

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ArtTravel.by



@travelmamakid

🌐 Экскурсии, путешествия по Беларуси и по миру с детьми и без
🎲 Проводник трансформационной игры Лила

ПОДПИСЧИКИ

3 361

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

828

рекл. охват 457/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 361 —	👁️ охват поста 24.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 828 медиана 789 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -28.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 523 зн. медиана 449 · 29 дней	☆ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 457 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 18.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ArtTravel.by» — 3 361 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 828 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -28.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 523 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 589 у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 14:17 ФОТО Ну вот и 1 сентября Снова запах осени, белые банты, портфели У нас сегодня дочка пошла в первый класс, сын — в шестой Детям желаю, чтобы...	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 49.5%
№2 04.09 · 17:38 ВИДЕО Алтай, ретрит, завтрашний вылет Освободилось 1 место. Девочка не может полететь. Возможно, это шанс для кого-то из вас ❤️ Авиабилеты ещё...	ПРОСМ. 1 468 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 43.7%
№3 02.09 · 10:09 ФОТО Осень отменяется, встречаем Рождество в Калининграде! 🎄✨ Друзья, отменяем октябрьский тур в Калининград (8–11.10). Цены на перелет выросли...	ПРОСМ. 1 359 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 40.4%

Nº4 09.09 · 08:32 ФОТО Афиша на сентябрь-октябрь 🌽ЛИДА Хрумстик + Стеклозавод + Замок 11.09 (пт) 16.09 (ср) 23.09 (ср) 130/125 руб (взр/реб 5+) 💣БРАСЛАВ +...	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 38.4%
Nº5 09.09 · 08:21 ФОТО 📌 КОММУНАРКА 13.09 (вскр) 12:00 27.09 (вскр) 12:00 70/65 руб (взр/реб 9+) СТОЛИЧНАЯ МЕЛЬНИЦА 🍽️ 17.09 (чт) ⌚ 14:00-15:30 💰 65/60 р (взр/реб...	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 32.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 10:57 ФОТО 🛒 С Днём туризма, дорогие ArtTravel-чане! В нашем названии ArtTravel зашифрована главная истина: путешествие — это форма искусства. Это...	ПРОСМ. 663 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 19.7%
↓ 25.09 · 16:05 ТЕКСТ Дорогие наши, ловите афишу на октябрь-ноябрь 🙌	ПРОСМ. 567 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 16.9%
↓ 25.09 · 15:55 ВИДЕО Видео Влада с Дагестана "Эти горы, эти дороги, этот воздух — здесь реально теряешься. В хорошем смысле. Перестаёшь считать дни и начинаешь...	ПРОСМ. 538 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

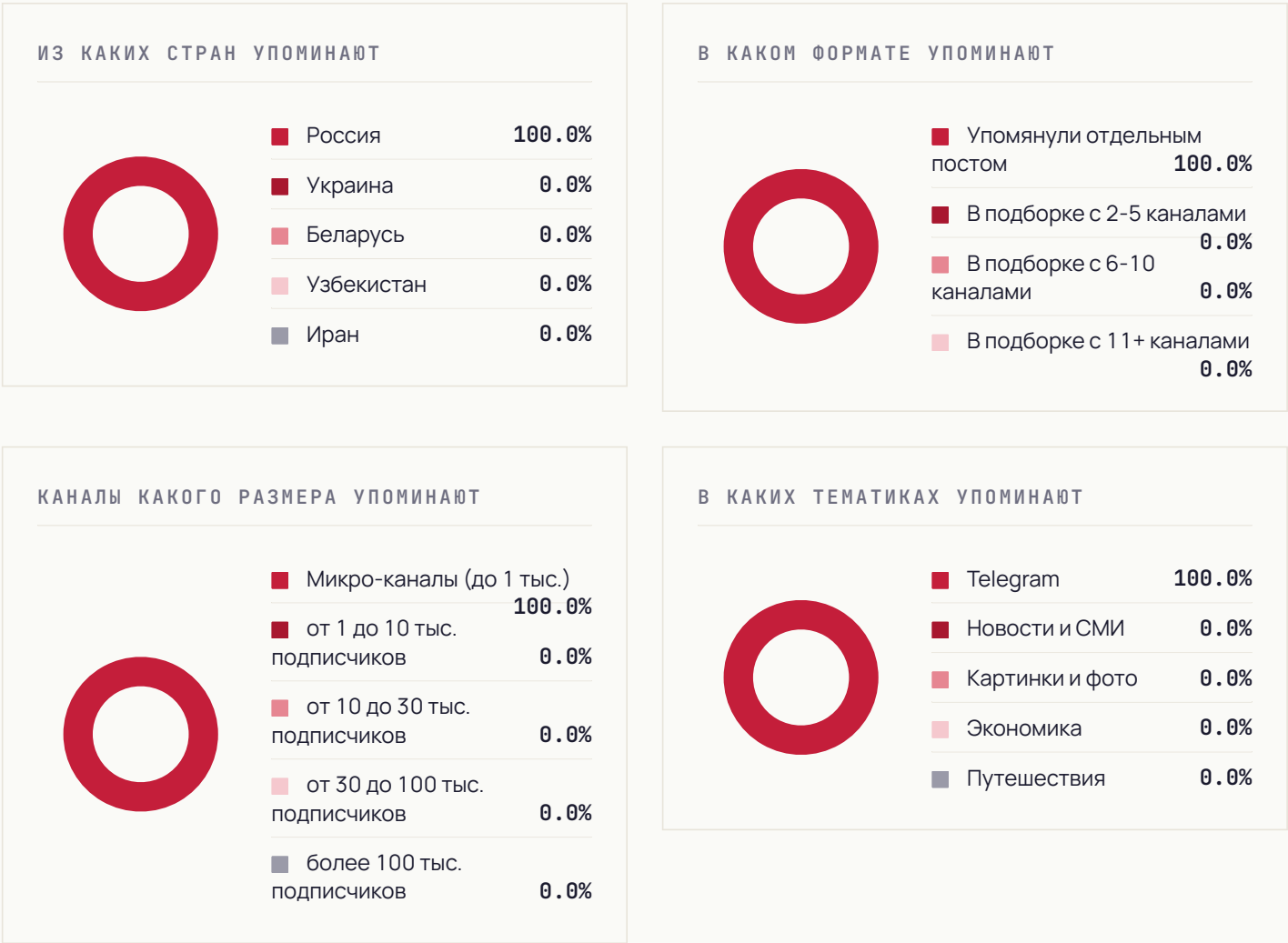


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 043	3 361	+318

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

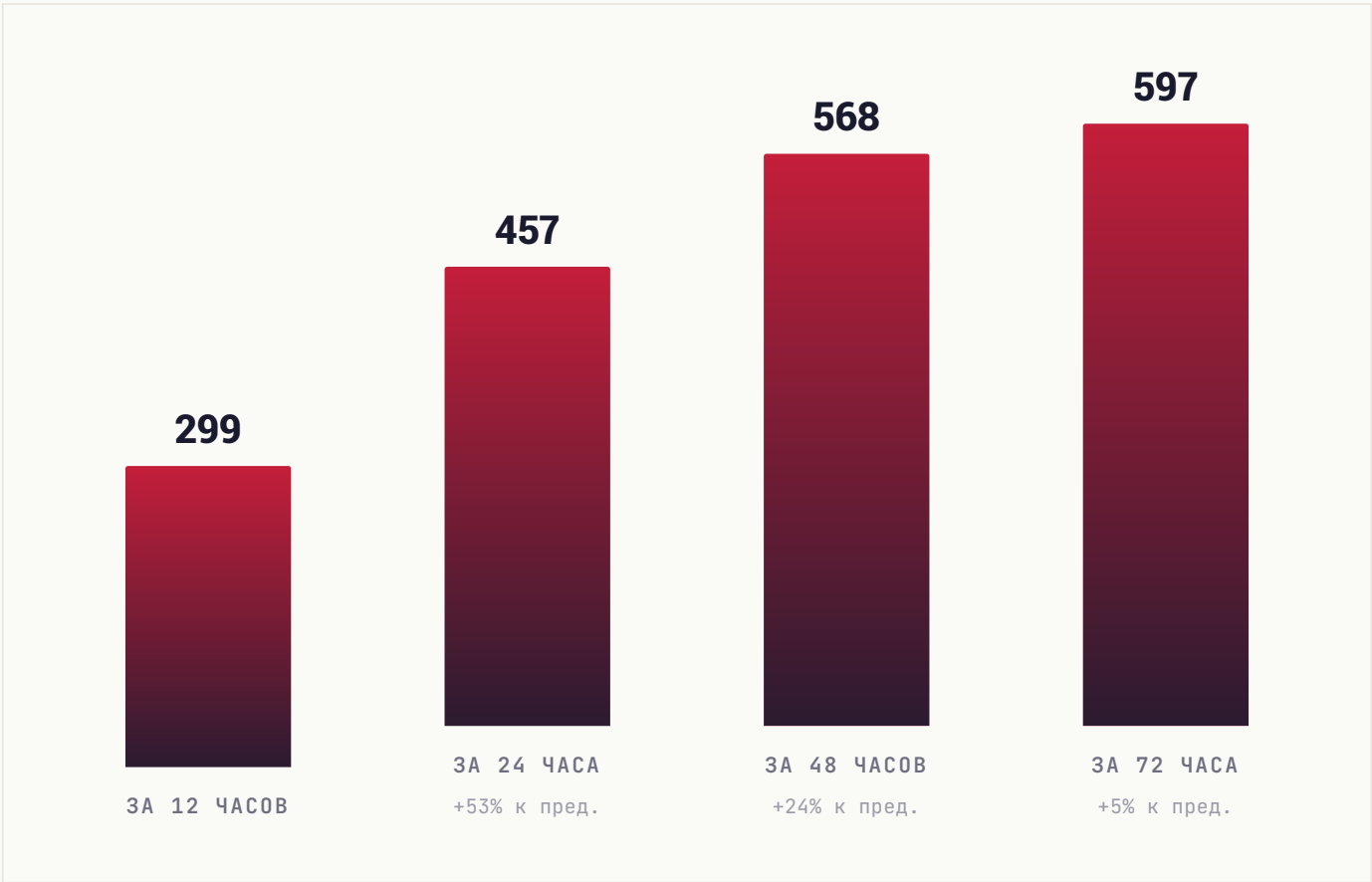
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VA VANDRVM	6.3K
HJ Нормативка.by Бухгалтеру, Экономисту	4.7K
HB Новости Бобруйска	4.6K
HO НОРМАТИВКА.BY	4.5K
BN Белпрофкульт News	3.4K
AR ArtTravel.by ВЫ	3.4K
ЭИ Экскурсии и туры Москва и другие города России . Гид Татьяна Лебедева 🌸🍀	1.1K
ЕВ Едем Вместе	555
Г9 Гімназія 9 г. Мінска імя Д.М.Манкевіча	495

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	65
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	91
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	53
Ноябрь 2025	0	0	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	278

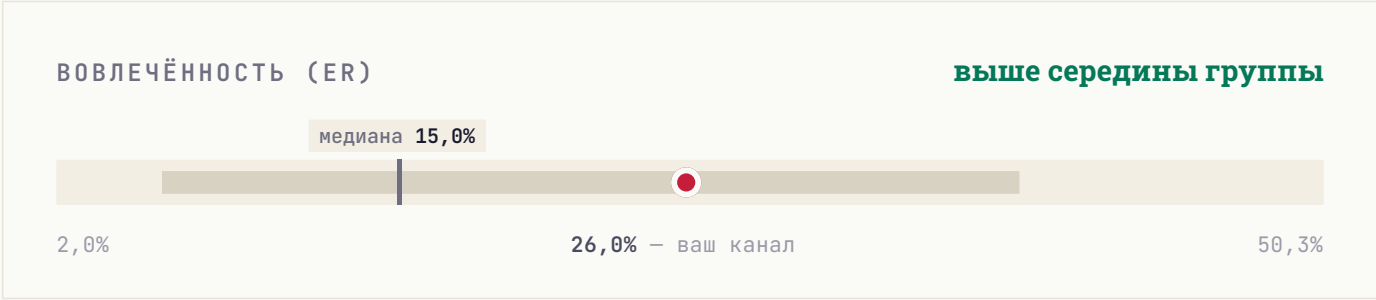
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

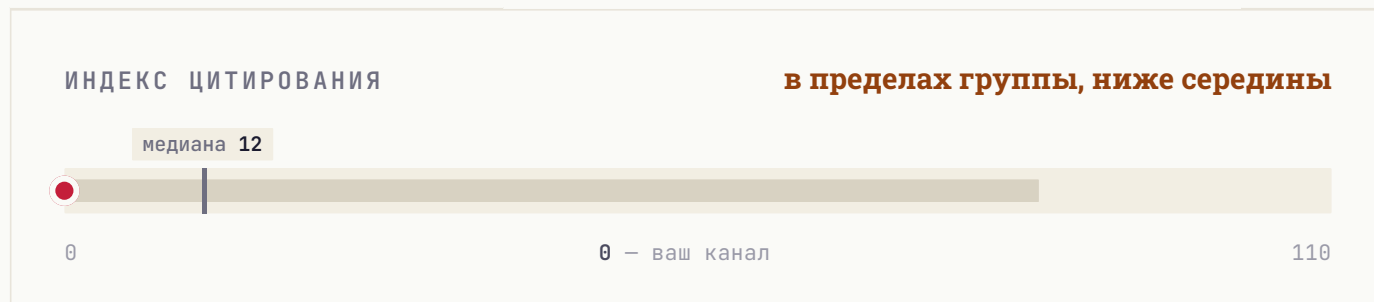
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
