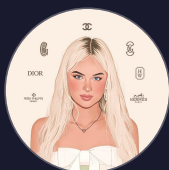


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала САША, ХВАТИТ ТРАТИТЬ 🤝



@trata

Маркетинг и бьюти, тренды и шопинг, немного личного и много настоящего. Всё, на что я трачу себя. 📧 Сотрудничество: @namebogdan № 8183262049

ПОДПИСЧИКИ

57 626

+52320 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 626 —	👁️ охват поста 20.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 7K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.3 за период
📈 тренд 7д -82.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.2 всего 3 250 реакц., 461 реп., 0 комм.	📄 длина поста 328 зн. медиана 266 · 29 дней	☆ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +52320 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 29.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «САША, ХВАТИТ ТРАТИТЬ 🍷» — 57 626 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -82.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 54 раз больше просмотров, чем самые слабые (56.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 14:05 ФОТО Периодически чувствую себя трендсеттером, кто видит таланты задолго ДО Поэтому ловите вдохновение — молодой фотограф Яса Мюллер. Яса...	ПРОСМ. 66 420 РЕП. 6	РЕАКЦ. 83 ER 115.3%
№2 18.09 · 19:17 ВИДЕО Каждый год с приходом осени мне хочется обновлять не только гардероб, но и аромат. Решила поискать любимые парфюмы знаменитостей и просто...	ПРОСМ. 52 949 РЕП. 8	РЕАКЦ. 51 ER 91.9%
№3 18.09 · 10:36 ФОТО Сегодня вдохновляюсь картинами Витторио Реджани. Так, как он писал шелк, не писал никто 🥹	ПРОСМ. 49 327 РЕП. 17	РЕАКЦ. 87 ER 85.6%

№419.09 · 10:14 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
48 867
РЕП.
2
РЕАКЦ.
55
ER
84.8%

№519.09 · 11:09 ТЕКСТ

В последнее время очень активно занимаюсь каналом и мыслями в нем Давайте бустанем, чтобы открыть новые опции 🤔 <https://t.me/boost/trata>

ПРОСМ.
47 041
РЕП.
3
РЕАКЦ.
58
ER
81.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 11:55 ТЕКСТ

Мне сейчас внезапно пришла мысль, что у меня в последнее время появился новый вид трат)) Я начала собирать себе интеллектуальный wishlist...

ПРОСМ.
1 244
РЕП.
3
РЕАКЦ.
18
ER
2.2%

↓ 08.09 · 15:02 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
999
РЕП.
—
РЕАКЦ.
9
ER
1.7%

↓ 08.09 · 13:35 ВИДЕО

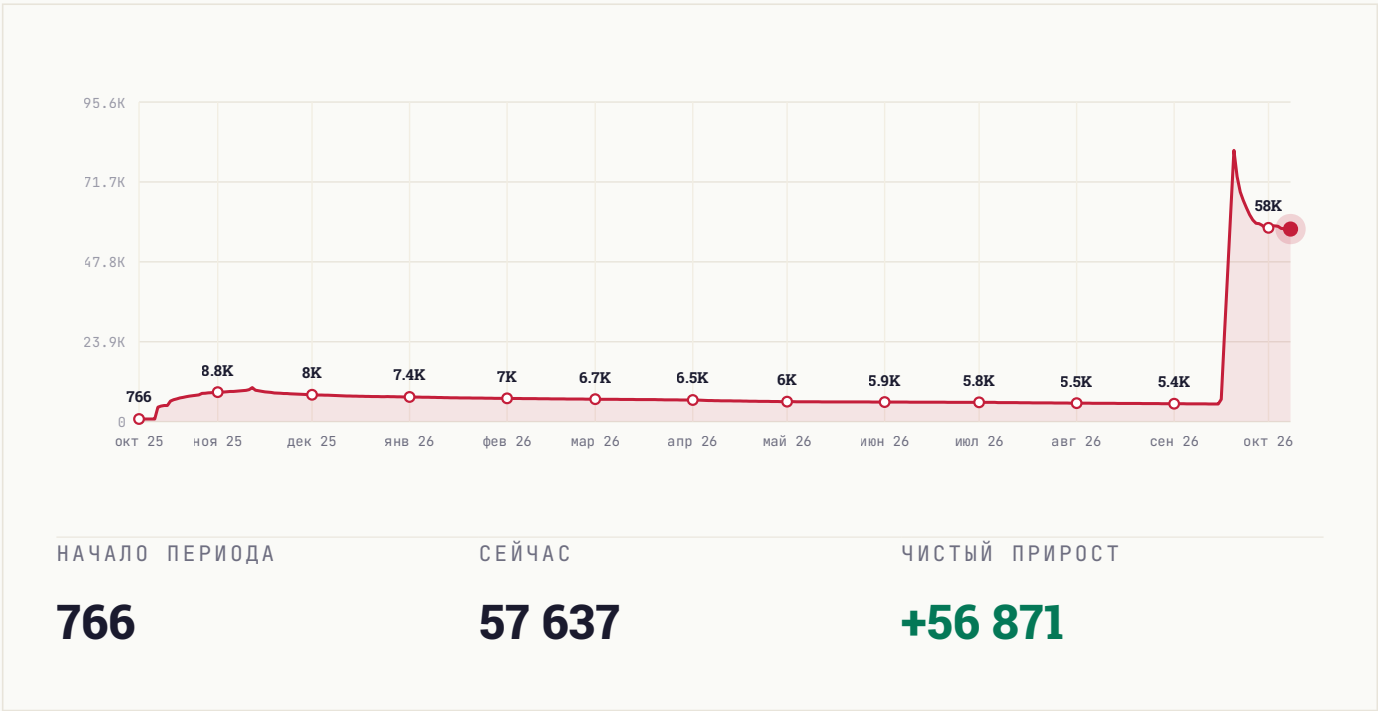
Давно хочу поделиться важными новостями — мы расширяем сеть студий 11'30!! 😊💕 Я сама долго была в поисках места, в котором тренировки...

ПРОСМ.
906
РЕП.
2
РЕАКЦ.
25
ER
1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

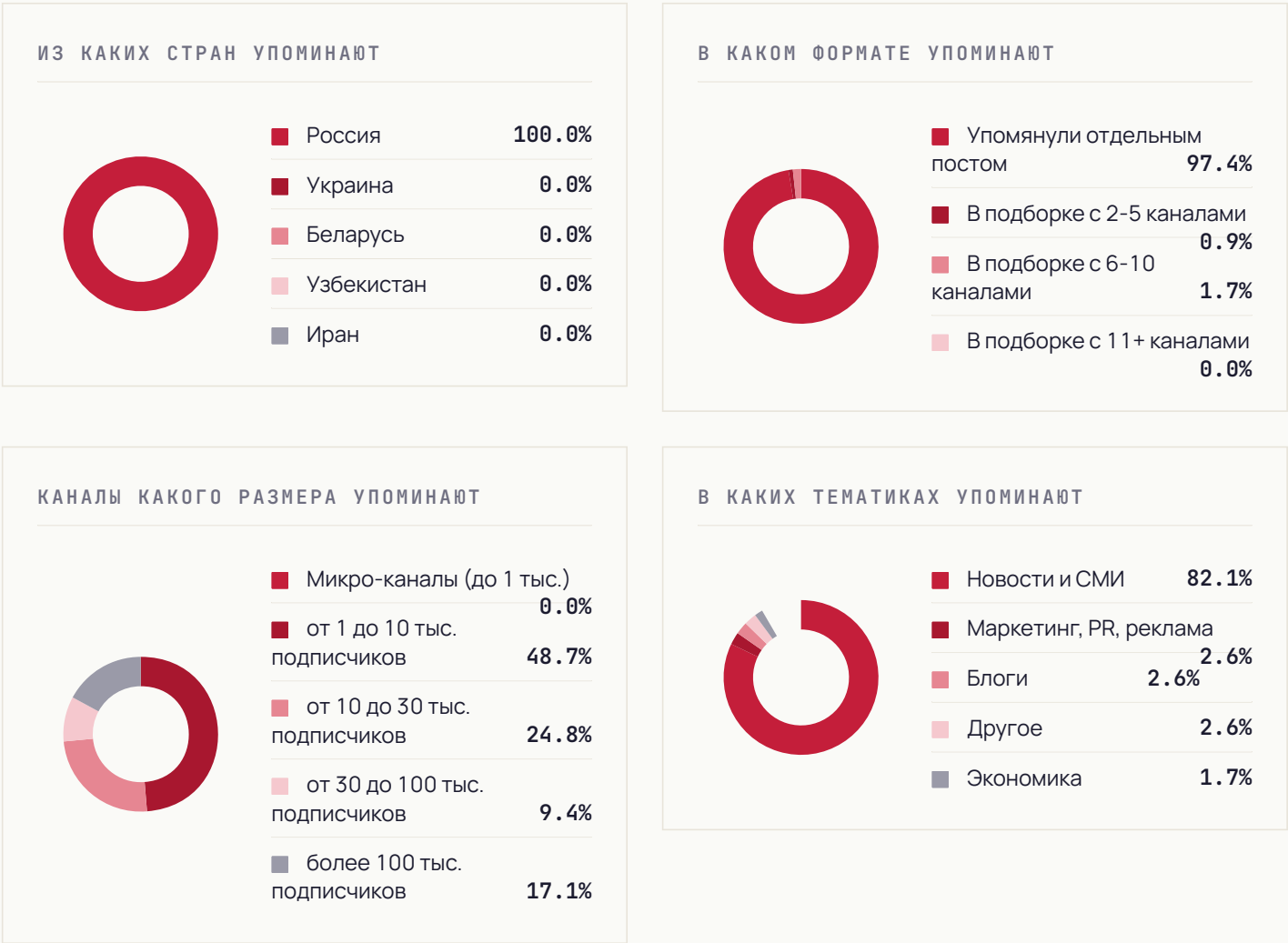
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

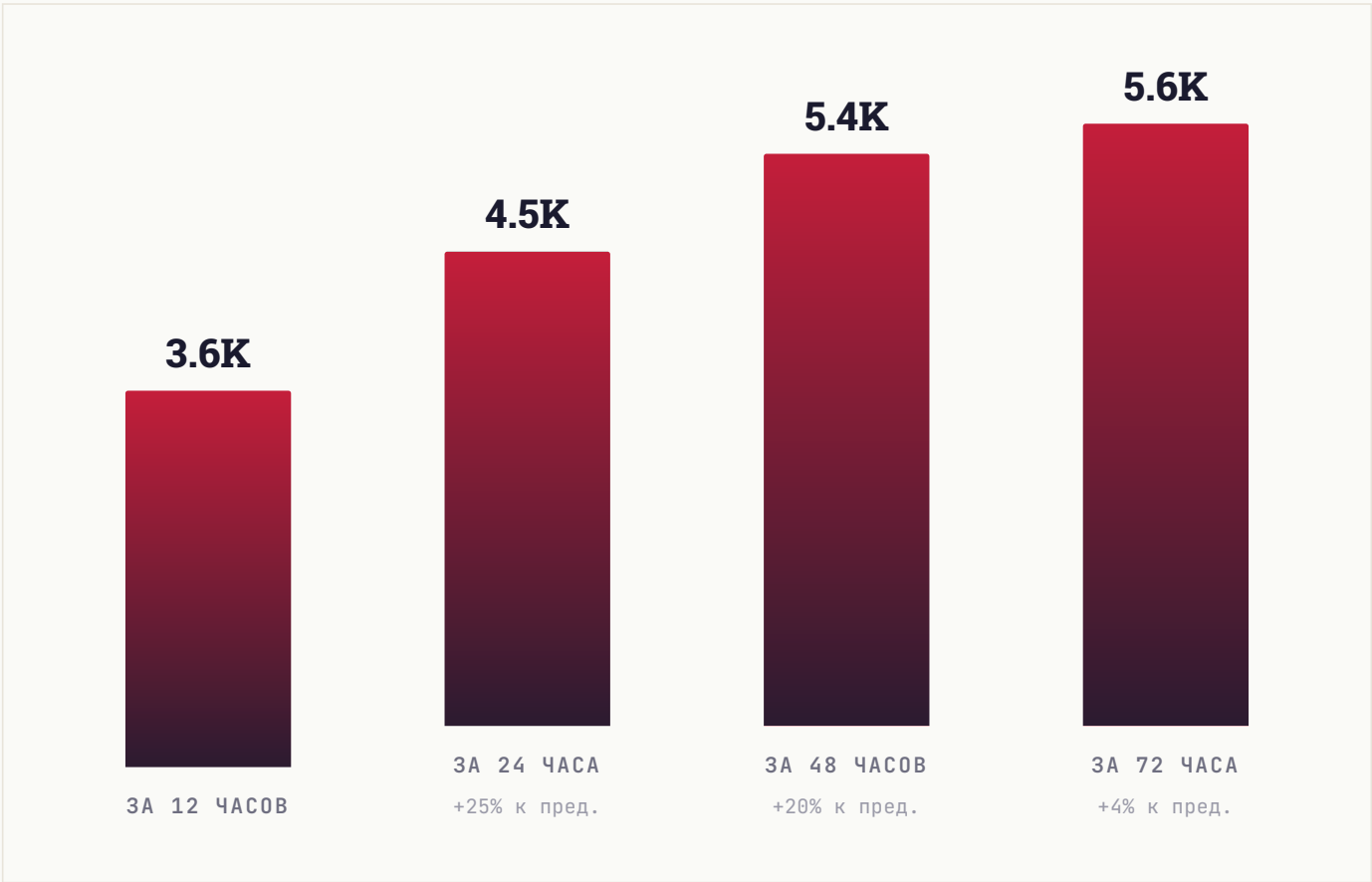
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 507** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	65
Ноябрь 2025	1	1	1 442

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 507

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Блоги» от 19 тыс. до 173 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141

/325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
