

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Режим в самолёте



@travellingmode

Канал ведёт девчонка, которой не сидится в офисе. Здесь про путешествия на край света, поездки на выходные и красивые места по всему миру 🍷🌍 Составлю по запросу классный маршрут на любом...

ПОДПИСЧИКИ

13 720

+8606 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **25.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват **2.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 720 —	👁️ охват поста 49.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 6.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д +58.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 60.1 всего 661 реакц., 5 822 реп., 8 комм.	📄 длина поста 923 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8606 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 5 дней создан 02.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Режим в самолете» — 13 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +58.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 923 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7К в среднем у топа vs 5К у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 14:55 ФОТО Где искать необычные отели? Привет всем перфекционистам, кто не представляет путешествия без аутентичного жилья и может неделями искать тот...	ПРОСМ. 13 219 РЕП. 3 048	РЕАКЦ. 144 ER 96.3%
№2 13.09 · 10:10 ФОТО 💡 Южная Корея 💡 #навигация У меня набралось постов уже на целый мини-гид! Сохраняйте, чтобы не потерять Карты мест: 🗺 Культурные локации...	ПРОСМ. 8 352 РЕП. 1 165	РЕАКЦ. 70 ER 60.9%
№3 08.09 · 11:55 ФОТО Где я ела и жила в Париже Продолжаю делиться заметками из Парижа! Это был соло-трип, так что я старалась много не тратиться, но при этом...	ПРОСМ. 7 390 РЕП. 720	РЕАКЦ. 69 ER 53.9%

№4 24.09 · 16:04 ФОТО Как путешествовать бесплатно? Часть 2 В первой серии я уже делилась вариантами бесплатного проживания по всему миру, а сейчас расскажу про...	ПРОСМ. 6 915 РЕП. 109	РЕАКЦ. 59 ER 50.4%
--	---	--

№5 10.09 · 08:20 ФОТО Босния и Герцеговина — отличная страна для бюджетного путешествия Я понимала это и до поездки, и убедилась лично. Да, это касается не...	ПРОСМ. 6 823 РЕП. 81	РЕАКЦ. 33 ER 49.7%
---	--	--

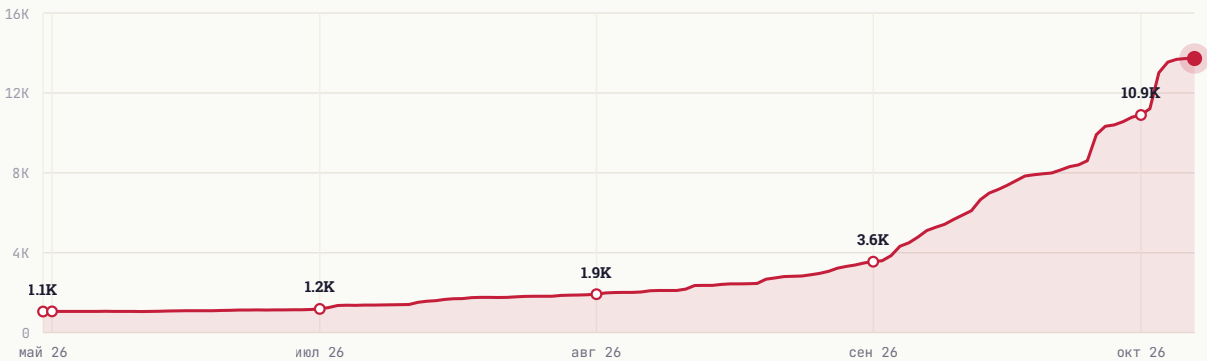
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 07:45 ФОТО Как я влюбилась в Будапешт Пока собирала список локаций с красными кленами в Японии, вспомнила еще одну красивейшую осень в моей жизни — в...	ПРОСМ. 5 213 РЕП. 87	РЕАКЦ. 65 ER 38.0%
↓ 18.09 · 12:40 ФОТО Чем заняться во Владикавказе? Рада анонсировать, что я запускаю новую рубрику! Буду делиться мини-гидами от моих друзей, которые живут в...	ПРОСМ. 5 048 РЕП. 65	РЕАКЦ. 40 ER 36.8%
↓ 17.09 · 14:21 ФОТО Куда съездить одним днем из Марракеша Этот город — удобный хаб для однодневных поездок в классные локации. Мы успели съездить только в...	ПРОСМ. 4 862 РЕП. 30	РЕАКЦ. 19 ER 35.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 058

СЕЙЧАС

13 718

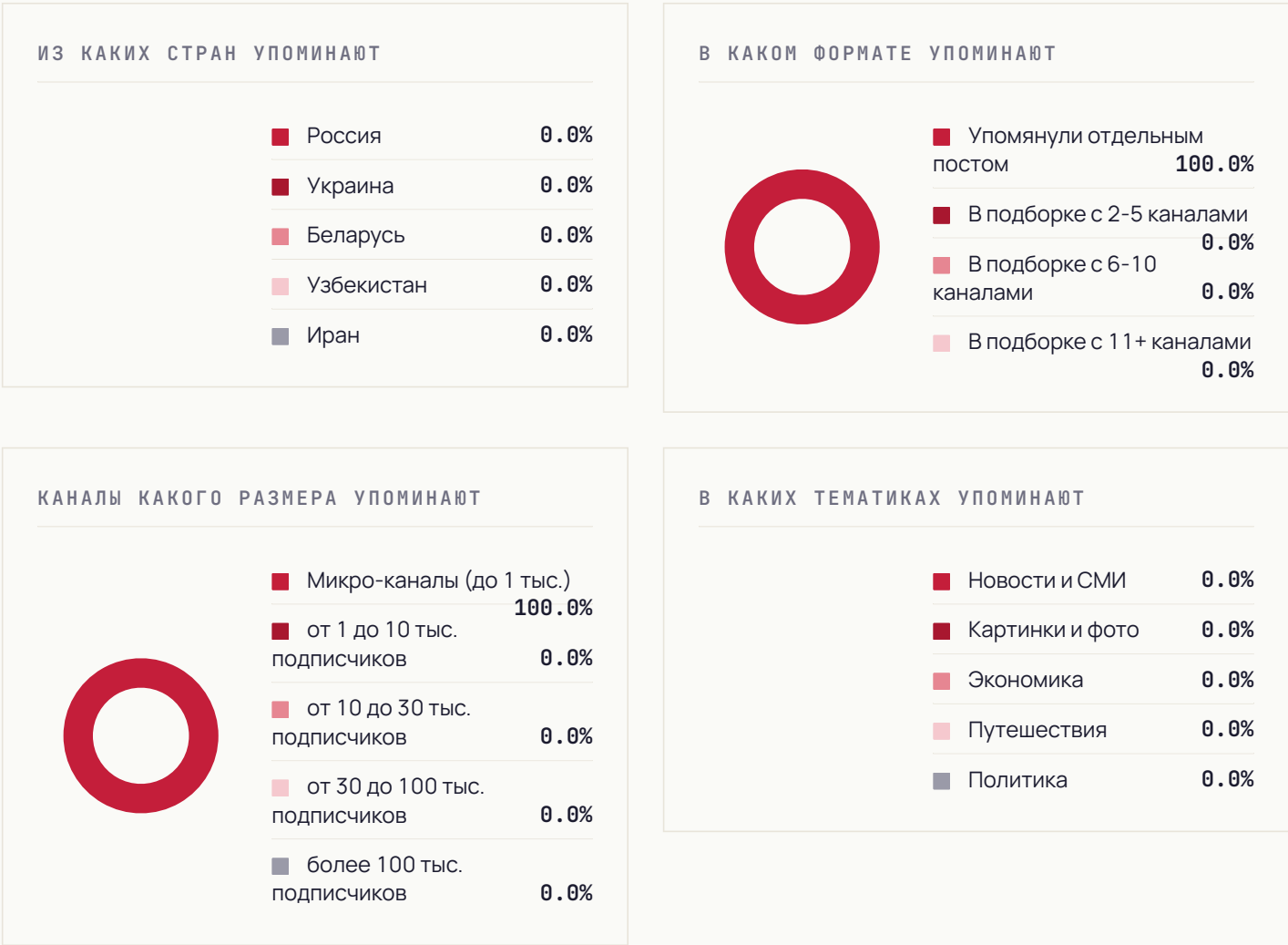
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 660

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

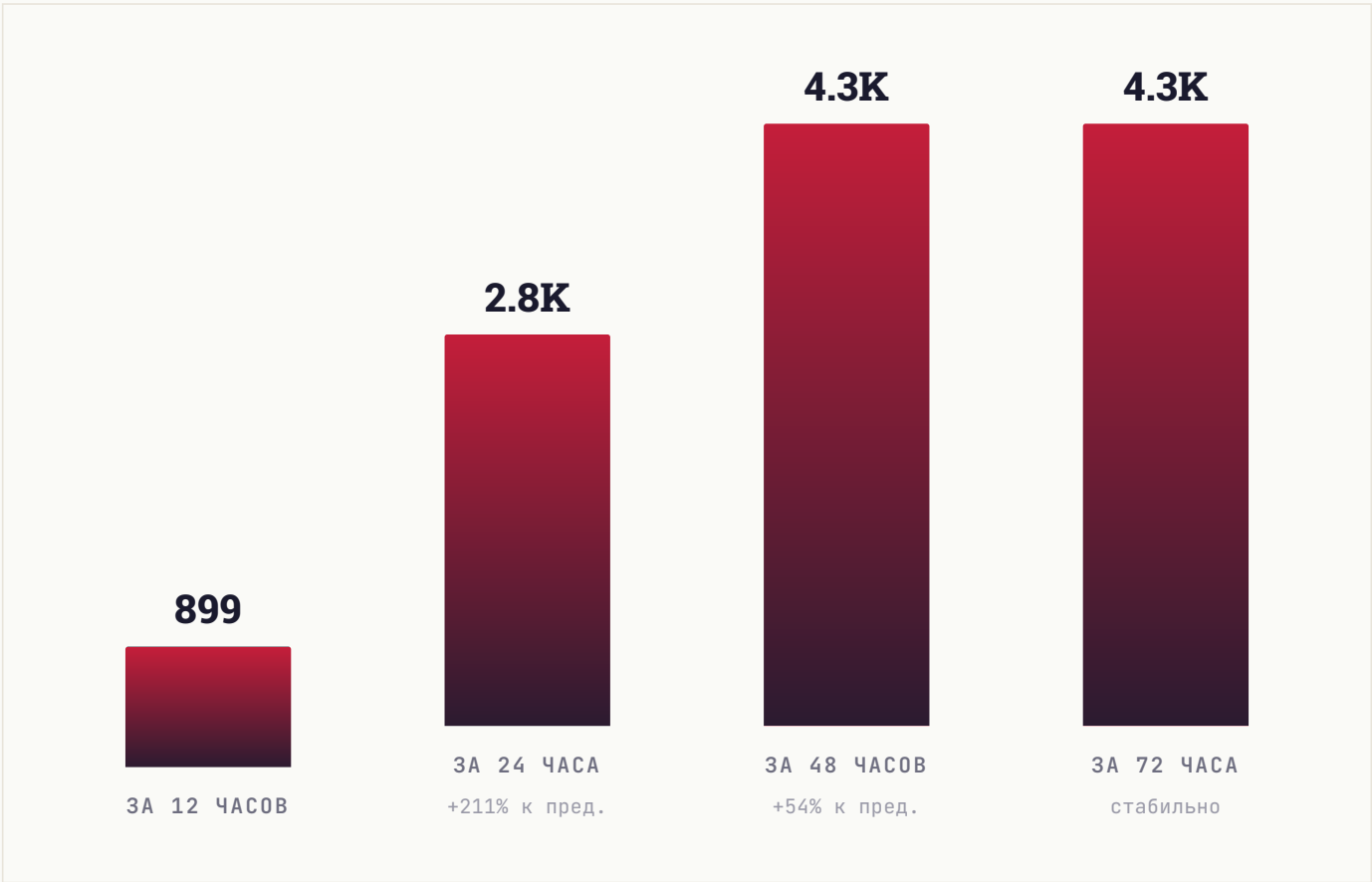
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



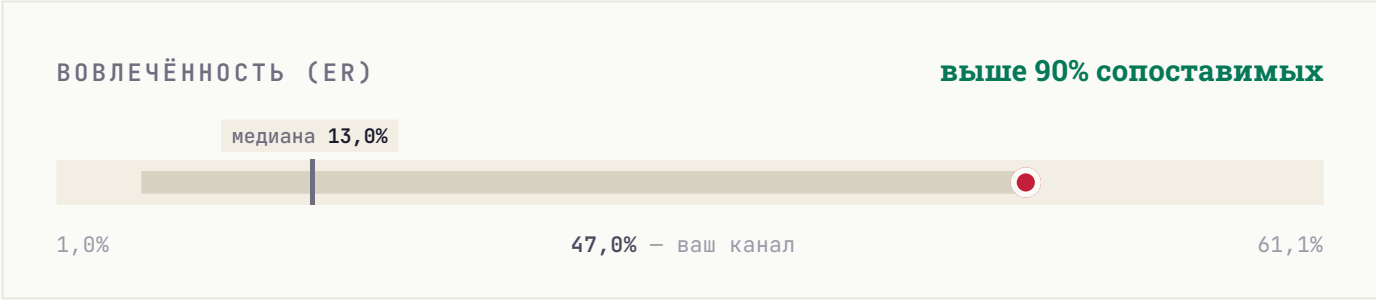
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

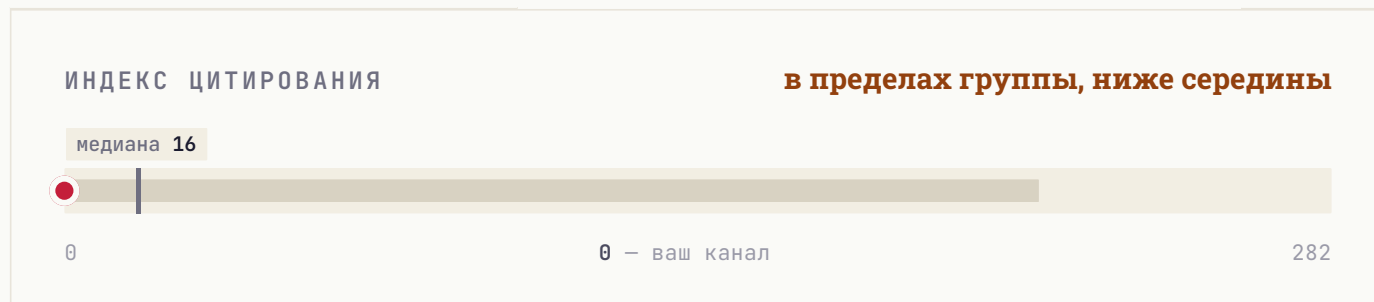
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
