

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Travel Dream - путешествия, туризм, отдых



@travdr

🌍 Самые красивые и необычные места на Земле Путешествуйте с нами, границы - не помеха 🙌 Администратор 📩 @Iren_TD

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
29 926	39.0%	11.1K
+14 395 за месяц 14.07.2026	за сутки 22.8%	рекл. охват 7K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRAVDR

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 926 —	👁️ охват подписчиков 36.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 11.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 139.0 всего 556 реакц., 481 реп., 0 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 52 · 25 дней	★ постов в анализе 4 25 дней
📈 рекл. охват 7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14395 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 11.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel Dream - путешествия, туризм, отдых» — 29 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.07 · 16:23 ФОТО Пляж Вайкики: сердце Гавайских островов 🤍🌴	ПРОСМ. 12 258 РЕП. 127	РЕАКЦ. 128 ER 41.0%
№2 29.06 · 11:46 ФОТО Пляж Коньяалты. Анталия, Турция. Идеальное место для отдыха 🌊	ПРОСМ. 11 609 РЕП. 108	РЕАКЦ. 134 ER 38.8%
№3 17.06 · 11:57 ФОТО Канкун, Мексика 🇲🇪 Вот бы отдохнуть здесь 🥰	ПРОСМ. 10 726 РЕП. 131	РЕАКЦ. 150 ER 35.8%

№4 13.07 · 11:40 ФОТО Венеция — город-сказка на воде и самый романтичный уголок Европы ♥	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 606	144
	РЕП.	ER
	115	32.1%

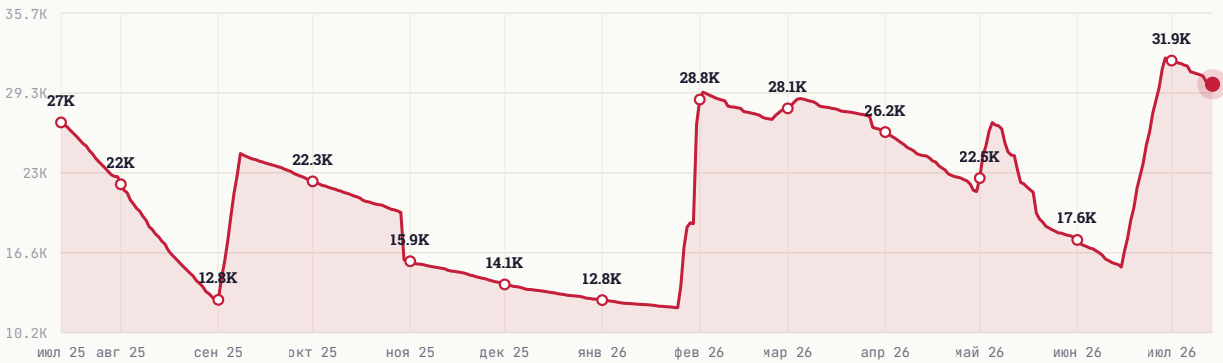
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 11:46 ФОТО Пляж Коньяалты. Анталия, Турция. Идеальное место для отдыха 🌴	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 609	134
	РЕП.	ER
	108	38.8%
↓ 17.06 · 11:57 ФОТО Канкун, Мексика 🇲🇽 Вот бы отдохнуть здесь 😍	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 726	150
	РЕП.	ER
	131	35.8%
↓ 13.07 · 11:40 ФОТО Венеция — город-сказка на воде и самый романтичный уголок Европы ♥	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 606	144
	РЕП.	ER
	115	32.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 985

СЕЙЧАС

30 029

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 044

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

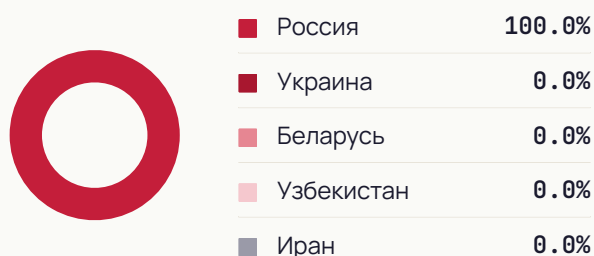
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

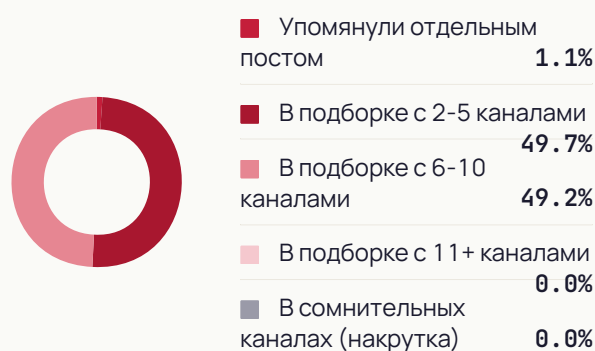
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **93** разных каналов.

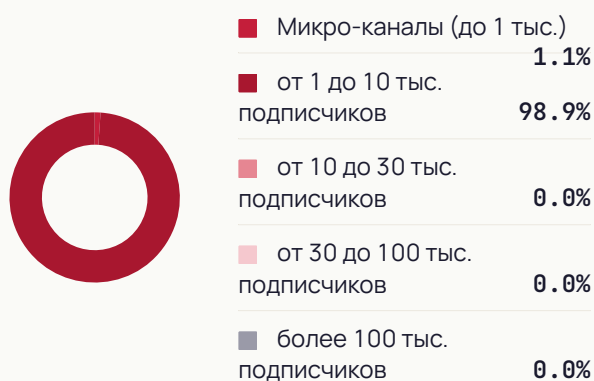
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



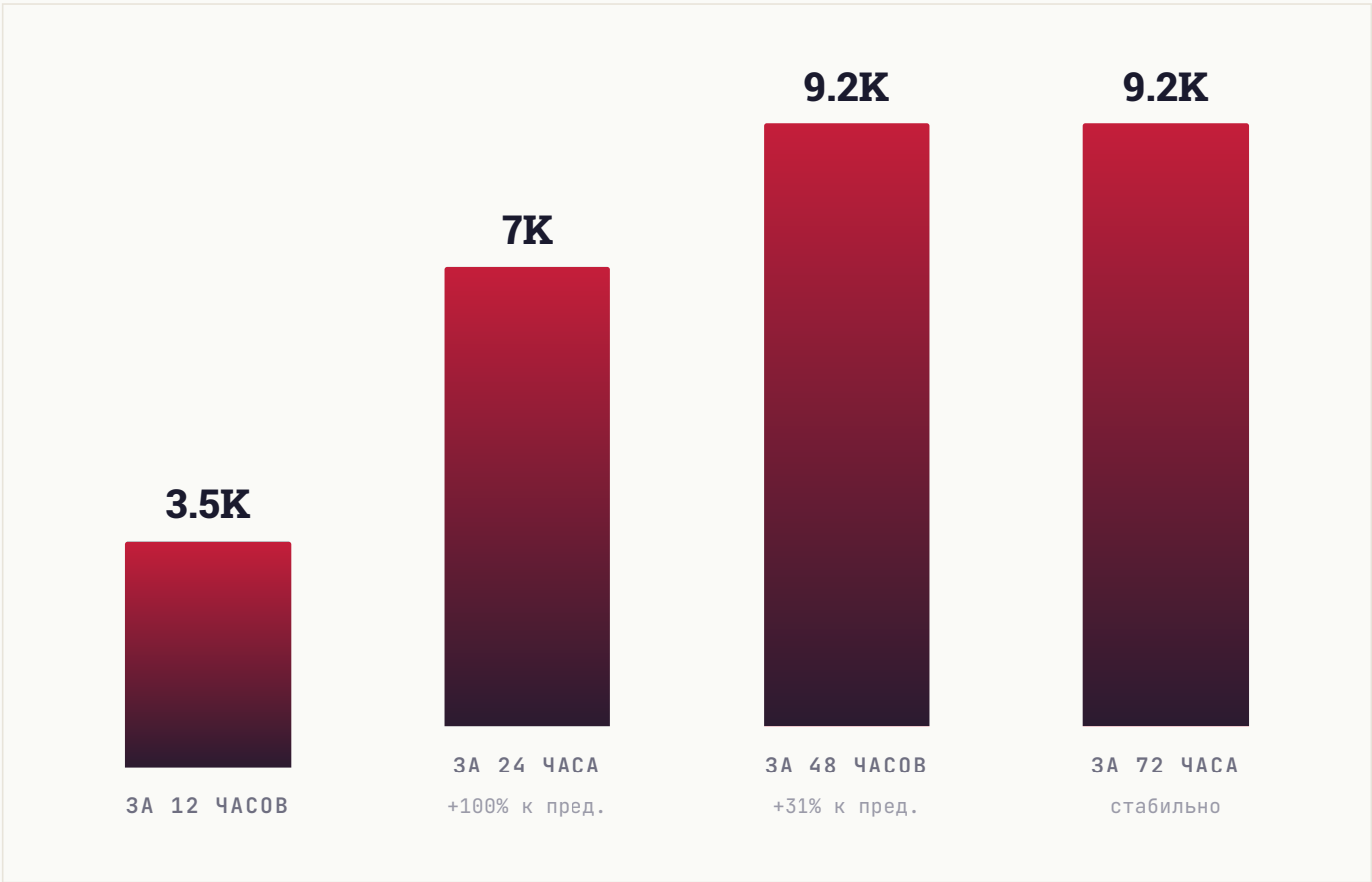
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
TD Travel Dream - путешествия, туризм, отдых Вы	29.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **26 371** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 695
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	11 676
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	26 371

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 80%

медиана 153.4K

47.9K 29 926 — ваш канал 429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 11%

медиана 12.4K

1.7K 11 050 — ваш канал 120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 147

0 3 — ваш канал 1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
