

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Американский

треш



@trashinusa

Добро пожаловать в 'Американский треш'! Тут только самые экстремальные видео: безумные аварии и абсурдные истории. Присоединяйтесь, если готовы к миру полного треша! 🤪🔥💣
Подайте свои объявления...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 121 17.09.2026 -36 за месяц	19.0% за сутки 10.6%	1.3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRASHINUSA рекл. охват 756/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 121 —	👁️ охват поста 17.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~59 в неделю
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.3 всего 6 647 реакц., 2 589 реп., 586 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 129 · 29 дней	★ постов в анализе 253 29 дней
📈 рекл. охват 756 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 29.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «😂Американский треш🇺🇸» — 7 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 253 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (250/253 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 129).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 877 у худших) — среди 253 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 18:02 ВИДЕО Еще бы шаг - и беда 🤖📺: Мичиган Больше видео 👉 @trashInUSA	ПРОСМ. 5 382 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 75.6%
№2 02.09 · 14:04 ВИДЕО Паскудник лупанул 90-летнюю женщину посреди бела дня 😡 Такой вот наш любимый Нью-Йорк в 10 a.m. Больше видео 👉 @trashInUSA	ПРОСМ. 2 526 РЕП. 37	РЕАКЦ. 50 ER 35.5%
№3 06.09 · 20:01 ВИДЕО Сотрудники 7-Eleven прогнали наглых малолеток 😎 То ли свиснуть что-то хотели, то ли просто устраивали очередной дебош. 📺...	ПРОСМ. 2 383 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 33.5%

№4 08.09 · 22:01 ВИДЕО Обстановка в нью-йоркском Central Park 😬 Женщине с младенцем не понравилось стоять в очереди в общественном туалете... Видео прислала...	ПРОСМ. 2 351 РЕП. 18	РЕАКЦ. 29 ER 33.0%
№5 10.09 · 14:03 ВИДЕО Неожиданный сюрприз на железной дороге Лонг-Айленда 😬 Станция Massapequa Park. Больше видео 👉 @trashInUSA	ПРОСМ. 2 313 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 32.5%

|

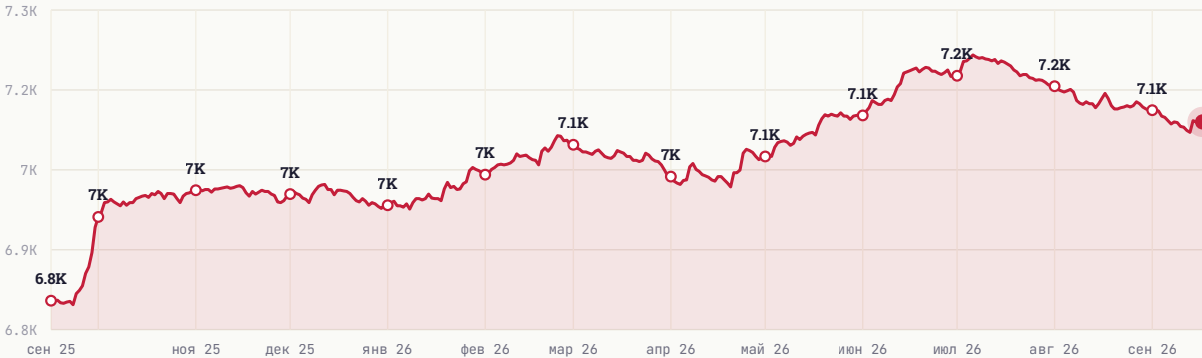
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 21:01 ТЕКСТ 🧐 Ищешь, чем заняться вечером после работы или в выходные? В Афише в США ты найдёшь всё: — концерты и шоу, — выставки и фестивали, —...	ПРОСМ. 932 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.1%
↓ 07.09 · 01:03 ВИДЕО Жертвы авиакатастрофы, вероятно, все находились в машинах на парковке К счастью, некоторых удалось освободить из автомобилей. Самолет...	ПРОСМ. 877 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 12.3%
↓ 06.09 · 22:32 ТЕКСТ 📌 Навигация по КАНАЛУ 📌 Необходимый город с актуальными вакансиями найдёте здесь 👉	ПРОСМ. 822 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

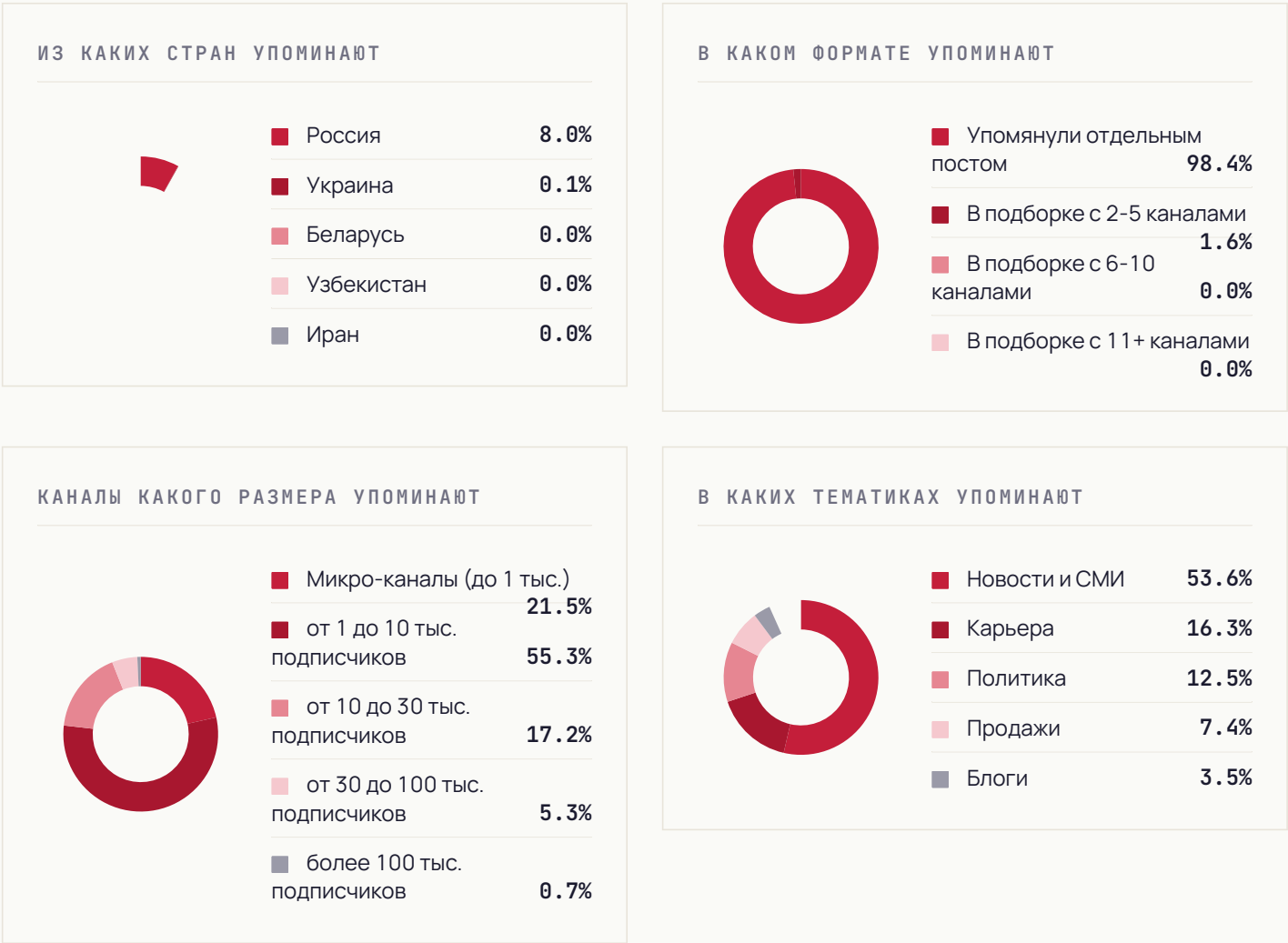


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 846	7 121	+275

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

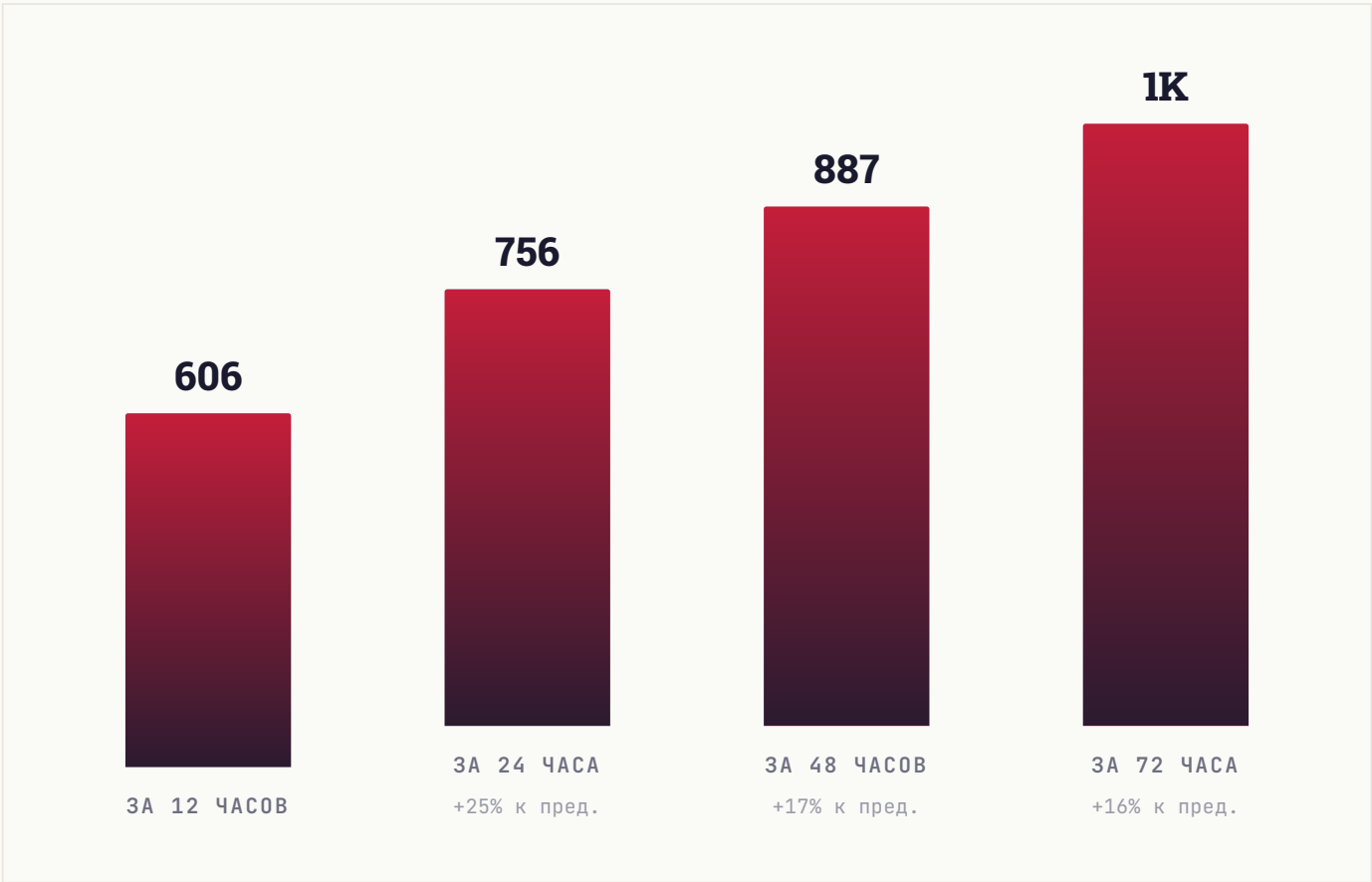
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ч/ ЧЕРЕДОВ / Нью-Йорк	13.7K
пу Политическое убежище в США 🇺🇸 адвокат в США 🇺🇸 разбор законов, кейсов на убежище	12.7K
🚚Б 🚚Водители без CDL🚚	8.5K
🗣️Т 🗣️Американский треш🇺🇸 Вы	7.1K
нн НОВОСТИ НЬЮ-ЙОРКА	6.7K
т Тракторист Дальнбой США новости	5.8K
нл НОВОСТИ ЛОС-АНДЖЕЛЕСА	4.3K
l& Lukova & Lyubimov in USA 🇺🇸	3.4K
Ф- ForumDaily - Новости США	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, а канал за это время прибавил **415** подписчиков из всех источников.

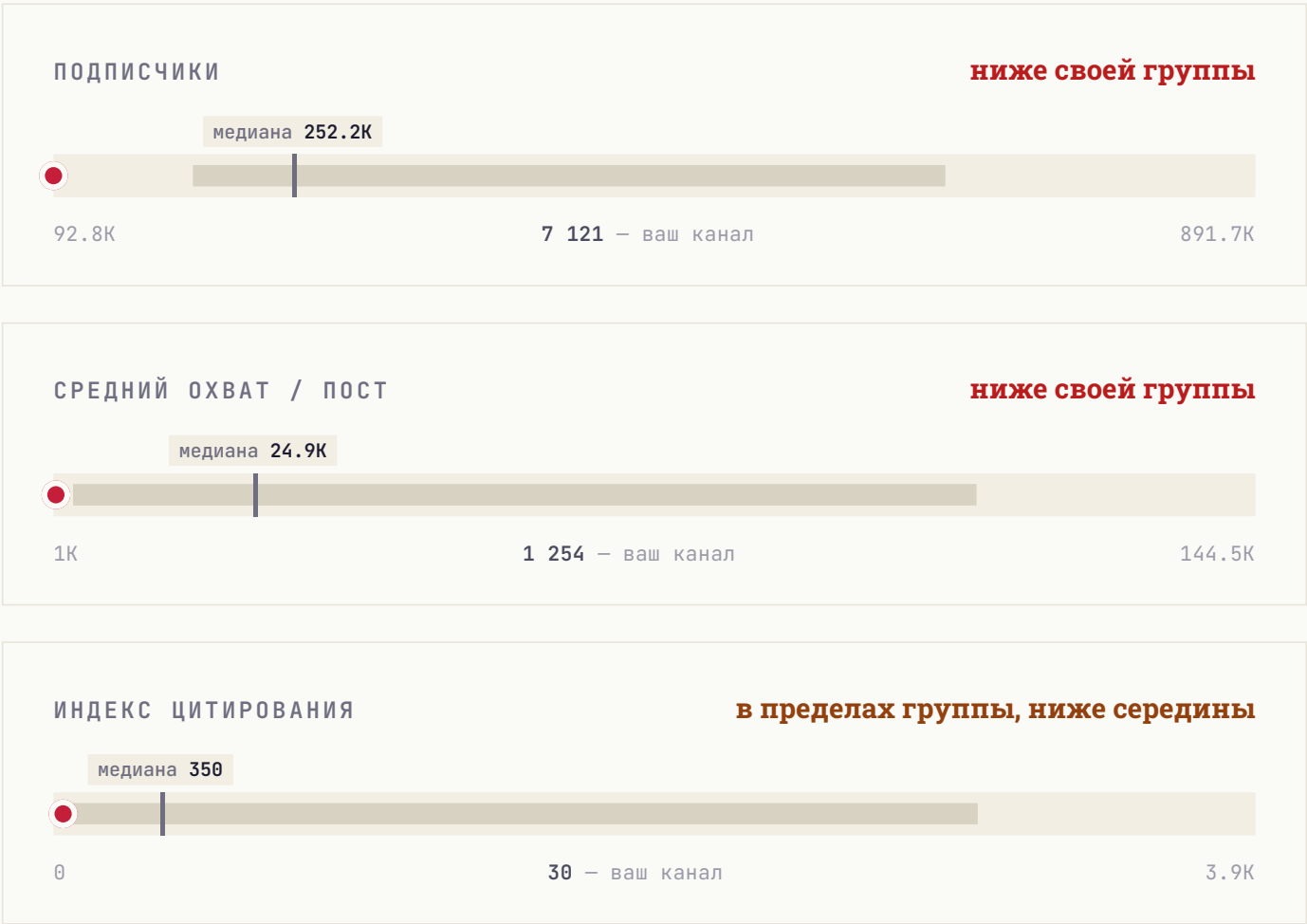
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	6	32
Февраль 2026	30	9	86
Январь 2026	31	8	100
Декабрь 2025	20	6	56
Ноябрь 2025	30	8	40
Октябрь 2025	29	5	101

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
154	6	415

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
