

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel4you Expeditions



@travel4_you

Экспедиции, туры и важные тревел-новости. Едем туда, куда ты один не поедешь! Календарь ➡ <https://travel4you.tours>
Бронирование мест @travel4you_admin Inst:...

ПОДПИСЧИКИ

4 159

+89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

571

рекл. охват 265/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 159 —	👁️ охват поста 13.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 571 медиана 582 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 547 реакц., 81 реп., 25 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 382 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +89 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 25.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel4you Expeditions» — 4 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 571 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (26/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (726 в среднем у топа vs 453 у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 06:20 ВИДЕО Не для слабонервных 😓 Племя хамер в долине Омо — женщины с причёсками, покрытыми смесью глины и масла — массивные украшения — очень...	ПРОСМ. 740 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 17.8%
№2 19.09 · 06:35 ВИДЕО Недавно были в печально известной Руанде! Несмотря на трагический конфликт 94 года, страна совершила колоссальный экономический и...	ПРОСМ. 728 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 17.5%
№3 20.09 · 06:31 ФОТО Что взять в Сахару? Советы от наших 🙌 Ну что там нужно? Футболка, шорты, солнцезащитные очки. На самом деле главный сюрприз Сахары в том...	ПРОСМ. 710 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 17.1%

№4

25.09 · 06:40

ВИДЕО

🇵🇬 В Папуа вовсю гремит 70-й фестиваль племен «Горока Шоу» Сотни племен со всех уголков страны собрались вместе, чтобы показать, кто что...

ПРОСМ.
707

РЕАКЦ.
22

РЕП.
3

ER
17.0%

№5

23.09 · 06:45

ВИДЕО

Начинается наше первое китайское приключение! Встретились в древней столице Китая – Сиане, погуляли по мусульманскому кварталу старого...

ПРОСМ.
702

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 06:33 ВИДЕО Последние дни нашего азиатского путешествия были посвящены природе и столице Тайбэю 🤗 Побережье тихого океана, фумарольные ямы, а после...	ПРОСМ. 474 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 11.4%
↓ 10.10 · 06:50 ФОТО Тем временем уже в Лиме! 🇵🇪 Начинаем наше южноамериканское приключение вместе с нашим новым тур-лидером Константином! Лима встречает...	ПРОСМ. 460 РЕАКЦ. 19 РЕП. 1 ER 11.1%
↓ 14.10 · 07:55 ФОТО Откатимся назад в Папуа 🇵🇬 Как мы заезжали в племя Духи Птиц, которого не было в программе, до последнего момента не знали, получится ли к...	ПРОСМ. 425 РЕАКЦ. 17 РЕП. 1 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

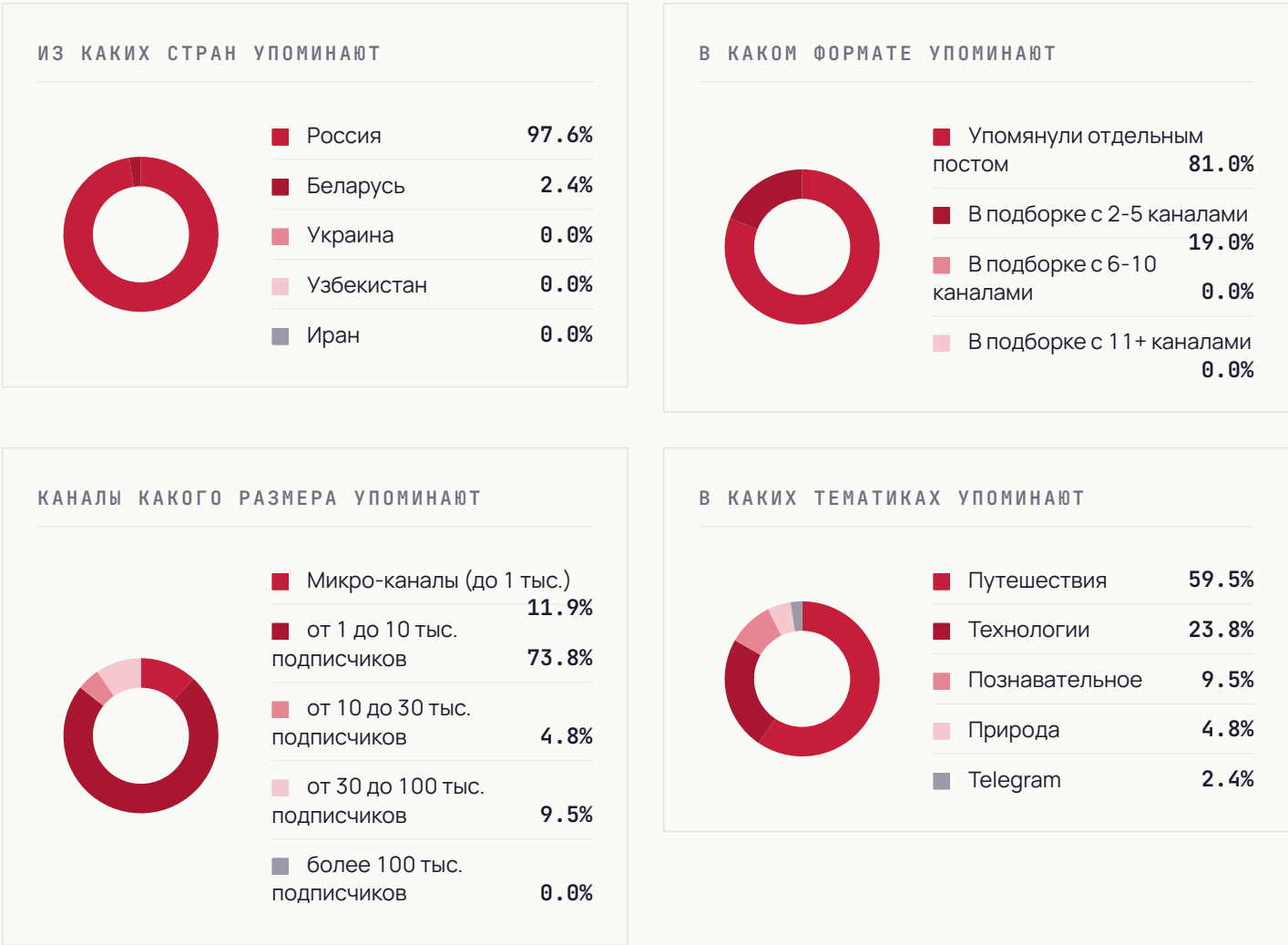


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 953	4 159	+1 206

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

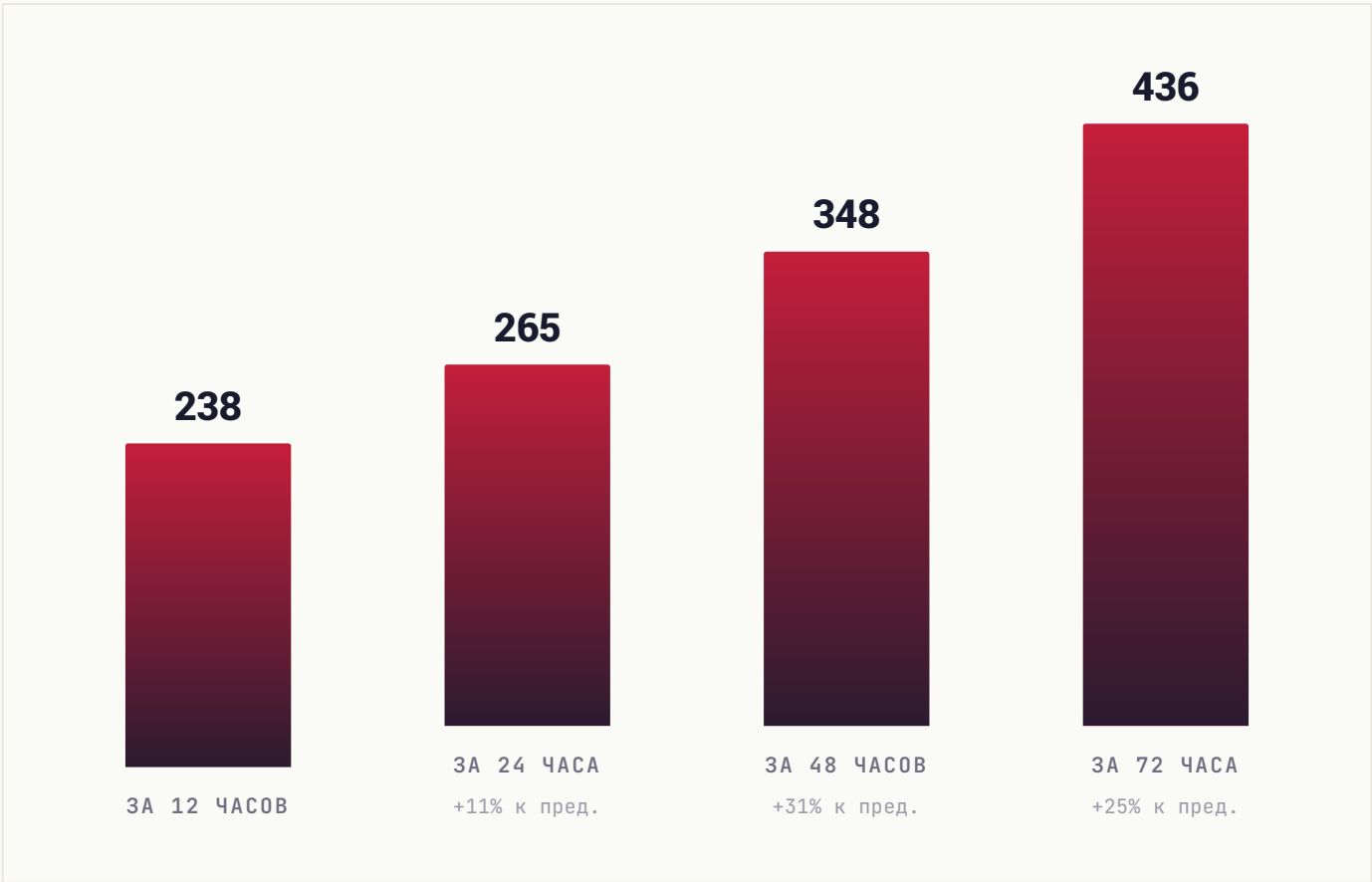
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
s- SayHelloTravel – Авторские путешествия для счастливых людей	18.6K
GT Gelios Travel ☀️ Топ туры по России и миру	15.1K
BB Белогорье. Белгород.	5.2K
H- Настоящий – Путешествия по России и миру	5.2K
TE Travel4you Expeditions ВЫ	4.2K
TL Trade Лиза	2K
FA Fresh Adventures	1.2K
ЮЮ ЮЛЯ ЮСТЕН / ДНЕВНИК 📖	1.1K
УП Угарные приколы 🇷🇺 100	692
СЖ Собачья жизнь	639

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **783** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	45
Март 2026	0	0	93
Февраль 2026	3	1	279
Январь 2026	0	0	166
Декабрь 2025	0	0	92
Ноябрь 2025	0	0	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	783

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
