

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TRAVEL_LERKA



@travel_lerka

Авторский канал про интересные события и места 🌐
Сотрудничество 👉 @travel_lerka_go_to INST: https://instagram.com/travel_lerka BK: https://vk.com/travel_lerka
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

49 825

+782 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

72.0%

за сутки 48.6%

ОХВАТ/ПОСТ

35.6K

рекл. охват 24.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 825 —	👁️ охват подписчиков 71.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 35.6K медиана 37.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1149.9 всего 32 198 реакц., 43 реп., 88 комм.	📄 длина поста 611 зн. медиана 703 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 24.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +782 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 15.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TRAVEL_LERKA» — 49 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35.6K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-0.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 703).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.4К в среднем у топа vs 35.9К у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 15:11 ВИДЕО Когда выбираешь кота, который якобы не линяет.... Нужно быть готовым к любому повороту событий 🙌😄 #крым #севастополь #бенгал @travel_lerka	ПРОСМ. 37 398 РЕАКЦ. 1 243 РЕП. 1 ER 75.1%
№2 20.06 · 15:09 ФОТО Если на жизнь смотреть с позитивом и во всём искать только плюсы, то я так понимаю в этом сезоне море и пляжи будут все такие 🥰🌊 Чистые!...	ПРОСМ. 37 397 РЕАКЦ. 1 305 РЕП. 1 ER 75.1%
№3 23.06 · 15:01 ФОТО Кто сказал, что в командировках нет места кайфу? 🤔🌍 ✈️ У меня для вас новость, от которой я сама в шоке! Теперь ваша бизнес-поездка может...	ПРОСМ. 37 395 РЕАКЦ. 1 280 РЕП. 3 ER 75.1%

№4 21.06 · 16:53 **ВИДЕО**

Каждый день становится всё веселее и веселее в нашем солнечном Крыму 😊 И каждый раз я смотрю на этих сурикатов, которых я сняла во время...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
37 382	1 201
РЕП.	ER
1	75.0%

№5 05.07 · 15:40 **ВИДЕО**

Я пока вчера монтировала ролик, уссалась от смеха 🤣🤣
🤣 Я считаю, вы тоже должны видеть этот шедевр!
Миллионник! Не меньше 🙌 #девочки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
37 373	1 293
РЕП.	ER
1	75.0%

ХУДШИЕ 3↓ 29.06 · 14:52 **ФОТО**

Верните Ковид 😊 Ну нормально же всё было 😊😊
Показываю какие дела сегодня в Севастополе. Если вы вдруг счастливчик, и у вас есть Макс, (...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
36 041	1 153
РЕП.	ER
7	72.3%

↓ 02.07 · 17:33 **ВИДЕО**

Все всегда интересовались как выглядят дети голубей....
😞 А вы вообще маленьких чаек видели??? Вот пожалуйста! Получите, распишитесь 😊 Мы -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
36 039	1 235
РЕП.	ER
1	72.3%

↓ 28.06 · 16:14 **ФОТО**

Такое чувство, что очень хочется поехать в Китай 🛩️🌍 Я там была пару раз пролётом... но столько всего нового там построили, что хочется более...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
35 532	1 269
РЕП.	ER
2	71.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

61 854

СЕЙЧАС

49 826

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 028

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

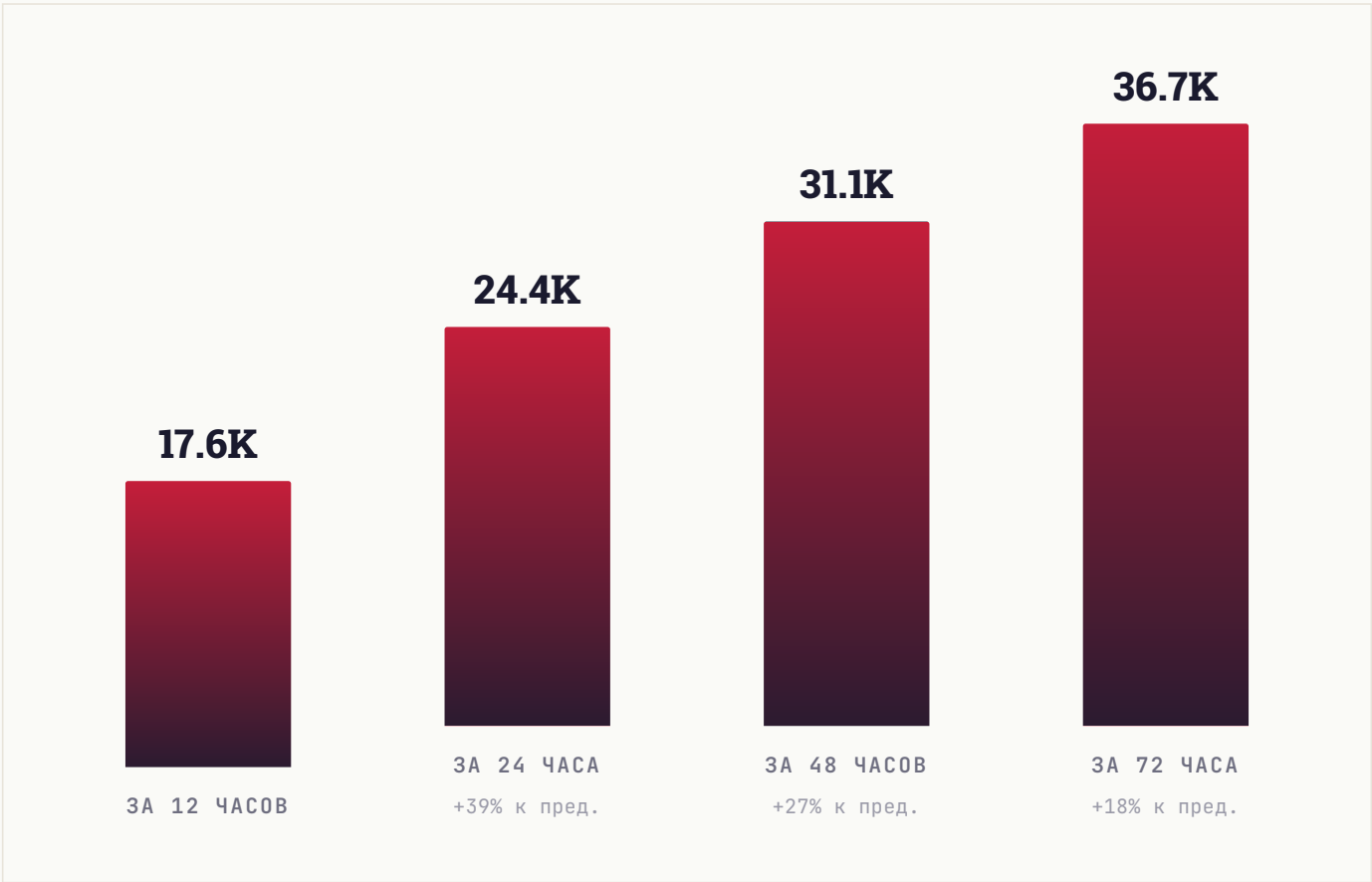
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
TR TRAVEL_LERKA ВЫ	49.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **15 954** новых подписчиков.

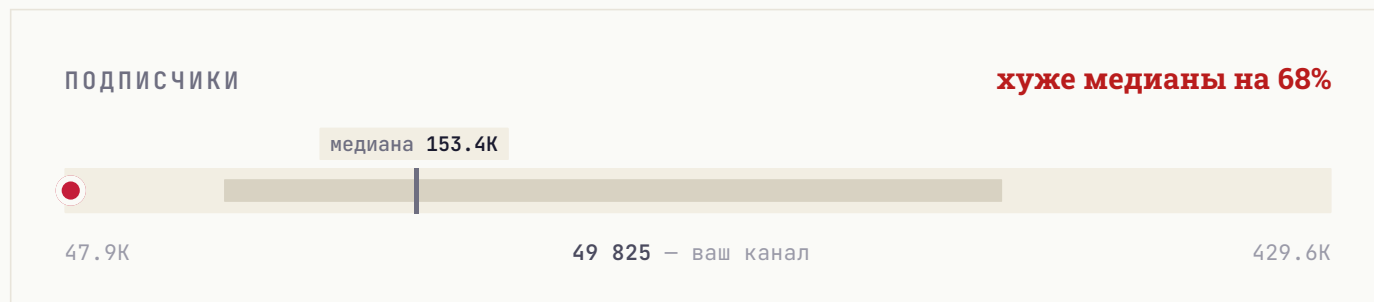
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	3 054
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	2 652
Октябрь 2025	15	13	1 014
Сентябрь 2025	1	1	543
Август 2025	2	2	8 691

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	15 954

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
