

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Не сидится дома



@travelstoriesclub

🌍 Удивительная планета 🌍 Красивые места, люди и животные
🌍 Путешествуйте с нами! С-во <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

209 940

-26115 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки **27.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

66.6K

рекл. охват **56.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 209 940 —	👁 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 31.74% ср. % подписчиков видят пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 66.6K медиана 66.3K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	❤ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 980 зн. медиана 1000 · 16 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 16 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 56.9K среднее за 24ч	❤ ОТТОК / МЕСЯЦ -26115 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не сидится дома» — 209 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 66.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.3K в среднем у топа vs 62K у худших) — среди 6 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 21:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 74 898 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 35.7%
№2 23.06 · 22:14 ФОТО Ярославль: город, в который хочется возвращаться Если вы планируете путешествие по Золотому кольцу России, обязательно включите в маршрут...	ПРОСМ. 72 572 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 34.6%
№3 15.06 · 20:00 ВИДЕО  Норвегия умеет удивлять даже тех, кто видел уже многое. Один из самых живописных маршрутов на Лофотенских островах проходит через мост...	ПРОСМ. 66 427 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.6%

Nº4 22.06 · 11:28 ФОТО ✨ Золотое кольцо России: с какого города начать путешествие? Если вы давно мечтали увидеть старинную Россию — с белокаменными храмами...	ПРОСМ. 66 151 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 31.5%
Nº5 14.06 · 09:14 ФОТО 144 года ожидания: Барселона празднует завершение главной башни Саграда Фамилия Барселона, 11 июня. В эти минуты Барселона выглядит так...	ПРОСМ. 63 320 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 11:28 ФОТО ✨ Золотое кольцо России: с какого города начать путешествие? Если вы давно мечтали увидеть старинную Россию — с белокаменными храмами...	ПРОСМ. 66 151 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 31.5%
↓ 14.06 · 09:14 ФОТО 144 года ожидания: Барселона празднует завершение главной башни Саграда Фамилия Барселона, 11 июня. В эти минуты Барселона выглядит так...	ПРОСМ. 63 320 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.2%
↓ 08.06 · 13:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 56 424 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

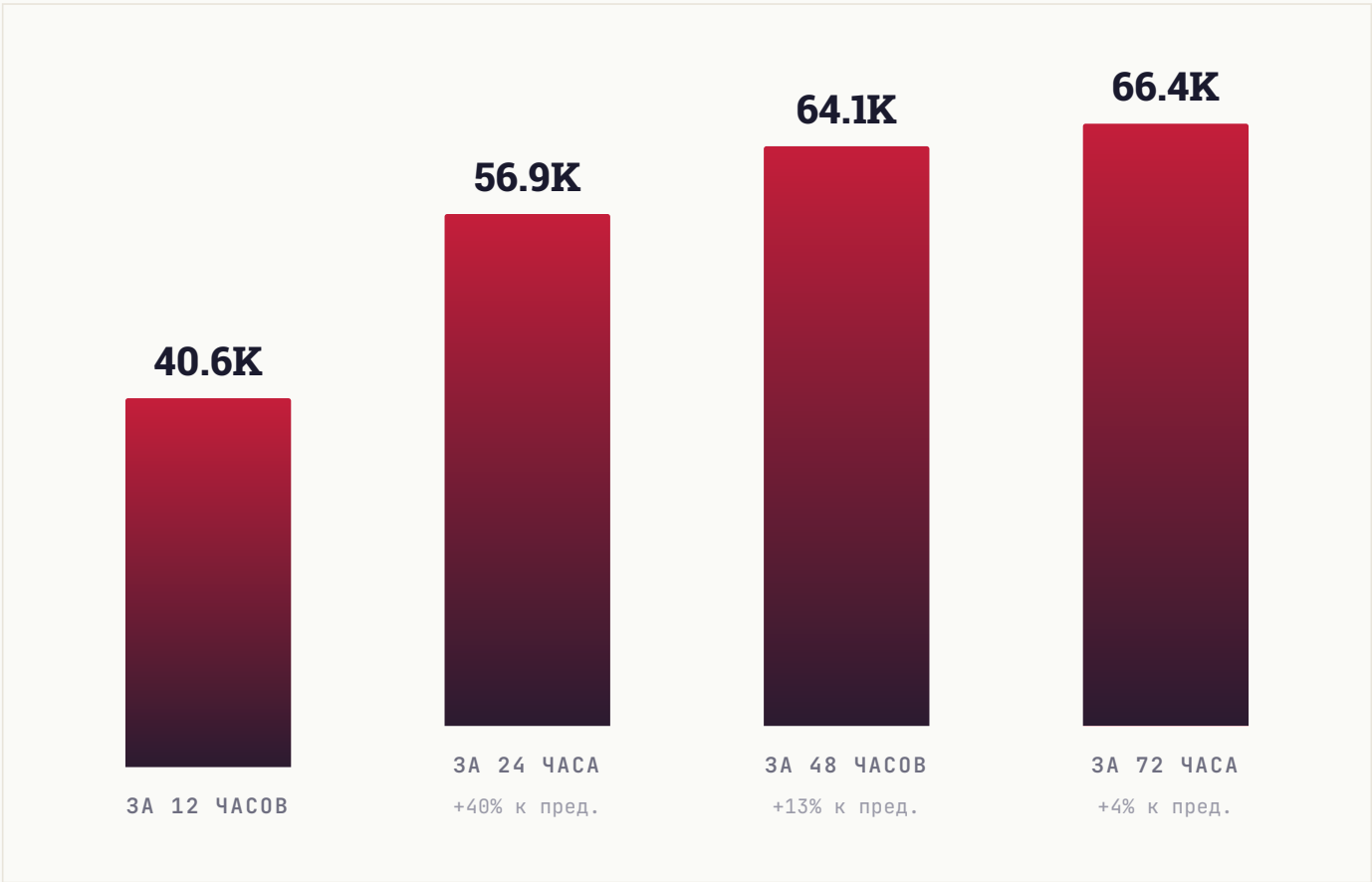
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
НС Не сидится дома ВЫ	209.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана подписчиков 158.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
