

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travelata



@travelata

— Официальный канал Travelata.ru. — Travelata.ru интернет магазин туров. — Находим и публикуем туры с лучшими ценами от всех туроператоров. — Наша страница ВКонтакте vk.com/travelata Мы не...

ПОДПИСЧИКИ

136 888

-415 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 136 888 —	👁️ охват подписчиков 5.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.6 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.2 всего 1 339 реакц., 2 150 реп., 159 комм.	📄 длина поста 425 зн. медиана 341 · 29 дней	★ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -415 за последний месяц	📄 цитируемость 161 индекс цитирования · 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 25.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travelata» — 136 888 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -8.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 341).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 08:17 ФОТО Вьетнам летом — это не только дожди, как многие думают. Здесь больше 3000 километров побережья, поэтому пока на одних курортах идут...	ПРОСМ. 9 510 РЕП. 31	РЕАКЦ. 13 ER 6.9%
№2 09.06 · 08:15 ФОТО Белоснежные домики на склонах, уютные бухты, лазурное Эгейское море и атмосфера, больше напоминающая Грецию, чем привычную Турцию. Именно...	ПРОСМ. 9 351 РЕП. 19	РЕАКЦ. 8 ER 6.8%
№3 02.06 · 14:40 ФОТО ⚡ Срочно на Мальдивы на 11 ночей ПРЯМЫМ рейсом за 110 094 ₽/чел.! ПИТАНИЕ включено: завтраки + ужины! Перелёт + проживание + указанное...	ПРОСМ. 9 310 РЕП. 30	РЕАКЦ. 15 ER 6.8%

№4 02.06 · 05:32 ТЕКСТ 🌴 Пора в Сочи, 1-2 линия, отели с завтраками и хорошими отзывами • 8 ночей — туры от 26 658 ₽ с человека. Находка тут. Актуально...	ПРОСМ. 9 271 РЕП. 14 РЕАКЦ. 10 ER 6.8%
№5 09.06 · 14:25 ФОТО ⚡ В АБХАЗИЮ на 10 ночей с перелётом и проживанием за 21 569 ₽/чел.! Отели на 1-2 линии, также включена медицинская страховка ☒ Находка...	ПРОСМ. 9 237 РЕП. 21 РЕАКЦ. 15 ER 6.7%

|

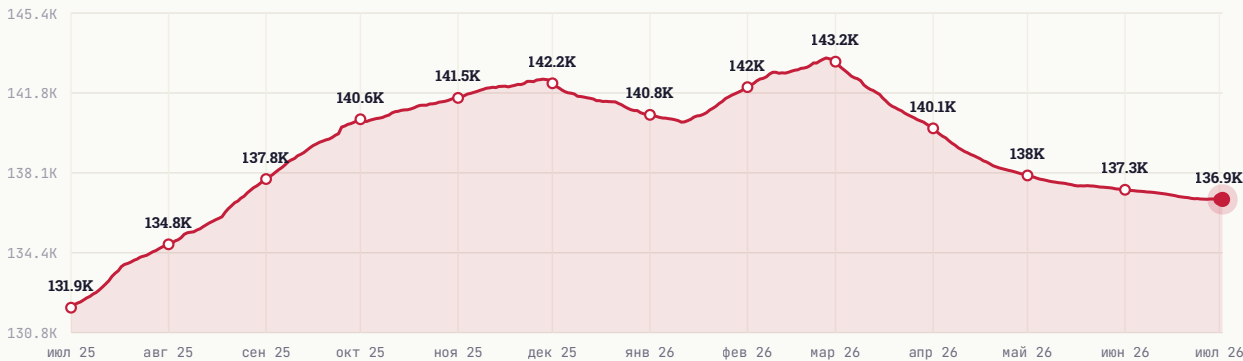
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 08:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 835 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 4.3%
↓ 26.06 · 08:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 803 РЕП. 6 РЕАКЦ. 2 ER 4.2%
↓ 26.06 · 08:22 ТЕКСТ А вот ещё пара кадров из этого отеля💕	ПРОСМ. 5 414 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

131 933

СЕЙЧАС

136 888

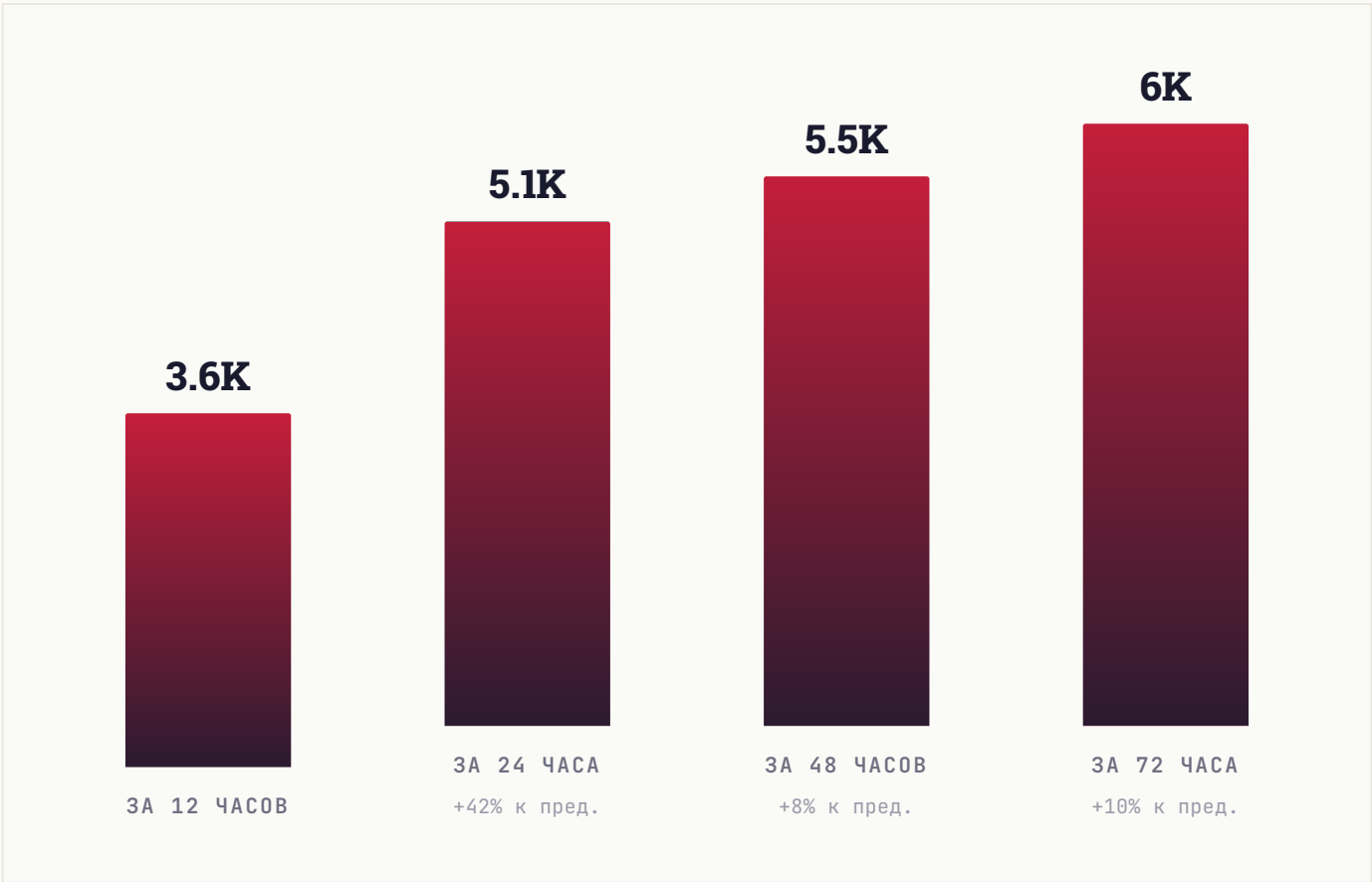
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 955

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
TR Travelata Вы	136.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#61 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **9 317** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 520
Декабрь 2025	1	1	5
Ноябрь 2025	0	0	919
Октябрь 2025	0	0	1 161
Сентябрь 2025	0	0	2 747
Август 2025	2	2	2 965

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	9 317

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#61/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.38% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
