
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TravelRadar — дешевые авиабилеты, туры, путешествия



@travelradar

Ничего не продаем, а только рассказываем про дешевые билеты и туры. Сайт: travelradar.ru MAX: <https://max.ru/travelradar>
Контакты: @glavradar (не продаем билеты и не подбираем туры, никогда не...

ПОДПИСЧИКИ

245 639

+1847 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.3K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 245 639 —	👁️ охват подписчиков 5.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.3К медиана 12.3К · 29 дней	📅 постов/день 19.3 ~135 в неделю
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.8 всего 12 974 реакц., 18 429 реп., 497 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 168 · 29 дней	☆ постов в анализе 568 29 дней
📈 рекл. охват 12.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1847 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 517 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 10.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TravelRadar — дешевые авиабилеты, туры, путешествия» — 245 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 135 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -6.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 568 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (465/568 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.8K в среднем у топа vs 9.2K у худших) — среди 568 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:02 ТЕКСТ РФ была вынуждена и смогла полностью импортозаместить всю авиационную технику — президент РФ.	ПРОСМ. 26 788 РЕП. 205	РЕАКЦ. 405 ER 10.9%
№2 09.06 · 19:16 ТЕКСТ Россиянка притворялась женой того самого жителя Петербурга, который притворялся сотрудником консульства Израиля посла в Таиланде и...	ПРОСМ. 18 887 РЕП. 40	РЕАКЦ. 72 ER 7.7%
№3 09.06 · 18:29 ФОТО Из Волгограда напрямик к турецкому берегу 15 июня в одну сторону: Анталья за 4800Р. Скорее всего, закончится вот-вот. «Уральские...	ПРОСМ. 16 675 РЕП. 21	РЕАКЦ. 21 ER 6.8%

Nº4 10.06 · 04:46 ФОТО 🇹🇷 Кемер, Movenpick Resort Antalya Tekirova (Ex Royal Diwa Tekirova) 5★ — Ultra All Inclusive • 6 ночей • питание — Ultra All Inclusive •...	ПРОСМ. 16 282 РЕАКЦ. 26 РЕП. 34 ER 6.6%
---	---

Nº5 05.06 · 19:33 ТЕКСТ 70x60 Российский турагент, предположительно, обманула около 70 блогеров на около 60 млн.Р Женщина обещала почти бесплатный отпуск в самых...	ПРОСМ. 16 243 РЕАКЦ. 98 РЕП. 36 ER 6.6%
--	---

|

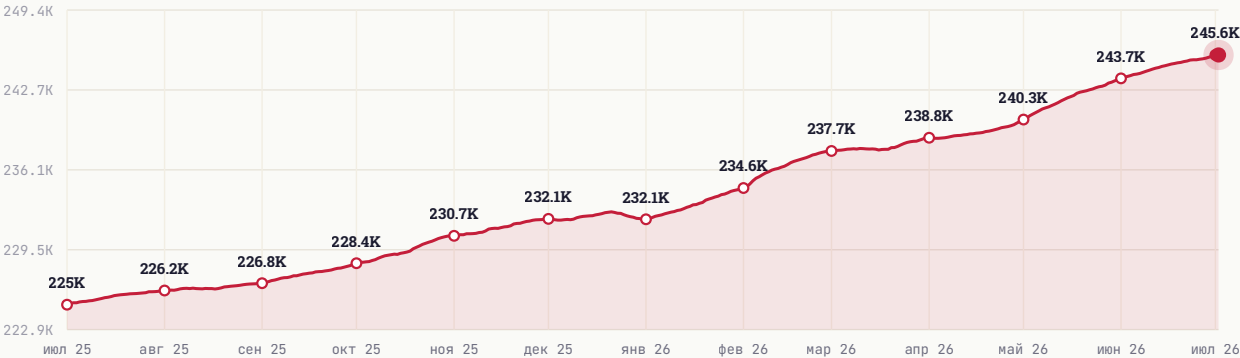
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 06:17 ФОТО Пхукет (Таиланд) — Екатеринбург за 16800Р в одну сторону, рейс прямой, не чартер, вылет 05 июня, без багажа, , в ручную кладь нацпера...	ПРОСМ. 9 525 РЕАКЦ. 7 РЕП. 13 ER 3.9%
↓ 20.06 · 03:36 ФОТО 🇹🇷 Кушадасы, Green Gold Hotel 4★ — All Inclusive • 7 ночей • питание — All Inclusive • ~105600 рублей за двоих • вылет 21.06.2026 • из...	ПРОСМ. 9 325 РЕАКЦ. 9 РЕП. 23 ER 3.8%
↓ 20.06 · 03:33 ФОТО 🇹🇷 Аланья, Senza Sunset Beach Hotel 4★ — Ultra All Inclusive • 7 ночей • питание — Ultra All Inclusive • ~125.000 рублей за двоих • вылет...	ПРОСМ. 8 867 РЕАКЦ. 4 РЕП. 27 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

224 997

СЕЙЧАС

245 639

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 642

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

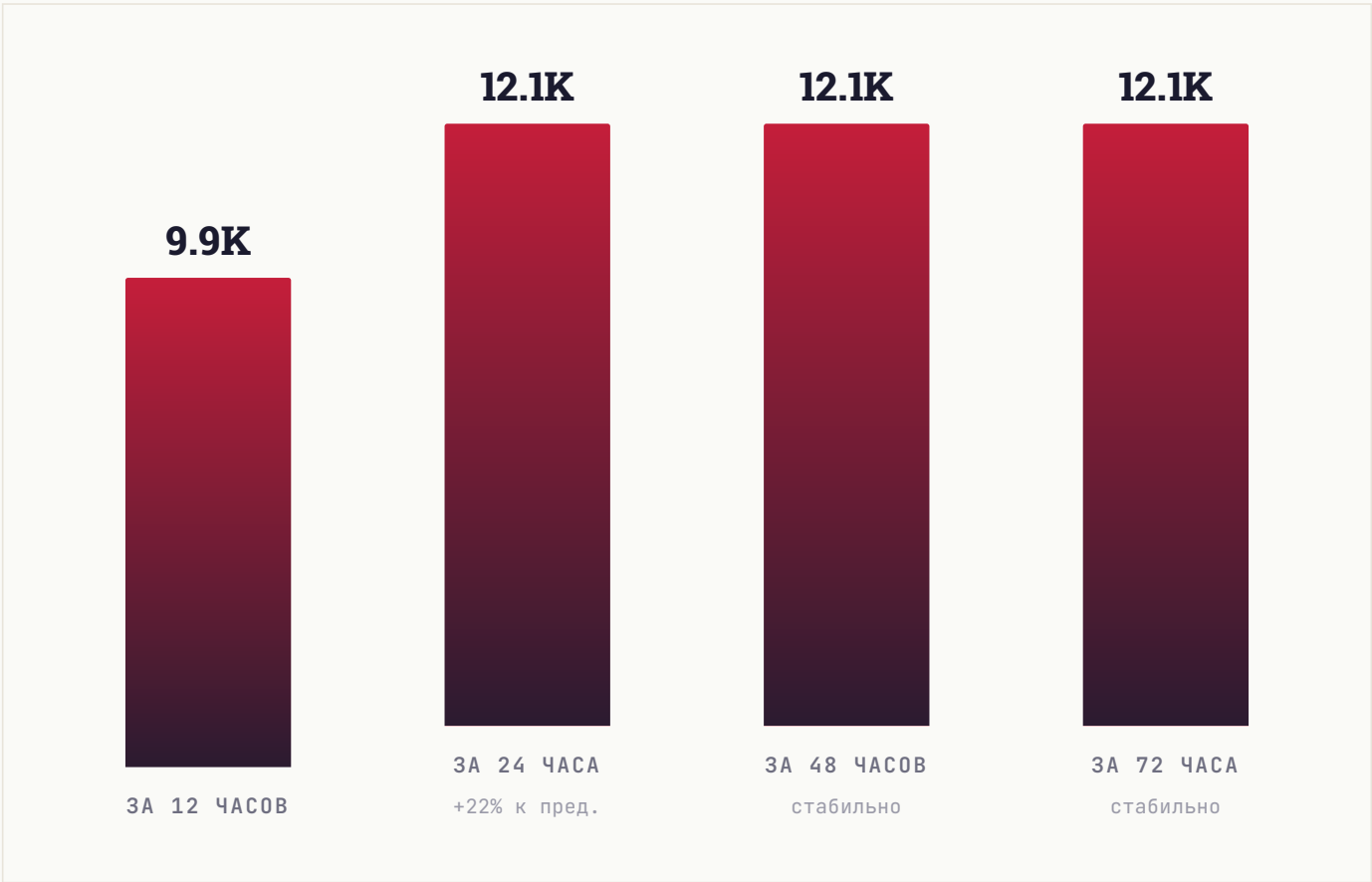
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **517** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
Т- TravelRadar — дешевые авиабилеты, туры, путешествия ВЫ	245.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 97). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, они привели **9 335** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	2 486
Декабрь 2025	13	9	734
Ноябрь 2025	20	20	1 409
Октябрь 2025	6	5	2 340
Сентябрь 2025	3	3	1 608
Август 2025	3	3	758

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	6	9 335

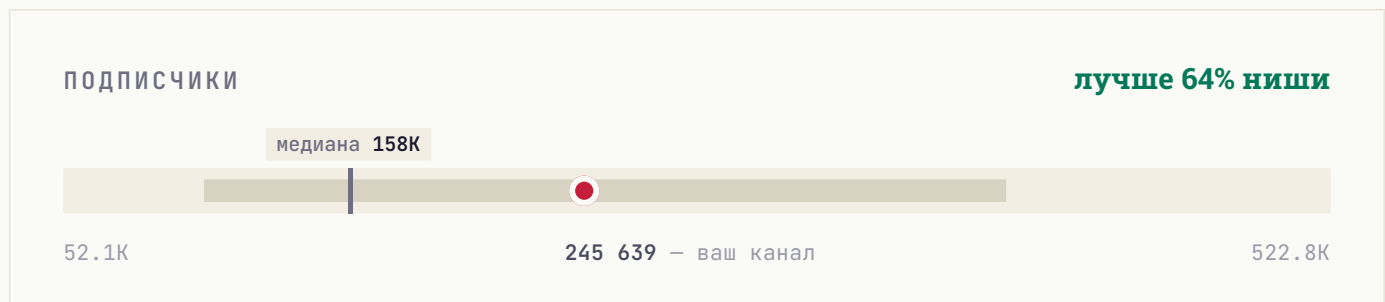
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.02% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
