

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Tourism | TRAVEL | Tour



@travel_tour_more

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬
 ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /
 Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ

89 123

+24170 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

790

рекл. охват 200/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 89 123 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 790 медиана 792 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.6 всего 471 реакц., 9 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 702 зн. медиана 704 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 62 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 200 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +24170 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «✈️ Tourism | TRAVEL | Tour» — 89 123 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 790 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+1.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 704).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (921 в среднем у топа vs 673 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 16:00 ФОТО Сколько времени закладывать на приезд к вокзалу в Китае? Обсудили в чате — и вот что вышло 🙌🕒 В среднем советуют 30–40 минут до...	ПРОСМ. 934 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.0%
№2 03.10 · 07:00 ФОТО «Ферме Бенуа» — 10 лет! 🎉 Помню, как этот ресторан на севере города только строился — а теперь это одно из тех мест, куда возвращаешься...	ПРОСМ. 923 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 1.0%
№3 02.10 · 07:00 ФОТО ☀️ Мальдивы в самый пик сезона — от 44 181 ₽ туда-обратно! Вылет из Москвы с удобной пересадкой в Баку, летит Azerbaijan Airlines. Для...	ПРОСМ. 906 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.0%

№4 28.09 · 16:00 ФОТО  Балаклава — тайна на юге Севастополя Это место словно спряталось от посторонних глаз: узкая извилистая бухта петляет между скал так, что...	ПРОСМ. 898 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 1.0%
№5 01.10 · 16:00 ФОТО А вы знали, что в Японии есть целых шесть исконных пород собак? Самые знаменитые — это, конечно, акита и сиба. Их мордашки вы точно...	ПРОСМ. 897 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 1.0%

|

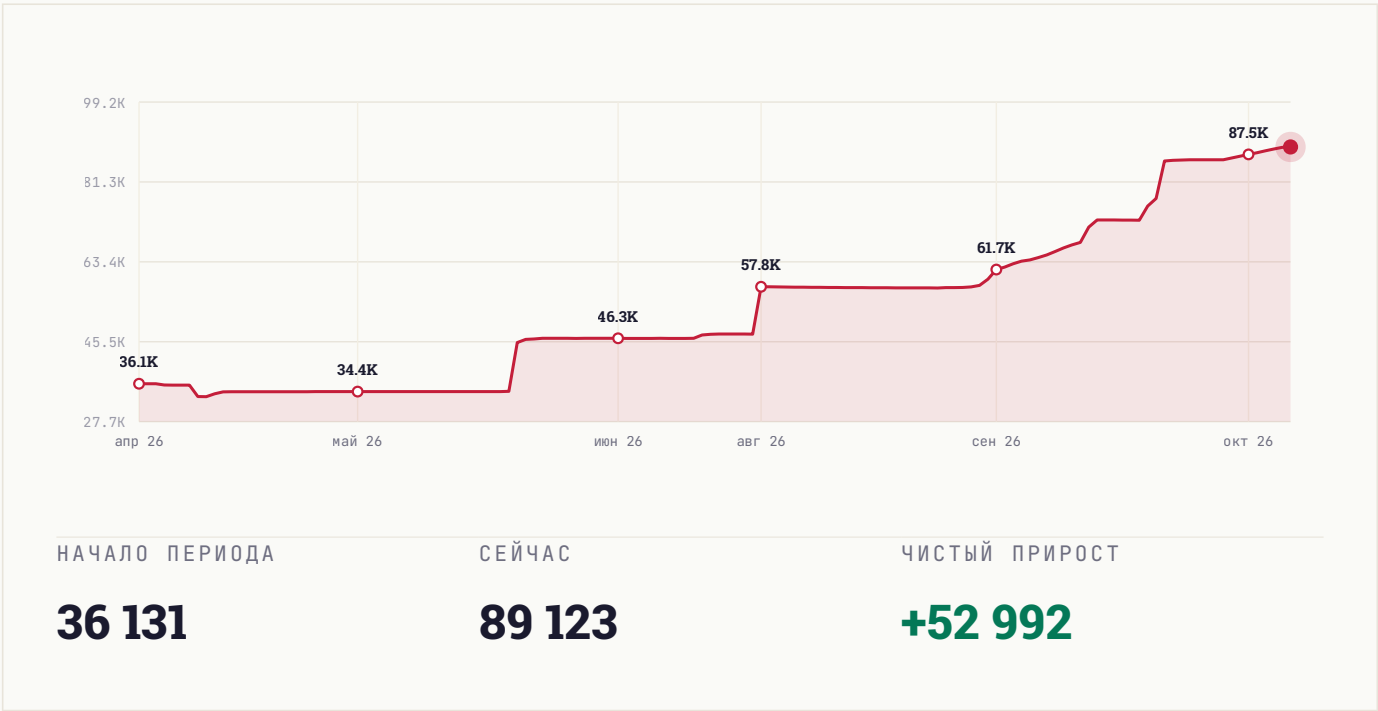
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:00 ФОТО Сегодня в 12:00 по Москве стартует новая большая распродажа у Tgip — и, по слухам, там будут вкусные предложения даже по Японии. Так что...	ПРОСМ. 709 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 0.8%
↓ 11.09 · 07:00 ВИДЕО  А вы когда-нибудь разглядывали морского ежа так близко? Это одно из самых интересных морских лакомств. В пищу идут гонады — пять нежных...	ПРОСМ. 659 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 0.7%
↓ 10.09 · 16:00 ФОТО Общественные туалеты Японии — отдельный вид искусства 🇯🇵 Японцы фанатично любят чистоту и относятся к своим туалетам с невероятной...	ПРОСМ. 653 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

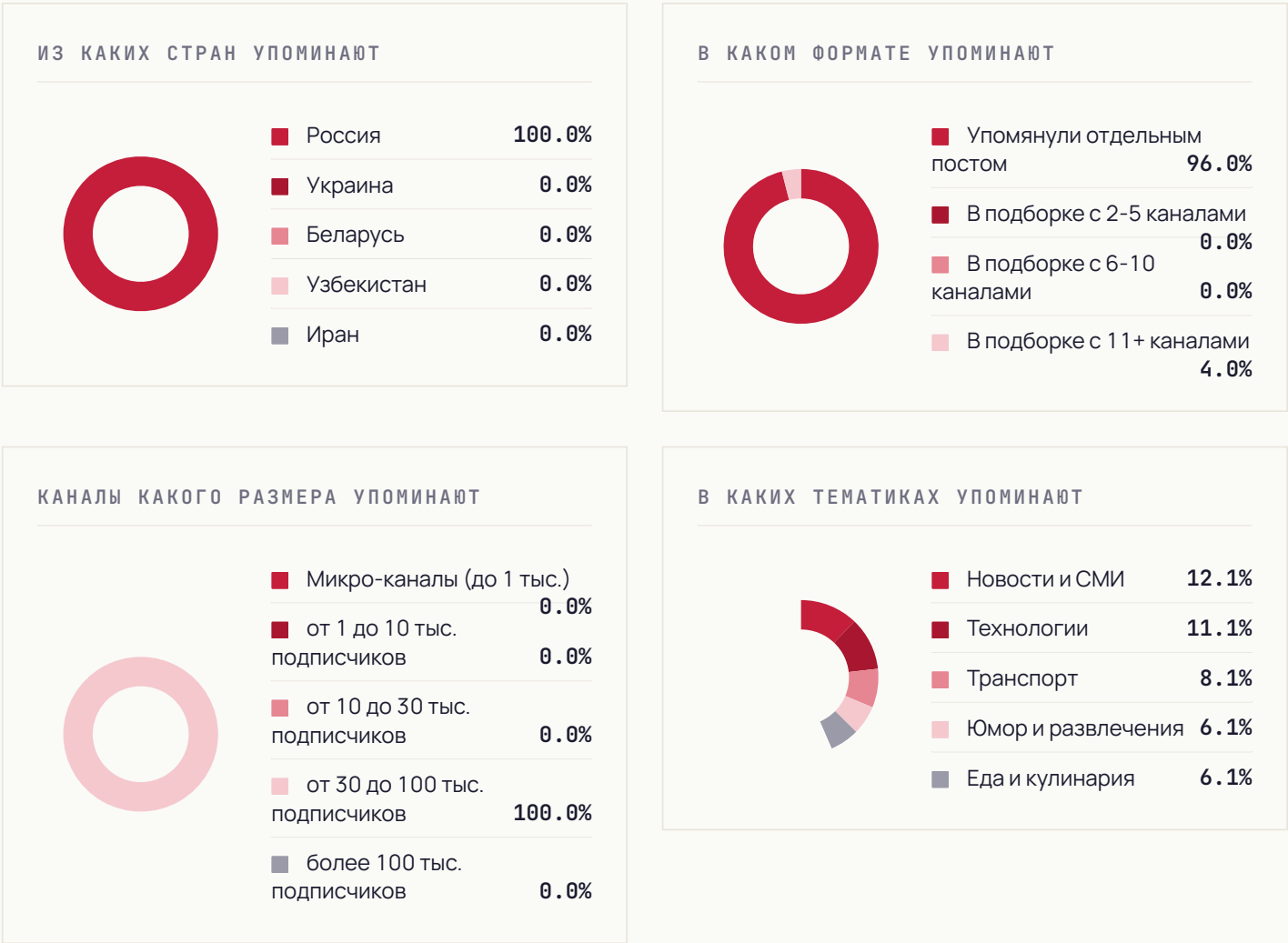
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

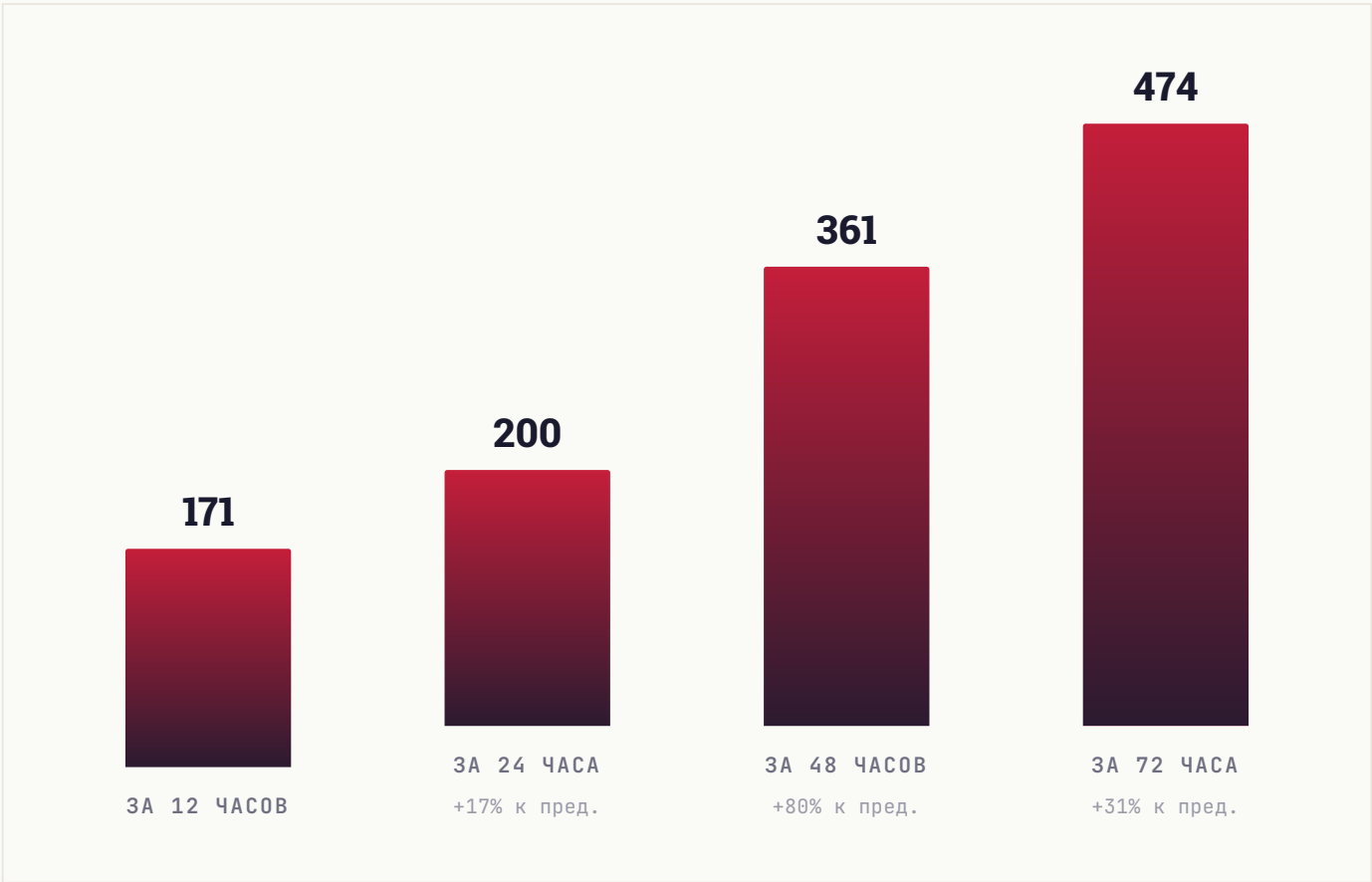
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 130** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	1 130	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	4	4	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 130

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

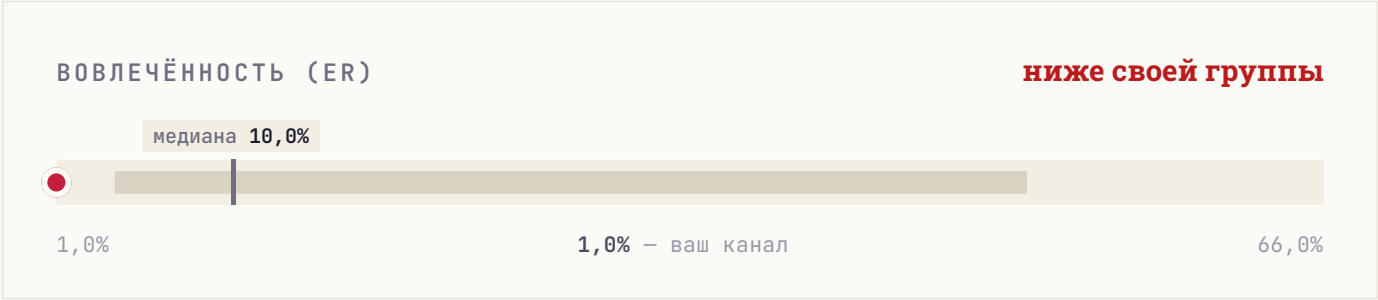
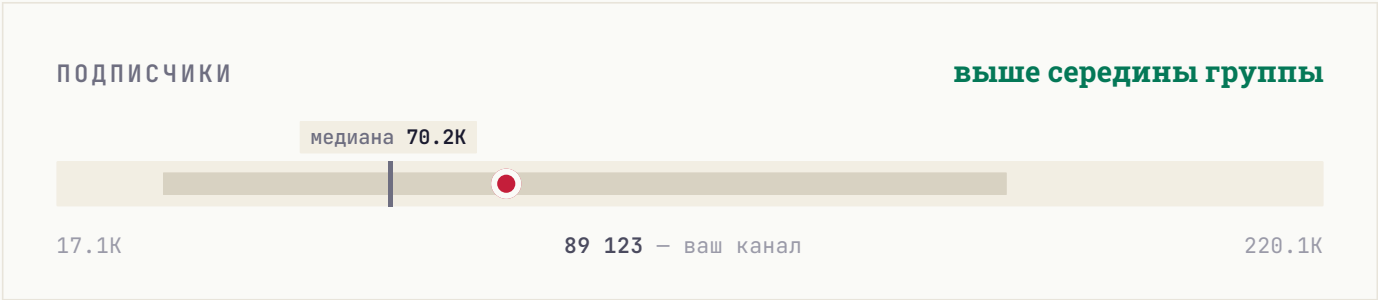
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Путешествия» от 29 тыс. до 267 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 182 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.89% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
