

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «Travel-фишки» Подробности



@travelkotkova

Забрать «Travel-фишки» <https://marinakotkova.ru> Канал
@marinakotkova <https://instagram.com/marinakotkova> Задать
вопрос @kotkovamarina

ПОДПИСЧИКИ

3 509

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 79/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 509 —	📈 охват поста 40.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1.4K медиана 164 · 23 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
❤ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 270 зн. медиана 248 · 23 дней	☆ постов в анализе 10 23 дней	📈 рекл. охват 79 среднее за 24ч
❤ отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 02.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал ««Travel-фишки» Подробности» — 3 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 67 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 65 у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 14:05 ФОТО Когда собирала обратную связь у участников Travel-фишек, несколько человек попросили для насмотренности показывать еще больше примеров как...	ПРОСМ. 6 307 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 179.7%
№2 29.09 · 16:11 ВИДЕО Билеты, которыми я делюсь в канале лишь верхушка айсберга 🏠 «Travel-фишки» - это способы находить такие самостоятельно, а еще отели и туры...	ПРОСМ. 3 461 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 98.6%
№3 29.09 · 13:39 ФОТО сэкономил более 200.000 рублей на фишках 🔥🔥🔥	ПРОСМ. 3 286 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 93.6%

№4 08.09 · 17:43 **ВИДЕО**

❤️❤️❤️❤️ поездки в Анапу ❌ Перелёты туда-обратно + жильё могли обойтись ~ 80.000 ₽ ✅ Я за всё заплатила 24.866 ₽ Я в этот раз была очень...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
372	—
РЕП.	ER
2	10.6%

№5 28.09 · 14:33 **ФОТО**

79 ЧАСОВ ЧТОБЫ ЗАБРАТЬ «Travel-фишки» 🔥😂✈️ «Travel-фишки» для вас, если хотите получать перелеты, отели и туры за копейки с огромными...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
207	—
РЕП.	ER
—	5.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:00 **ФОТО**

😞 Скажу по секрету: скоро повышу стоимость Потому что даже если бы «Тревел-фишки» стоили 50.000 р, они все равно окупались бы за 1-2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
87	—
РЕП.	ER
1	2.5%

↓ 01.10 · 14:20 **ТЕКСТ**

Следила за вашим канала 2 года, наконец то решилась купить фишки и изучив небольшой кусочек уже поняла какие они крутые! 😍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
68	—
РЕП.	ER
—	1.9%

↓ 01.10 · 19:17 **ТЕКСТ**

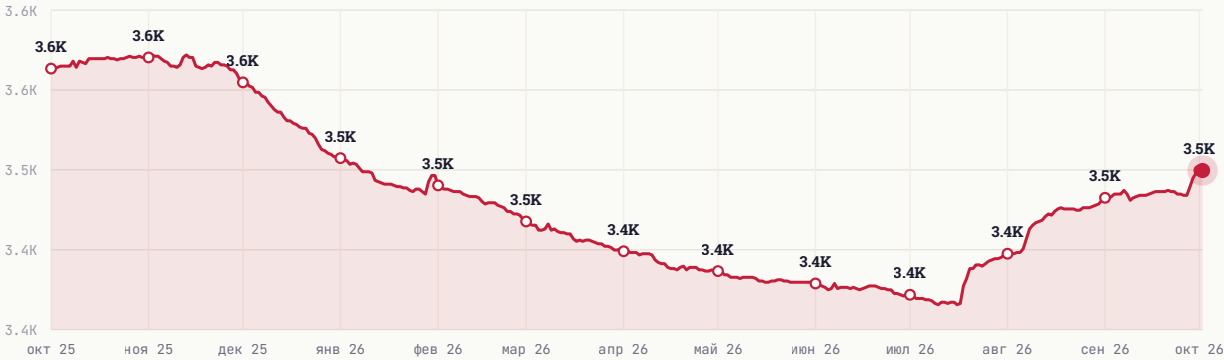
Остались последние часы ⏰🔥 ➡️ <https://marinakotkova.ru> Кто в последний вагон исполнять свои мечты о путешествиях? 🌍✨

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
41	—
РЕП.	ER
—	1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 591	3 509	-82

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

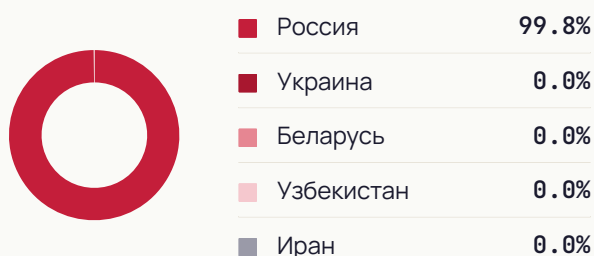
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 5 разных каналов.

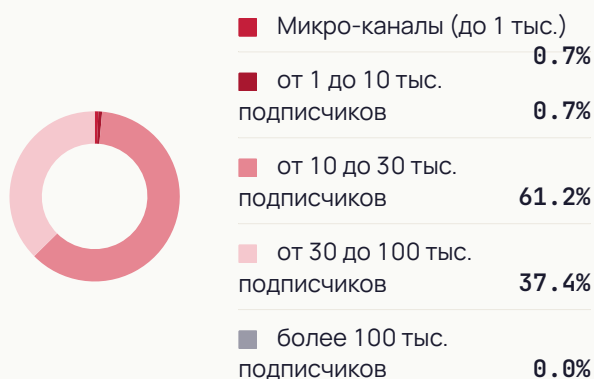
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



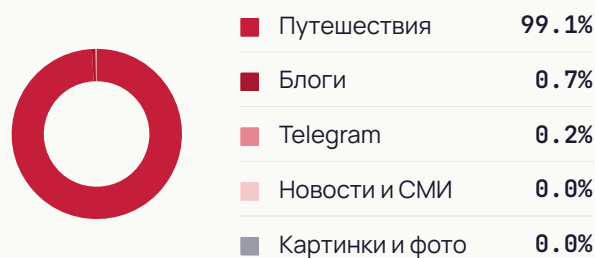
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



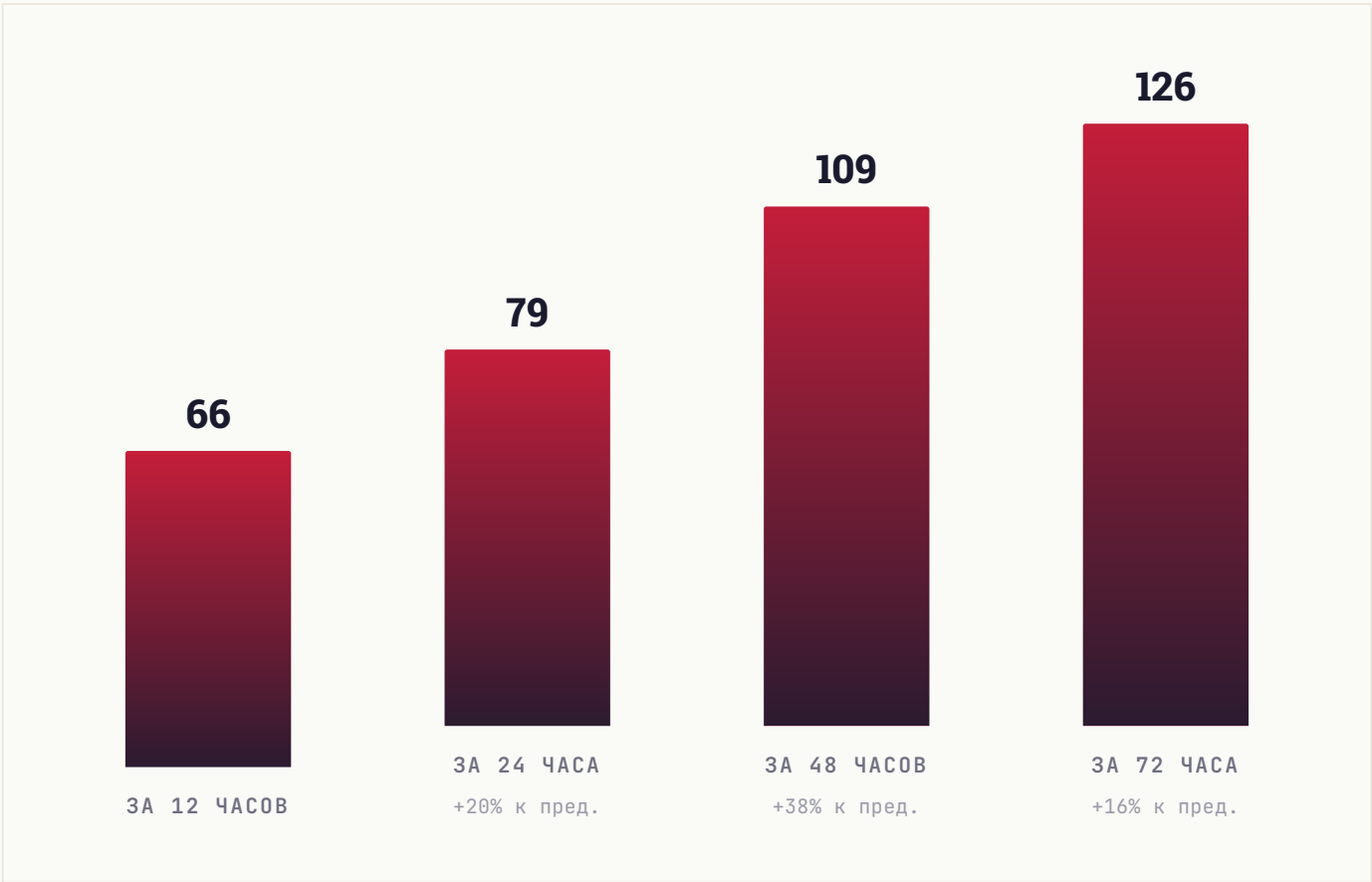
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Места Питера СПб Петербург	10.5K
РВ PITER by Irina	9K
ПН Питер на чемоданах - туры и билеты для Санкт-Петербурга	6.1K
«П» «Travel-фишки» Подробности ВЫ	3.5K
ДД Дегустации для своих 🍷 И винный ликбез	2.8K
А ARTSTUDIO НОВОСТИ	2.3K
С Санкт-Петербург Женский уголок	1.6K
TR TripToDream	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	8
Март 2026	1	1	9
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	1	1	18
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	3	1	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	54

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

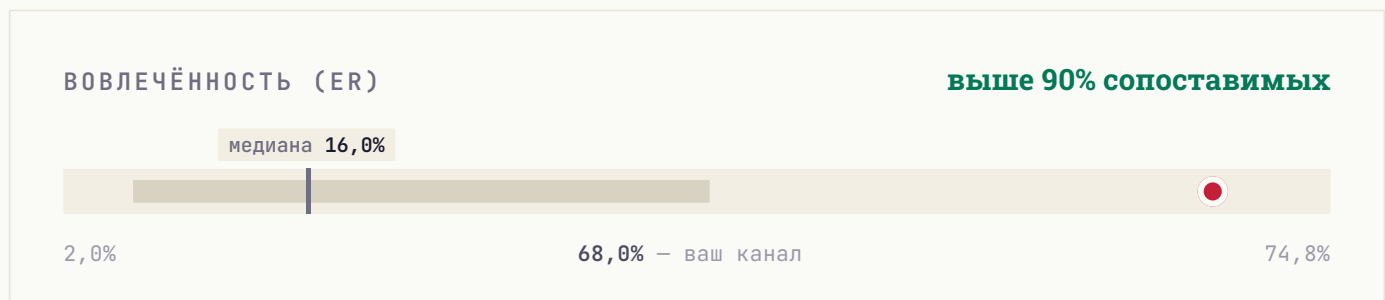
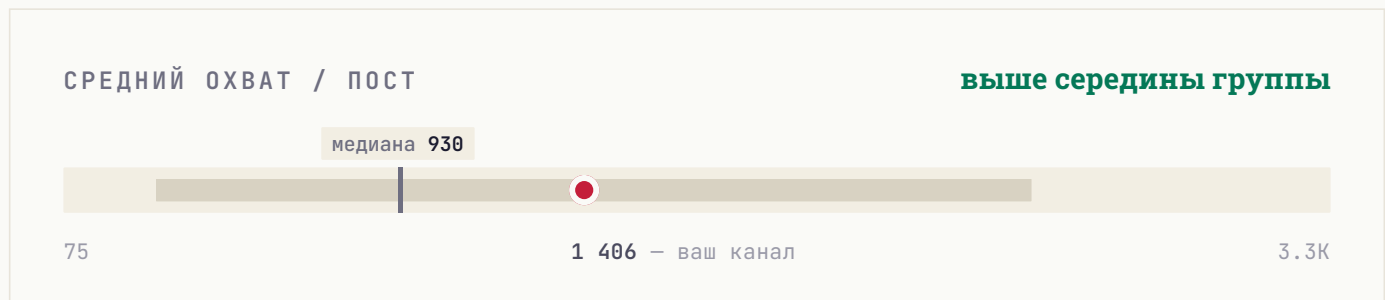
Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116

/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
