

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРАНЖИРА



@tranzhiraru

Тратим больше, чем зарабатываем Ресурс включен в перечень РКН <https://gosuslugi>.

ПОДПИСЧИКИ

71 019

-164 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9K

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 019 —	👁️ охват подписчиков 12.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9К медиана 9К · 24 дней	📅 постов/день 30.7 ~215 в неделю
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.1 всего 11 936 реакц., 20 010 реп., 2 252 комм.	🗨️ длина поста 171 зн. медиана 133 · 24 дней	⭐ постов в анализе 741 24 дней
📈 рекл. охват 8.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -164 за последний месяц	🗨️ цитируемость 31 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 18.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРАНЖИРА» — 71 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 215 постов в неделю (~31 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 741 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (668/741 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 133).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.7K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 741 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№117.06 · 19:55ФОТО Пылик пушка, легкий, маневренный- под кровати легко залазит, на плитке разводов не оставляет, чистится/сушится сам, почти. Легко и удобно...	ПРОСМ. 19 345 РЕП. 26	РЕАКЦ. 23 ER 27.2%
№217.06 · 20:12ТЕКСТ Я тоже ооочень довольна,это мой 4й пылесос,он в самое сердце,когда некогда включать робот,да и в принципе робот не справиться с таким...	ПРОСМ. 19 158 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 27.0%
№301.07 · 12:18ТЕКСТ Офигеть, это просто бомба, девочки Быстро берите👉 у меня кожа выровнялась, ушли какие-то все покраснения и чуть осветлилась🌸	ПРОСМ. 14 705 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 20.7%

№4 26.06 · 13:31 ФОТО Горячая скидка от Авито Путешествия🔥 ! Только до 28 июня✅ скидка 2000₽ от 15000₽ на бронирование жилья для поездок Бронируйте тут...	ПРОСМ. 12 179 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 17.1%
№5 15.06 · 21:26 ФОТО Проверяйте перчик🌶️ Роскошная подушка😍 Отзывы🔥 Наполнитель из искусственного пуха FossFill 3000 Lux с добавлением...	ПРОСМ. 11 870 РЕП. 20	РЕАКЦ. 16 ER 16.7%

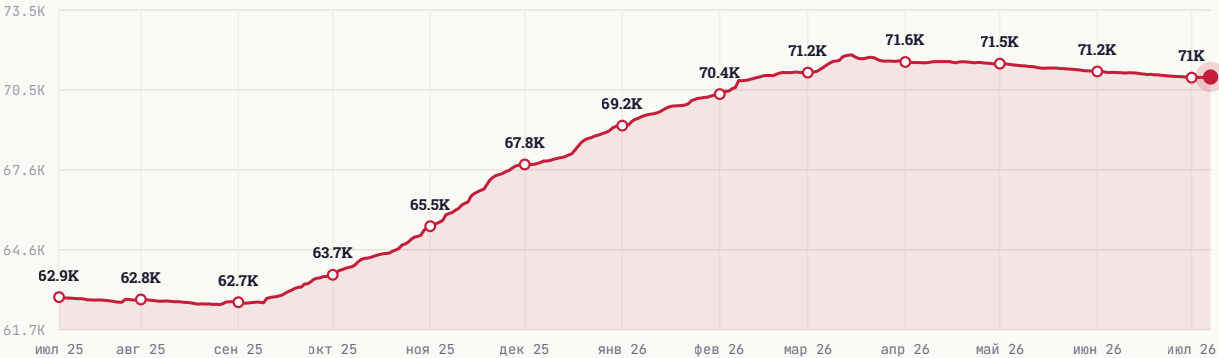
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 11:59 ФОТО Ну что за красота🔥	ПРОСМ. 7 324 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 10.3%
↓ 01.07 · 10:29 ТЕКСТ Эта мойка воздуха как для аллергика моя спасительница.Чихала до ее покупки с утра и до обеда😏 Посоветовали...взяла и стало легче.да даже если...	ПРОСМ. 7 256 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 10.2%
↓ 28.06 · 12:57 ФОТО Горячая скидка от Авито Путешествия🔥 ! Только до 28 июня✅ скидка 2000₽ от 15000₽ на бронирование жилья для поездок Бронируйте тут...	ПРОСМ. 3 259 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

62 862

СЕЙЧАС

71 017

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 155

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

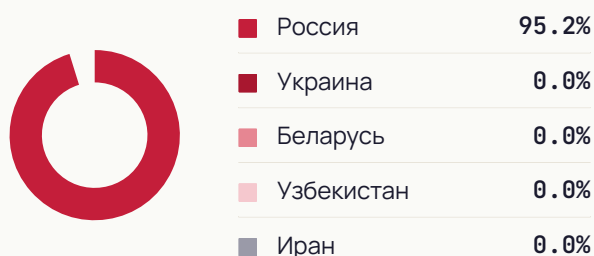
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

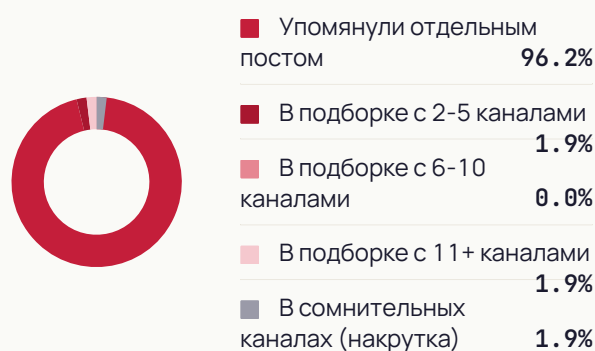
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **89** разных каналов.

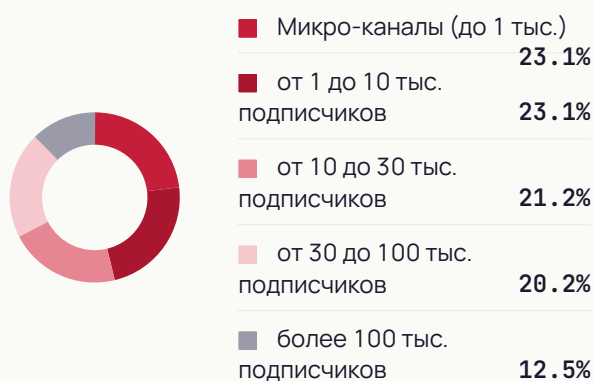
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



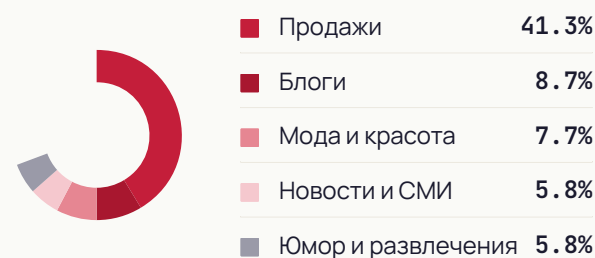
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



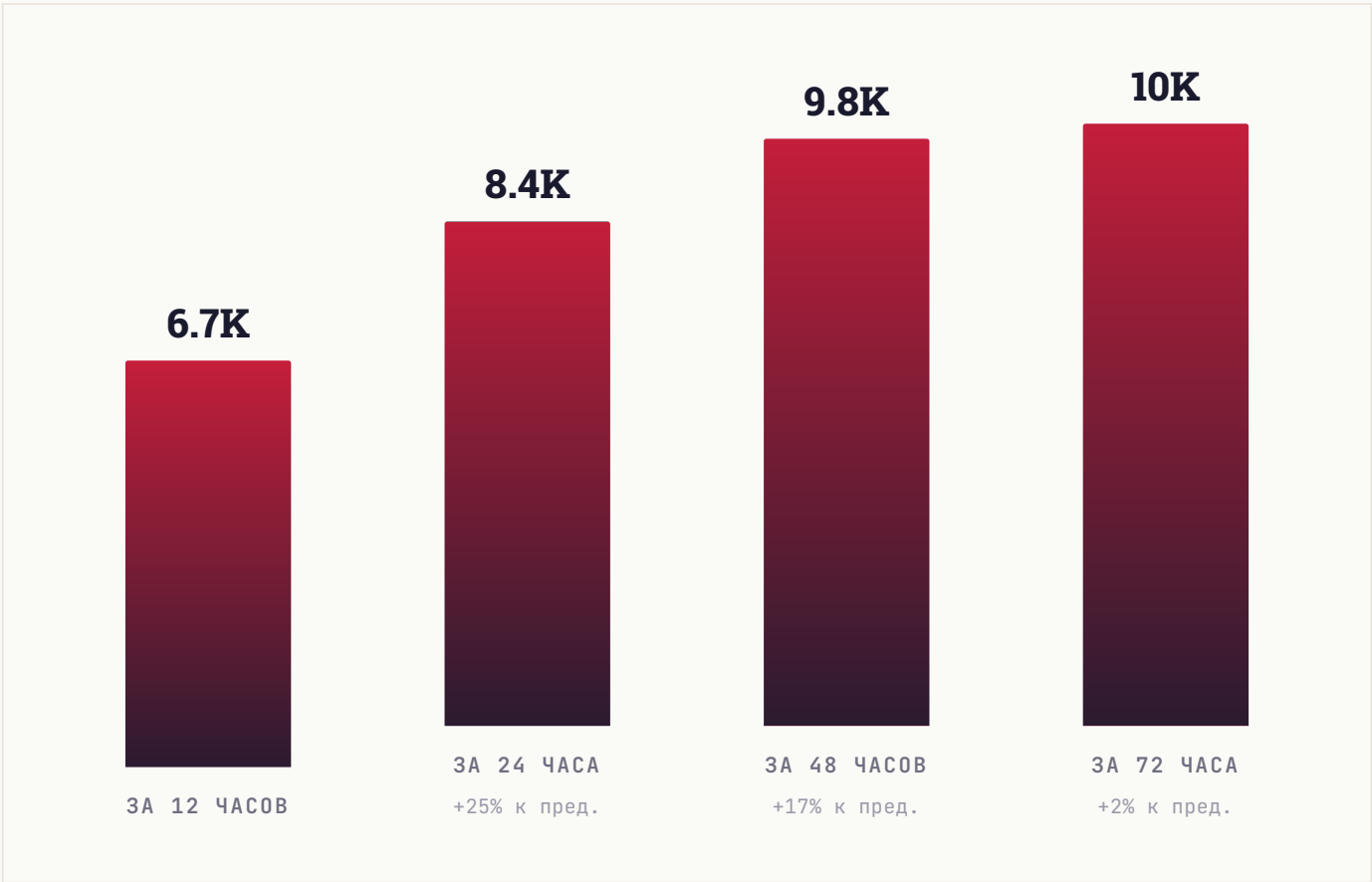
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
tr ТРАНЖИРА вы	71K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **7 899** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 146
Декабрь 2025	5	3	1 471
Ноябрь 2025	12	5	2 322
Октябрь 2025	8	5	1 775
Сентябрь 2025	6	3	1 042
Август 2025	0	0	143

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	7 899

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 63%

медиана 193.6K

66.3K

71 019 — ваш канал

714.1K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the channel's subscriber count to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red circle on the left. A vertical line marks the median at 193.6K. The channel's count is 71,019, which is 63% below the median. The total range shown is from 66.3K to 714.1K.

Category	Value
Channel Subscribers	71 019
Median	193.6K
Start Range	66.3K
End Range	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
