

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествия по России



@traveltravelrussia

Подписаны 9 ваших друзей Публикуем самые интересные и бюджетные места для поездок по России Товары для путешествий Подпишись Ссылка на канал: <https://t.me/+oJlZPJC-8iA4YmEY> По вопросам рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

136 591

-1358 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 136 591 —	👁️ охват подписчиков 1.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/день 11.2 ~78 в неделю
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 1 650 реакц., 3 642 реп., 0 комм.	📄 длина поста 300 зн. медиана 223 · 29 дней	★ постов в анализе 332 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1358 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 13.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествия по России» — 136 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 332 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (265/332 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 332 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.06 · 19:32 ВИДЕО Места, где чувствуешь себя в другой стране🌟1Водопад Гадельша, Башкортостан.2Озеро Тургояк, Челябинская область.3Карьер Карелка...	ПРОСМ. 3 676 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 2.7%
Nº2 05.06 · 10:35 ФОТО Ультралегкий фен редмонд, магнитная насадка, ионизация🌟🔥сейчас со скидкой -73% Всего за 2 056 ₽ —...	ПРОСМ. 3 655 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 2.7%
Nº3 05.06 · 06:04 ВИДЕО Кружка мешалка🌟🔥сейчас со скидкой -71% Всего за 863 ₽ — https://market.yandex.ru/cc/9a9FZL Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 3 620 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 2.7%

№4 05.06 · 13:35 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 549	РЕАКЦ. 4
Автоматическая ролл-шторка от солнца🌟🔥сейчас со скидкой –49% Всего за 294 ₺ – https://market.yandex.ru/cc/9a9FhZ Наш канал в МАХ	РЕП. 8	ER 2.6%

№5 18.06 · 12:06 ФОТО	ПРОСМ. 3 476	РЕАКЦ. 18
Город в России, похожий на Стамбул🌟! Узкие каменные улочки, ковры над головой, древняя крепость на холме и атмосфера восточного города...	РЕП. 33	ER 2.5%

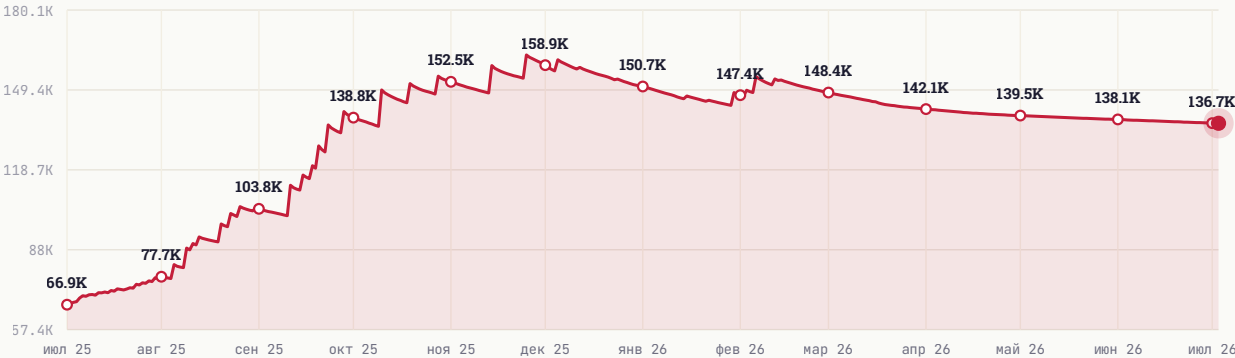
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 10:35 ФОТО	ПРОСМ. 2 116	РЕАКЦ. 3
Скоростной горный велосипед🚲🔥сейчас со скидкой – 27% Всего за 16 144 ₺ – https://market.yandex.ru/cc/9uBayd Берём в дорогу🧳	РЕП. 3	ER 1.5%
↓ 30.06 · 18:34 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 069	РЕАКЦ. 5
Пляжная палатка🌞🔥сейчас со скидкой –61% Всего за 1 936 ₺ – https://market.yandex.ru/cc/9ux3Vb Берём в дорогу🧳	РЕП. 4	ER 1.5%
↓ 30.06 · 13:35 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 059	РЕАКЦ. 3
Дождевики для обуви🌟🔥сейчас со скидкой –60% Всего за 261 ₺ – https://market.yandex.ru/cc/9ux34V Берём в дорогу🧳	РЕП. 7	ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

66 949

СЕЙЧАС

136 594

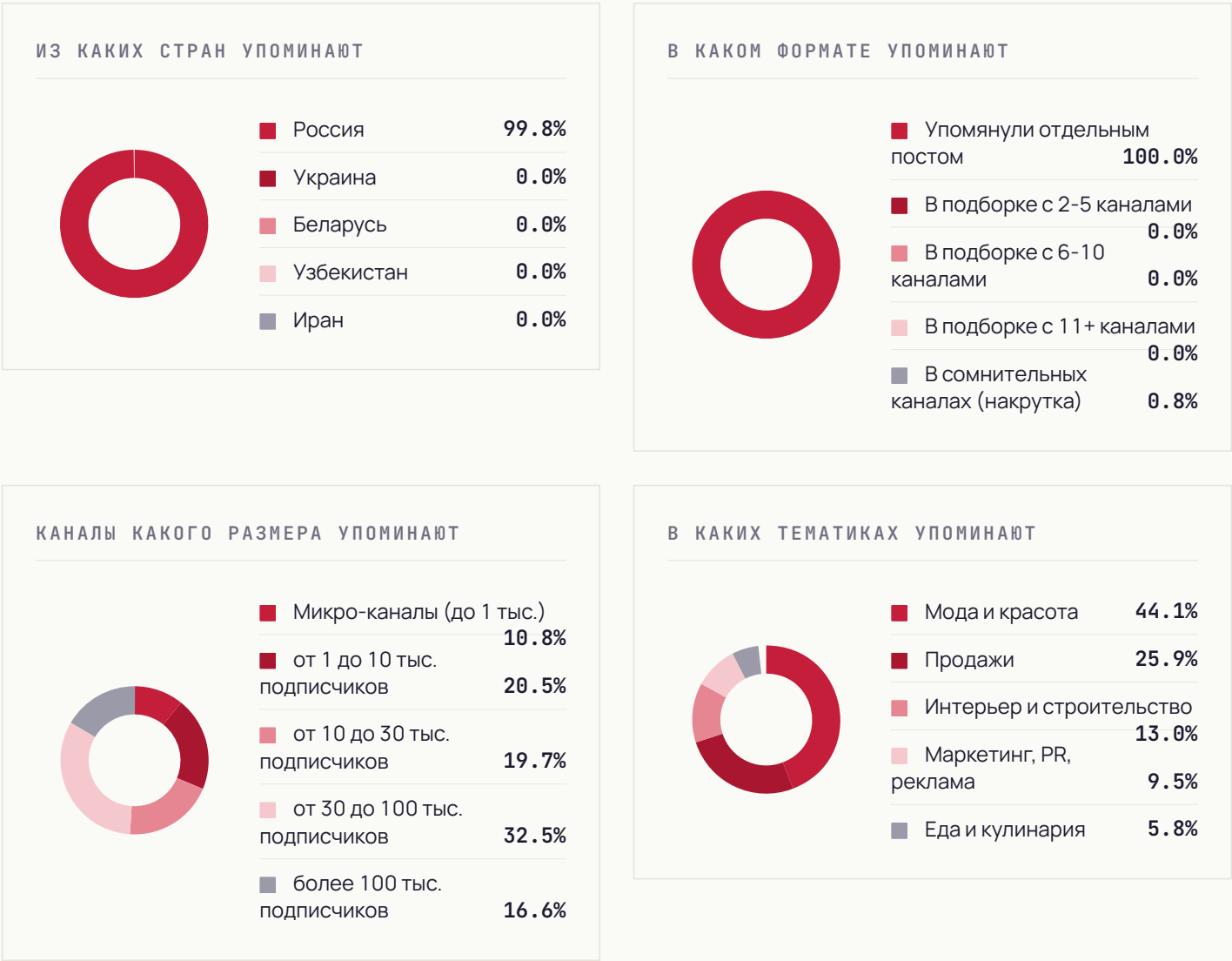
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+69 645

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

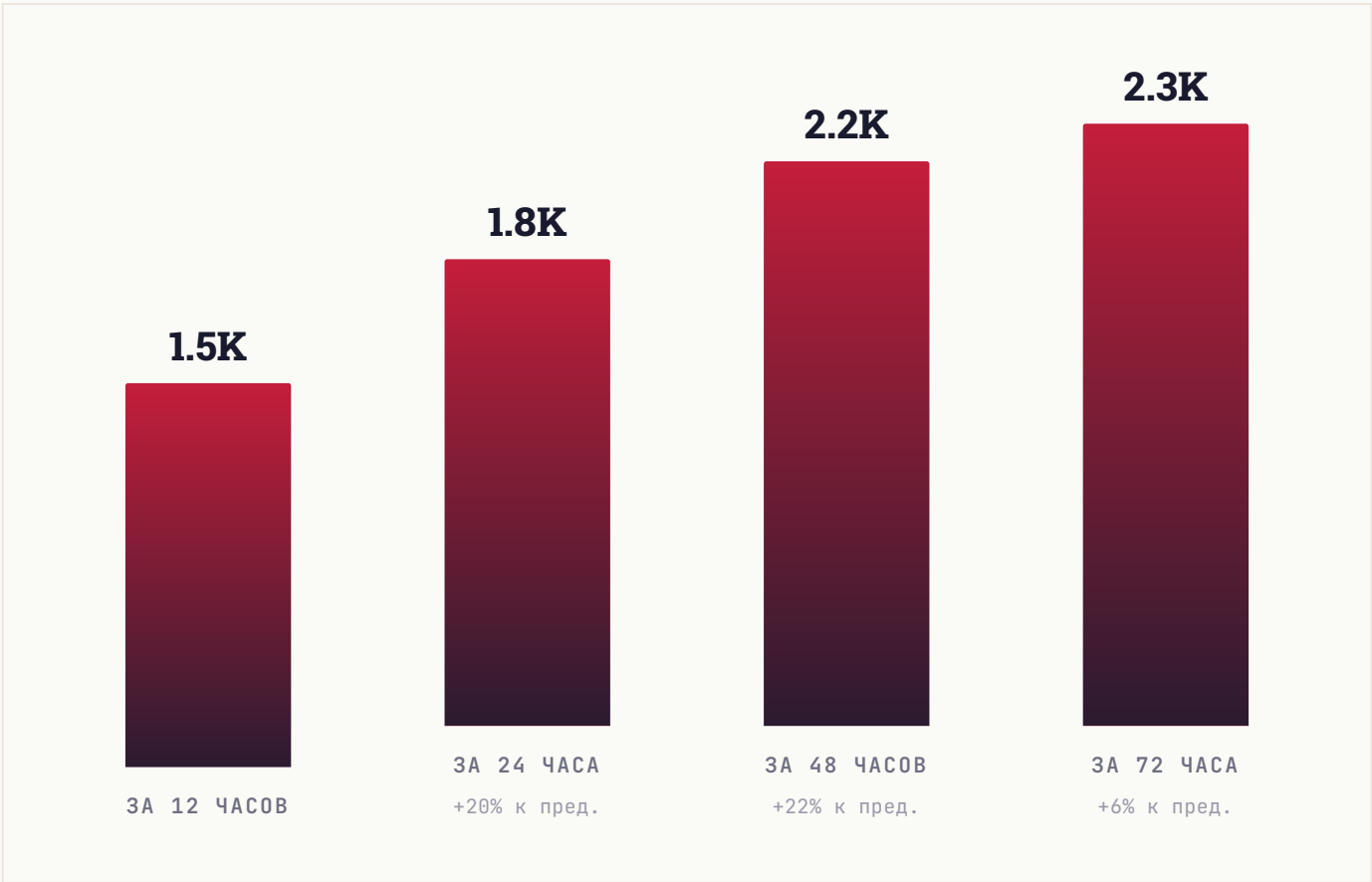
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ПП Путешествия по России ВЫ	136.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#62 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, они привели **144 777** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	3	6 401
Декабрь 2025	0	0	5 223
Ноябрь 2025	19	17	19 458
Октябрь 2025	17	17	28 207
Сентябрь 2025	36	17	49 397
Август 2025	48	16	36 091

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
127	6	144 777

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#62

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

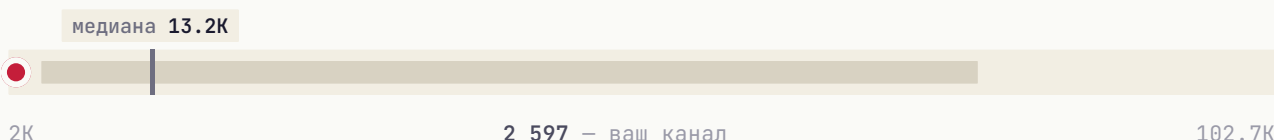
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 14%



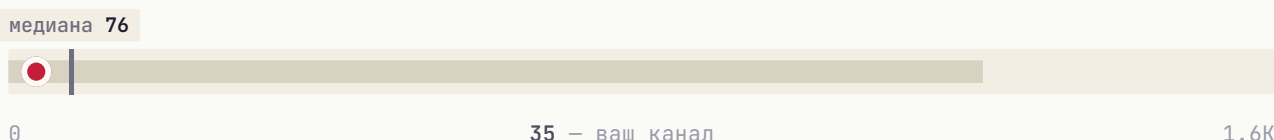
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 80%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 54%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.9% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
