

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travelgram | Путешествия



@travelgram

Всё о путешествиях Лайфхаки, новости туризма, дешёвые билеты По рекламе: @sofya_advertising Менеджеры: @spiral_yuri, @tgpodbor_official, @ilyapatych, @swaymedia
Поделиться -...

ПОДПИСЧИКИ

65 464

-428 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 464 —	👁️ охват подписчиков 6.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.9 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.0 всего 8 079 реакц., 7 801 реп., 0 комм.	📄 длина поста 342 зн. медиана 308 · 29 дней	★ постов в анализе 147 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -428 за последний месяц	📄 цитируемость 388 индекс цитирования · 721 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travelgram | Путешествия» — 65 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (102/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 342 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 10:14 ВИДЕО 🤔 В Анапе туристы выходят из моря с пятнами мазута Пятна приходится оттирать после купания на пляжах Витязево. Ранее заявлялось, что...	ПРОСМ. 6 136 РЕП. 101	РЕАКЦ. 92 ER 9.4%
№2 18.06 · 11:48 ФОТО 😡 ЕС может отобрать уже выданные россиянам визы и ВНЖ Дискуссии ведутся с марта-апреля этого года. Собеседник ТАСС утверждает, что речь...	ПРОСМ. 5 843 РЕП. 79	РЕАКЦ. 56 ER 8.9%
№3 12.06 · 14:18 ВИДЕО 😄 Кот сделал хитом финал постановки «Ромео и Джульетты» в Турции Пушистый проник на сцену спектакля и игнорировал все попытки персонала...	ПРОСМ. 5 796 РЕП. 223	РЕАКЦ. 98 ER 8.9%

№4 18.06 · 17:55 ВИДЕО 😄 Звездой интернета стал пес, которые впервые попал в окружение детей Автор видео рассказала, что подруга попросила ее присмотреть за...	ПРОСМ. 5 685 РЕП. 231	РЕАКЦ. 174 ER 8.7%
№5 24.06 · 15:22 ФОТО 😭 «Азимут» заявила о критической нехватке авиатоплива и попросила о помощи Авиакомпания обратилась к Ассоциации эксплуатантов воздушного...	ПРОСМ. 5 603 РЕП. 53	РЕАКЦ. 56 ER 8.6%

|

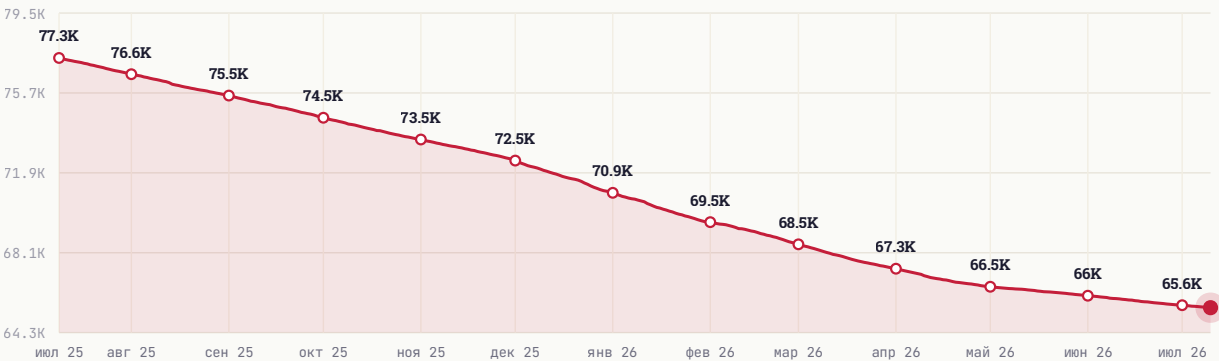
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 12:26 ВИДЕО 😄🍹 Видео, которое нужно отправлять коллегам во время отпуска Подписаться Travelgram в MAX	ПРОСМ. 3 601 РЕП. 48	РЕАКЦ. 62 ER 5.5%
↓ 03.07 · 10:15 ФОТО 😱 Тайфун «Майсак» обрушится на Хайнань – более 20.000 российских туристов могут столкнуться с ударом стихии По данным АТОР, пик непогоды...	ПРОСМ. 3 586 РЕП. 32	РЕАКЦ. 6 ER 5.5%
↓ 03.07 · 10:59 ФОТО 🇺🇸 Сезон отпусков начинается. А чем платить за границей? Чем ближе лето, тем чаще встречается этот вопрос. Поэтому рассказываю про один из...	ПРОСМ. 3 542 РЕП. 20	РЕАКЦ. 14 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

77 332

СЕЙЧАС

65 467

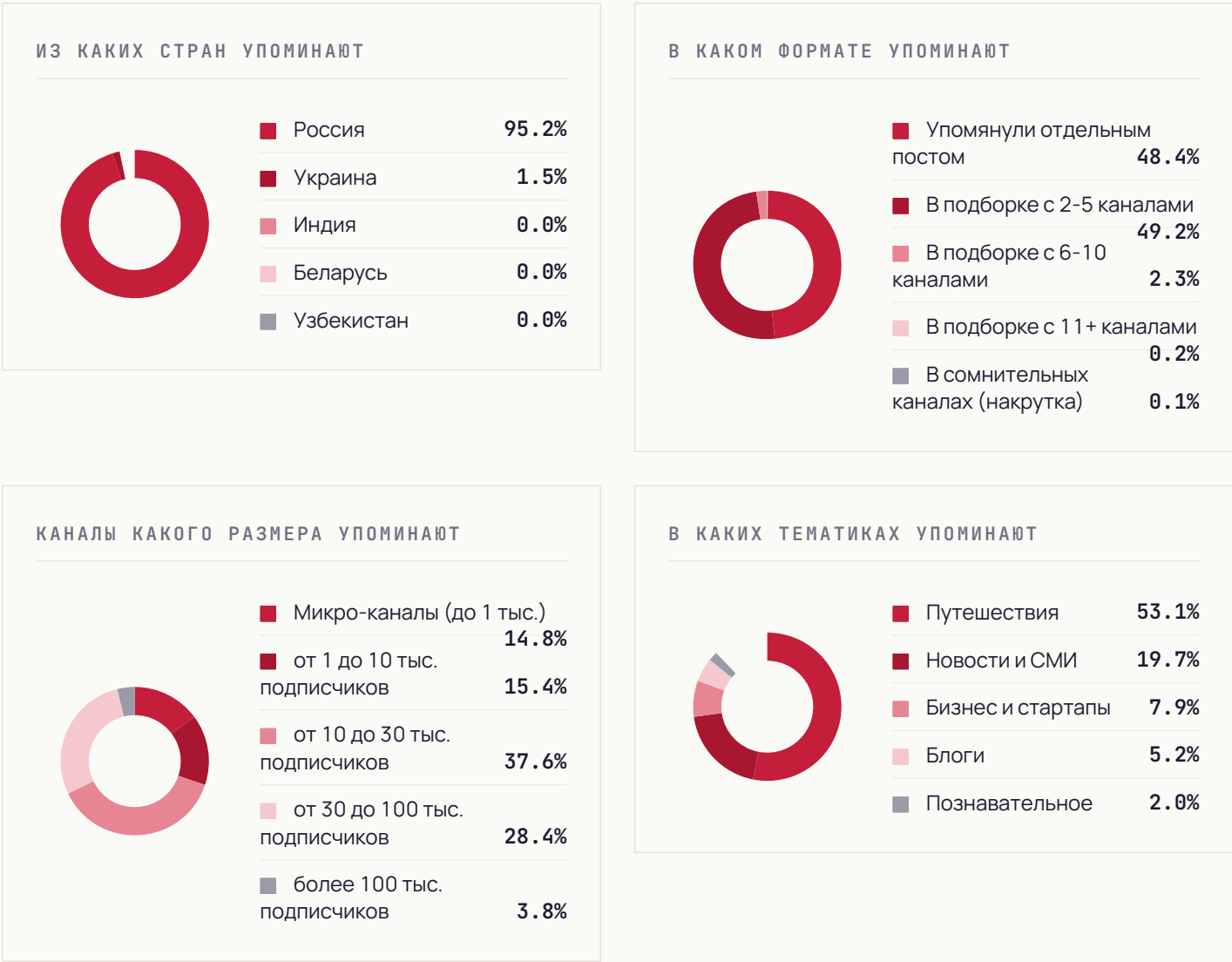
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 865

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

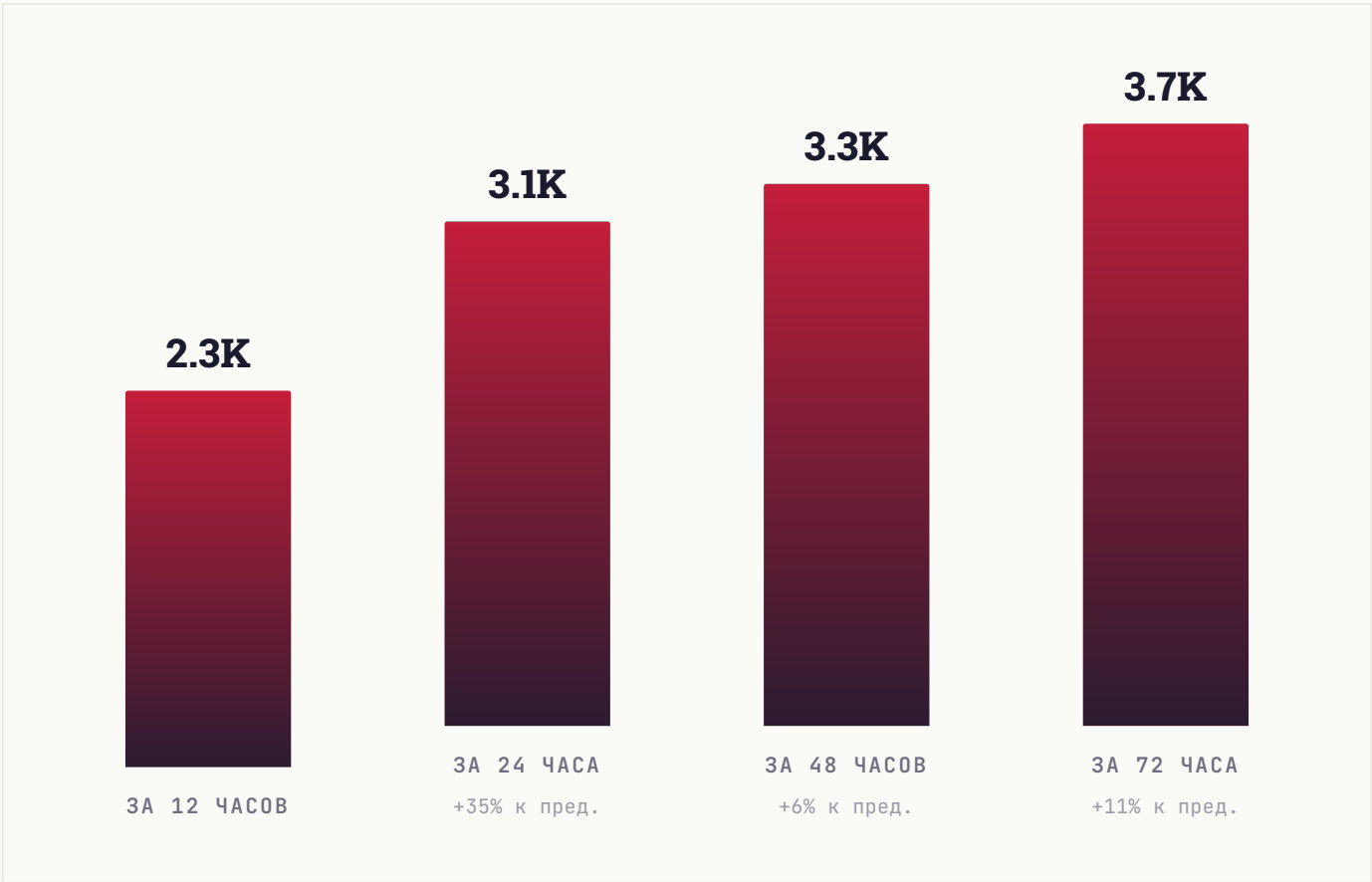
Индекс цитирования **388** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **721** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
Т Travelgram Путешествия Вы	65.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 56%

медиана 149.8K

48.1K

65 464 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 67%

медиана 12.5K

1.7K

4 185 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 59% ниши

медиана 128

0

388 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.39% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
