

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уютная Россия | Путешествия



@travel_yutturizm

Удивительно-прекрасные места нашей Родины 🇷🇺 VK_DMCA
Поделиться: <https://t.me/+6iO7TiuC1fAzNWUy> Биржа: <https://telega.in/c/+Ss9G0y47MiAxMTgy> Админ оплата сюда: @MrGate
Менеджер: @Ksyndrik89 @Esheval ...

ПОДПИСЧИКИ

151 829

-1065 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 151 829 —	👁️ охват подписчиков 2.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.4 за период
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.5 всего 19 654 реакц., 3 894 реп., 58 комм.	📄 длина поста 395 зн. медиана 203 · 29 дней	☆ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1065 за последний месяц	📄 цитируемость 1 130 индекс цитирования · 1 877 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 11.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уютная Россия | Путешествия» — 151 829 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 203).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 18:33 ФОТО РЯЗАНСКАЯ ВДНХ Этот выставочный комплекс был задуман как региональный аналог Всесоюзной выставки достижений народного хозяйства в Москве...	ПРОСМ. 5 669 РЕП. 44	РЕАКЦ. 148 ER 3.7%
№2 22.06 · 17:32 ФОТО КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ "ВОКРУГ СВЕТА" В КАЗАНИ С недавних пор оно является одной из самых заметных достопримечательностей столицы Татарстана и...	ПРОСМ. 5 633 РЕП. 20	РЕАКЦ. 97 ER 3.7%
№3 04.06 · 18:04 ФОТО ВОЛЬСК Этот районный центр Саратовской области находится в 147 километрах к северо-востоку от областного центра. Город вытянут вдоль...	ПРОСМ. 5 620 РЕП. 38	РЕАКЦ. 156 ER 3.7%

№4

03.06 · 17:06

ФОТО

АНДЕРСЕНГРАД Это знаковый объект города Сосновый Бор (Ленинградская область), представляющий собой тематический детский городок. Комплекс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 586	136
РЕП.	ER
44	3.7%

№5

07.06 · 13:33

ФОТО

САМЫЙ СЕВЕРНЫЙ ГОРОД ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Гдов – небольшой исторический город, расположенный на крайнем севере Псково-Чудской приозёрной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 559	137
РЕП.	ER
25	3.7%

ХУДШИЕ 3

↓

16.06 · 12:04

ВИДЕО

Красоты Кенозерья с высоты птичьего полета. 🌍
62.076398, 38.185470 📷 andrewbazanov
#Архангельскаяобласть 🇷🇺 Уютная Россия 🇷🇺 Мы в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 569	146
РЕП.	ER
23	2.4%

↓

27.06 · 14:24

ФОТО

Ростральные колонны Васильевского острова украшены носами кораблей 🌍 59.944627, 30.304867 📷 andrei_mikhailov #СанктПетербург...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 567	146
РЕП.	ER
12	2.3%

↓

27.06 · 05:01

ВИДЕО

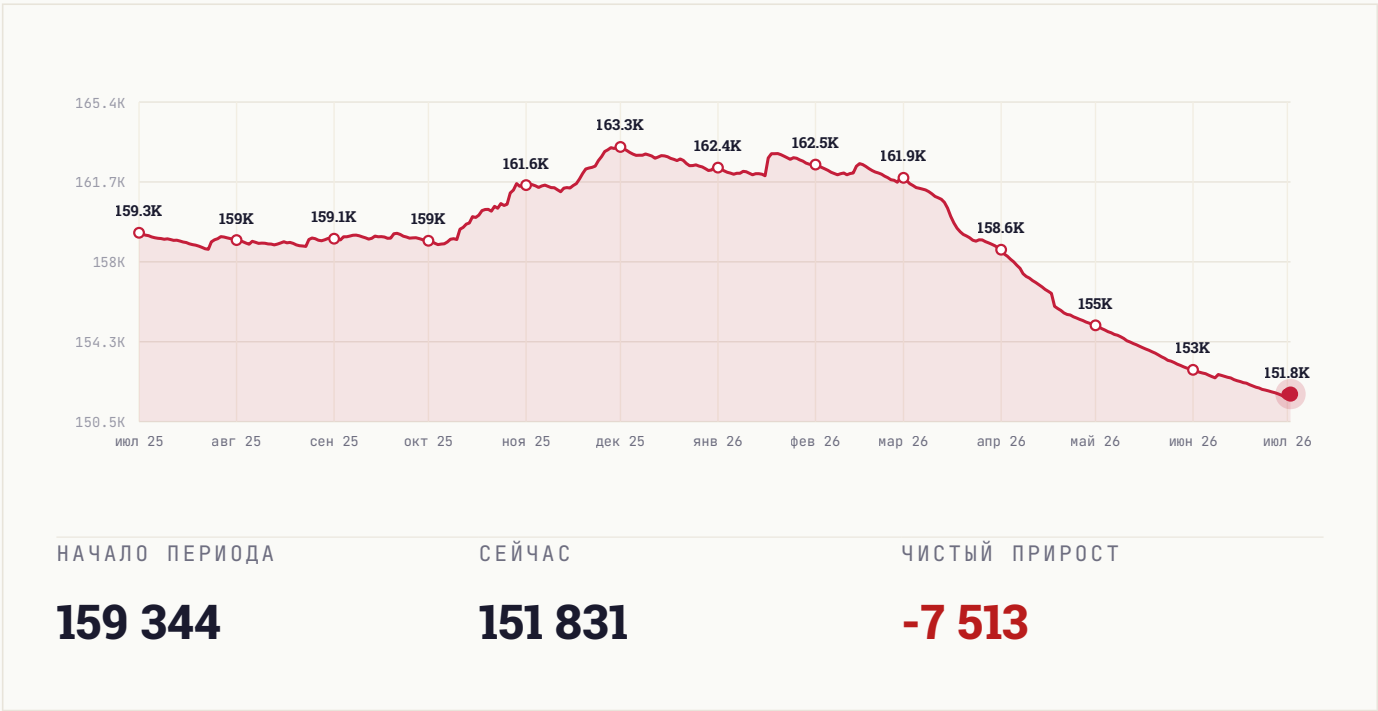
Гора Пабаку 3997 метров – это природный шедевр Дагестана и Кавказа, поражающий своей геометрической точностью. Вершина представляет собой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 524	93
РЕП.	ER
24	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

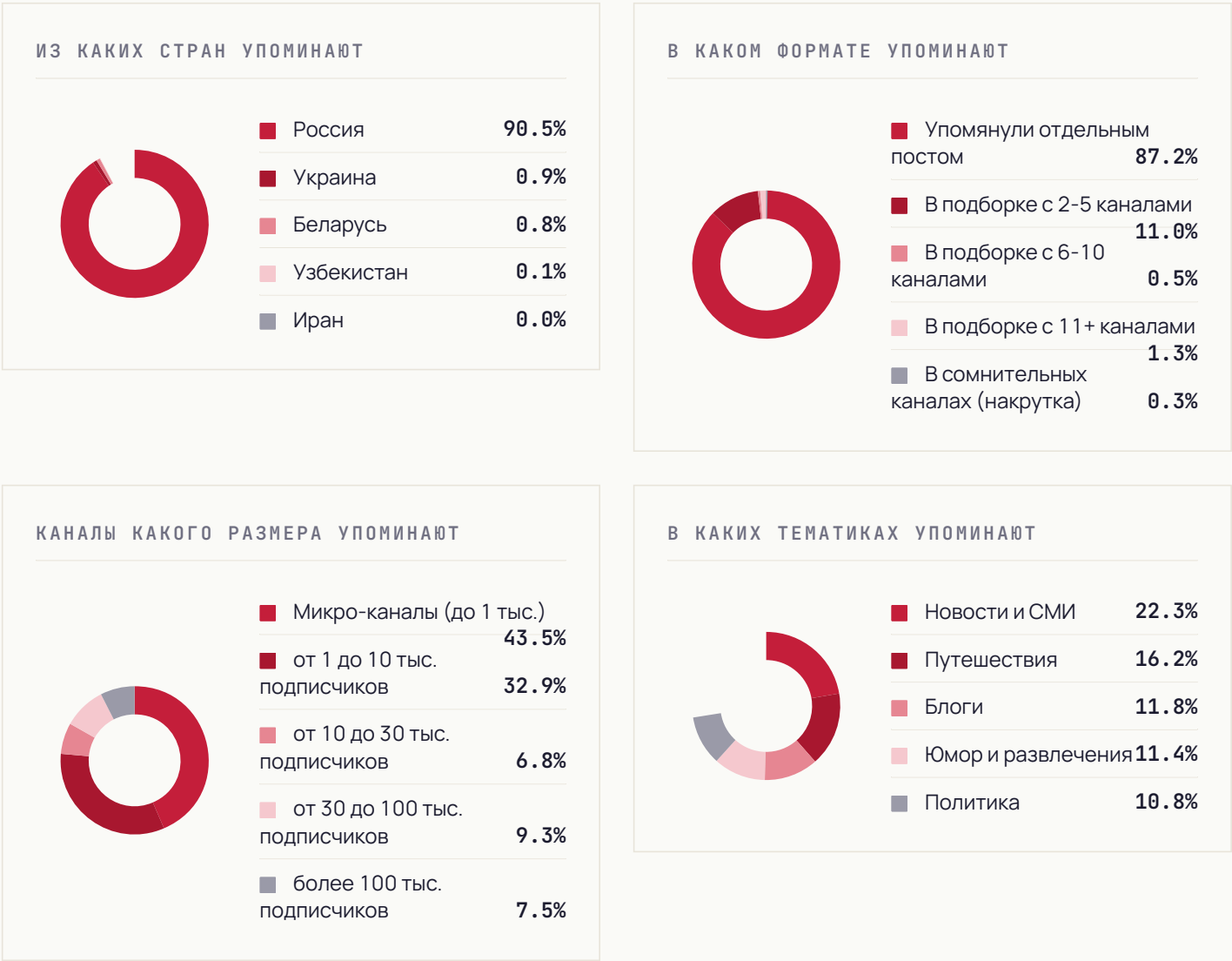
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

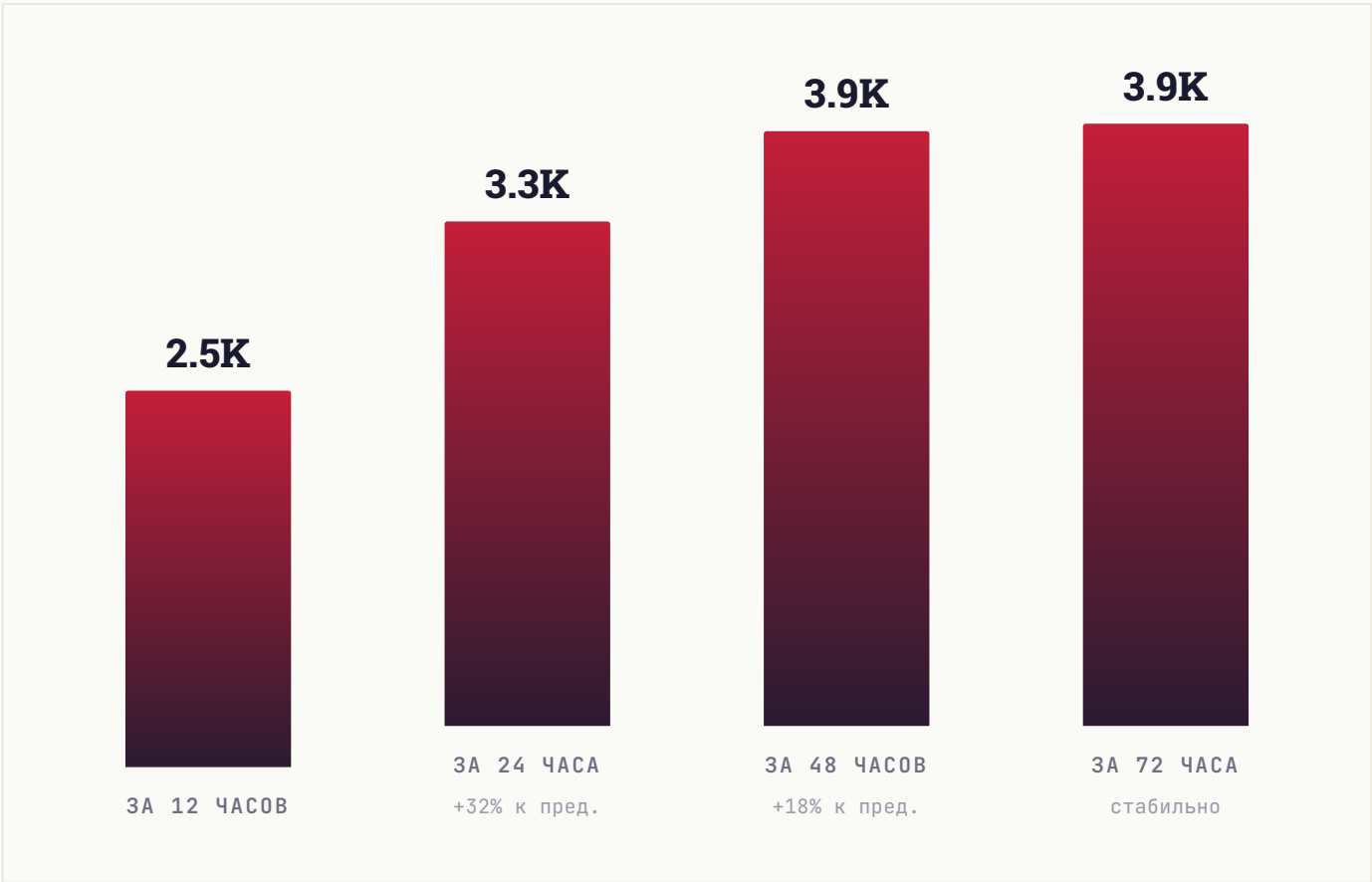
Индекс цитирования **1 130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 877** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
УР Уютная Россия Путешествия ВЫ	151.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **587**, они привели **8 825** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	79	24	1 302
Декабрь 2025	78	26	491
Ноябрь 2025	84	31	2 330
Октябрь 2025	89	53	3 235
Сентябрь 2025	163	134	622
Август 2025	94	29	845

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
587	6	8 825

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#55

/100

Канал в нижней половине рейтинга

хуже медианы на 4%

52.1K

151 829 — ваш канал

522.8K

хуже медианы на 66%

2K

4 520 — ваш канал

102.7K

лучше 87% ниши

①

1 130 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.98% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
