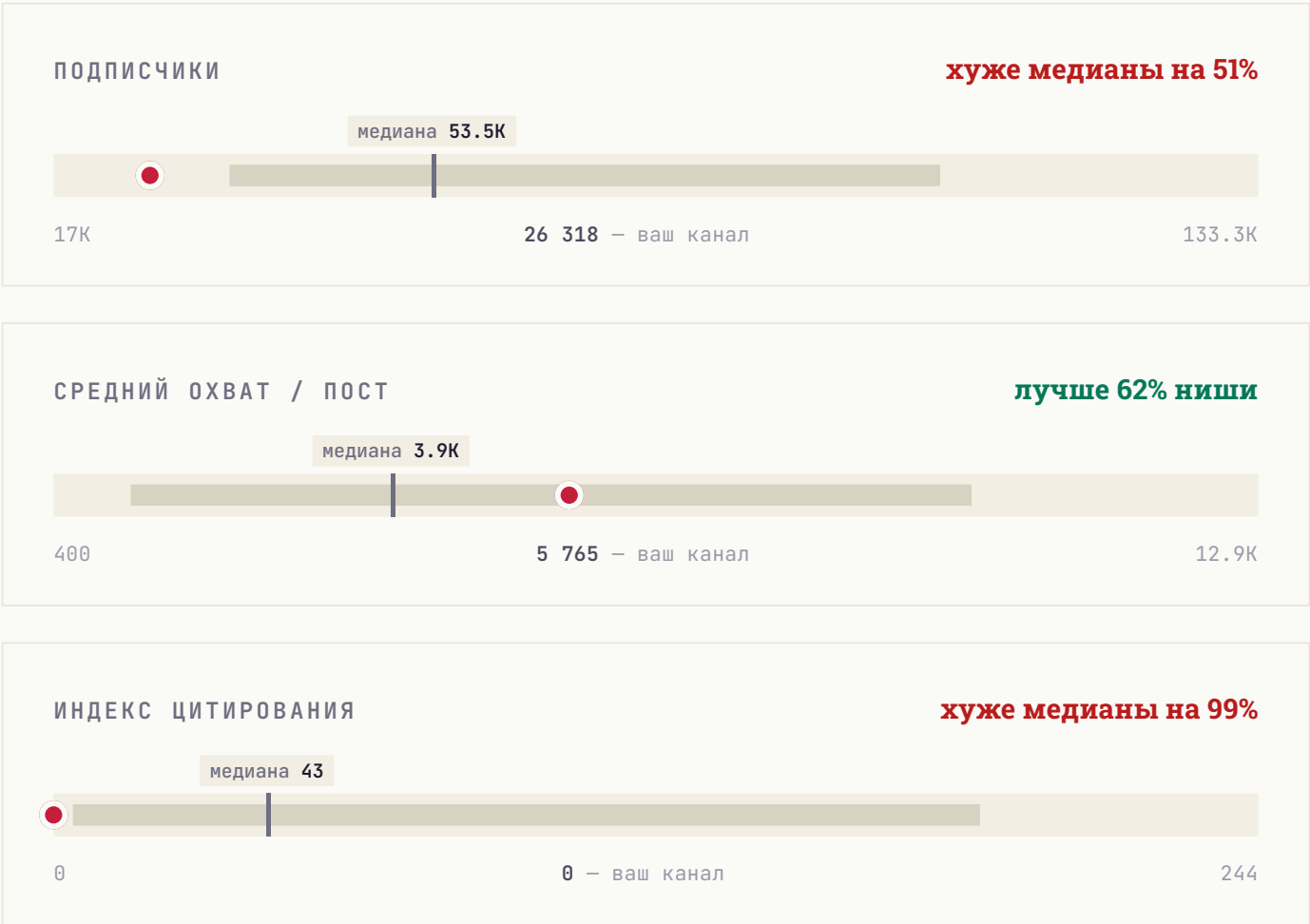
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 370
Декабрь 2025	0	0	1 039
Ноябрь 2025	0	0	2 321
Октябрь 2025	0	0	945
Сентябрь 2025	0	0	496
Август 2025	0	0	1 108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7 279

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
