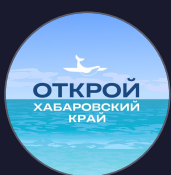


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туристский информационный центр. Открой Хабаровский край



@travelkhv

Туристский информационный центр Хабаровского края. Твой путеводитель по Хабаровскому краю. Маршруты, экскурсии, туры, история края и самые интересные места для посещения! Официальный сайт – ...

ПОДПИСЧИКИ

6 273

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

284

рекл. охват 169/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 273 —	👁️ охват поста 4.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 284 медиана 263 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д +8.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 8.3 всего 757 реакц., 257 реп., 42 комм.	📄 длина поста 802 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 169 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 29.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туристский информационный центр. Открой Хабаровский край» — 6 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 284 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +8.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 802 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (785 в среднем у топа vs 209 у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 04:02 ФОТО Бачигоапу, мангбо найни! Здравствуйте, люди Амура! Сегодня, 8 сентября, Россия отмечает День языков народов Российской Федерации. Особенно...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 10	РЕАКЦ. 11 ER 18.9%
№2 02.09 · 09:02 ФОТО Знакомая мелодия с совсем непростой историей 🎵 Вместе с музеем «Мир говорящих машин» продолжаем рассказывать о музыке Дальнего Востока и...	ПРОСМ. 606 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 9.7%
№3 26.08 · 02:44 ВИДЕО Мелодия, которая стала символом Приамурья! 🎵 Вместе с музеем «Мир говорящих машин» запускаем рубрику #КакЗвучитХК о музыке Хабаровского...	ПРОСМ. 563 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%

№4

24.08 · 21:37

ФОТО

ИИ так точно не сможет  Есть места, где закат выглядит так, будто его сделали в нейросети. Охотское побережье — как раз такое место...

ПРОСМ.
562

РЕАКЦ.
11

РЕП.
5

ER
9.0%

№5

30.08 · 21:31

ВИДЕО

Тоже часть вселенной  Всему, что у нас уже позади, ушедшему лету, закрытым и отмененным проектам, завершенным отношениям и разбитым...

ПРОСМ.
469

РЕАКЦ.
17

РЕП.
9

ER
7.5%

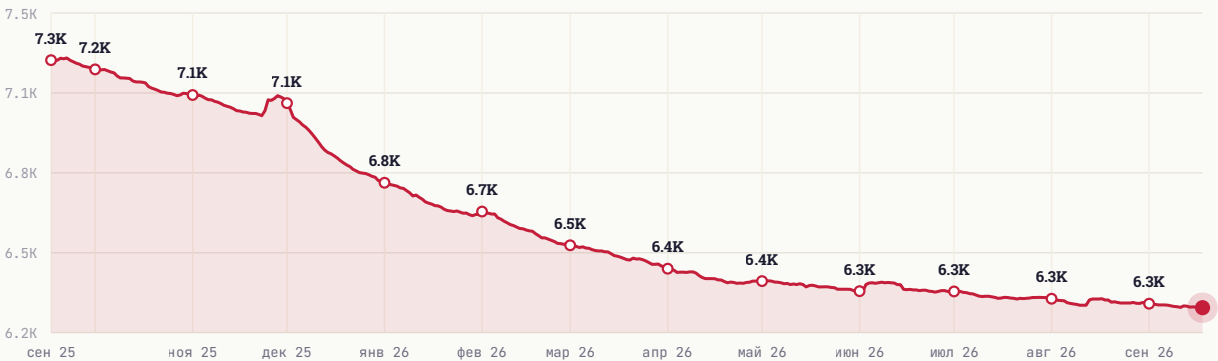
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 05:02 ФОТО Вместе с Хабаровской епархией проводим две открытые информационные встречи! Приглашаем туроператоров и всех желающих в краевом визит-центр...	ПРОСМ. 213 РЕАКЦ. 9 РЕП. 3 ER 3.4%
↓ 07.09 · 05:47 ФОТО В селе Джари пройдет национальный праздник! 🏞️ 12 сентября в Межпоселенческом центре нанайской культуры развернётся традиционный праздник...	ПРОСМ. 213 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 3.4%
↓ 04.09 · 02:38 ВИДЕО Хабаровский край на Восточном Экономическом форуме 2026	ПРОСМ. 202 РЕАКЦ. 6 РЕП. 1 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 277

СЕЙЧАС

6 273

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 004

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

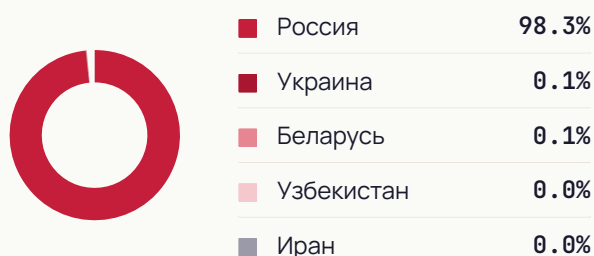
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **293** разных каналов.

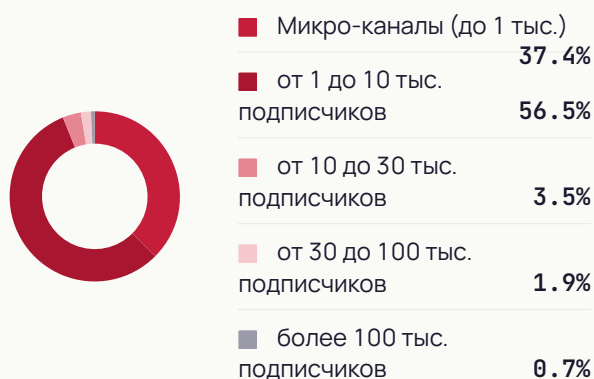
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



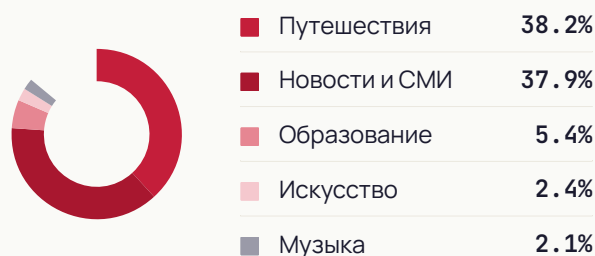
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



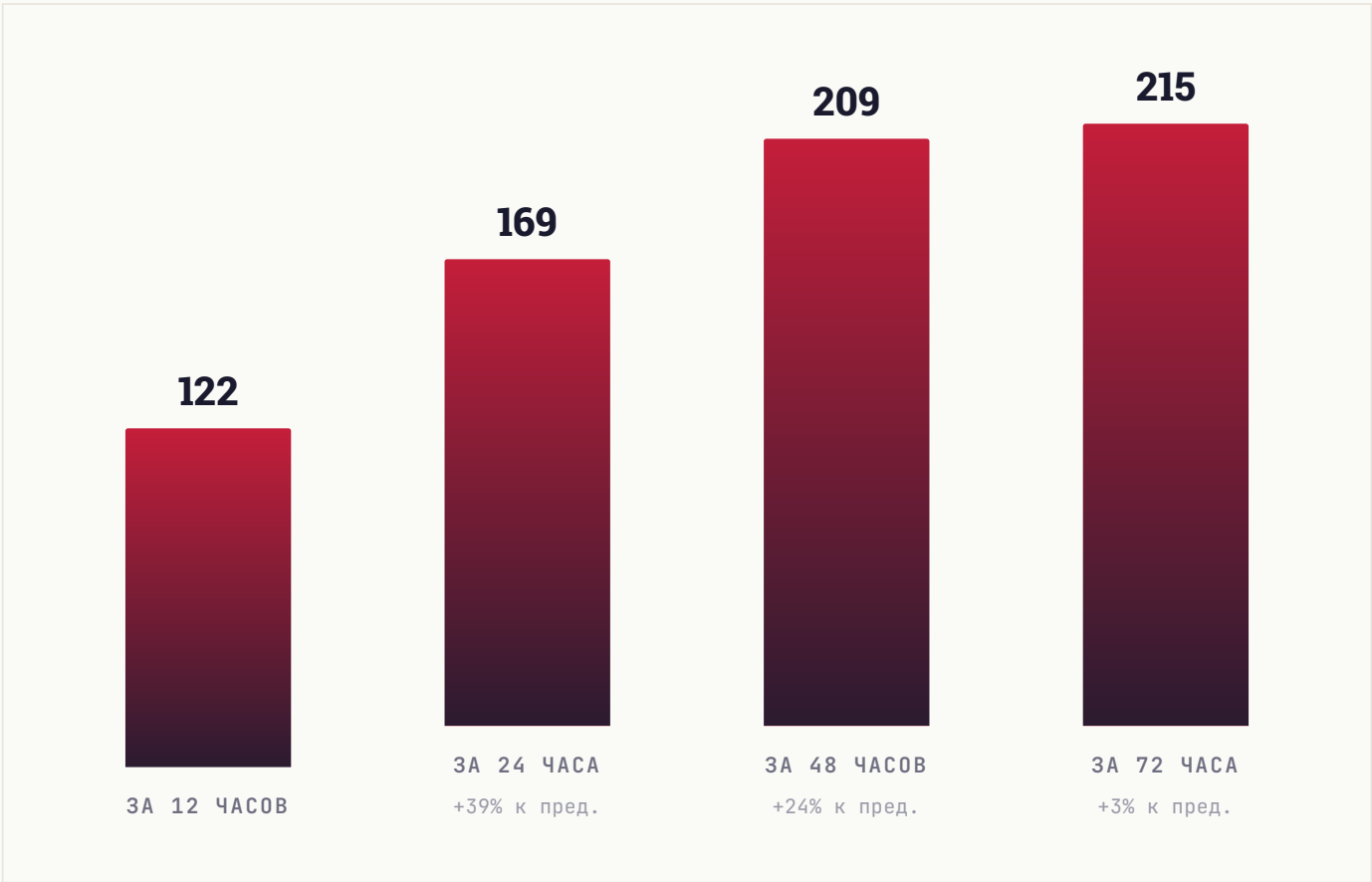
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Г« ГЛК «Хехцир»	9.5K
МХ Мэрия Хабаровска	8.2K
ХК ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	7.9K
ТИ Туристский информационный центр. Открой Хабаровский край ВЫ	6.3K
МХ Молодёжь Хабаровского края	5.2K
МТ Министерство туризма Хабаровского края	2.7K
Х ХКС Хабаровский край сегодня	2.6K
М2 Минкультуры 27 Z	2K
М2 Минспорт 27 Z	1.8K
МЖ Министерство ЖКХ Хабаровского края	1.6K
НИ НИКИТИН	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **123**, а канал за это время прибавил **142** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	9	13
Февраль 2026	12	8	16
Январь 2026	23	12	12
Декабрь 2025	19	12	0
Ноябрь 2025	30	16	89
Октябрь 2025	23	13	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
123	6	142

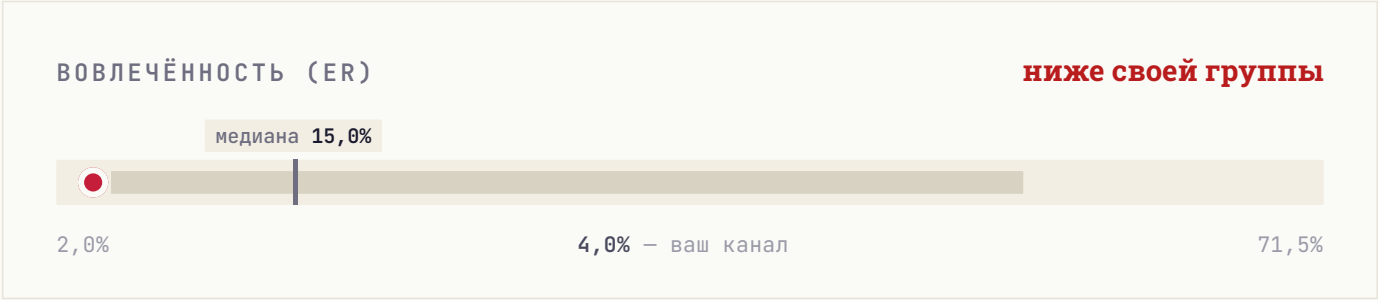
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

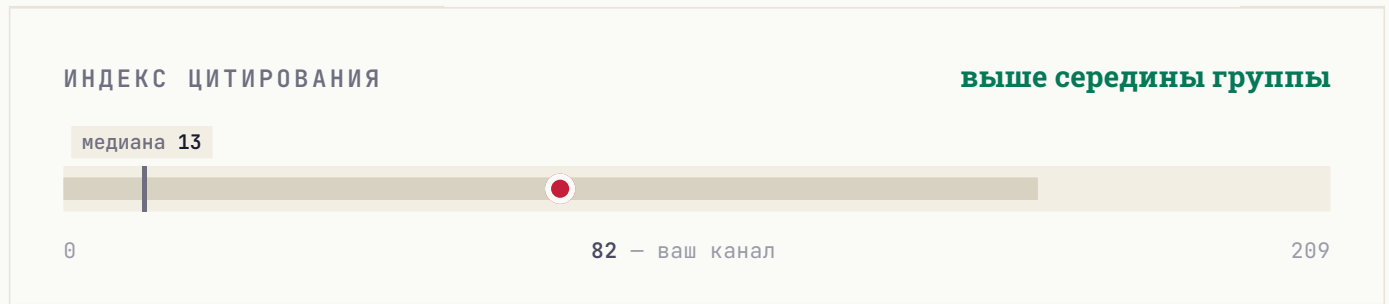
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.53% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
