

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TravelLine



@travelline_news

Официальный канал TravelLine. Объединяем индустрию. ❤️
 Новости, советы, экспертный контент. Вступить в чат: t.me/owBEVglcuGRIYWly Написать нам: @travelline_admin Сайт: tlgo.me/7yd MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

13 213

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 954/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 213 —	👁️ охват поста 14.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 25 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д +1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.1 всего 535 реакц., 545 реп., 1 комм.	📄 длина поста 519 зн. медиана 518 · 25 дней	★ постов в анализе 28 25 дней
📈 рекл. охват 954 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 31.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TravelLine» — 13 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 519 знаков (медиана 518).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:46 ФОТО Раскрываем спикеров OVERBOOKING-2026 Сохраняя традиции OVERBOOKING'а, вдохновимся спикерами из разных сфер. Вместе с ними пройдем путь...	ПРОСМ. 2 976 РЕП. 42	РЕАКЦ. 61 ER 22.5%
№2 08.09 · 10:36 ФОТО В прошлые годы нашей целью на OVERBOOKING'е было собрать сильных спикеров, чтобы вдохновить отельеров — и в рабочей, и в личной жизни. В...	ПРОСМ. 2 724 РЕП. 34	РЕАКЦ. 58 ER 20.6%
№3 14.09 · 11:06 ФОТО Открываем регистрацию на OVERBOOKING-2026 Дождались! Уже скоро соберемся всей индустрией на OVERBOOKING'е — нашей закрытой конференции...	ПРОСМ. 2 324 РЕП. 98	РЕАКЦ. 50 ER 17.6%

№4 04.09 · 10:19 ФОТО Выбирая загородный отдых, гость выбирает историю, которая с ним случится. 😊 Гость покупает не просто домики, а сценарии выходных: семейный...	ПРОСМ. 2 275 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 17.2%
--	--	--

№5 24.08 · 15:09 ФОТО Если ваш сайт заканчивается на .ru и .рф До 1 сентября 2026 года администраторы доменов .ru и .рф должны подтвердить свою личность через...	ПРОСМ. 2 274 РЕП. 78	РЕАКЦ. 14 ER 17.2%
--	--	--

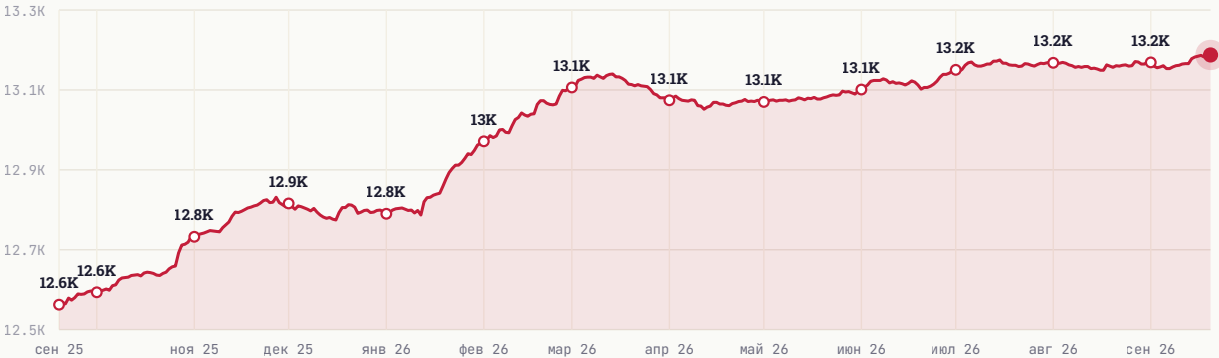
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 09:33 ФОТО «Перевал»: третий шаг конференции OVERBOOKING. Путь перемен Здесь спикеры из экономики и психологии расскажут, как на пути к вершине...	ПРОСМ. 1 528 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 11.6%
↓ 16.09 · 11:35 ФОТО Зима близко... Сентябрь-ноябрь традиционно считаются межсезоньем, когда летний спрос уже закончился, а новогодние праздники еще далеко. В...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 10.4%
↓ 17.09 · 14:45 ВИДЕО Программа лояльности работает в плюс, если при ее расчете учитывать особенности отеля: сегмент, средний чек, длительность проживания и...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 605

СЕЙЧАС

13 212

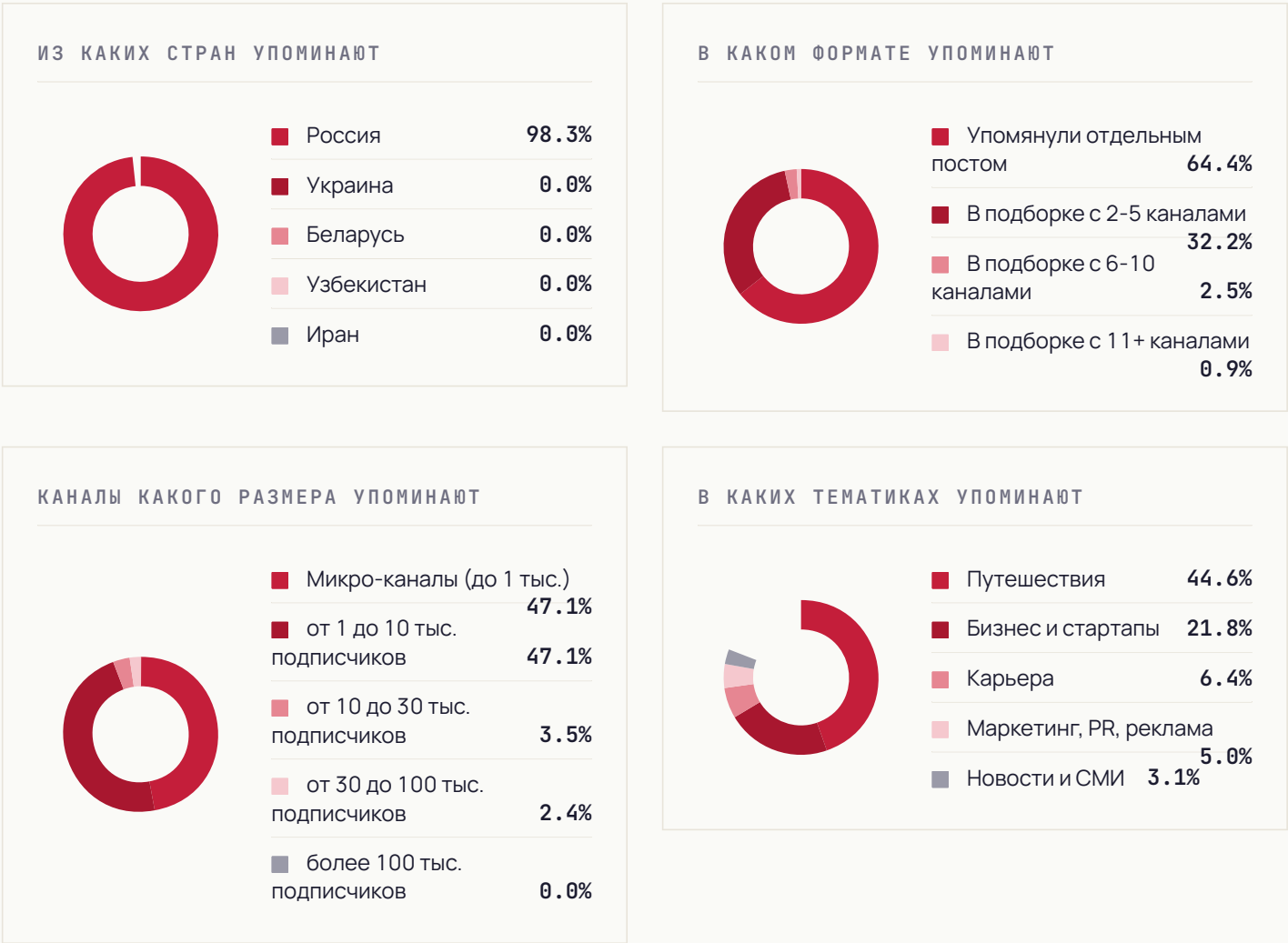
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+607

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

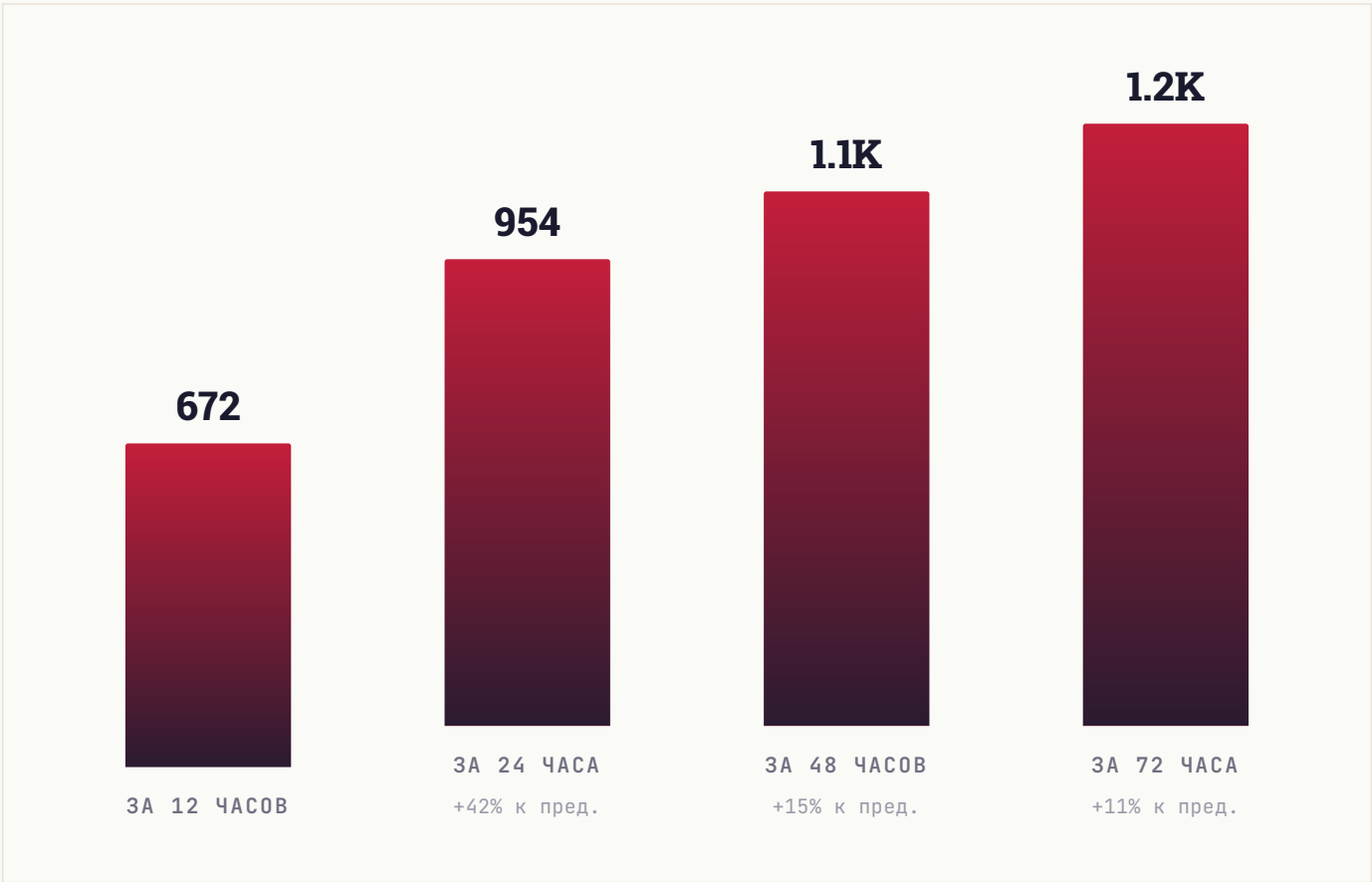
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **164** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Ночной портье	21.6K
НО Новости отельеров WRKHotel	18.7K
TR TravelLine ВЫ	13.2K
BN bnovo	8.4K
АЗ Ассоциация загородных отелей	7.3K
НА Hotel Advisors	6K
НО Hotelier.PRO	5.2K
СО Секреты отельера	5.1K
⚡К ⚡ Канал Prohotel новости туризма экспертное мнение гостиничная индустрия ✈️🏨🍷	3.6K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)	3.3K
ВМ Валентин Микляев	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ночной портье, 21.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **743** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	6	50
Февраль 2026	6	4	165
Январь 2026	1	1	197
Декабрь 2025	13	7	75
Ноябрь 2025	8	6	107
Октябрь 2025	8	8	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	743

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

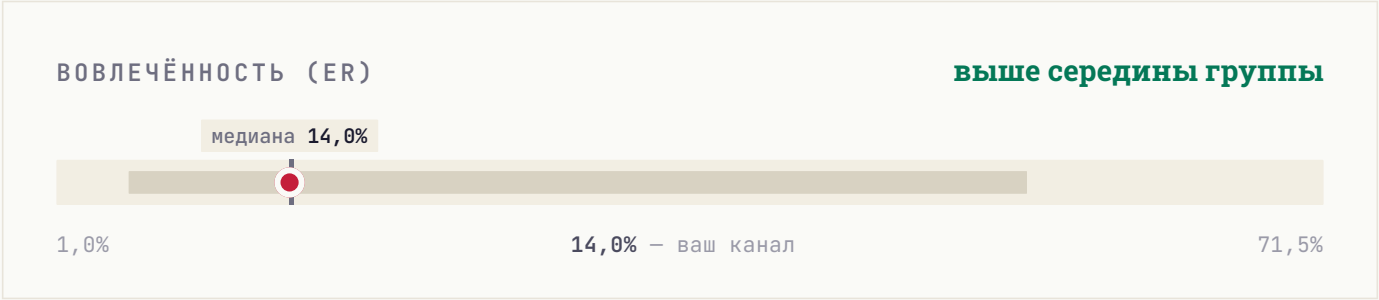
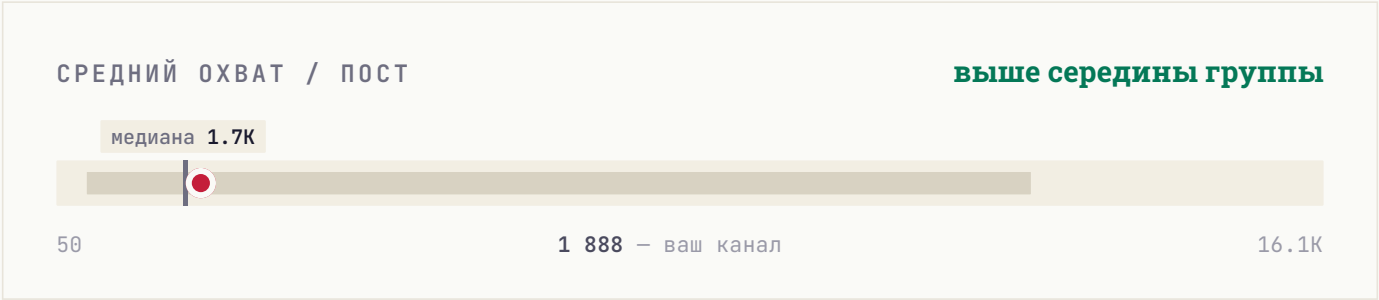
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125 /211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
