

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel Discounter. Отдых туризм путешествия



@traveldis

Самые выгодные цены на туры и билеты Путешествуйте выгодно! По всем вопросам: <https://t.me/ElSedova>

ПОДПИСЧИКИ

10 616

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

13.2K

-1531 за місяць

128.0%

за сутки 98.5%

рекл. охоп. 10.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 616 —	👁️ охват подписчиков 124.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.2K медиана 13.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д +12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 206.0 всего 16 685 реакц., 19 901 реп., 0 комм.	📄 длина поста 617 зн. медиана 718 · 29 дней	☆ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 10.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1531 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 28.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel Discounter. Отдых туризм путешествия» — 10 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.2K человек (124% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +12.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 718).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16К в среднем у топа vs 10.5К у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 17:03 ФОТО  Туристический поезд «Гранд Карелия» впервые пройдет через всю республику Новый маршрут — от Петрозаводска до Выборга. Этим летом в...	ПРОСМ. 16 308 РЕП. 253	РЕАКЦ. 201 ER 153.6%
№2 06.07 · 12:15 ФОТО  Туристам рекомендуют приезжать в аэропорты Шенгена за 3,5 часа В авиагаванях длинные очереди из-за системы EES. Крупнейшие...	ПРОСМ. 15 934 РЕП. 221	РЕАКЦ. 213 ER 150.1%
№3 10.07 · 11:00 ФОТО  В Испании туристам запретили выходить на пляжи днем  Ограничения введены из-за экстремальной температуры. В Испании ввели...	ПРОСМ. 15 640 РЕП. 272	РЕАКЦ. — ER 147.3%

Nº4

06.07 · 17:47

ФОТО

 Семьи смогут подняться по канатным дорогам «Розы Хутор» за 1 ₽ Подарки в честь Дня семьи, любви и верности. Курорт «Роза Хутор»...

ПРОСМ.
15 597

РЕАКЦ.
202

РЕП.
238

ER
146.9%

Nº5

09.07 · 13:40

ФОТО

 Казахстан ограничил въезд иностранных автомобилей  Усилен контроль за вывозом топлива из страны. Казахстан ввел ограничения на въезд...

ПРОСМ.
15 573

РЕАКЦ.
236

РЕП.
224

ER
146.7%

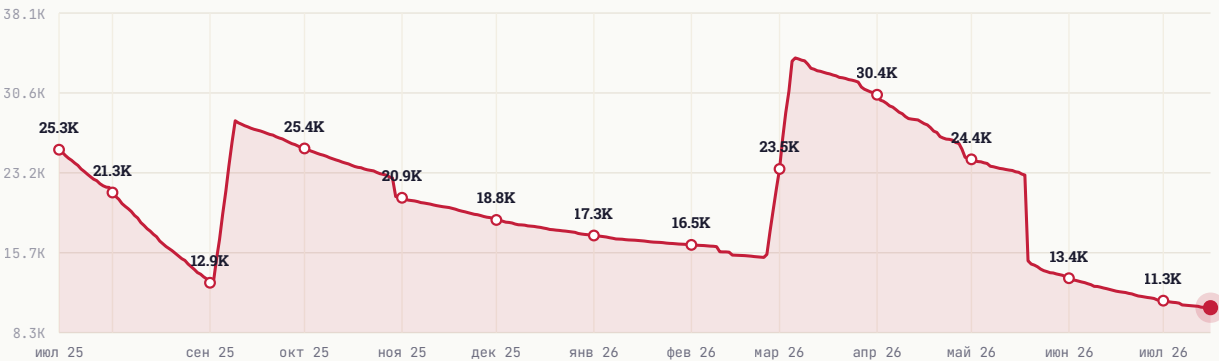
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 18:07 ФОТО   В Испании закрывают пляжи из-за опасных бактерий Жара и теплая вода усиливают риски инфекций. В Испании начали закрывать пляжи...	ПРОСМ. 10 890 РЕАКЦ. 193 РЕП. 272 ER 102.6%
↓ 25.06 · 19:31 ФОТО  Фестиваль в честь праздника Святого Иоанна Крестителя Филиппины 	ПРОСМ. 10 447 РЕАКЦ. 219 РЕП. 261 ER 98.4%
↓ 24.06 · 18:32 ФОТО  В ОАЭ запускают первые пассажирские поезда  Составы начнут ходить между Абу-Даби и Фуджейрой. В ОАЭ стартует первый этап...	ПРОСМ. 10 133 РЕАКЦ. 199 РЕП. 218 ER 95.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
25 331	10 616	-14 715

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

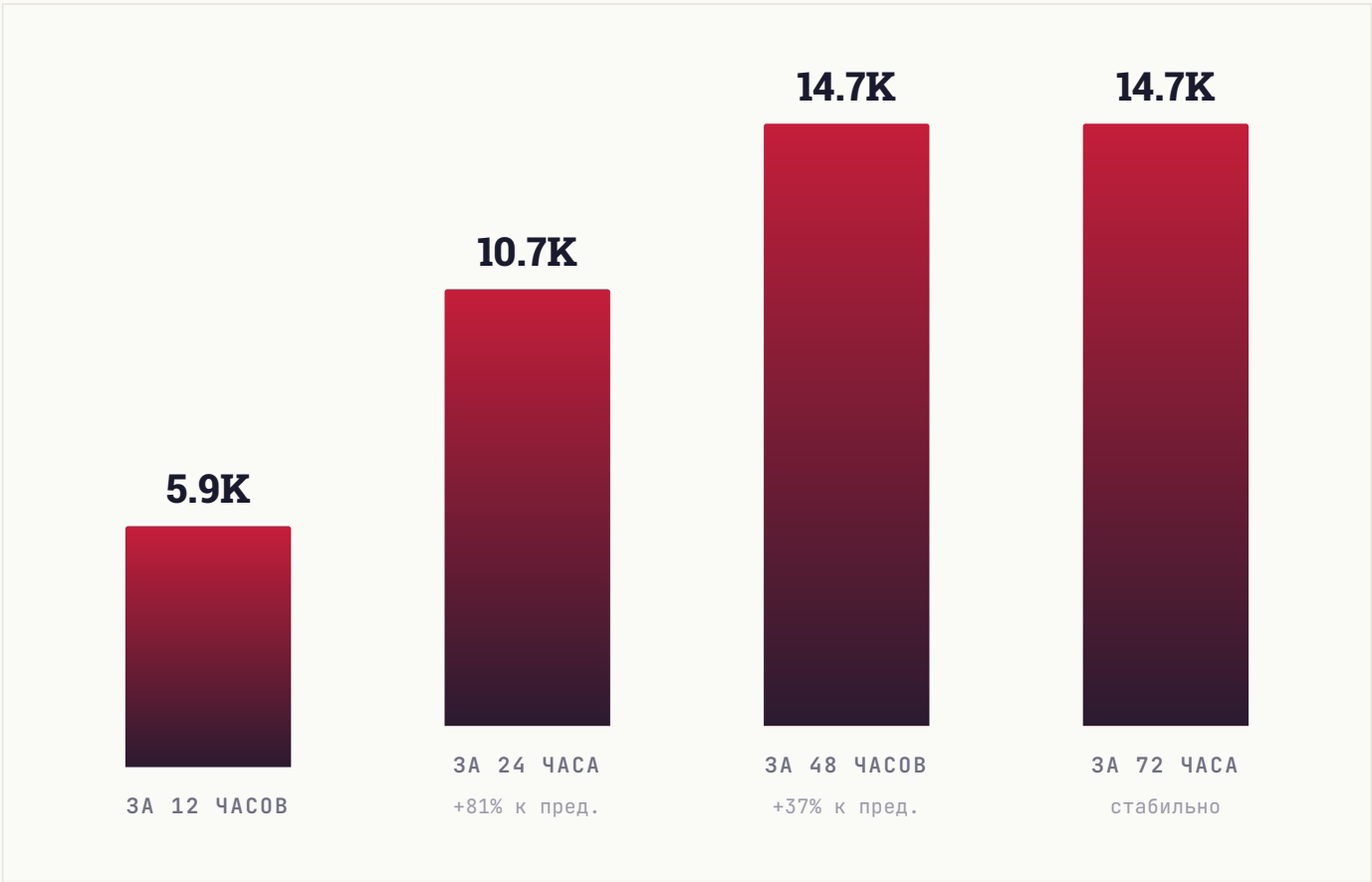
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 98 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
TD Travel Discounter. Отдых туризм путешествия ВЫ	10.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

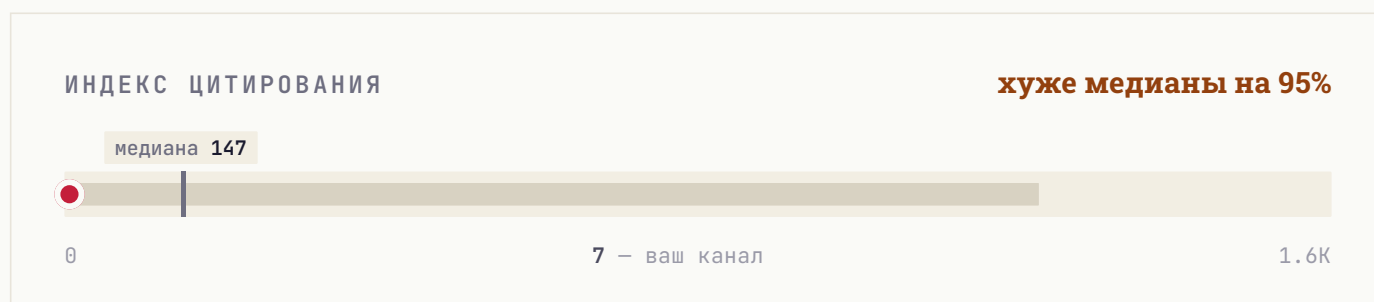
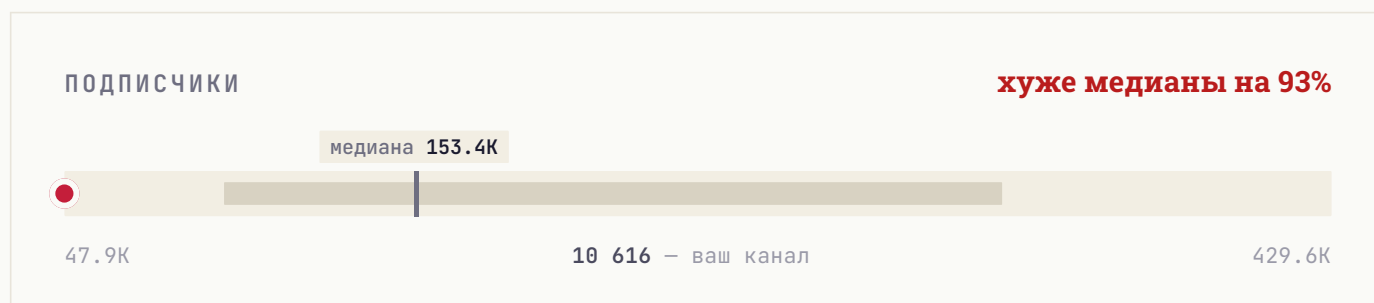
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **15 204** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	15 204
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	15 204

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
