ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fancy Philosopher



@traumafactoryy

For any q - @steisha8 запрещённая соцсеть - @ steisha

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 890	11.0%	1K
-59 за месяц	за сутки 4.2%	рекл. охват 420/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 890** —	ОХВАТ ПОСТА **10.31%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 1K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **24.9** всего 299 реакц., 203 реп., 7 комм.	ДЛИНА ПОСТА **173 зн.** медиана 57 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **420** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-59** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **266** индекс цитирования · 741 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 4 месяца** создан 27.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fancy Philosopher» — 9 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/12 постов).

03 Средняя длина поста — **173** знаков (медиана 57).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 900 у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 13:32 ФОТО

Классная девчонка Эрика Кикнадзе запустила в VK Видео свое шоу, где задала действительно насущный вопрос: «Почему сейчас каждый третий -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 338	15	21	13.5%

№2 17.09 · 09:15 ВИДЕО

Это вау! Loewe и Владимир Сорокин в Музее Prado! В новой серии Writing the Prado 2026, писатель рассказывает о своей любимой работе Босха...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 289	38	60	13.0%

№3 22.09 · 11:41 ФОТО

Вау, хочу!!! Кастом от Aballe

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 173	21	15	11.9%

№4 23.09 · 12:02 ТЕКСТ

Я - женщина, а не посудомойка!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 169	12	1	11.8%

№5 16.09 · 16:53 ВИДЕО

Хотелка дня - кольцо с волком от ювилерного бренда EIRINE

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 111	17	4	11.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 07:52 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 002	33	28	10.1%

↓ 28.09 · 08:45 ФОТО

By Daron Wood

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
922	24	10	9.3%

↓ 02.10 · 16:14 ФОТО

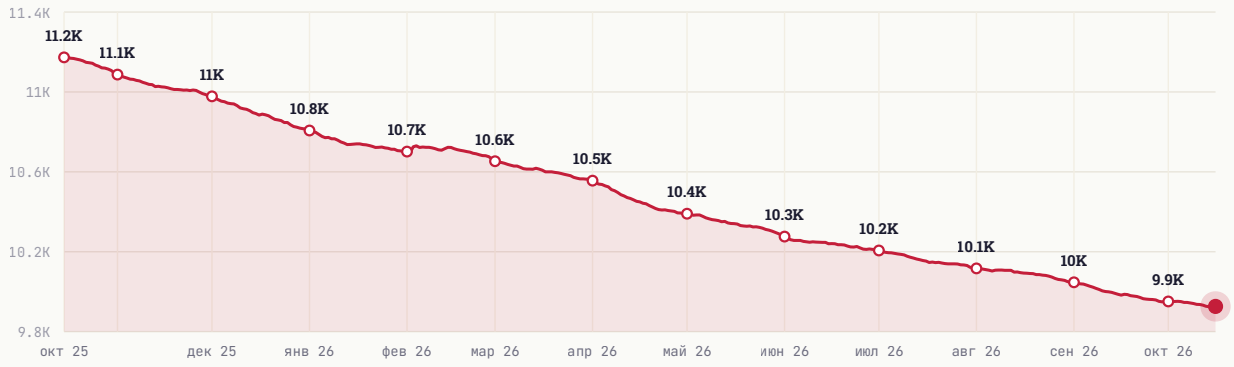
Второй героиней проекта «Искусство жить» от бренда ZARINA стала классная девушка Дарья Елистратова - директор по взаимодействию с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
778	13	1	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 181	9 890	-1 291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

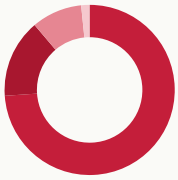
Индекс цитирования **266** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **741** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



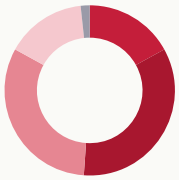
Россия	89.7%
Казахстан	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	73.9%
В подборке с 2-5 каналами	14.9%
В подборке с 6-10 каналами	9.6%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.3%
более 100 тыс. подписчиков	1.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

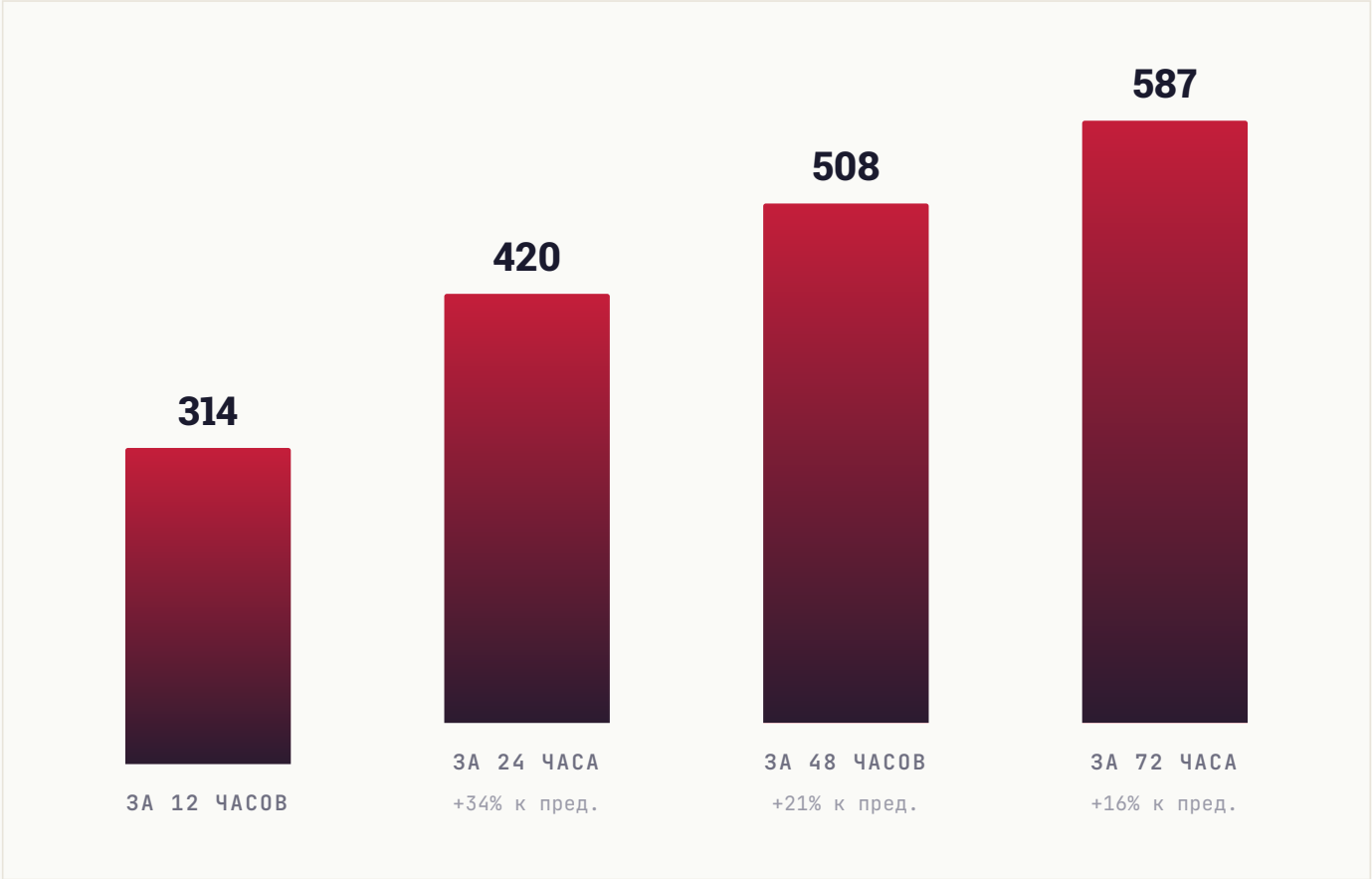


Мода и красота	32.2%
Блоги	24.7%
Новости и СМИ	10.3%
Другое	7.4%
Путешествия	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЕ **Печенюшки&Co**	34.6K
КС **как стать девочкой-волшебницей**	29.4K
ВО **Bounds of Erotic Polymorphic Shitpost**	27.6K
HS **Hidden Storage**	17.8K
РЭ **рама энджой**	11.9K
FP **Fancy Philosopher** ВЫ	9.9K
9K **9KISS.BEGGÁRSTEARS.COM**	6K
СТ **Сегодня так!**	5.2K
MÉ **méduzse**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **76** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**1**
Март 2026	6	5	**5**
Февраль 2026	12	6	**53**
Январь 2026	2	2	**7**
Декабрь 2025	7	5	**5**
Ноябрь 2025	11	8	**5**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	**6**	**76**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **429 каналов** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

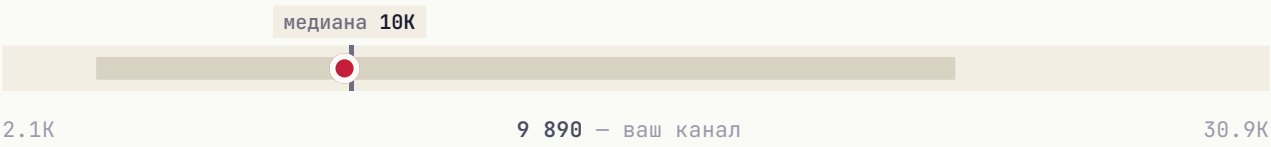
#217 /429

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 217 из 429 каналов сопоставимого размера

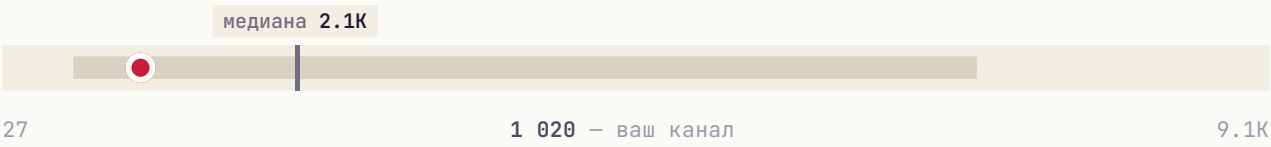
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



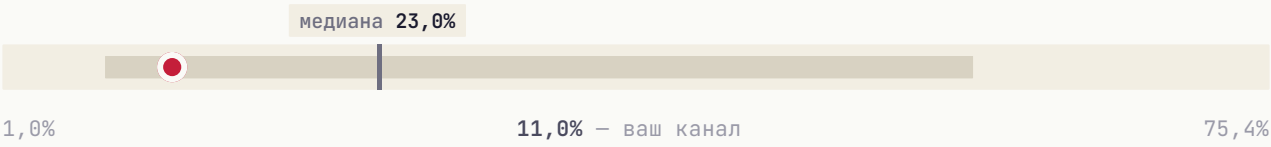
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM