

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel News



@travelnews24

Наконец-то нормальный канал про путешествия, а не это вот всё

Сотрудничество: @TRVLnews_bot Прислать новость:

@TravelInsiderbot РКН: <https://vk.cc/cHOqDz>

ПОДПИСЧИКИ

117 595

-472 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

18.8K

рекл. охват 14.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 117 595 —	👁️ охват подписчиков 16.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.8K медиана 18.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.8 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 258.8 всего 34 682 реакц., 26 138 реп., 0 комм.	📄 длина поста 453 зн. медиана 430 · 29 дней	☆ постов в анализе 134 29 дней
📈 рекл. охват 14.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -472 за последний месяц	📄 цитируемость 520 индекс цитирования · 1 471 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 15.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel News» — 117 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 134 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/134 постов).
- 03 Средняя длина поста — 453 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.4K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 134 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 13:25 ФОТО 🇯🇵 В районе Сибуя в Токио начали наказывать за мусор на улицах. С 1 июня за выброшенную бутылку, банку или упаковку можно получить штраф...	ПРОСМ. 35 541 РЕП. 305	РЕАКЦ. 337 ER 30.2%
№2 04.06 · 18:03 ВИДЕО 🇯🇵 В Японии есть остров, где туристов встречают кролики. Называется Окуносима. Это небольшой остров во Внутреннем Японском море, в...	ПРОСМ. 28 835 РЕП. 734	РЕАКЦ. 362 ER 24.5%
№3 08.06 · 13:44 ФОТО 🇮🇹 В Риме туристы из США заплатили 44 евро (3 700 ₽) за два мороженных рядом с площадью Навона. Они зашли в джелатерию Don Nino и, по...	ПРОСМ. 26 717 РЕП. 225	РЕАКЦ. 357 ER 22.7%

№4 16.06 · 10:00 ФОТО 🇪🇺 ЕС наконец согласовал большой апдейт прав авиапассажиров. После 13 лет бодания они договорились, что старые компенсации за задержки не...	ПРОСМ. 25 374 РЕП. 170	РЕАКЦ. 142 ER 21.6%
№5 03.06 · 15:01 ФОТО 🛳 Где-то между круизом, ипотекой и мечтой не платить налоги придумали Freedom Ship. Это проект гигантского плавучего города для 80 000...	ПРОСМ. 25 296 РЕП. 207	РЕАКЦ. 246 ER 21.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 07:36 ВИДЕО 🇮🇸📺 Icelandair провела вирусный конкурс и выбрала своего «худшего фотографа». 127 642 заявки, 13 финалистов и больше 2000 часов отбора...	ПРОСМ. 16 280 РЕП. 69	РЕАКЦ. 167 ER 13.8%
↓ 11.06 · 08:18 ФОТО 🇻🇳 Нельзя просто так взять и улететь во Вьетнам за 30 тысяч. Хотя, кажется, можно. Москва — Нячанг туда-обратно за 30 097 ₽. Прямой...	ПРОСМ. 16 028 РЕП. 111	РЕАКЦ. 124 ER 13.6%
↓ 11.06 · 08:01 ФОТО 🇺🇸 В Штаты на Новый год и Рождество. Билеты из Москвы в Нью-Йорк от 65 500 рублей туда-обратно. Рейсы Royal Air Maroc с пересадкой в...	ПРОСМ. 15 756 РЕП. 189	РЕАКЦ. 163 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

114 657

СЕЙЧАС

117 595

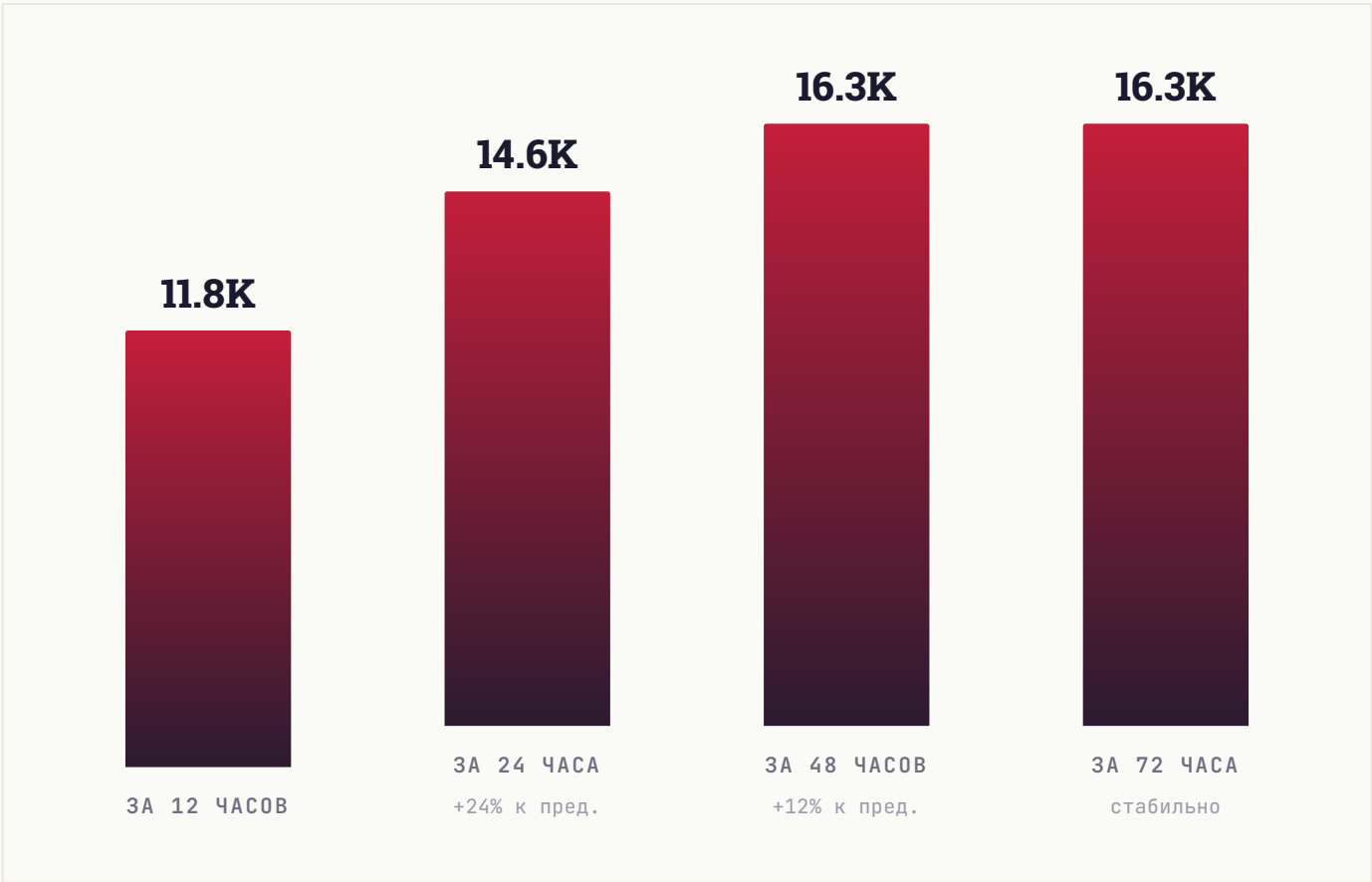
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 938

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
TN Travel News ВЫ	117.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

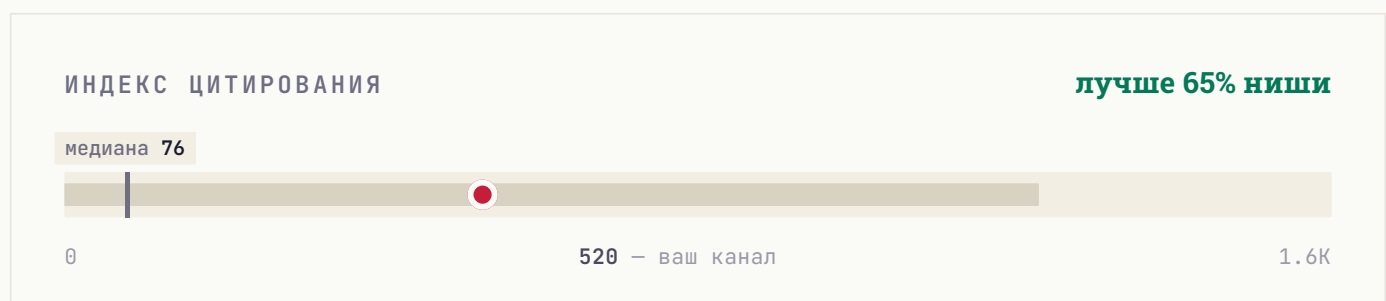
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, они привели **6 729** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	29	23	1 832
Декабрь 2025	12	12	399
Ноябрь 2025	25	20	837
Октябрь 2025	49	29	1 732
Сентябрь 2025	39	23	495
Август 2025	15	10	1 434

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
169	6	6 729

Где канал в своей лиге

#73 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ **Канал в нижней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
