

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Факты

Путешествий



@travelsfact

Канал про точные детали мира: города, дикие животные, странные памятники, забытые деревни. Краткие факты без воды — что это за место, кто тут живёт, чем оно выделяется на карте. Вопросы: @mumiltroll

ПОДПИСЧИКИ

208 212

+140445 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

105.1K

рекл. охват 34.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 208 212 —	👁️ охват подписчиков 50.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 105.1K медиана 108.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д +6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 964.5 всего 54 978 реакц., 581 реп., 4 414 комм.	📄 длина поста 949 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 34.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +140445 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 18.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Факты Путешествий» — 208 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 105.1K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +6.0% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 949 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (167.5K в среднем у топа vs 73.1K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 15:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 242 678 РЕП. 426	РЕАКЦ. 742 ER 116.6%
№2 15.06 · 06:35 ФОТО Пульс планеты: Южный воздушный мост 🌐✈️ Иногда путешествие в Африку начинается не с мечты о сафари, а с одной правильной пересадки. Летом...	ПРОСМ. 132 421 РЕП. 3	РЕАКЦ. 994 ER 63.6%
№3 16.06 · 11:29 ФОТО Пульс планеты: Бетонный шов на дне Балтики 🌐 Иногда самое интересное путешествие по Балтике — не к пляжу, а на стройку. Между датским...	ПРОСМ. 127 512 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 067 ER 61.2%

№4 15.06 · 11:33 ФОТО Точка на схеме: Икитос как остров в джунглях Есть города, в которые приезжают. А в Икитос — прилетают или приплывают. Это большой...	ПРОСМ. 126 666 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 035 ER 60.8%
№5 16.06 · 06:04 ФОТО Точка на схеме: Ла-Пас и вертикальное неравенство В большинстве городов за вид платят дороже. В Ла-Пасе дороже стоит воздух. Город не...	ПРОСМ. 126 635 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 056 ER 60.8%

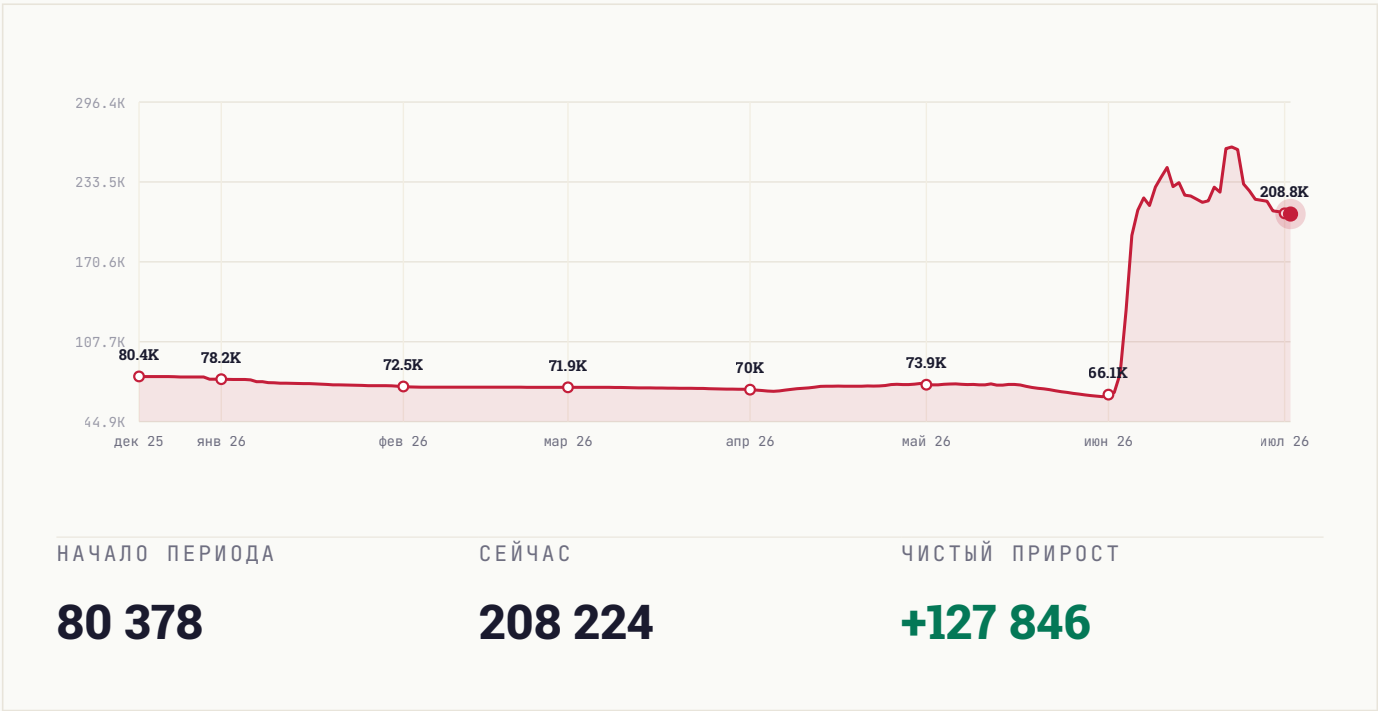
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 10:25 ФОТО Узел потока: Панама снова стала запасной дверью В конце марта Панамский канал снова работает как резервная артерия мировой торговли...	ПРОСМ. 74 756 РЕП. —	РЕАКЦ. 871 ER 35.9%
↓ 03.06 · 13:07 ФОТО Точка на карте: Коринф и хирургия ландшафта Иногда география требует грубого вмешательства. Полуостров Пелопоннес на юге Греции веками...	ПРОСМ. 74 569 РЕП. 4	РЕАКЦ. 562 ER 35.8%
↓ 02.06 · 10:11 ФОТО Точка на карте: Мурманск и дыхание течений Посмотрите на глобус. Город с населением в сотни тысяч человек лежит далеко за Полярным...	ПРОСМ. 69 967 РЕП. —	РЕАКЦ. 686 ER 33.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

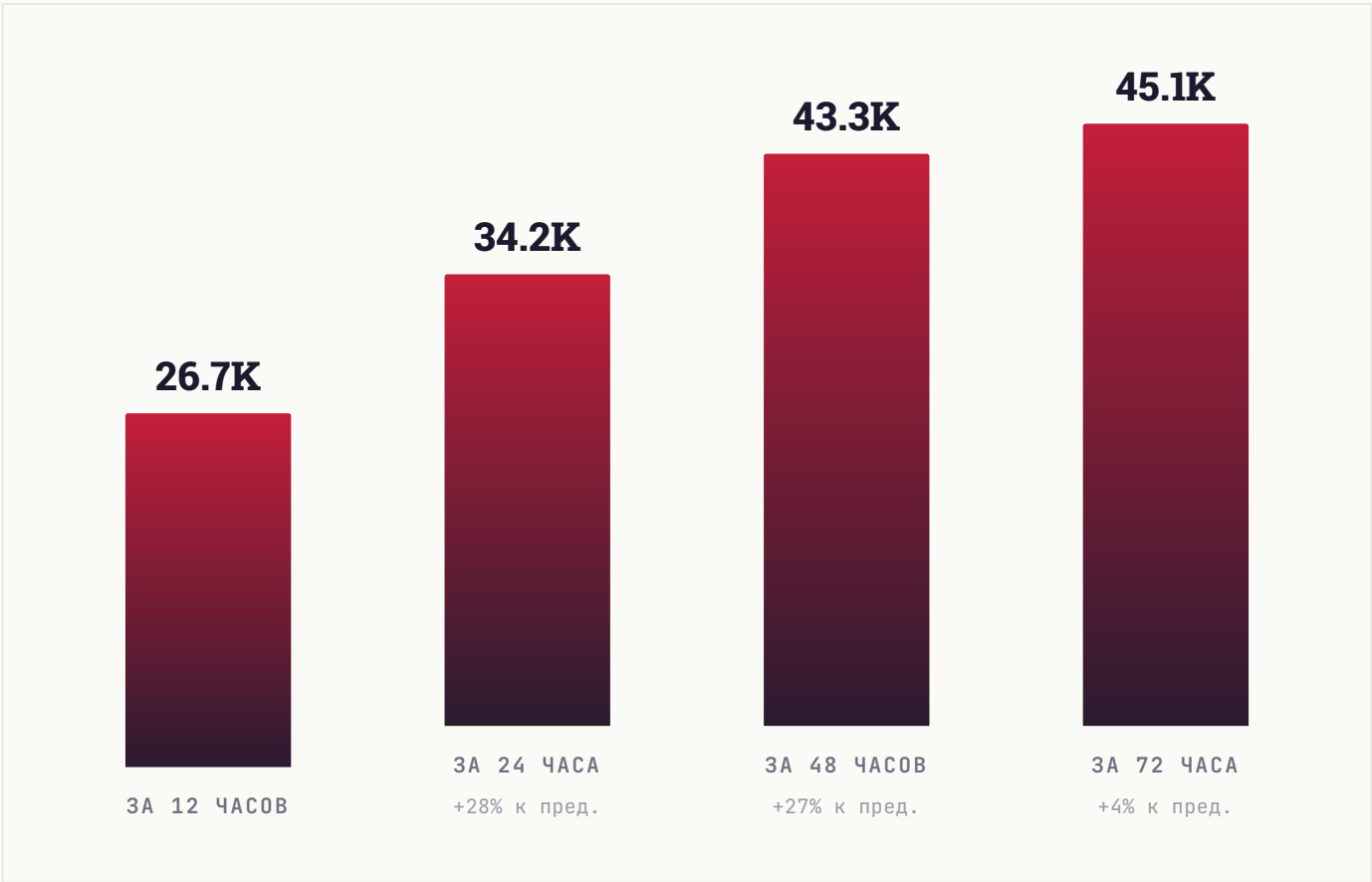
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ФП Факты Путешествий ВЫ	208.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана подписчиков 158.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

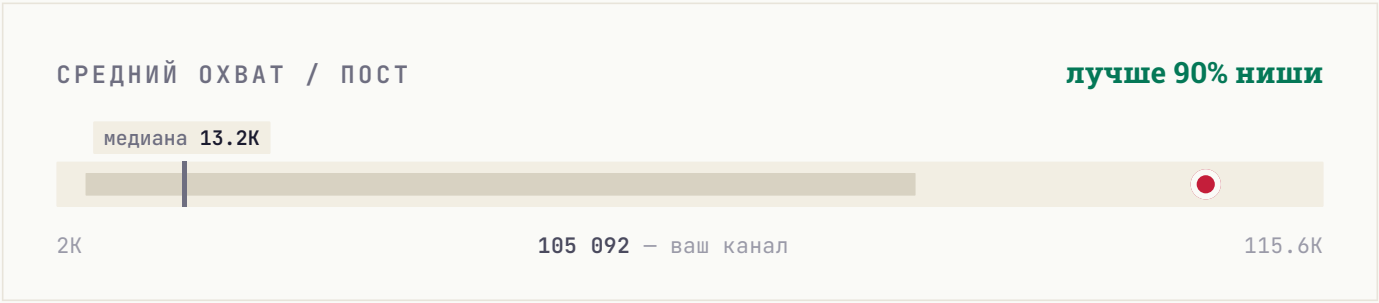
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
