

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трапезник



@trapeznick

Ваш любимый ресторанный вестник № 5221094463

ПОДПИСЧИКИ

39 874

+104 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 23.8%

ОХВАТ/ПОСТ

20.8K

рекл. охват 9.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 874 —	👁️ охват подписчиков 52.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.8K медиана 18K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д +25.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 476 зн. медиана 386 · 29 дней	☆ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 9.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +104 за последний месяц	📄 цитируемость 333 индекс цитирования · 840 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 дней создан 28.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трапезник» — 39 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.8K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +25.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.1K в среднем у топа vs 15.7K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 14:06 ФОТО Если вы соскучились по закрытиям на Патриках, то вот вам новость: на Малой Бронной закрылся японский Oshi Izakaya. Массовые закрытия на...	ПРОСМ. 62 747 РЕП. 232	РЕАКЦ. — ER 157.4%
№2 12.06 · 17:31 ТЕКСТ Антиглянец нарисовал ресторанную карту Москвы. Девочки, идея супер, но на диаграмме нехватает несколько важных игроков. • Ресторан Kaifuso...	ПРОСМ. 61 676 РЕП. 237	РЕАКЦ. — ER 154.7%
№3 14.06 · 09:19 ВИДЕО Дмитрий Дибров пришел в Менделеев с 4 (!) парами близняшек. Человек выбрал подсказку 50 на 50.	ПРОСМ. 34 866 РЕП. 833	РЕАКЦ. — ER 87.4%

№4 11.06 · 07:20 ВИДЕО Первым человеком, который сыграл на рояле в новом Niki, стала не Татьяна Буланова (напоминаю, что она совладелец), а Наваи. Вчера он гулял...	ПРОСМ. 22 699 РЕП. 251	РЕАКЦ. — ER 56.9%
---	--	---

№5 16.06 · 19:30 ФОТО Шаверма с осьминогом с вертела с щупальцами. Это ресторан «Техникум» празднует 10 лет. В зале встречает гостей Михаил Друян. Если кто-то...	ПРОСМ. 21 839 РЕП. 340	РЕАКЦ. — ER 54.8%
--	--	---

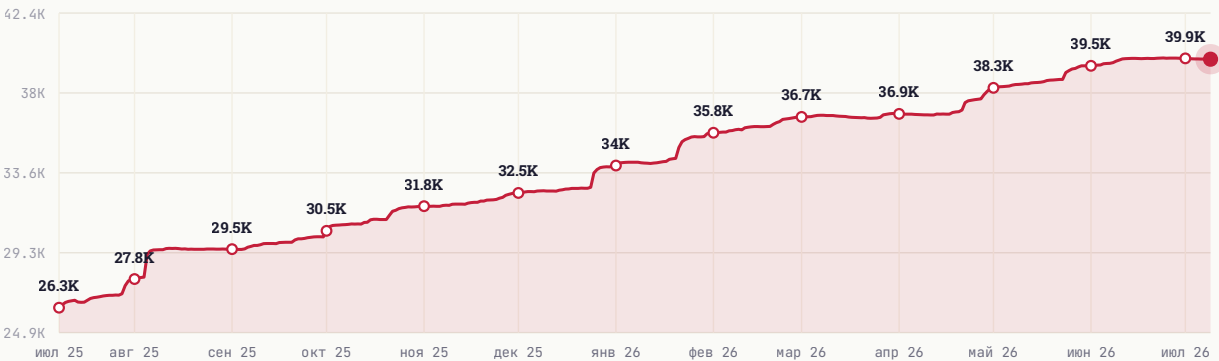
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 11:08 ВИДЕО Новому Niki на Большой Никитской ставлю лайк. Во-первых, интерьер и дизайн. Он лучше первого Niki. Для тех, кто особенно любит бар в...	ПРОСМ. 15 890 РЕП. 187	РЕАКЦ. — ER 39.9%
↓ 04.07 · 10:37 ВИДЕО В Комарово открылся леопардовый вагончик «Ленинградский трапезник», в котором продают гриль-чизы, безалкогольное пиво и мичеладу. Вчера...	ПРОСМ. 15 646 РЕП. 149	РЕАКЦ. — ER 39.2%
↓ 30.06 · 11:23 ФОТО И давайте скажем официально: Евгения Ужегова стала самым востребованным ресторанным дизайнером Москвы. Сейчас она в абсолютном прайме и ей...	ПРОСМ. 15 525 РЕП. 161	РЕАКЦ. — ER 38.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 256

СЕЙЧАС

39 873

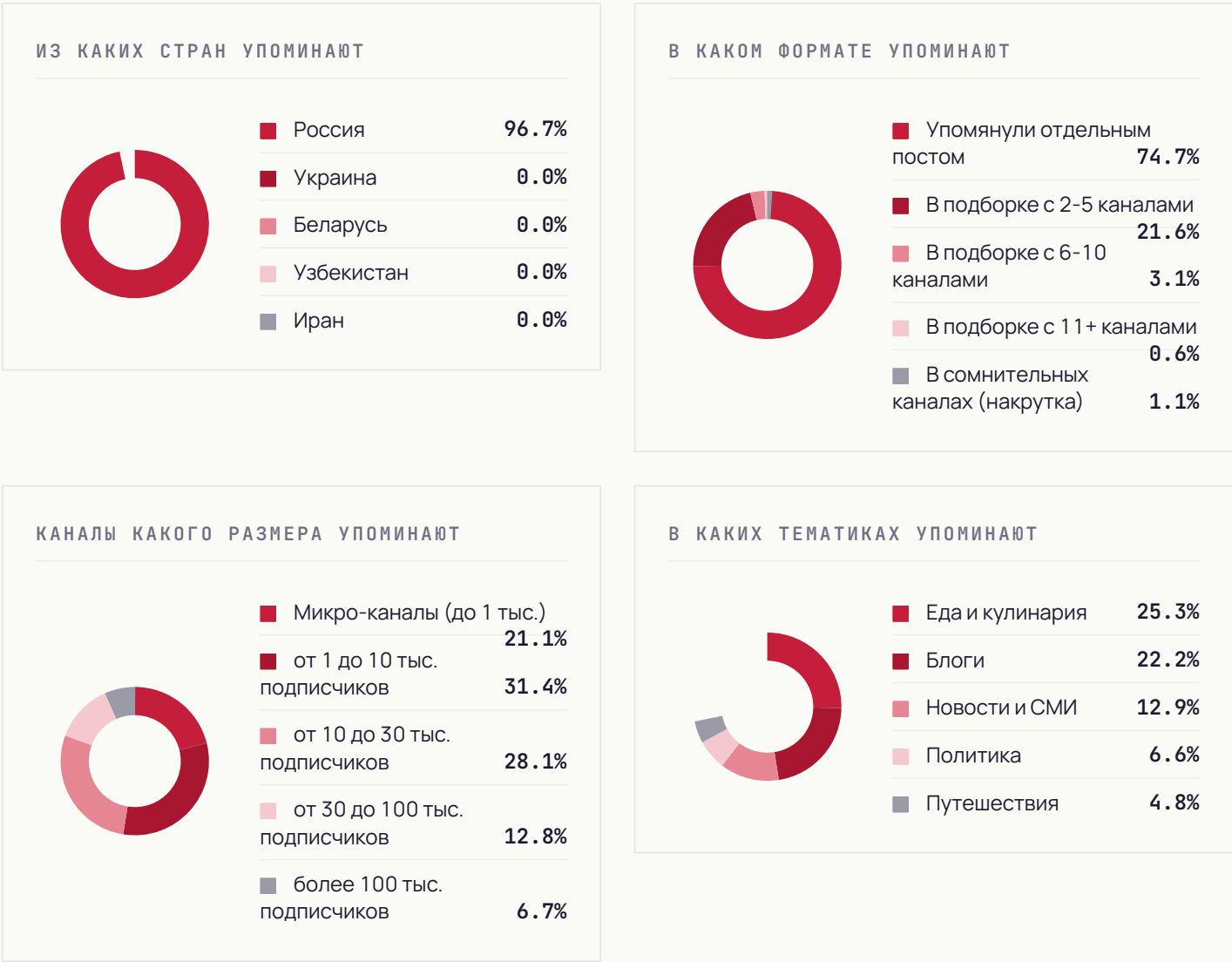
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 617

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

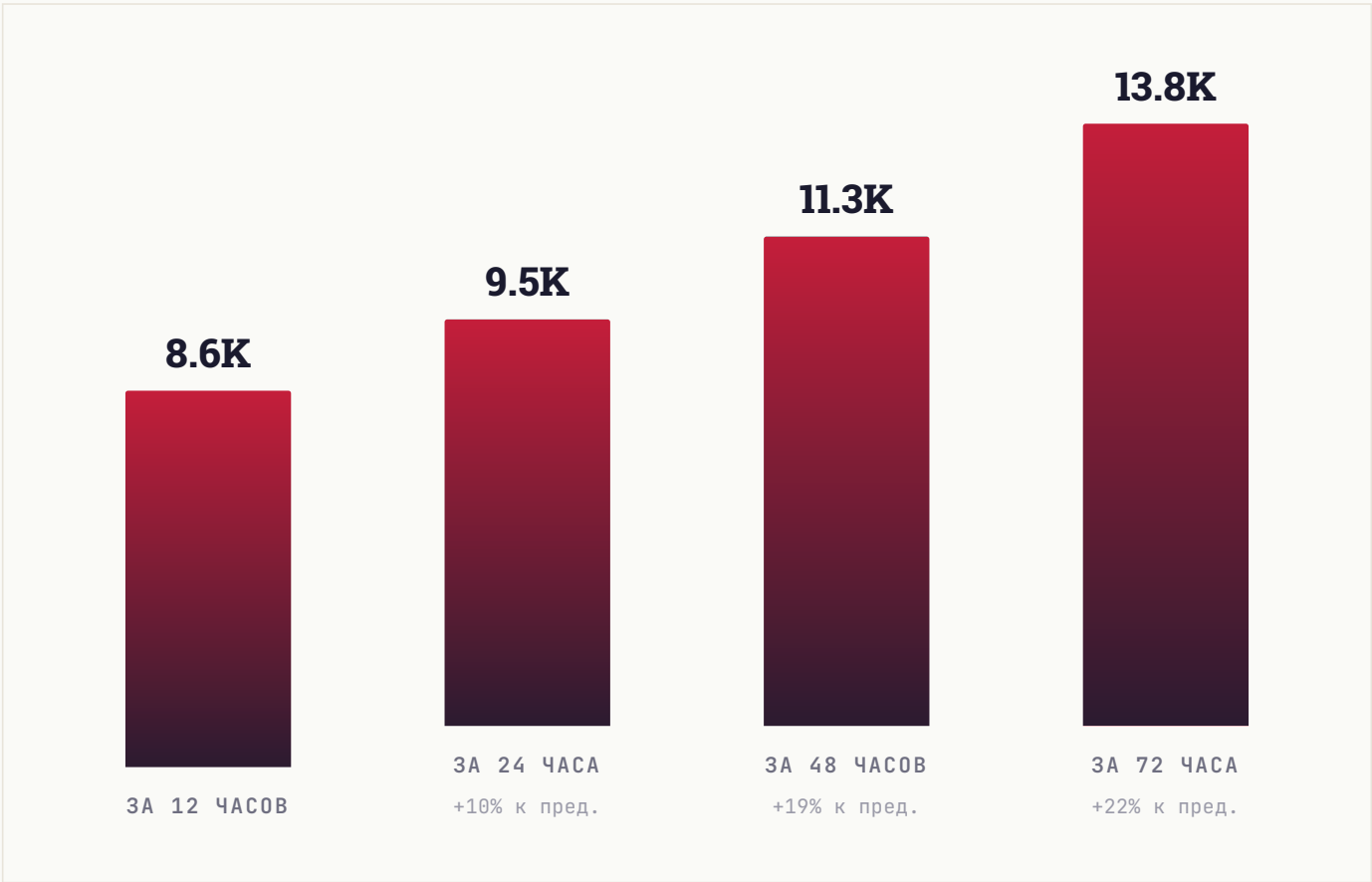
Индекс цитирования **333** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **840** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ТР Трапезник ВЫ	39.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **192**, они привели **8 314** новых подписчиков.

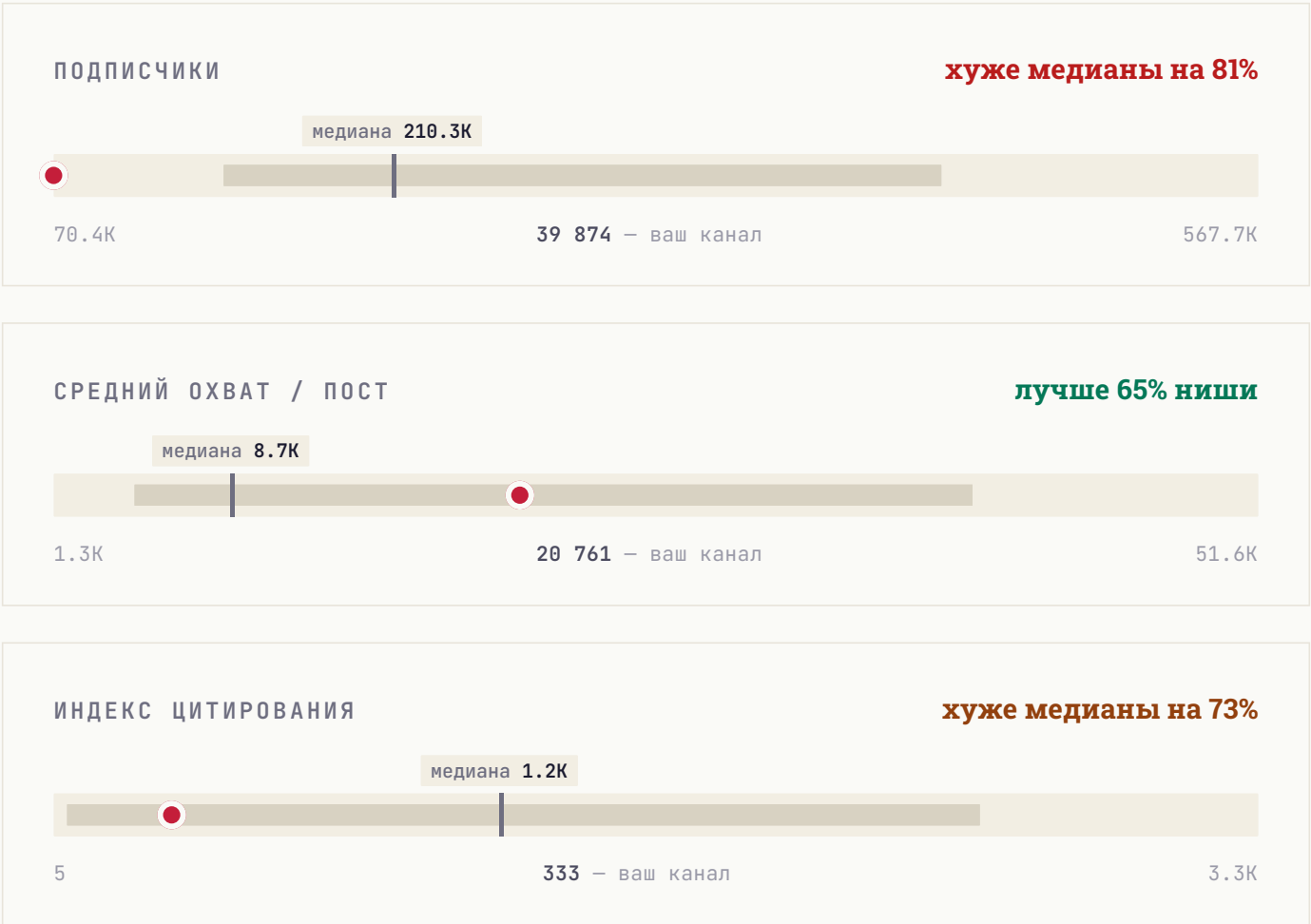
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	52	47	1 890
Декабрь 2025	19	18	1 521
Ноябрь 2025	28	24	752
Октябрь 2025	47	38	1 694
Сентябрь 2025	28	22	709
Август 2025	18	17	1 748

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
192	6	8 314

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
