

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel News



@travelnews

Наконец-то нормальный канал про путешествия, а не это вот всё

Сотрудничество: @TRVLnews_bot Прислать новость:

@TravelInsiderbot Бустануть: <https://t.me/boost/travelnews24>

РКН: <https://vk.cc/cHOqDz>

ПОДПИСЧИКИ

118 355

+1418 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

18.6K

рекл. охват 12.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 118 355 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 18.6K медиана 18.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 31.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 256.8 всего 34 151 реакц., 28 703 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 481 зн. медиана 440 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 133 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 12.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1418 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 522 индекс цитирования · 1 489 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 15.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel News» — 118 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 481 знаков (медиана 440).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.6K в среднем у топа vs 15.4K у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 16:55 ФОТО 🇯🇵 В Токио можно будет купить себе 15 секунд славы. У перекрёстка Сибуя запустят сервис, через который туристы смогут выбрать время и...	ПРОСМ. 39 549 РЕП. 591	РЕАКЦ. 252 ER 33.4%
№2 12.08 · 18:52 ФОТО 🇹🇷🇬🇧 Аэропорт Стамбула обогнал лондонский Хитроу и стал самым загруженным в Европе по итогам июля. За месяц через него прошло 8,15 млн...	ПРОСМ. 30 098 РЕП. 186	РЕАКЦ. 276 ER 25.4%
№3 12.08 · 06:54 ВИДЕО 🐻 В Японии появился новый любимчик соцсетей. Это восьмимесячный белый медвежонок Момота из океанариума GAO. А прославился он благодаря...	ПРОСМ. 22 080 РЕП. 682	РЕАКЦ. 620 ER 18.7%

№4

11.08 · 16:26

ФОТО

Итальянский шенген в Москве теперь могут оформлять до 100 дней По сообщениям заявителей в туристических чатах и на форуме Винского...

ПРОСМ.
22 009

РЕАКЦ.
305

РЕП.
460

ER
18.6%

№5

13.08 · 06:11

ВИДЕО

Испания вчера погрузилась во тьму. Так полное солнечное затмение выглядело в двух разных точках страны. На первом видео Таррагона, на...

ПРОСМ.
21 813

РЕАКЦ.
352

РЕП.
413

ER
18.4%

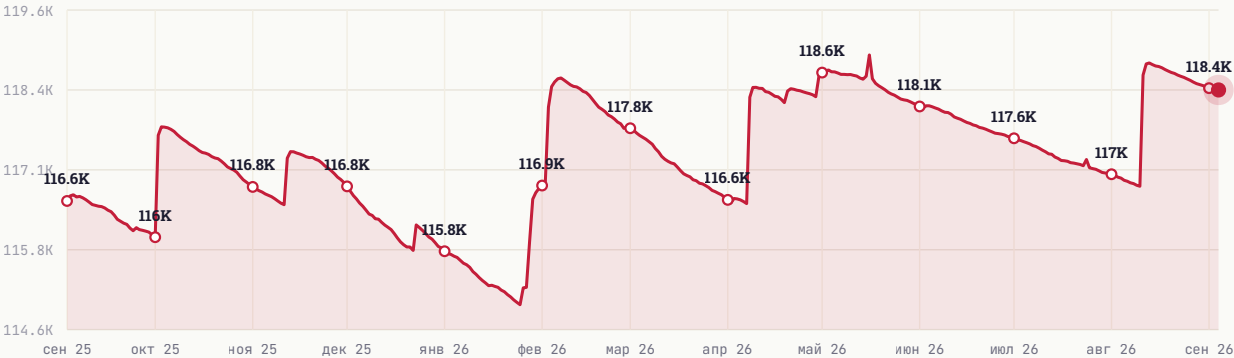
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 14:13 ФОТО Между Москвой и Ярославлем запустят двухэтажный поезд. С 26 августа он будет ходить каждый день без остановок. Из Москвы отправление в...	ПРОСМ. 15 911 РЕАКЦ. 164 РЕП. 208 ER 13.4%
↓ 31.08 · 11:18 ВИДЕО В Кейптауне перед матчем ЮАР и Новой Зеландии по регби два пассажирских самолёта Airlink пролетели прямо над крышей стадиона. До неё...	ПРОСМ. 15 664 РЕАКЦ. 274 РЕП. 144 ER 13.2%
↓ 25.08 · 06:17 ФОТО S7 запускает рейсы из Новосибирска на Шри-Ланку. С 20 декабря будут летать в Коломбо два раза в неделю, по четвергам и воскресеньям. В...	ПРОСМ. 14 605 РЕАКЦ. 93 РЕП. 82 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

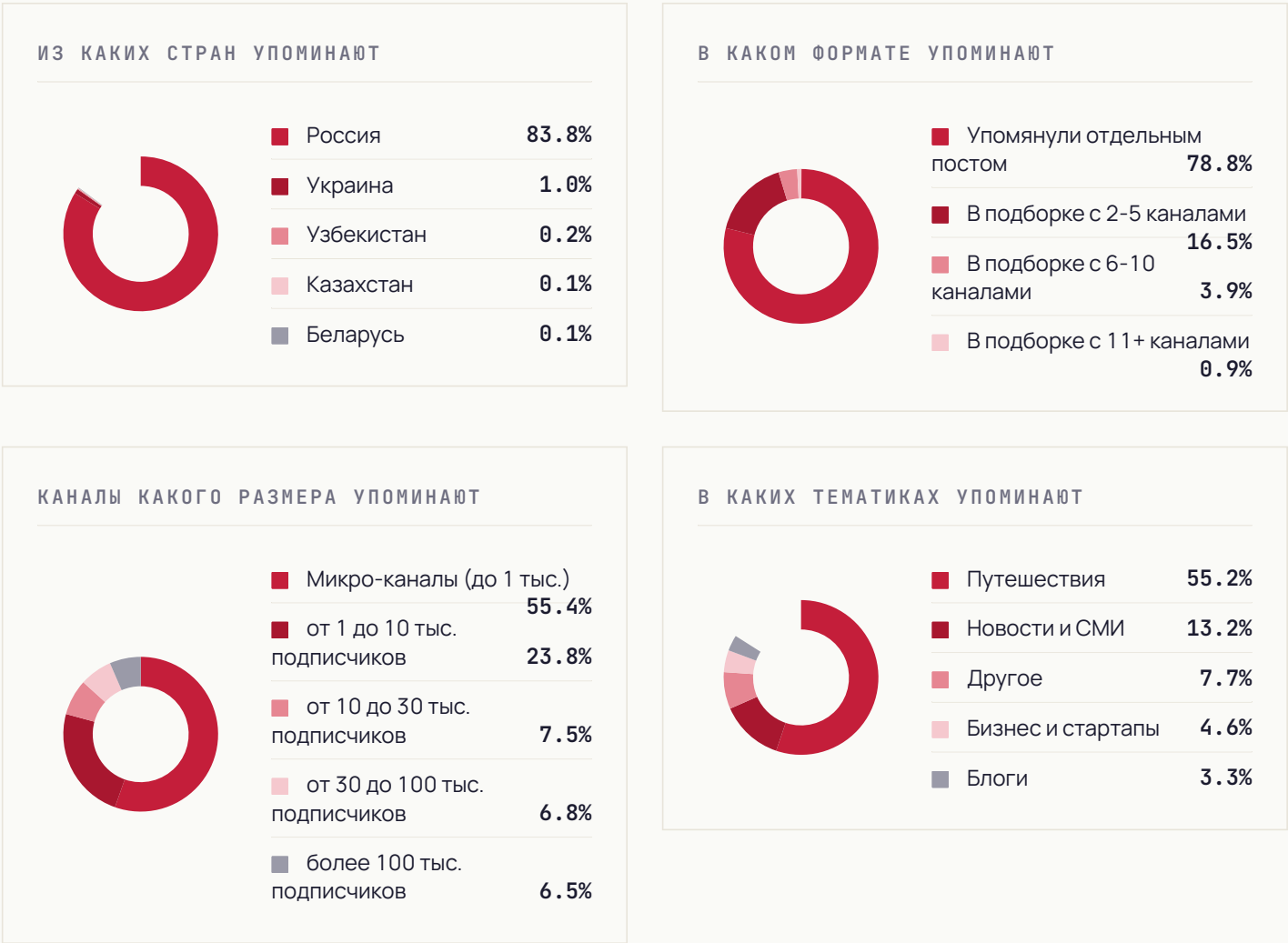


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
116 612	118 356	+1 744

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

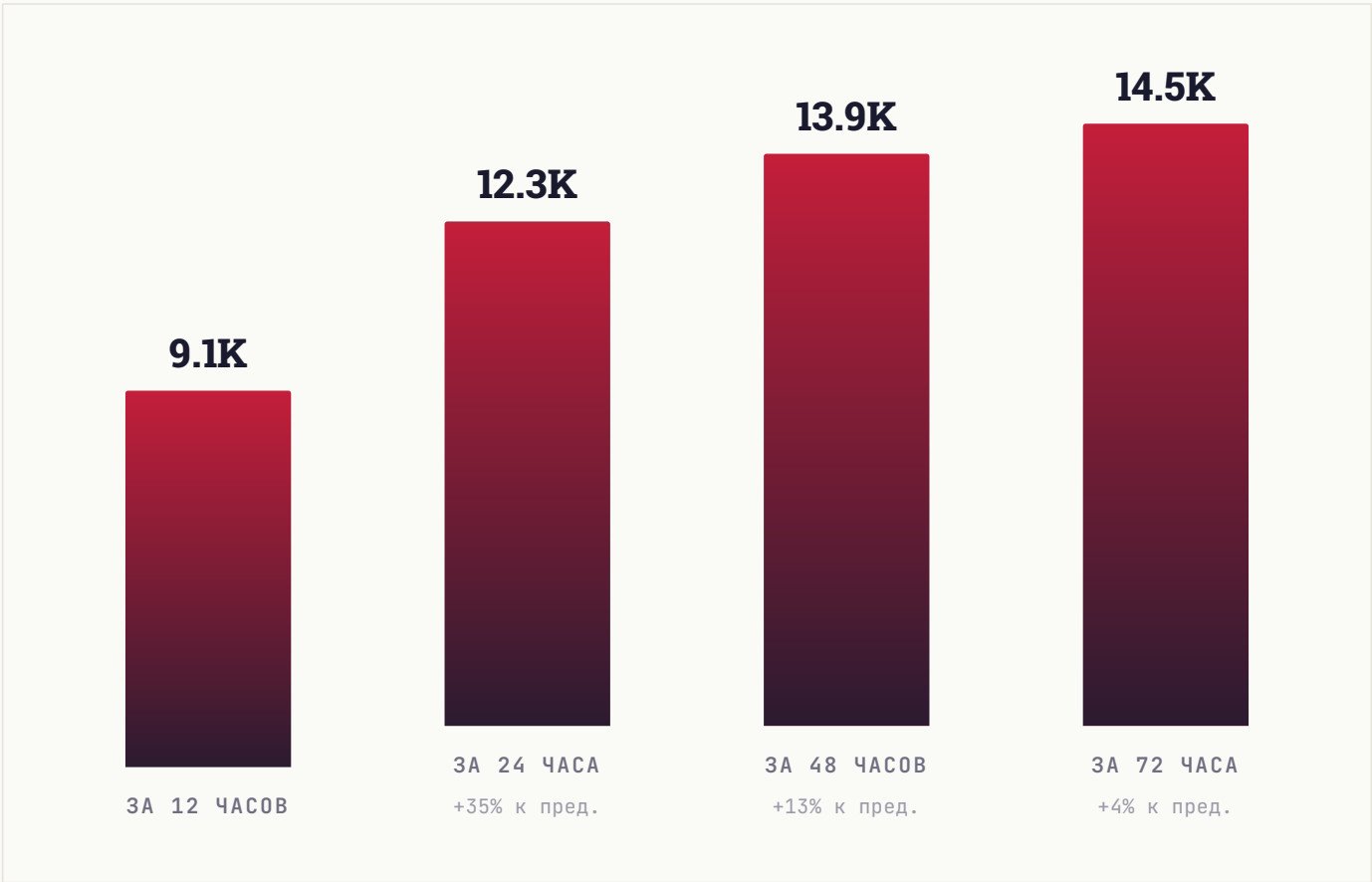
Индекс цитирования **522** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 489** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТМ	Travel media	154K
НЧ	Ну чё, народ, погнажи!	123.6K
ТН	Travel News ВЫ	118.4K
УЛ	Улететь	97.4K
КТ	Крыша ТурДома	79.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Travel media, 154K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **259**, а канал за это время прибавил **6 551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	125	43	0
Февраль 2026	19	13	1 751
Январь 2026	29	23	1 832
Декабрь 2025	12	12	399
Ноябрь 2025	25	20	837
Октябрь 2025	49	29	1 732

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
259	6	6 551

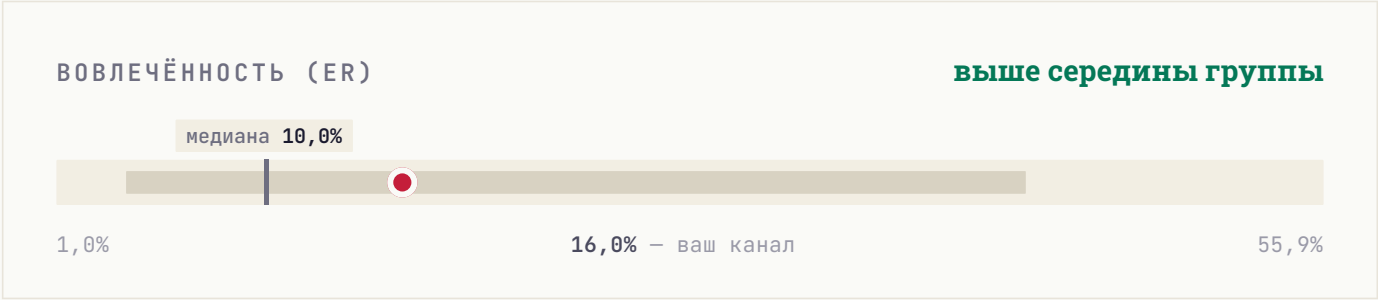
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

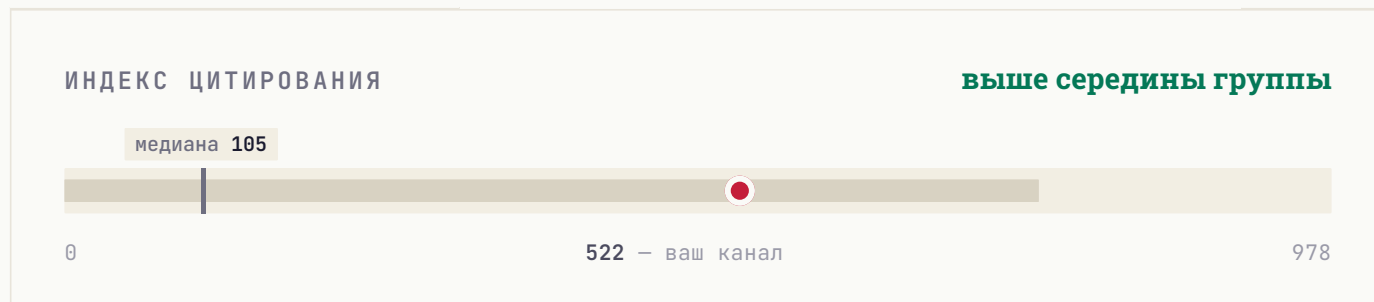
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Путешествия» от 39 тыс. до 355 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
