

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bronevik.com - всё о путешествиях



@travel_bronevik

Добро пожаловать в сообщество Bronevik! Здесь мы рассказываем про интересные места, которых вы не найдете ни в одном путеводителе. Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 629	6.0%	837
17.10.2026 ⁻¹²¹ за месяц	за сутки ^{1.7%}	рекл. охват ²⁶⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRAVEL_BRONEVIK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 629 —	👁️ охват поста 5.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 837 медиана 937 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 4.6 всего 23 реакц., 10 реп., 2 комм.	📄 длина поста 419 зн. медиана 316 · 25 дней	⭐ постов в анализе 5 25 дней	📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 22.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bronevik.com - всё о путешествиях» — 15 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 837 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **419** знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 19:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 682 у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 16:26 ФОТО Летний спрос на апартаменты вырос на 17 процентов: где бронировали чаще всего Рынок посуточной аренды апартаментов в России перешел к...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 7.4%
№2 30.09 · 14:47 ФОТО Bronevik.com и Cosmos Hotel Group выводят на рынок отечественную RMS-платформу для управления доходностью отелей Bronevik.com и ведущих...	ПРОСМ. 978 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 6.3%
№3 25.09 · 16:03 ФОТО Командировка в Уфу Уфа — столица Республики Башкортостан и крупный промышленный и деловой центр Урала. В городе и ближайших районах...	ПРОСМ. 937 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.0%

№4 07.10 · 16:27 ФОТО Курорт Wynn Al Marjan Island в Рас-эль-Хайме показал 550-метровую береговую зону Курорт Wynn Al Marjan Island в Рас-эль-Хайме...	ПРОСМ. 765 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
№5 14.10 · 16:19 ФОТО Топ-5 романтических мест России Для романтики не нужен повод, и приурочивать путешествие ко Дню всех влюбленных необязательно. Мы выбрали...	ПРОСМ. 344 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 2.2%

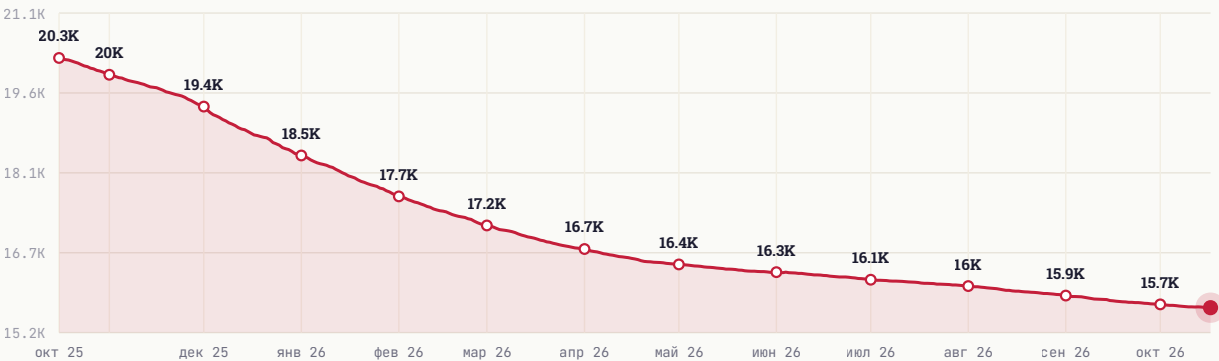
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 16:03 ФОТО Командировка в Уфу Уфа — столица Республики Башкортостан и крупный промышленный и деловой центр Урала. В городе и ближайших районах...	ПРОСМ. 937 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.0%
↓ 07.10 · 16:27 ФОТО Курорт Wynn Al Marjan Island в Рас-эль-Хайме показал 550-метровую береговую зону Курорт Wynn Al Marjan Island в Рас-эль-Хайме...	ПРОСМ. 765 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
↓ 14.10 · 16:19 ФОТО Топ-5 романтических мест России Для романтики не нужен повод, и приурочивать путешествие ко Дню всех влюбленных необязательно. Мы выбрали...	ПРОСМ. 344 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 272

СЕЙЧАС

15 629

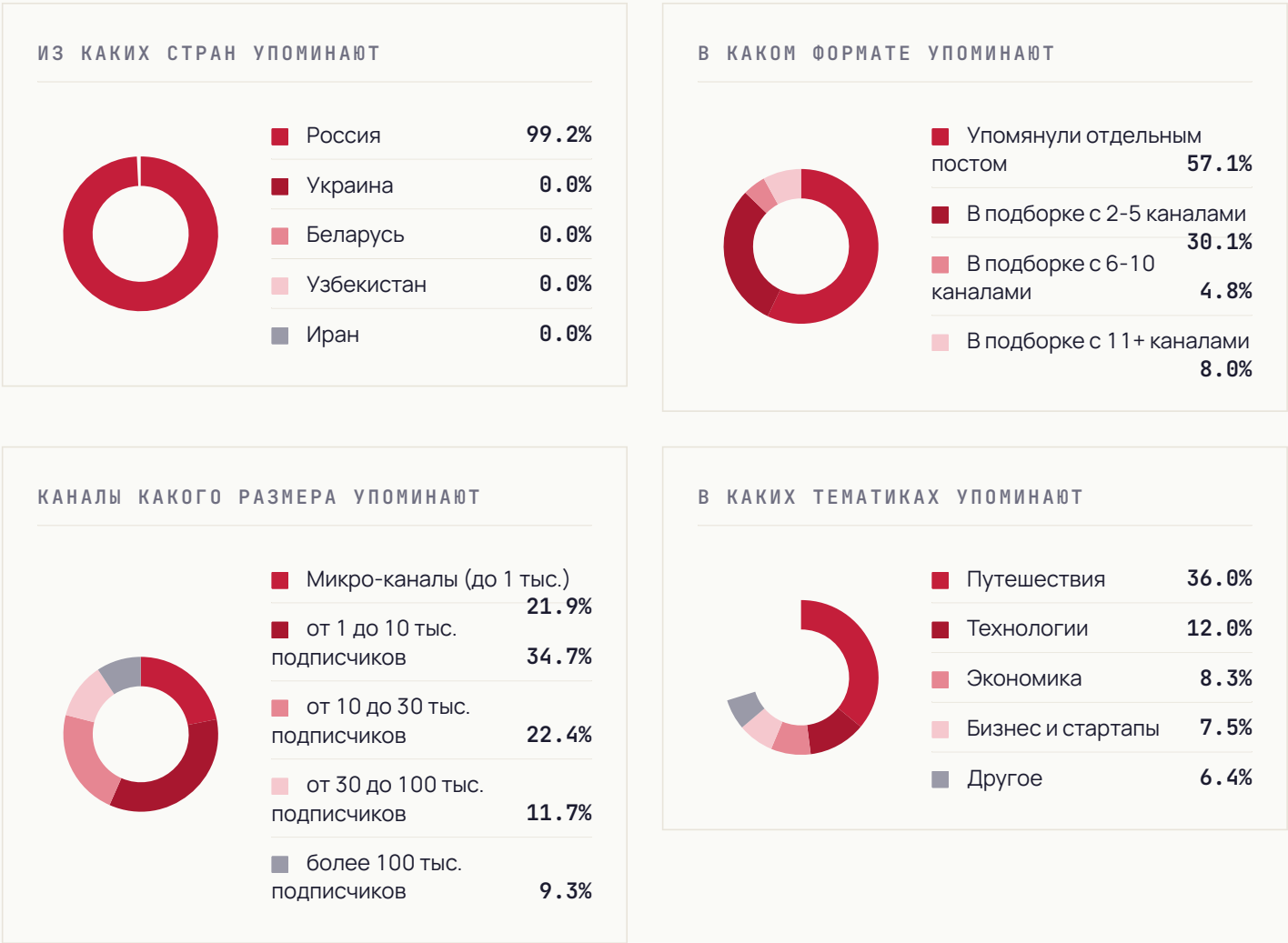
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

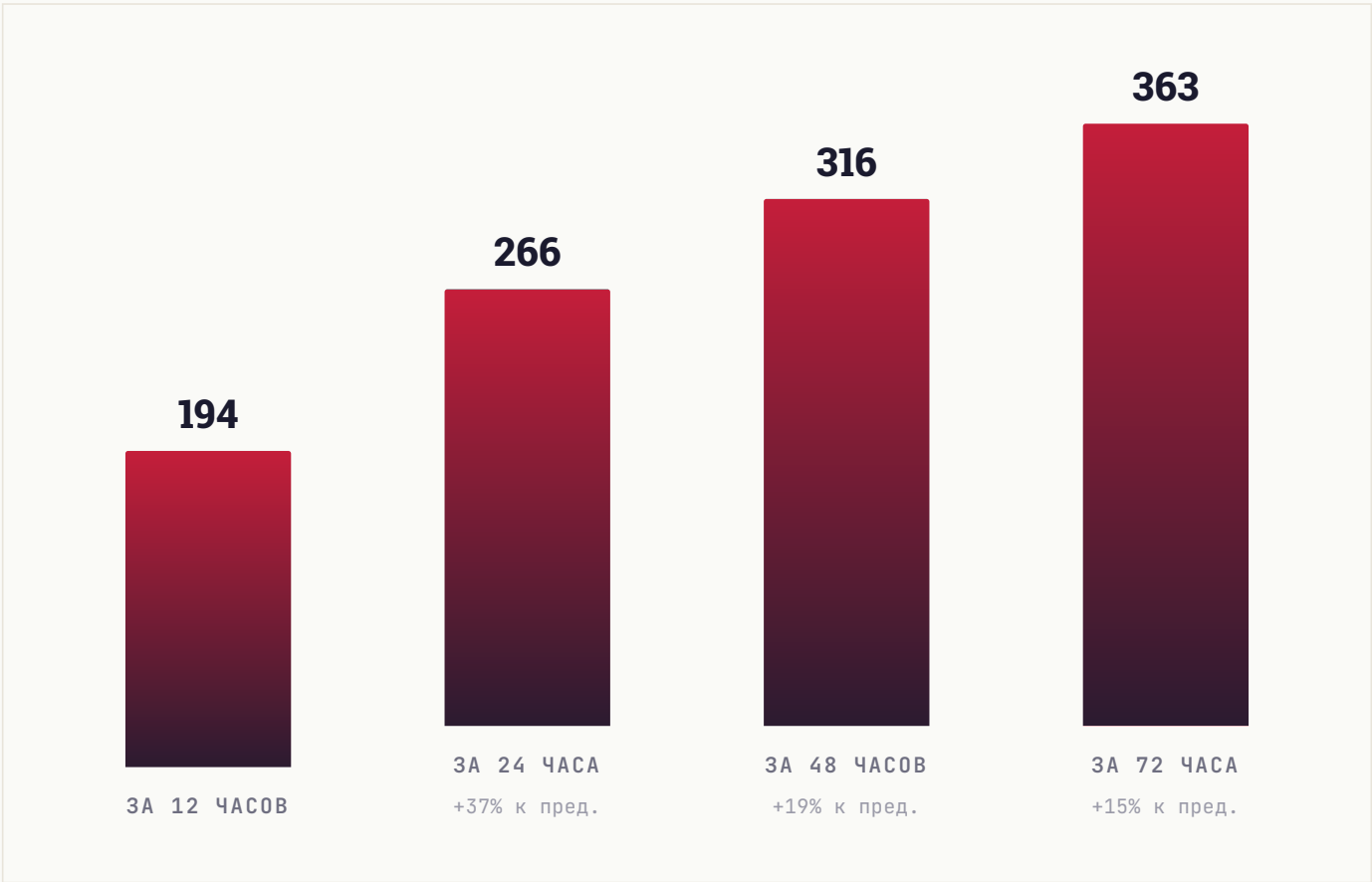
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
МТ	МТС	49K
НП	Ночной портье	22K
НО	Новости отельеров WRKHotel	18.7K
ЯР	Яндекс PRO Путешествия	16.3K
В-	Bronevik.com - всё о путешествиях ВЫ	15.6K
ТR	TravelLine	13.2K
ТТ	Тонкости туризма	9.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: МТС, 49K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

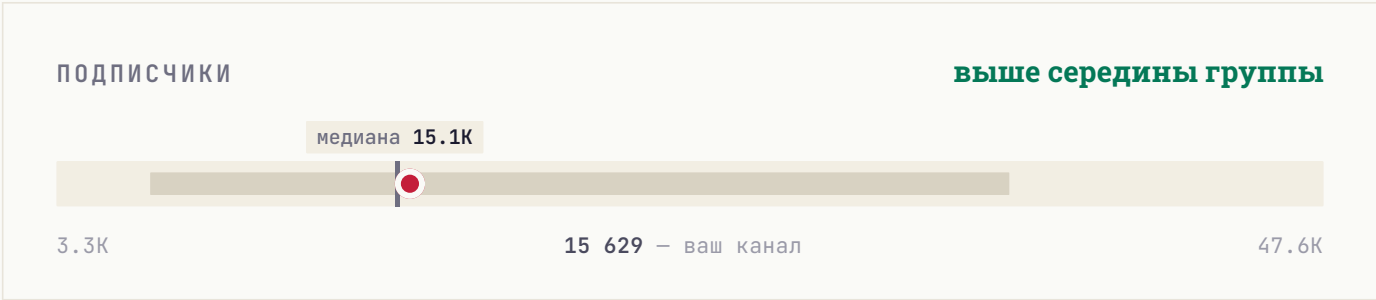
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 / 325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 156 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.35% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
