

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Синдром Кочевника



@travelsyndrome

О местах, которые впечатляют — где я побывал и куда планирую поехать. Фотографии, короткие заметки о маршрутах, интересных деталях и ощущении бесконечного путешествия. ★
Сотрудничество и реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

103 893

+930 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

52.9K

рекл. охват 15K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 103 893 —	👁️ охват подписчиков 50.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.9K медиана 56.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 201.4 всего 1 611 реакц., 753 реп., 0 комм.	📄 длина поста 850 зн. медиана 921 · 25 дней	★ постов в анализе 8 25 дней
📈 рекл. охват 15K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +930 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 18.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синдром Кочевника» — 103 893 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.9K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -17.6% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 850 знаков (медиана 921).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (70.9K в среднем у топа vs 32.5K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 09:22 ФОТО На Валдай с палаткой Начало лета на Валдае видится мне отличным временем для короткой вылазки с пататкой. И очень здорово, что вокруг...	ПРОСМ. 75 865 РЕП. 97	РЕАКЦ. 189 ER 73.0%
№2 09.06 · 09:10 ФОТО Очарование провинциальной заброшенности Когда-то эти дачные участки были большой мечтой. Шесть соток земли, которые получали от...	ПРОСМ. 70 955 РЕП. 113	РЕАКЦ. 201 ER 68.3%
№3 12.06 · 09:19 ФОТО Не устаю удивляться народной фантазии В каждом всё-таки живет художник. Иногда он покупает холст и масло. Иногда заканчивает...	ПРОСМ. 65 905 РЕП. 116	РЕАКЦ. 160 ER 63.4%

№4 16.06 · 09:22 ФОТО Непопсовая Черногория Кажется, ближе концу лета я всё-таки доберусь до Черногории. Само собой, планирую не типовой пляжный отпуск, а...	ПРОСМ. 62 780 РЕП. 104	РЕАКЦ. 266 ER 60.4%
№5 20.06 · 10:08 ФОТО Копаясь в фотоархивах Нашел финальный кадр своей старой концептуальной фотосъемки. Называлась она «Любовь как раз-два-три». Такая...	ПРОСМ. 50 003 РЕП. 108	РЕАКЦ. 192 ER 48.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 11:07 ФОТО Что там дальше? Заметил, что меня притягивают такие дороги, где не сразу ясно, что там в конце пути. Когда тропинка исчезает за деревьями...	ПРОСМ. 48 139 РЕП. 57	РЕАКЦ. 197 ER 46.3%
↓ 27.06 · 09:22 ФОТО Необычная архитектура Халонга Издалека я вообще не сразу понял, что это здание. Первая мысль была скорее такая: то ли передо мной...	ПРОСМ. 31 221 РЕП. 110	РЕАКЦ. 209 ER 30.1%
↓ 30.06 · 16:02 ФОТО Пользуйтесь летом. Это пока бесплатно Вспомните, как в детстве мы балдели от каждого дня лета. Оно было таким огромным, три месяца...	ПРОСМ. 18 212 РЕП. 48	РЕАКЦ. 197 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

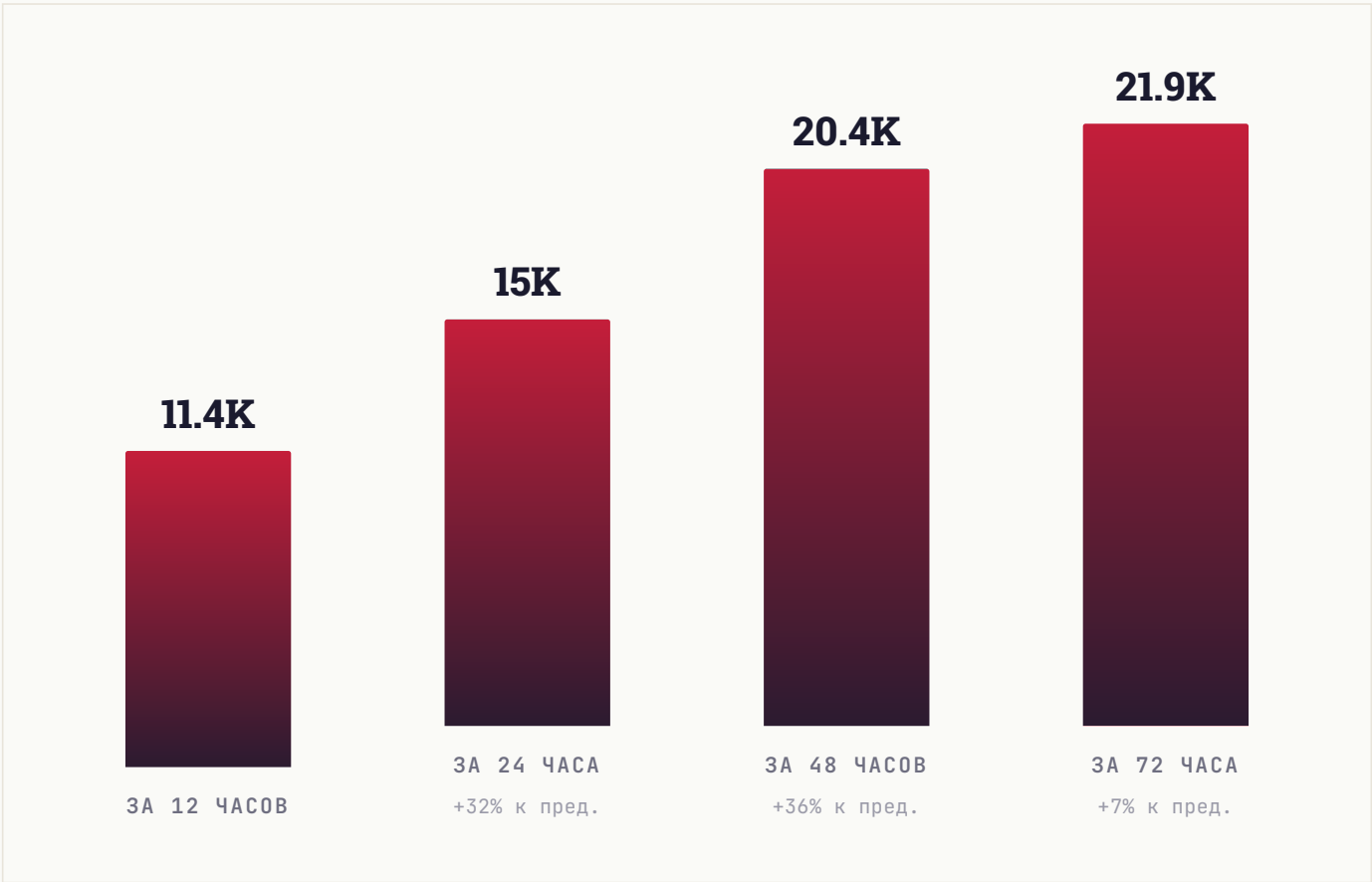
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СК Синдром Кочевника ВЫ	103.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

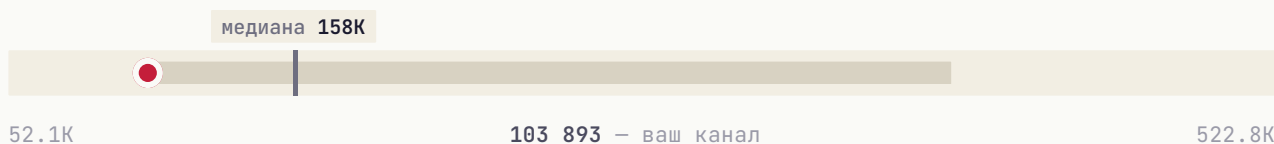
#91/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

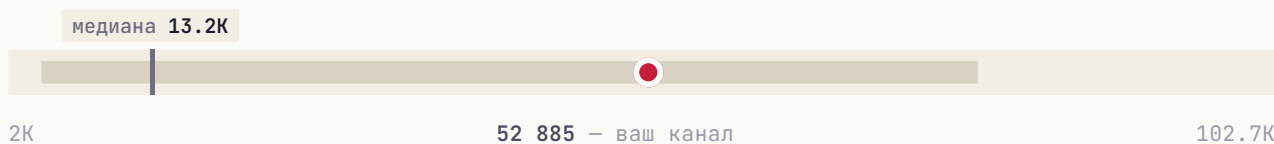
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 34%



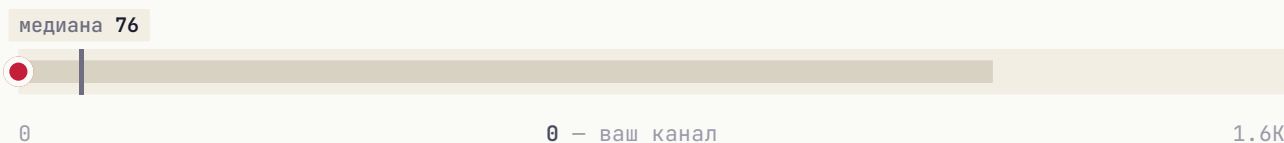
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 74% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
