

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel Club. Стрелец- Молодец



@travelstrelets

Путешествия и стиль жизни Реклама: adv@strelets.media
Обратная связь: @nadin_strelets Регистрация в перечне РКН:
<https://clck.ru/3FifTu>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
57 401	13.0%	6.7K
01.09.2026 -337 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 2.7K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRAVELSTRELETS](https://promptpress.com/audit/travelstrelets)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 401 —	👁️ охват поста 11.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.2 за период
📈 тренд 7д +25.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 462 зн. медиана 172 · 29 дней	⭐ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -337 за последний месяц	📄 цитируемость 157 индекс цитирования · 964 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 28.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel Club. Стрелец-Молодец» — 57 401 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +25.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 462 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.8K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 08:56 ВИДЕО Спасибо за ваш креатив и реакции на наше романтическое свидание во время мальдивского шторма 🌀	ПРОСМ. 68 826 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 119.9%
№2 18.08 · 09:10 ФОТО А вы замечали, что в отпуске становишься лучшей версией себя? Встаешь раньше. Не раздражаешься в очередях. Легче заводишь новые...	ПРОСМ. 66 564 РЕП. 1 351	РЕАКЦ. — ER 116.0%
№3 20.08 · 09:50 ФОТО Марбелья в 1980-х годах была чистым средиземноморским шиком. До эпохи социальных сетей, инфлюенсеров и бесконечных пляжных клубов Марбелья...	ПРОСМ. 58 975 РЕП. 341	РЕАКЦ. — ER 102.7%

№4 04.08 · 09:48 ФОТО Что делать с детьми в Гонконге? Раньше я считала, что в Гонконг нужно ехать за современным искусством (Art Basel), гастрономией (это одна...	ПРОСМ. 8 025 РЕП. 127	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№5 08.08 · 05:21 ФОТО Запомните: всегда будет следующий поезд. Олег Дивов, Максим Рублев	ПРОСМ. 6 391 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 11.1%

|

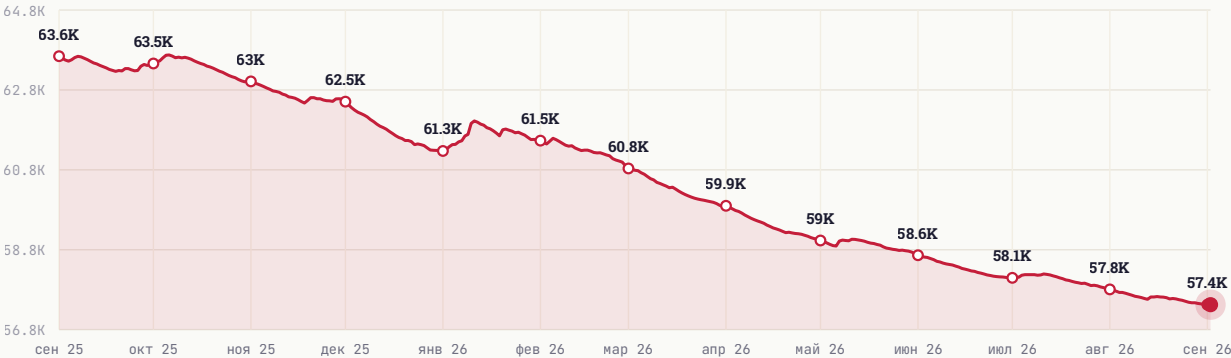
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 10:05 ФОТО Лучшие коктейльные бары Тбилиси 41 Gradus Одна из главных коктейльных институций города, открытая в 2018 году Романом Милостивым -...	ПРОСМ. 3 408 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 29.08 · 05:23 ФОТО Жизнь — загадка, которую надо уметь принять и не мучить себя постоянным вопросом: «В чем смысл моей жизни?» Лучше самим наполнить жизнь...	ПРОСМ. 3 344 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 29.08 · 14:05 ФОТО Фото из архива: посадка в самолет Ту-104 в аэропорту Омска, конец 1950-х	ПРОСМ. 3 198 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 633

СЕЙЧАС

57 401

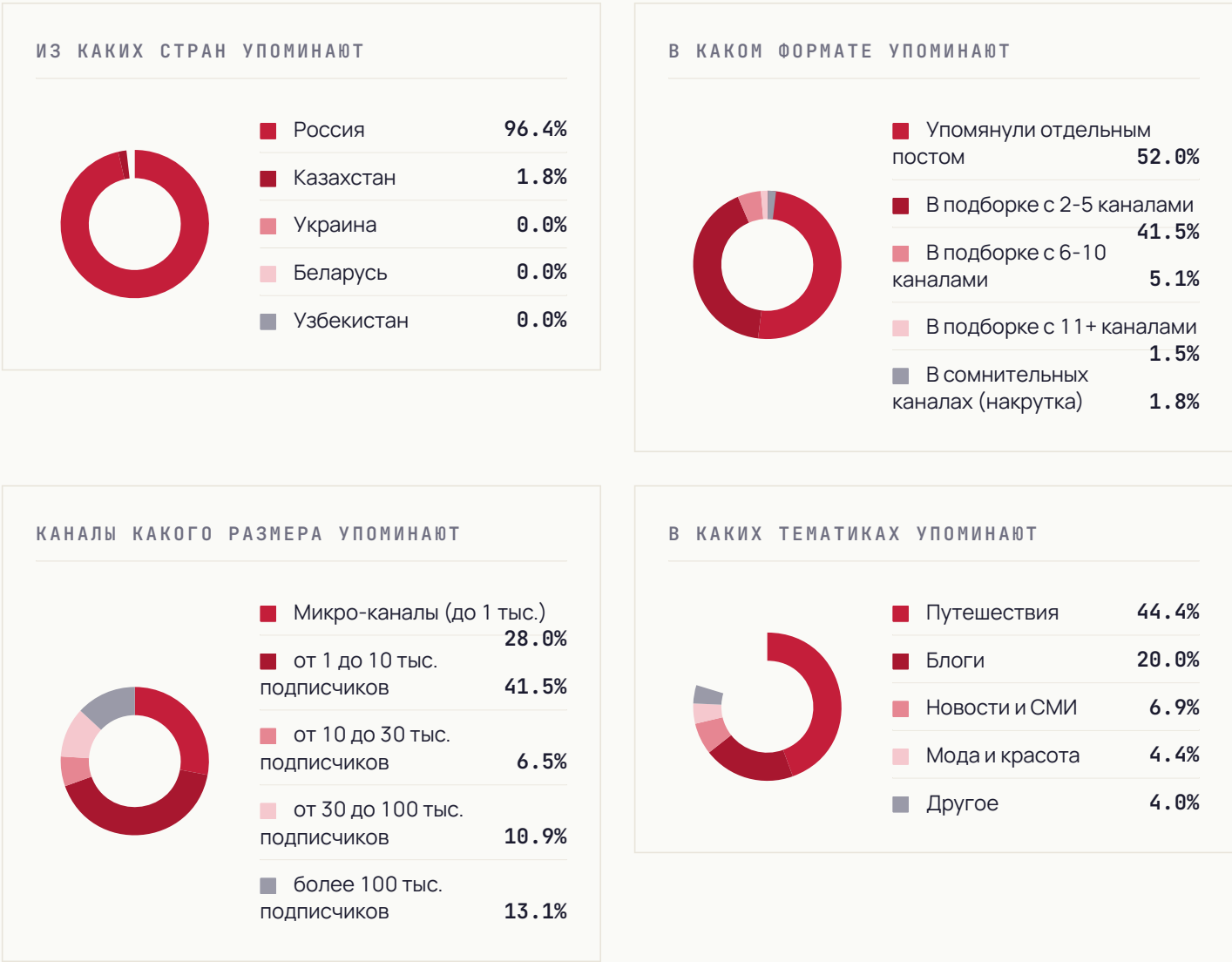
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 232

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

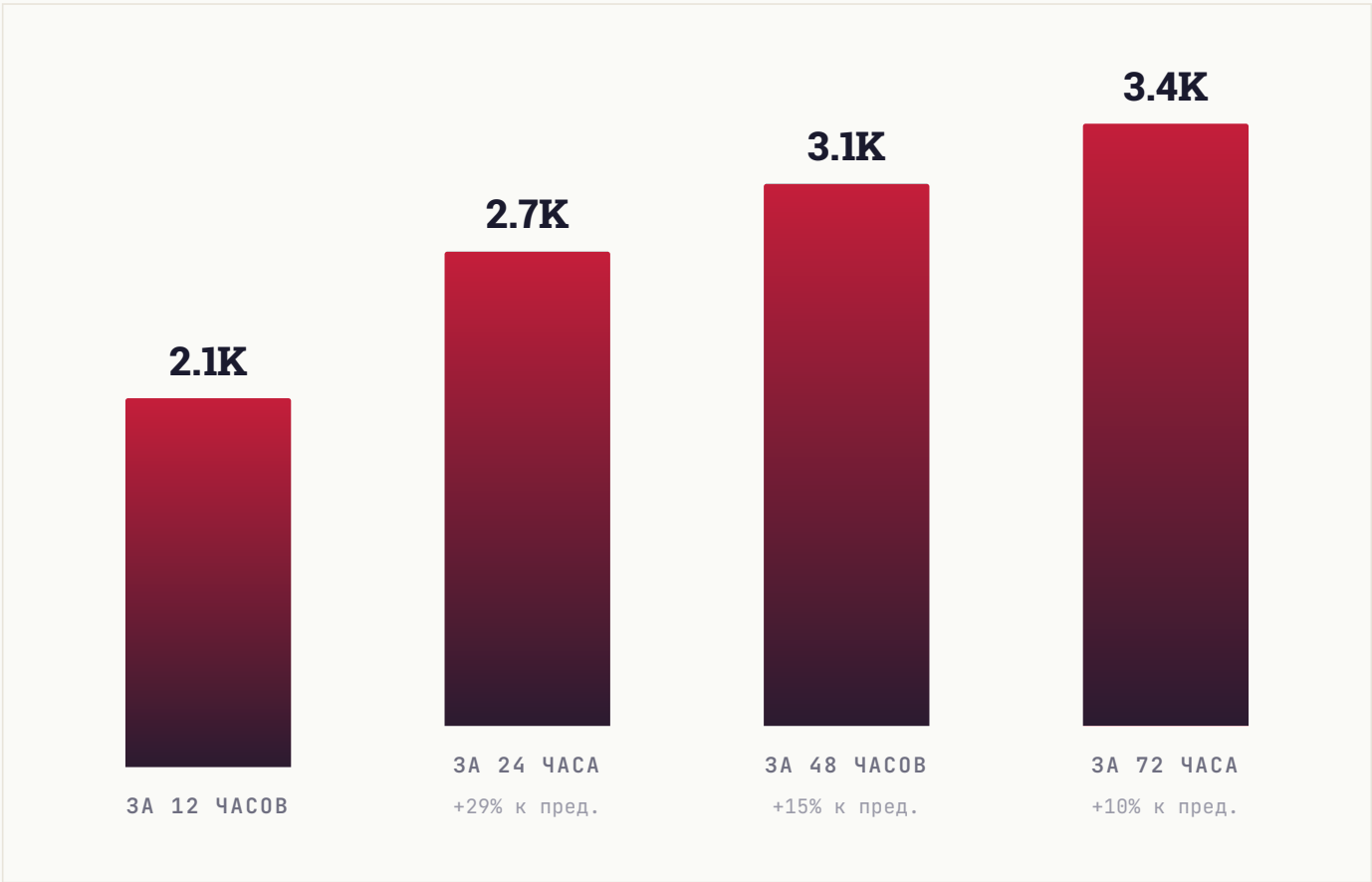
Индекс цитирования **157** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **964** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИП Ирена Понарошку	283.4K
MG Marina Golomazdina	121.3K
AL A L E K Ó	105.7K
ДЛ Дневник Лауры Д	77K
НП Не последние люди в городе	58K
ТС Travel Club. Стрелец-Молодец ВЫ	57.4K
КС Kids Club. Стрелец-Молодец	49.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ирена Понарошку, 283.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **1 636** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	13
Февраль 2026	7	4	166
Январь 2026	18	12	946
Декабрь 2025	5	5	31
Ноябрь 2025	8	5	197
Октябрь 2025	11	5	283

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	1 636

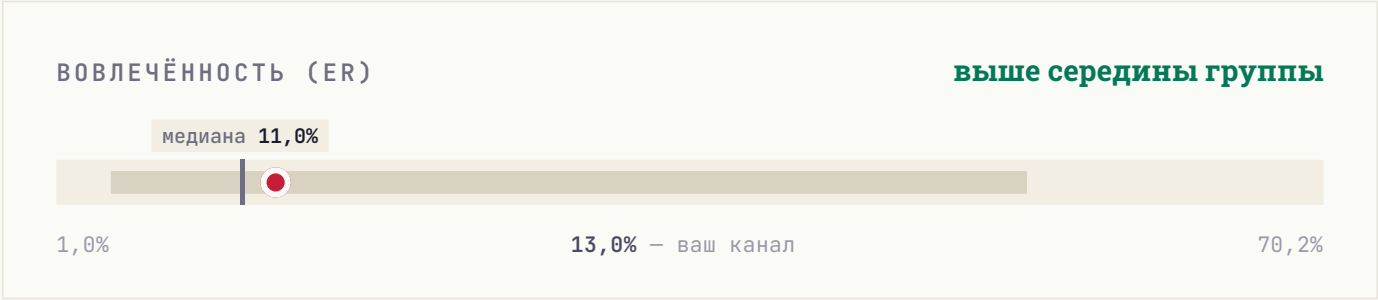
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории «Путешествия» от 19 тыс. до 172 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 165 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
