

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Билеты из Сибири - Новосибирск, Томск, Омск, Кузбасс, Алтай, Красноярск, Иркутск

@travel_from_siberia



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 121 011 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 15.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 19.4K медиана 19.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 33.3 всего 2 565 реакц., 5 087 реп., 216 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 298 зн. медиана 215 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 77 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 67 индекс цитирования · 176 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 3 месяца создан 24.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Билеты из Сибири - Новосибирск, Томск, Омск, Кузбасс, Алтай, Красноярск, Иркутск» — 121 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -14.4% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 298 знаков (медиана 215).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26К в среднем у топа vs 16.4К у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 04:41 ФОТО 🚌 Прямые рейсы из Новосибирска на 🇷🇺 Иссык-Куль — собрали все актуальные даты со скидками! 🛫 23 июня-3 июля — за 12,300 ₽ туда-обратно...	ПРОСМ. 26 971 РЕП. 134	РЕАКЦ. 61 ER 22.3%
№2 12.06 · 07:24 ФОТО ⚡ Из Новосибирска в 🇹🇵 Бангкок — за 16,900 ₽ с багажом, вылет в воскресенье: https://aviasales.tp.st/xftOGRli	ПРОСМ. 25 609 РЕП. 79	РЕАКЦ. 37 ER 21.2%
№3 05.06 · 08:59 ФОТО 🔥🇻🇳 Из Новосибирска в Нячанг — за 🔄 34,300 ₽ туда-обратно с багажом, вылет на следующей неделе: https://aviasales.tp.st/6U2AgAUx	ПРОСМ. 25 281 РЕП. 90	РЕАКЦ. 47 ER 20.9%

№4

05.06 · 05:04

ФОТО

🍁 Планируем заранее: путешествуем по России осенью

Прямые рейсы! ↔ из Барнаула в Казань — за 10,600 ₽

туда-обратно...

ПРОСМ.
24 628

РЕАКЦ.
38

РЕП.
33

ER
20.4%

№5

11.06 · 07:27

ФОТО

😄 Короткие ТУРЫ в Санкт-Петербург из Новосибирска

на следующей неделе — от 18,800 руб/чел! В цене: ✈

прямые перелёты туда-обратно...

ПРОСМ.
24 601

РЕАКЦ.
57

РЕП.
169

ER
20.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 13:47 ФОТО 🇷🇺 из Новосибирска в Сиань — за ↔ 27,150 ₽ туда-обратно в августе-начале сентября: https://aviasales.tp.st/SJBYwdQ4 🇷🇺 из Новосибирска в...	ПРОСМ. 16 550 РЕАКЦ. 24 РЕП. 54 ER 13.7%
↓ 22.06 · 10:08 ФОТО ↔ Из Новосибирска в 🇷🇺 Махачкалу — за 20,900 ₽ туда-обратно, несколько дат в сентябре: https://aviasales.tp.st/BEHKfyPp ↔ Из...	ПРОСМ. 16 411 РЕАКЦ. 17 РЕП. 45 ER 13.6%
↓ 26.06 · 10:29 ФОТО ⚡ NEW Авиакомпания Nordwind Airlines открывает ПРЯМЫЕ рейсы из Омска в Абхазию! Рейсы в Сухум будут выполняться с 22 июля по средам. Время в...	ПРОСМ. 16 320 РЕАКЦ. 72 РЕП. 50 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

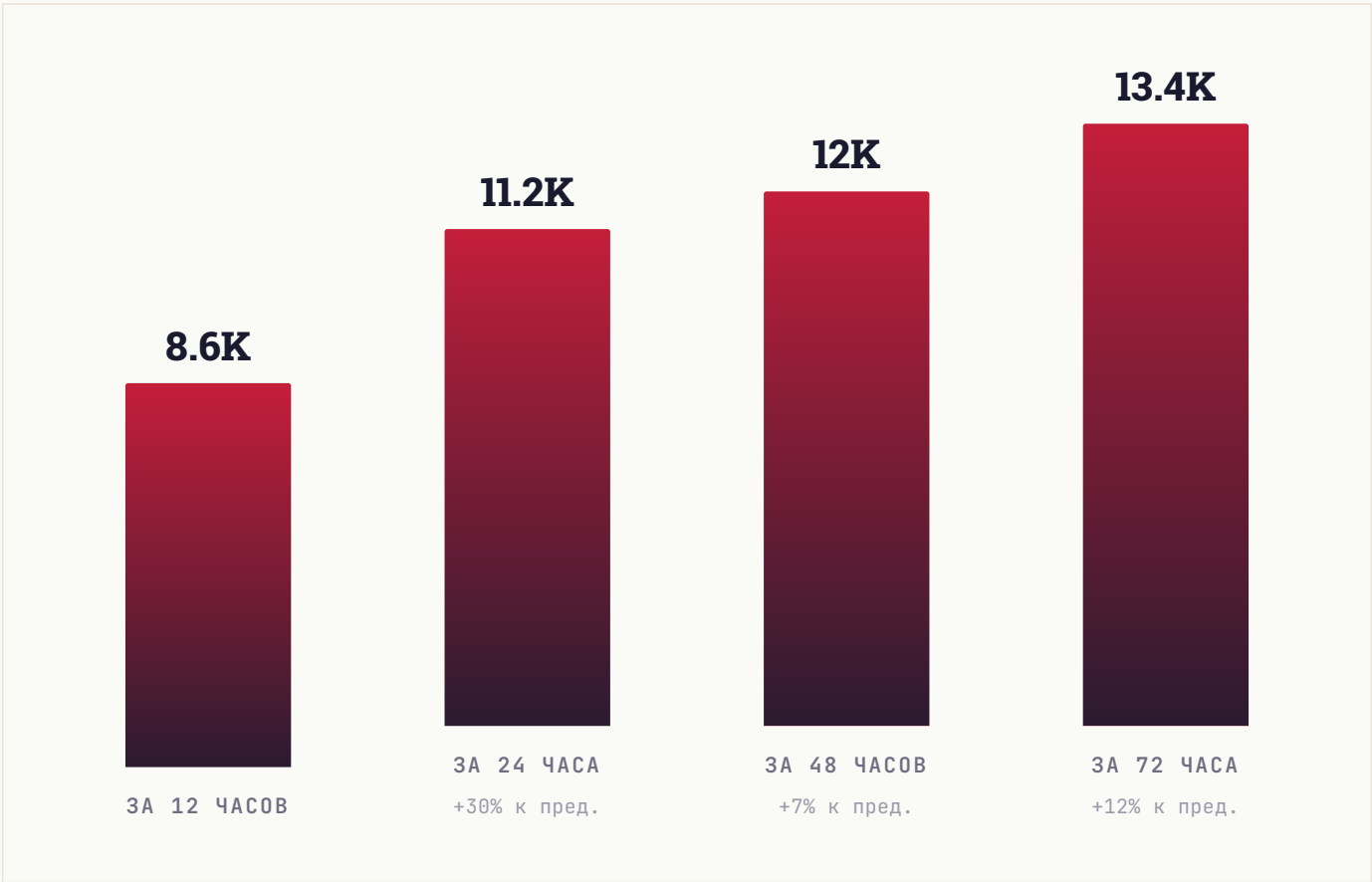
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **176** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
БИ Билеты из Сибири - Новосибирск, Томск, Омск, Кузбасс, Алтай, Красноярск, Иркутск Вы	121K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **123**, они привели **13 106** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	10	1 237
Декабрь 2025	30	22	4 438
Ноябрь 2025	19	15	1 735
Октябрь 2025	22	19	1 374
Сентябрь 2025	14	10	920
Август 2025	23	15	3 402

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
123	6	13 106

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

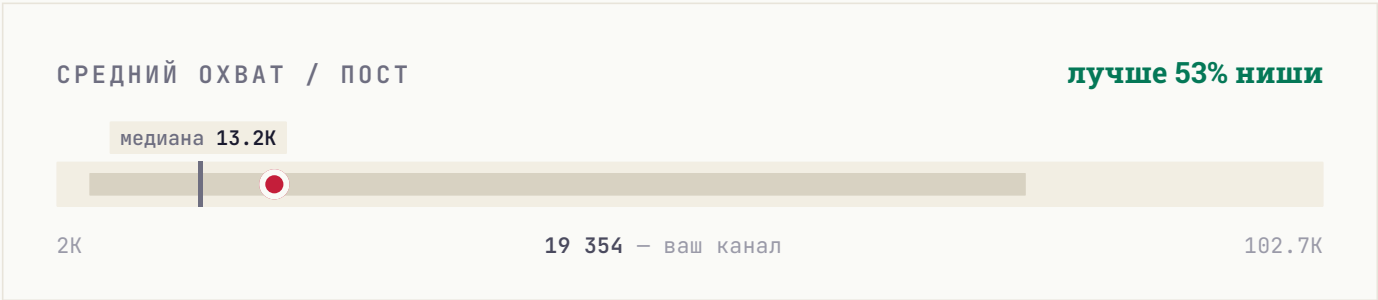
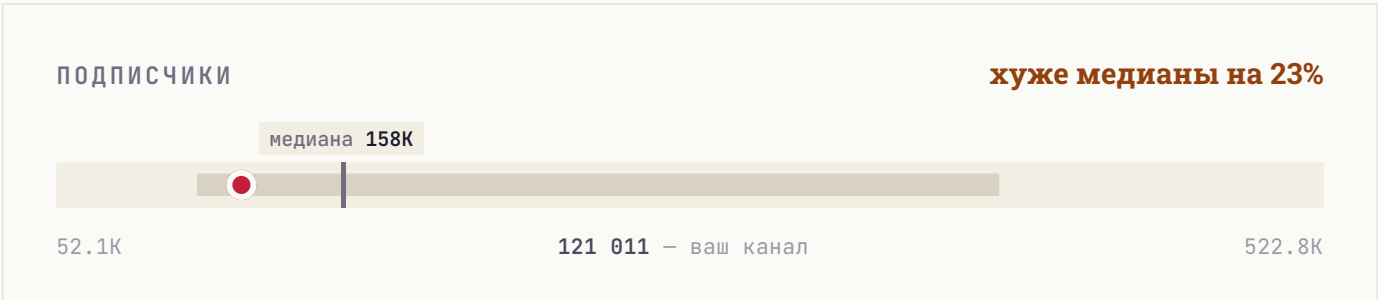
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
