

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel- маркетолог Елена Белоусова



@travel_marketolog

Авторский канал о маркетинге, продвижении и рекламе в турбизнесе. 📖 Скачать книгу: t.me/travel_marketolog/2570 📖
Курсы для турбизнеса: clck.ru/3By5Up 📄 Реклама на канале:
clck.ru/39h6N8 📈 Услуги...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

10 774

-67 за місяць

7.0%

за сутки 3.0%

698

рекл. охоп **328**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 774 —	👁️ охват поста 6.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 698 медиана 703 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 407 реакц., 105 реп., 187 комм.	📄 длина поста 940 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 328 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 10.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel-маркетолог Елена Белоусова» — 10 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 698 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.4% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (968 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:43 ТЕКСТ Нужно ли напоминать клиенту, если он вам не ответил? Под моим недавним постом про назойливых менеджеров, которые периодически напоминают...	ПРОСМ. 982 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 9.1%
№2 15.09 · 15:35 ТЕКСТ Как пробудить из спячки молчуна? Ну и что вы думаете? 😊 Вчера после того как я написала пост о молчунах, я случайно заглянула в Telegram...	ПРОСМ. 979 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 9.1%
№3 14.09 · 12:19 ФОТО Про играющих в молчанку клиентов 🤔 Про такое я раньше только слышала, а теперь столкнулась в своей практике. Знаете такие лиды, которые...	ПРОСМ. 944 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 8.8%

№402.10 · 14:41 ТЕКСТ

Как продвигать каналы через Яндекс Директ? Новый курс в «Навигаторе» Вообще-то я не планировала открывать клуб в октябре, поскольку в этом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
916	15
РЕП.	ER
13	8.5%

№525.09 · 15:12 ТЕКСТ

Меня просто бомбит от фразы «У меня нет времени» Когда кто-то оправдывает свое бездействие, в том числе в маркетинге, тем, что у него...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
914	28
РЕП.	ER
4	8.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 06:32 ФОТО

🚀 Как турагенту не терять обращения и доводить больше клиентов до оплаты? Wahelp — больше контроля над обращениями, меньше потерянных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
497	11
РЕП.	ER
2	4.6%

↓ 08.10 · 06:19 ФОТО

Городской университет 2.0 приглашает на открытый вебинар 13 октября в 15:00 (МСК) разберём тренды и кейсы 2026: как продвигать события в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
475	7
РЕП.	ER
1	4.4%

↓ 07.10 · 15:05 ФОТО

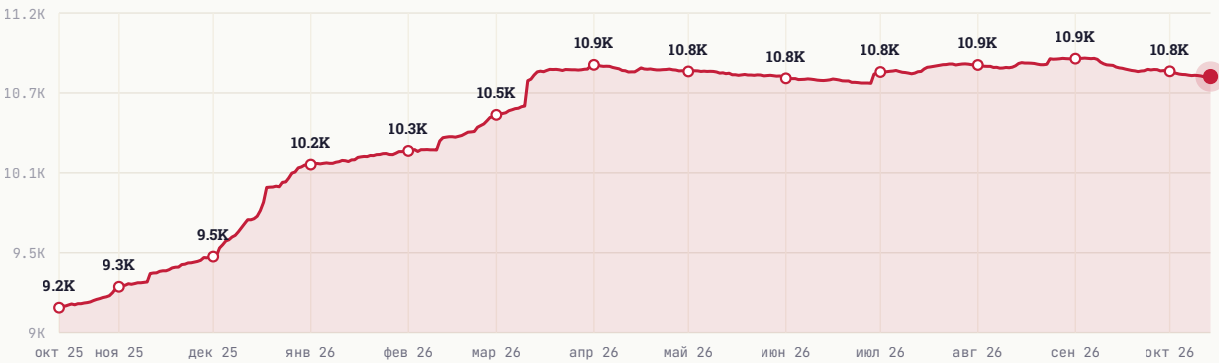
Зачем вам клуб «Навигатор»? Если вы зависите только от сарафана и ждете, когда новые клиенты найдут вас сами. Если вы никогда не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
448	13
РЕП.	ER
2	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

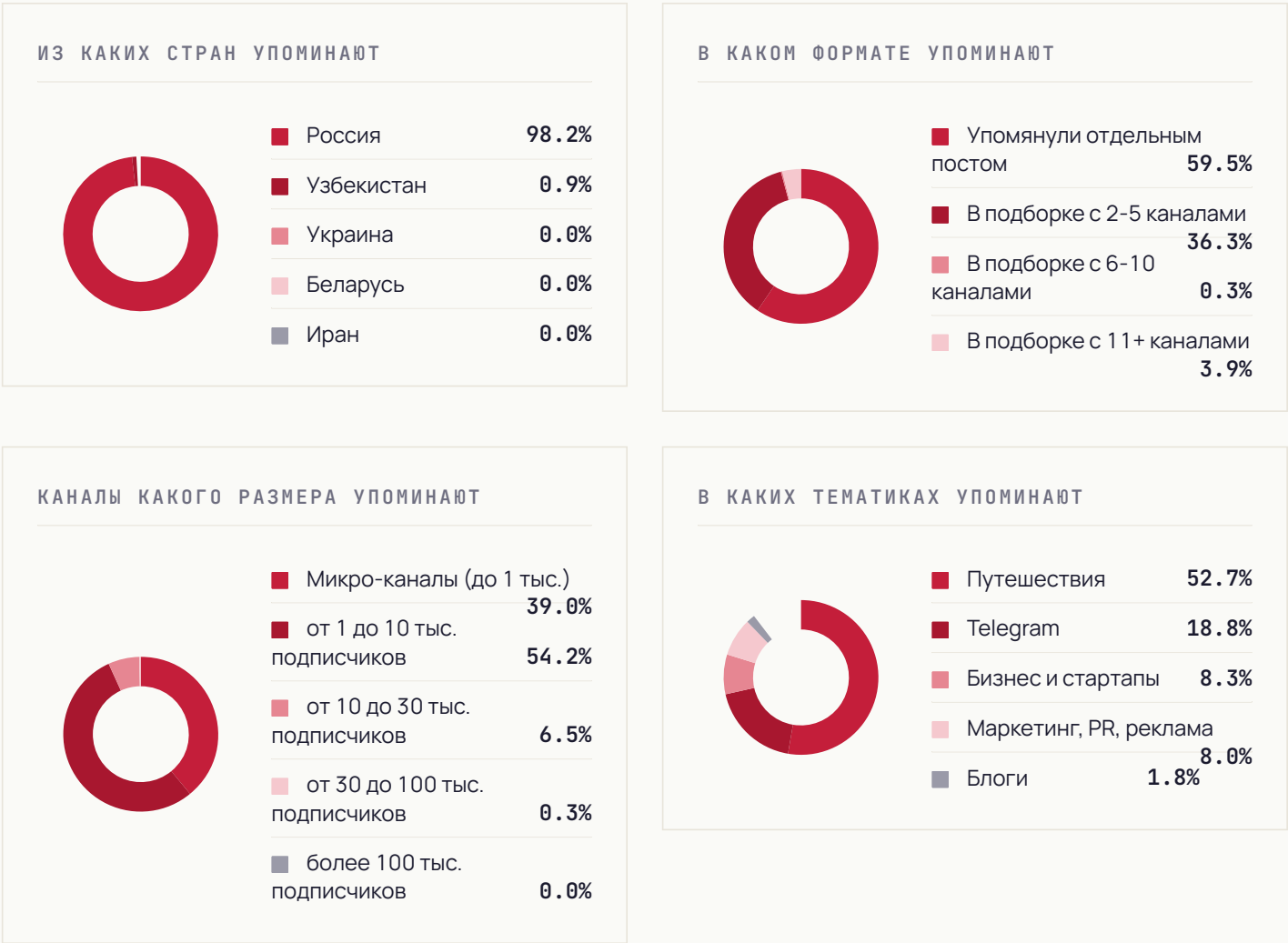


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 157	10 774	+1 617

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

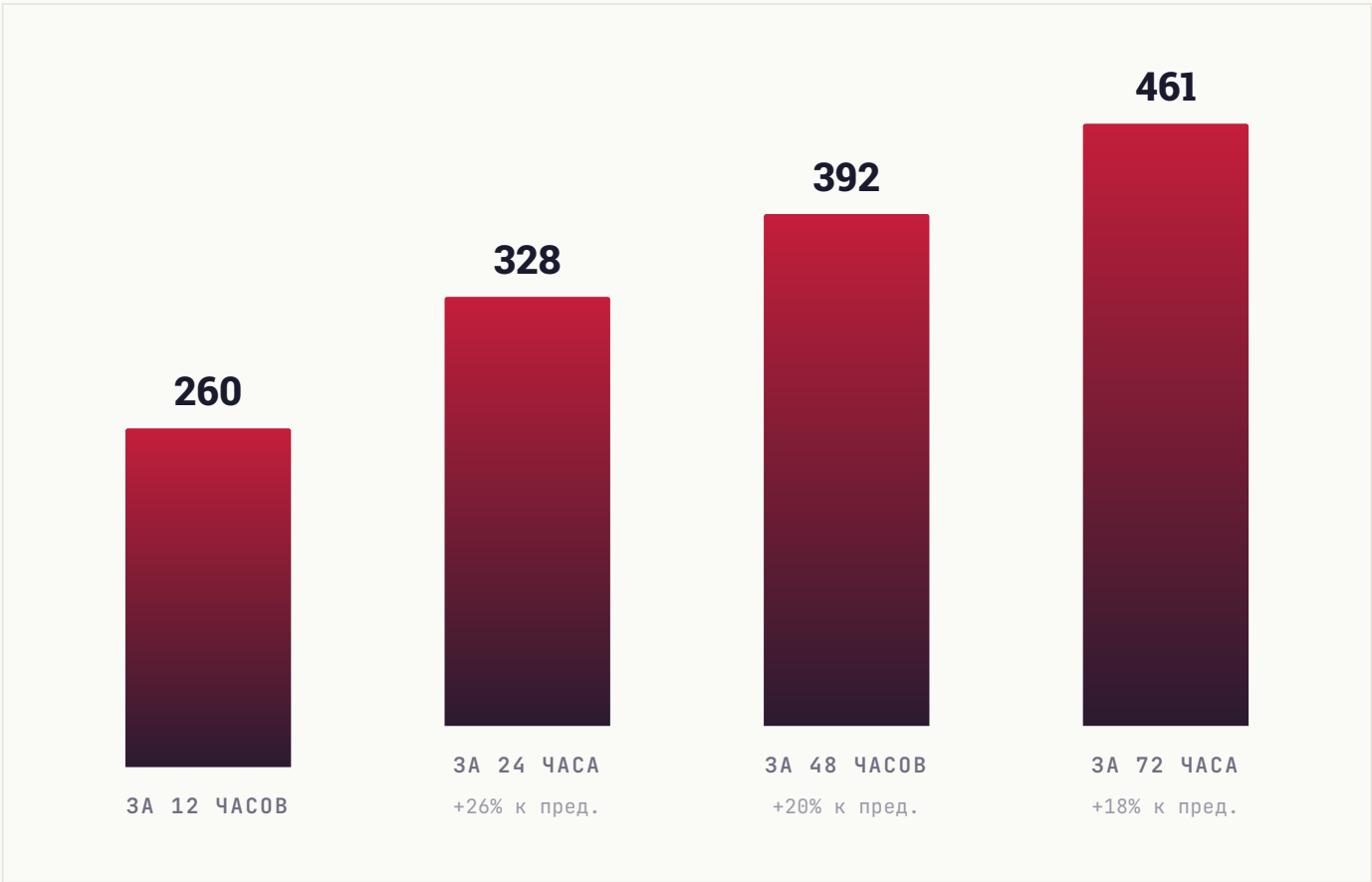
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP Intourist PRO	22.2K
LO LOTI	17.1K
YU Юридические новости-Туризм	16.9K
PR Profi.Travel.News	16K
KO КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
TE Travel-маркетолог Елена Белоусова ВЫ	10.8K
TD ТурКухня Всё для турагента	10K
IG ITM group туроператор со вкусом	7.1K
ZB Заявки в туризме 2trip-academy	5.9K
RA RadioTravel	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 673** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	46
Март 2026	7	4	373
Февраль 2026	3	2	263
Январь 2026	6	5	116
Декабрь 2025	20	11	650
Ноябрь 2025	1	1	225

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	1 673

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

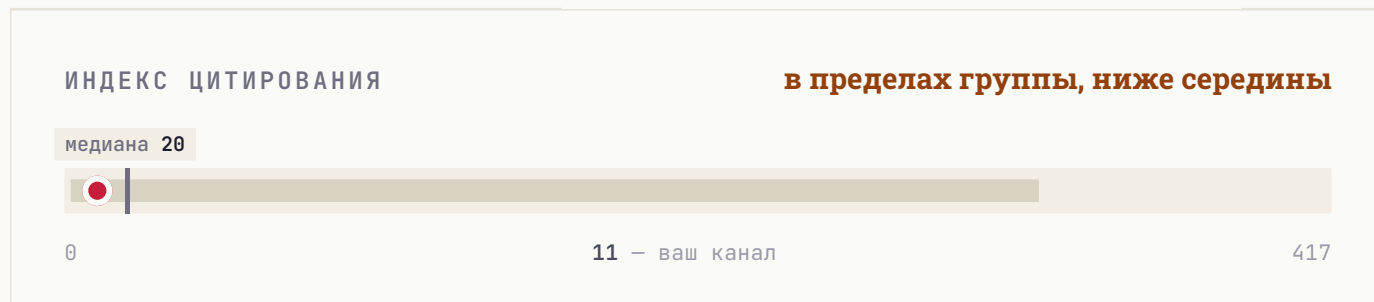
Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 212 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
