

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Зотов | Травы и здоровье



@travnik_zotov

Добро пожаловать! Здесь всё полезное к моим видео: - памятки и чек-листы по травам - меры предосторожности - списки заготовок - общение в группе единомышленников ⚠️ Материалы справочные и не...

ПОДПИСЧИКИ

3 196

+39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

736

рекл. охват 272/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 2 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 196 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 23.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 736 медиана 535 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.7 всего 50 реакц., 24 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 287 зн. медиана 287 · 17 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 272 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +39 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 месяцев 21 день создан 17.02.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зотов | Травы и здоровье» — 3 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 736 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 287).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (735 в среднем у топа vs 735 у худших) — среди 3 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 17:23 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=L1MMSu03770&t=30s	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 36.3%
Nº2 30.08 · 13:53 ТЕКСТ  Новое видео на канале. Две ягоды, черника и голубика. Внешне похожи, а польза для сосудов, глаз и памяти разная. И настолько, что девять...	ПРОСМ. 535 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 16.7%
Nº3 30.08 · 13:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 513 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 16.1%

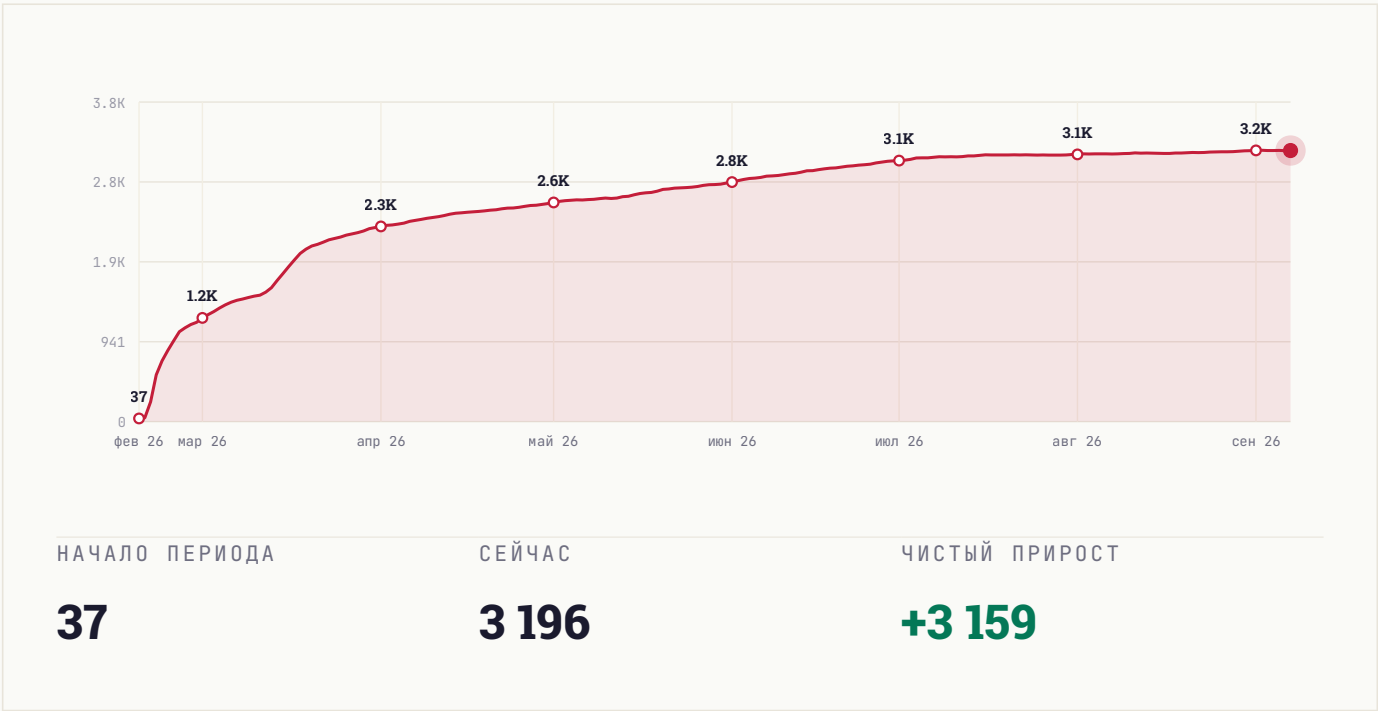
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 17:23 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=L1MMSu03770&t=30s	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 36.3%
↓ 30.08 · 13:53 ТЕКСТ 👤 Новое видео на канале. Две ягоды, черника и голубика. Внешне похожи, а польза для сосудов, глаз и памяти разная. И настолько, что девять...	ПРОСМ. 535 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 16.7%
↓ 30.08 · 13:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 513 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

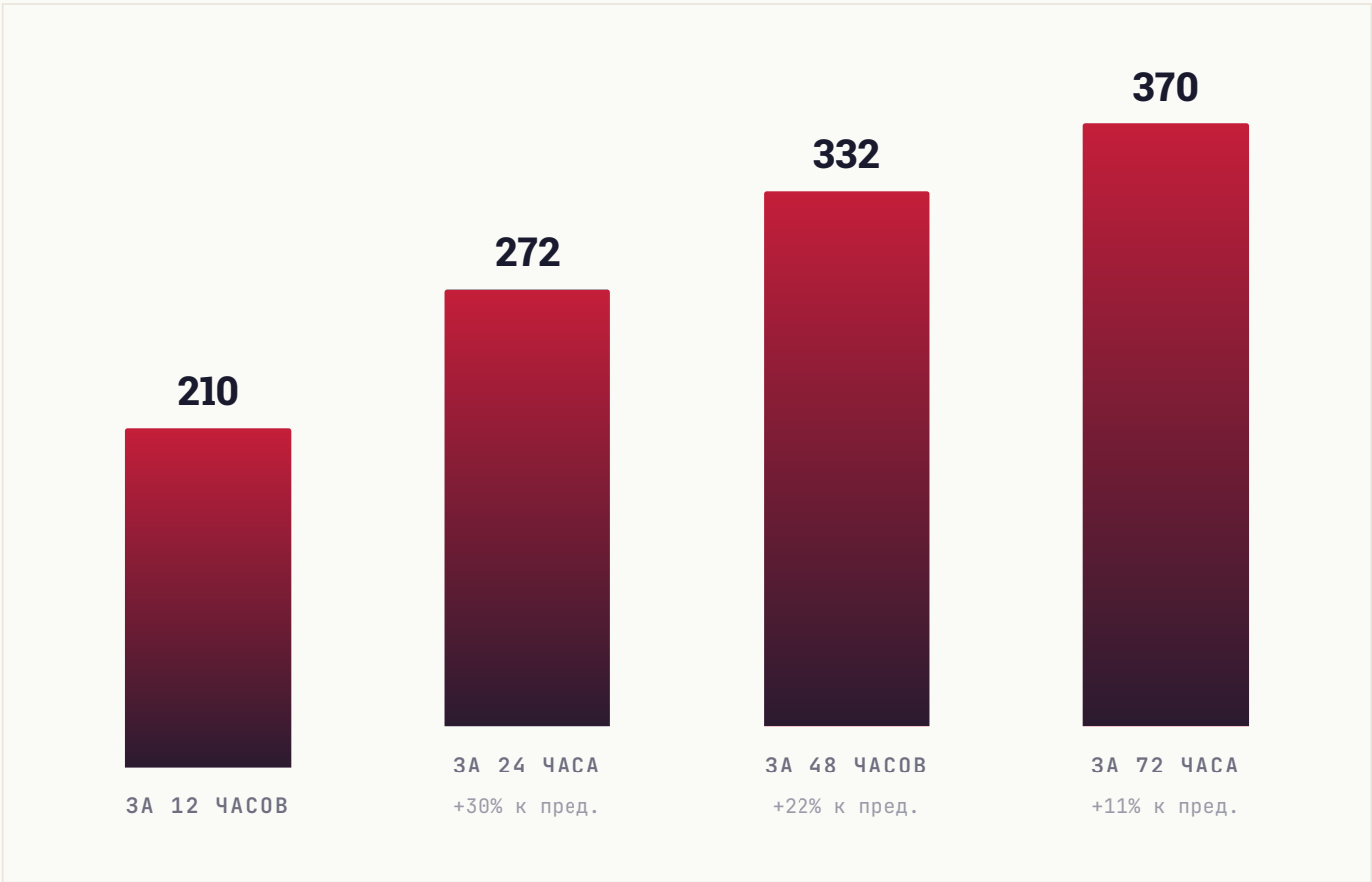
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 250** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 116
Февраль 2026	0	0	1 134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	2	2 250

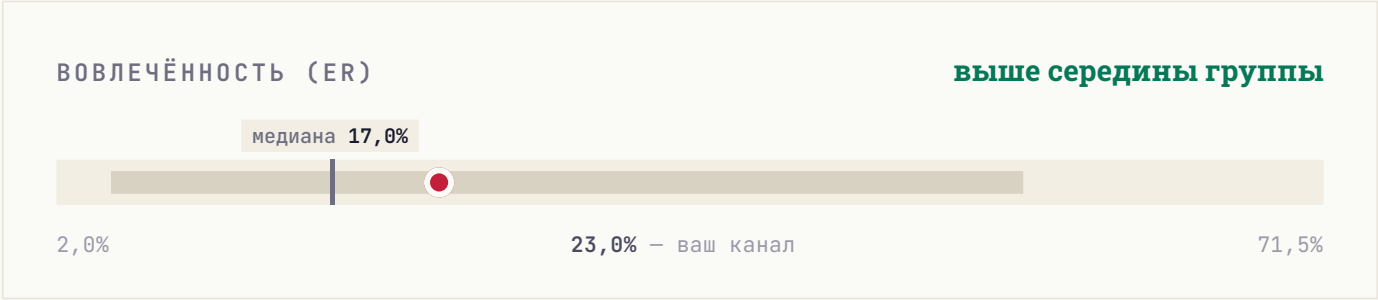
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

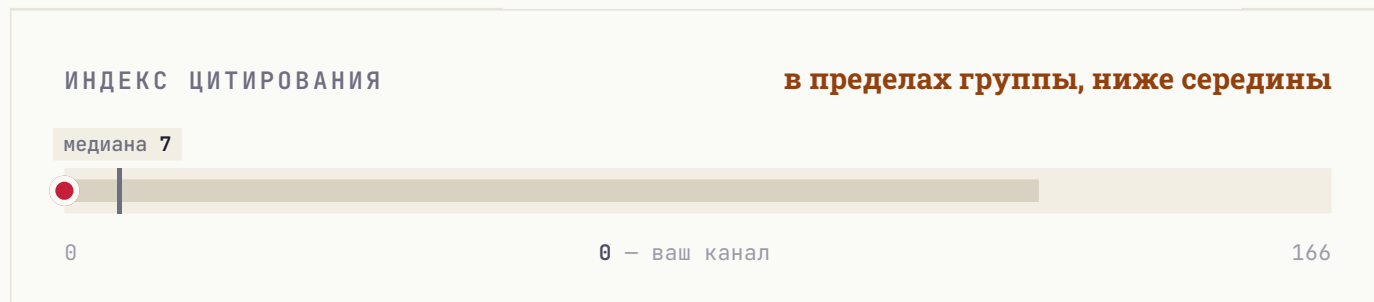
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Здоровье и Фитнес» от 319 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
