

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТН.ВУ - Горящие туры!



@travelhouse_minsk

Офисы по всему Минску: - Логойский тракт, 15/4 -
пр.Независимости, 43 - Интернациональная, 38
Инстаграм: [https://www.instagram.com/travelhouse_minsk?](https://www.instagram.com/travelhouse_minsk?igsh=dGdnNGN0cGtqeGxi)
igsh=dGdnNGN0cGtqeGxi Viber группа: ...

ПОДПИСЧИКИ

5 865

+209 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **683/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 865 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.5 всего 736 реакц., 400 реп., 196 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 789 зн. медиана 810 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 98 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 683 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +209 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 20 дней создан 10.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТН.ВУ - Горящие туры!» — 5 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 789 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 849 у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 09:01 ФОТО  Идеальный отдых в Турции! Представляем вам две жемчужины турецкого побережья — Dobedan Hotels и Kamelya Collection. Эти премиальные...	ПРОСМ. 1 365 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 23.3%
№2 03.08 · 17:22 ФОТО Открываем бронирование на речной круиз по Сербии — весна 2027 (март–май)!  Почему это стоит вашего внимания — рассказали в карусели...	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 22.6%
№3 04.08 · 17:34 ФОТО  Хит продаж на Крите: отель Anna Maria Village 3* Небольшой уютный отель с атмосферой настоящего Крита в курортной зоне Херсонисоса — для...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 9 РЕАКЦ. 8 ER 22.5%

№411.08 · 12:33 ФОТО

🍁 Осенние каникулы — время, когда хочется подарить детям море впечатлений, а себе — настоящий релакс! 😞 Мы подобрали для вас три отличных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 306	9
РЕП.	ER
3	22.3%

№531.07 · 12:40 ФОТО

🇹🇷 Вдохновились отдыхом в Турции? Делимся классной подборкой с вылетом на ближайшие даты: 🌸 Минск — Бодрум 03.08 (10 ночей) — 1 место 🍉 всё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 300	14
РЕП.	ER
6	22.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 14:49 ФОТО

Видим ваши ответы! 🔥 И да, многие ответили верно — из-за обычного вейпа или электронной сигареты ваш отпуск может закончиться прямо в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
851	1
РЕП.	ER
3	14.5%

↓ 26.08 · 14:51 ОПРОС

(Спойлер: один из вариантов может привести к пожару в багажном отсеке и снятию вас с рейса)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
849	2
РЕП.	ER
—	14.5%

↓ 26.08 · 11:38 ФОТО

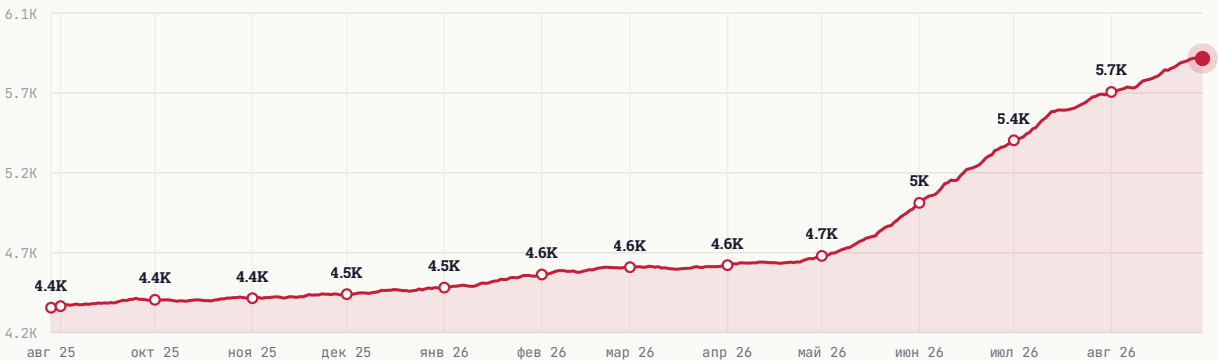
Добрый день, путешественники! ✈️ Каждый год сотни туристов попадают в неприятные ситуации на границе просто потому, что не знают местных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
847	4
РЕП.	ER
1	14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 370

СЕЙЧАС

5 864

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 494

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

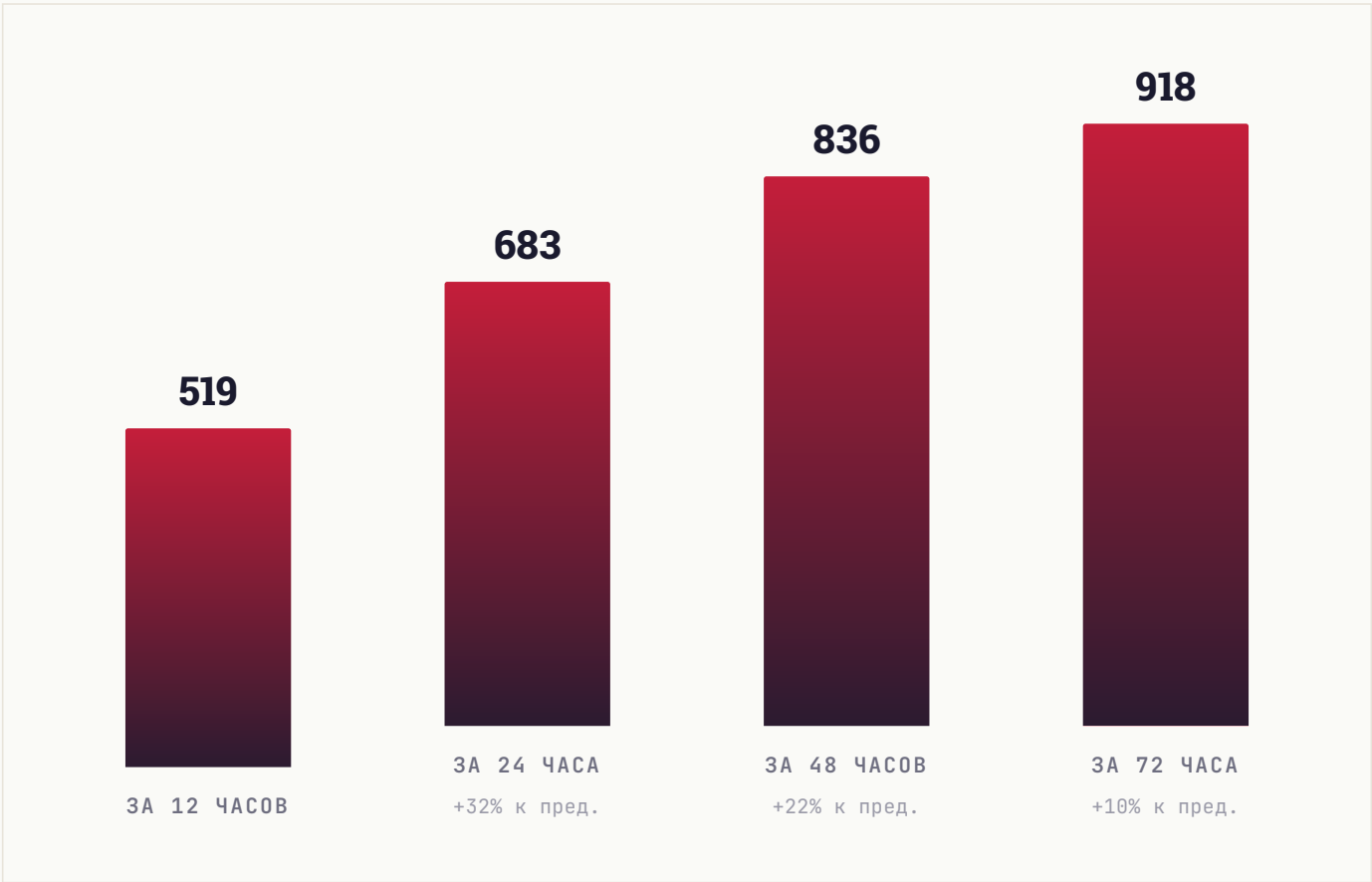
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ON Onliner	148.9K
ГП География путешествий	24.9K
П Турпы по всему миру от Madera Travel Визы	8.8K
КТ Кучерявый турагент	7.8K
AV Aviasales.by	6.6K
Т- TH.BY - Горящие туры! Вы	5.9K
РЭ Русский Экспресс Беларусь	2K
А♥ Anextour ♥ Belarus	1.5K
РТ People Travel	796

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **387** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	0	0	100
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	0	0	54
Октябрь 2025	0	0	37
Сентябрь 2025	0	0	66

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	387

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

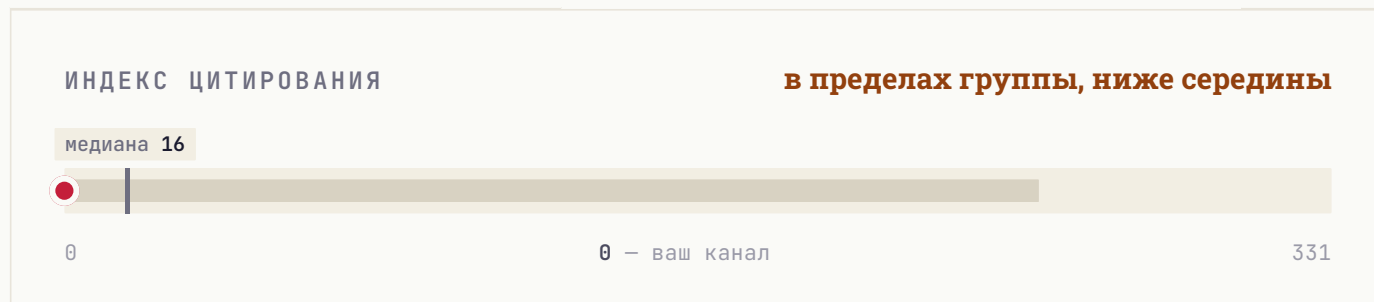
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 38 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
