

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРЕДНИ



@tredni_channel

Весь хайп и тренды завтрашнего дня

ПОДПИСЧИКИ

10 084

+9980 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

658

рекл. охват 142/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 084 —	👁️ охват поста 6.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 658 медиана 445 · 4 дней	📅 постов/нед. 24.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 276 зн. медиана 269 · 4 дней	☆ постов в анализе 15 4 дней	📈 рекл. охват 142 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +9980 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 336 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 22 дня создан 15.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЕДНИ» — 10 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 658 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 269).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 312 у худших) — среди 15 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:12 ВИДЕО М&M's теперь можно носить на телефоне — бренд выпустил коллекцию аксессуаров вместе с CASETiFY. Главная фишка — чехлы с настоящими драже...	ПРОСМ. 1 209 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.0%
№2 04.09 · 09:13 ФОТО Парфюм по «Гарри Поттеру» представили Miniso — ароматы упаковали во флаконы, похожие на склянки с волшебными зельями. В коллекции есть...	ПРОСМ. 1 201 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.9%
№3 04.09 · 15:14 ФОТО Apple готовит самый радикальный редизайн своих часов — линейка девайсов может впервые стать КРУГЛОЙ. Параллельно рассматривают идею...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.7%

№4 05.09 · 07:05 ФОТО Mitsubishi представила новый Pajero — легендарный внедорожник вернулся спустя пять лет и стал новым флагманом компании. Новый Pajero вырос...	ПРОСМ. 1 011 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.0%
---	---	---

№5 05.09 · 11:05 ФОТО Доширак с пельменями завезли в Лавку Это лапша со вкусом креветок и морских водорослей вместе с пельменями, которую приготовить можно...	ПРОСМ. 938 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.3%
--	---	--

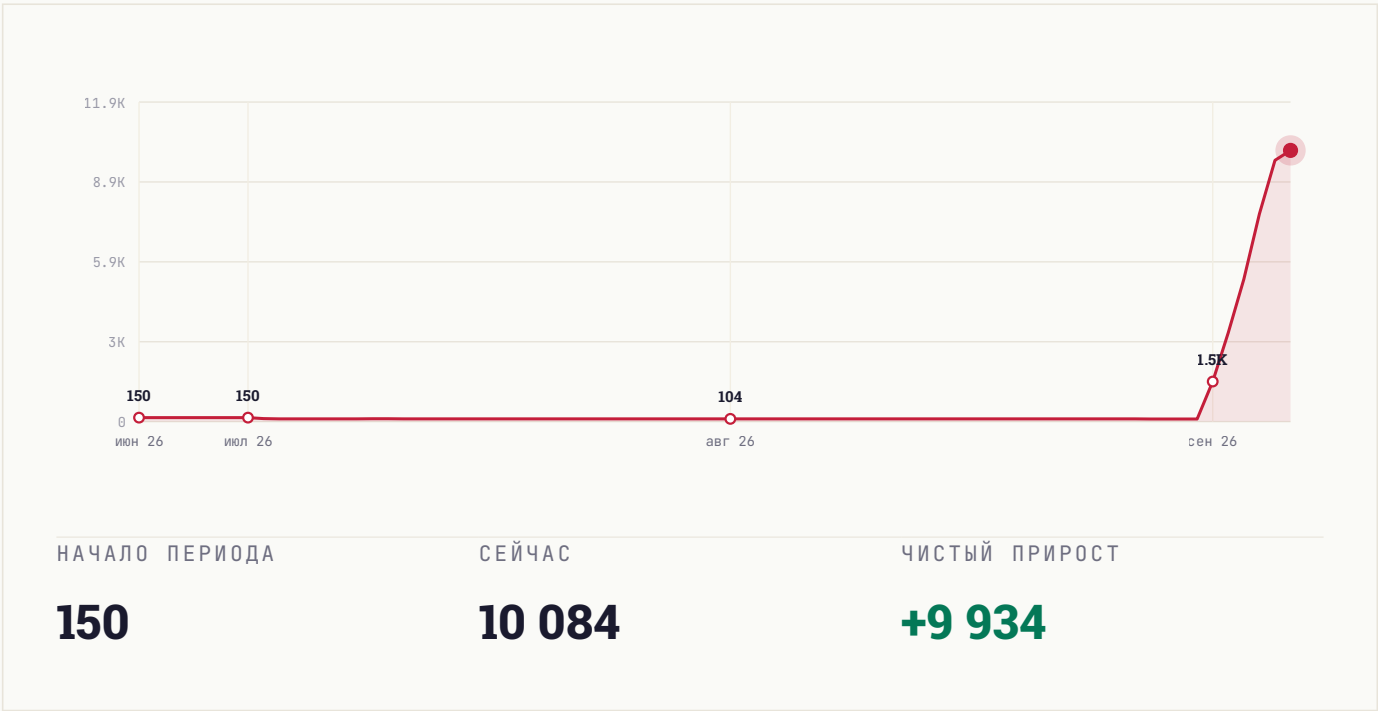
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 15:01 ФОТО Между Москвой и Питером запустили ночные поезда с одноместными купе вдвое дешевле СВ. За 5–6 тысяч рублей пассажиру достаются личное...	ПРОСМ. 343 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 01.09 · 11:01 ВИДЕО Сумку из запутанных наушников создал дизайнер Omar Amor. Он собрал Earphone Handbag из сотен белых проводных наушников: кабели...	ПРОСМ. 316 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 01.09 · 06:08 ФОТО Тайский бренд минералки Purga придумал крышку, которая превращает бутылку воды в гирю. Рукоятка защёлкивается сверху и почти точь-в-точь...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

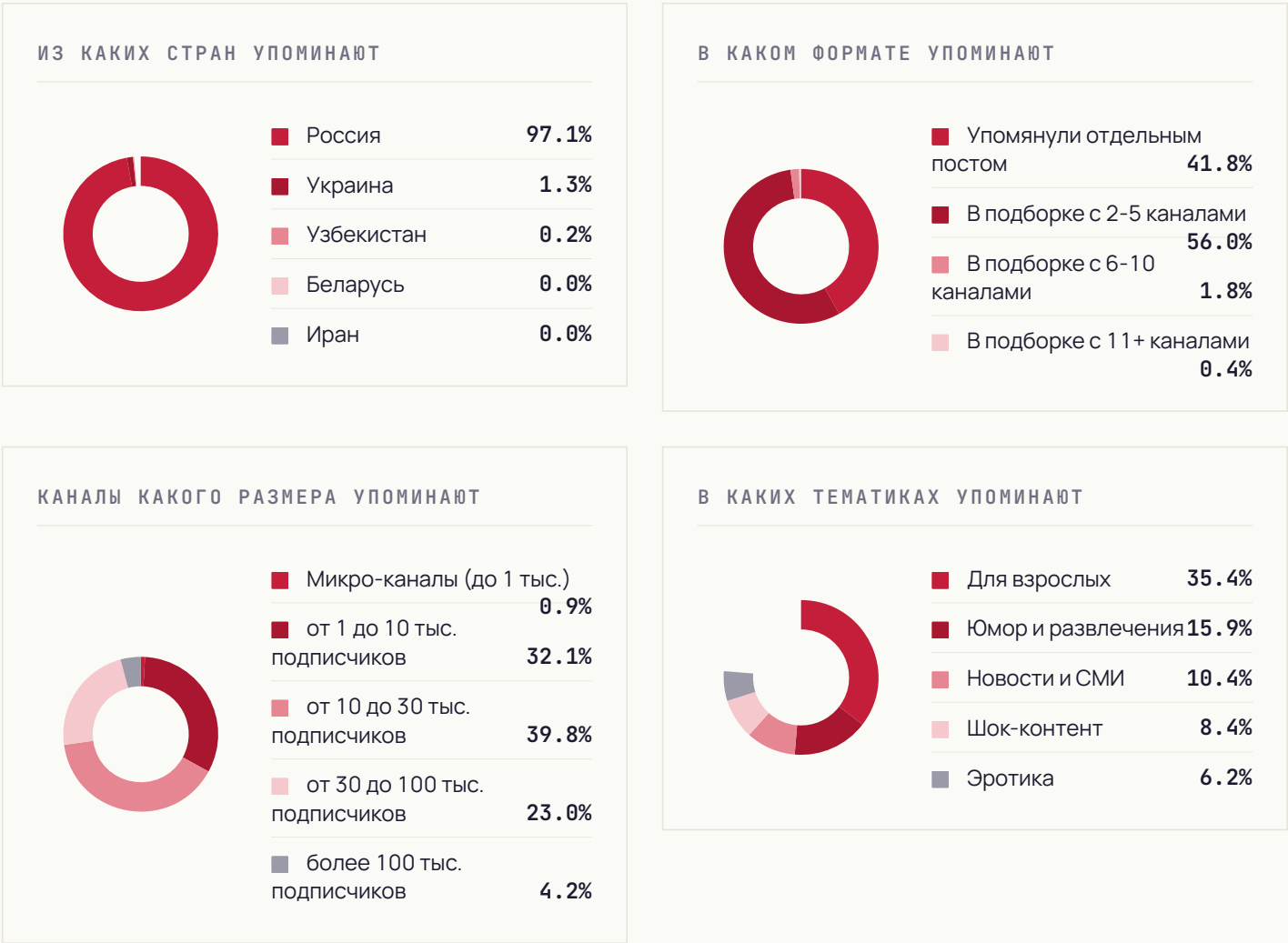
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

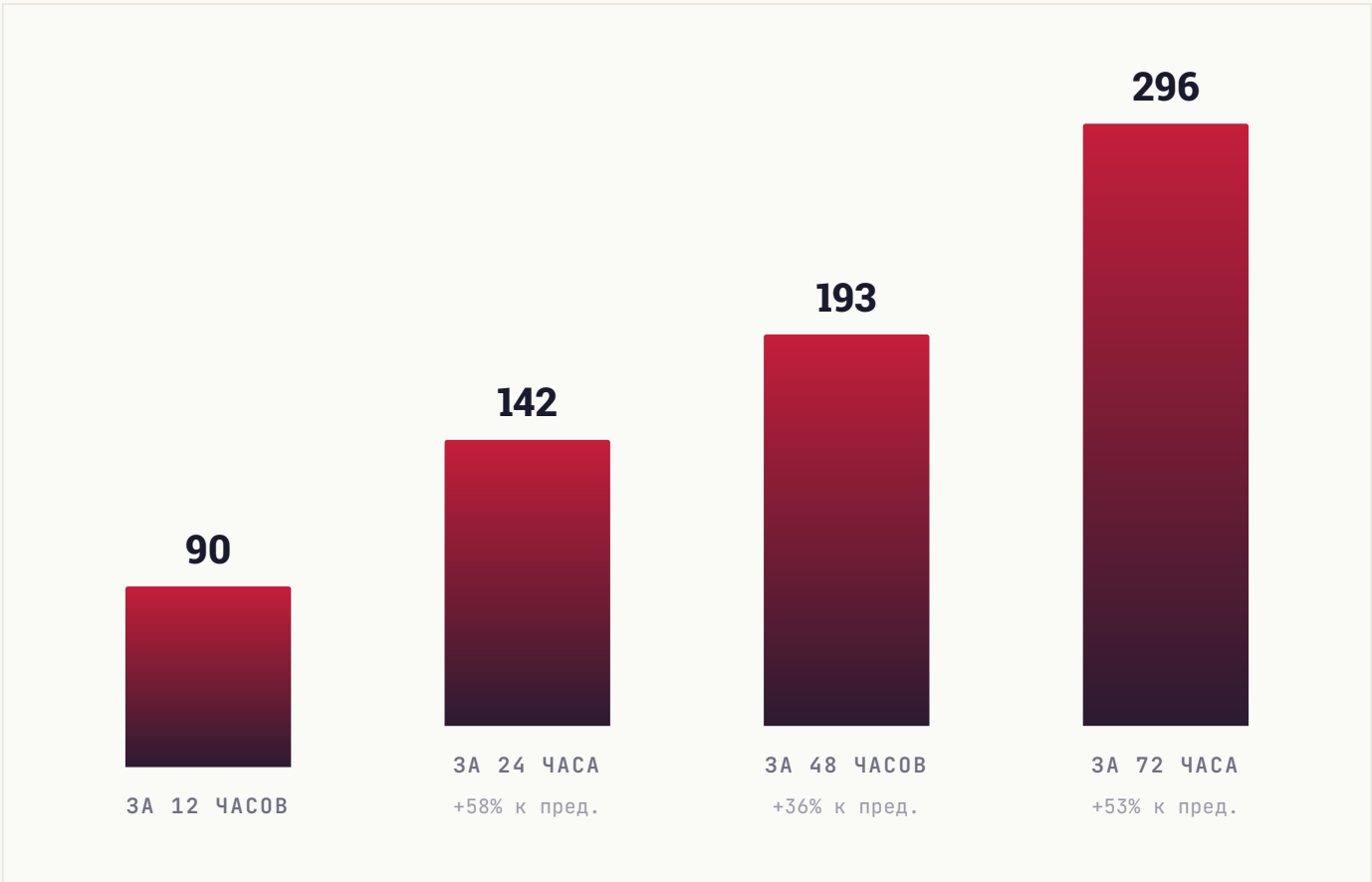
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **336** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
