

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 34travel



@travel34

Медиа о путешествиях: гайды, новости, маршруты, лайфхаки
34travel.me Оформи подписку, чтобы наши фирменные гайды
всегда были под рукой: <https://34travel.me/subscription/f1/step-one> Связь с...

ПОДПИСЧИКИ

10 087

+1 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки **16.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 087 —	👁️ охват подписчиков 30.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 2.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -22.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.2 всего 167 реакц., 189 реп., 0 комм.	📄 длина поста 764 зн. медиана 927 · 28 дней	★ постов в анализе 11 28 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 26.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «34travel» — 10 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -22.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 927).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 14:16 ТЕКСТ ! Посольство Польши в Минске сообщило об изменениях для обладателей карты поляка: записаться на получение визы по электронной почте больше...	ПРОСМ. 4 250 РЕП. 43	РЕАКЦ. 16 ER 42.1%
№2 04.06 · 11:09 ТЕКСТ ✈ Лоукостер Ryanair объявил о планах закрыть свою базу в аэропорту Берлин-Бранденбург с 24 октября 2026 года. Это значит, что рейсы в...	ПРОСМ. 4 086 РЕП. 22	РЕАКЦ. 13 ER 40.5%
№3 09.06 · 13:00 ТЕКСТ ⚡ Wizz Air обещает спутниковый интернет Starlink во всех своих самолетах в 2027-м Перевозчик станет первым европейским лоукостером...	ПРОСМ. 3 794 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 37.6%

Nº4 09.06 · 09:03 ФОТО 🗺 Едем на юг Португалии: гайд по региону Алгарве Алгарве – самый южный регион Португалии. Место, которое манит своими солнечными пляжами и...	ПРОСМ. 3 687 РЕП. 41	РЕАКЦ. 25 ER 36.6%
--	--	--

Nº5 19.06 · 15:33 ТЕКСТ Что интересного вышло на страницах 34travel за последние недели? Вспоминаем, чтобы ты ничего не пропусти(-а). 🛫 Last call: Куда дешево...	ПРОСМ. 3 143 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 31.2%
---	---	--

|

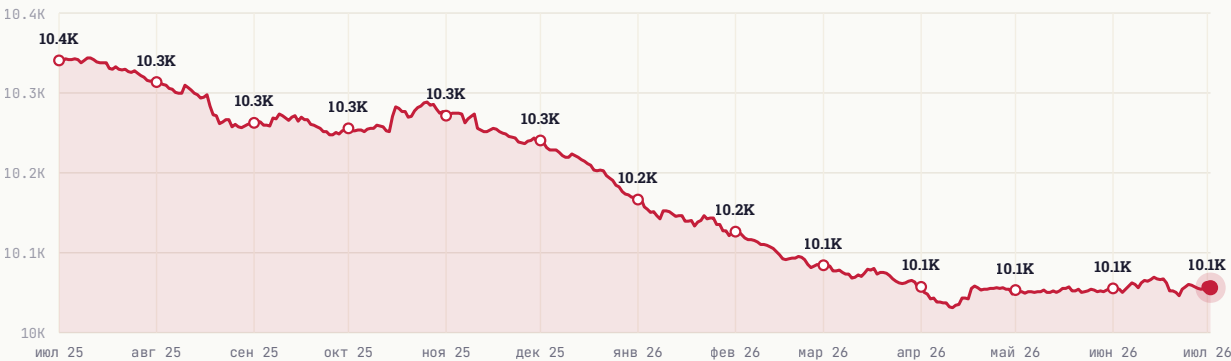
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 14:22 ТЕКСТ ⚡ Last call: Куда дешево улететь в июле? Цены на авиабилеты в июле предсказуемо подскочили, но, если хорошенько постараться, дешевые...	ПРОСМ. 2 853 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 28.3%
↓ 16.06 · 12:42 ТЕКСТ ✈ Лоукостер Vueling проводит новую распродажу Бюджетная авиакомпания предлагает тысячи дешевых билетов в европейские...	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 26.9%
↓ 26.06 · 10:56 ТЕКСТ 🛫 Авиакомпания Airbaltic проводит быструю распродажу авиабилетов: можно забрать недорогие квитки в десятки городов Европы. Акция...	ПРОСМ. 2 443 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 371

СЕЙЧАС

10 087

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-284

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

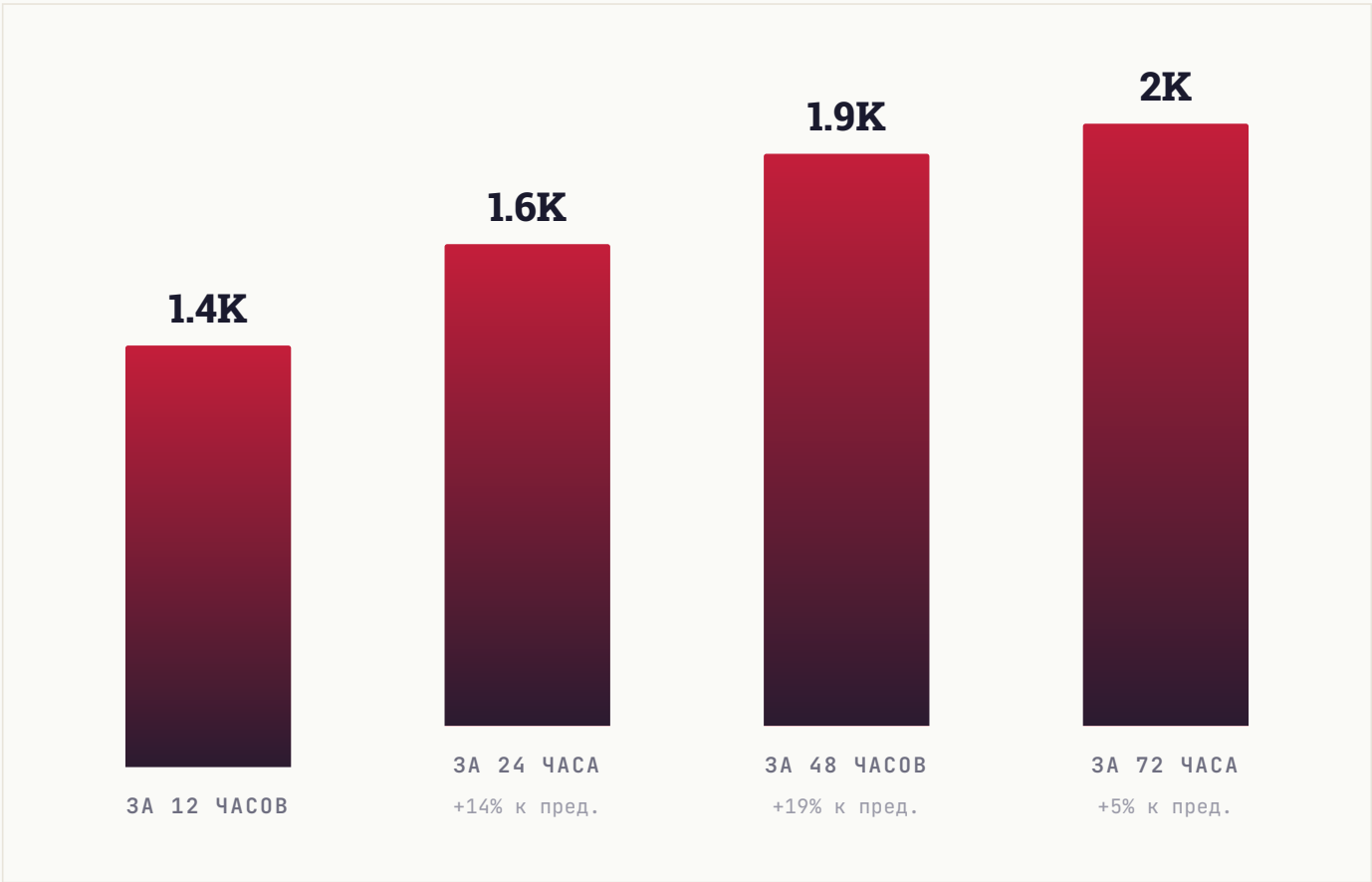
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	46K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.8K
СП Собирай рюкзак	24.3K
ГБ Граница Беларусь-ЕС (Польша-Литва-Латвия)	23.2K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.3K
АМ Афиша Минск	20.2K
СТ Siesta Travel про туры на море.	20.1K
БВ Беларуси в Польше	18.6K
34 34travel ВЫ	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 94). Лидер — TEZ TOUR (46K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **193** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	2	2	7
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	64
Сентябрь 2025	0	0	38
Август 2025	0	0	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	193

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

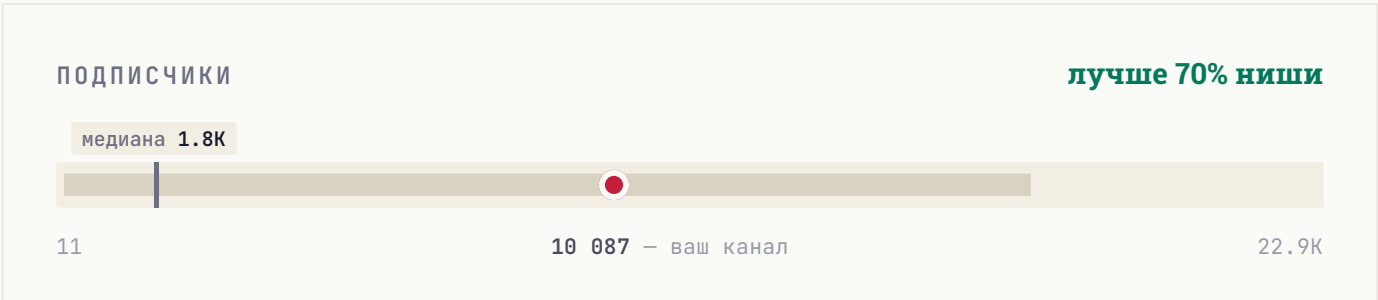
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
