

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трансгуманизм в далеком городе



@transposables
Меня зовут Миша Батин и я ишу ответ на вопрос: «Что самое
важное мы можем сделать для продления жизни человека?» Чат
проекта здесь https://t.me/transposons_chat

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 398	24.0%	1.1K
+30 за месяц 02.10.2026	за сутки 11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRANSPOSABLES	рекл. охват 483/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRANSPOSABLES

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 398 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -40.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.9 всего 796 реакц., 446 реп., 337 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 673 зн. медиана 948 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 483 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 21.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трансгуманизм в далеком городе» — 4 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -40.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 673 знаков (медиана 948).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 772 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 06:06 ФОТО Этим человеческим мозговым органоидам почти шесть лет. И всё это время они продолжали взрослеть. Обычно органоиды мозга выращивают недели...	ПРОСМ. 2 839 РЕП. 29	РЕАКЦ. 28 ER 64.6%
№2 08.09 · 07:08 ФОТО Всех нас, конечно, потряс успех мРНК-вакцины, сделанной компанией Moderna. За день рост капитализации на 40 миллиардов. Люди с...	ПРОСМ. 2 357 РЕП. 52	РЕАКЦ. 29 ER 53.6%
№3 14.09 · 18:34 ФОТО Ну, а чё я всех зову, а сам не выступаю? Во-первых, я стеснительный человек. Во-вторых, перфекционист, что в принципе делает невозможным...	ПРОСМ. 1 960 РЕП. 30	РЕАКЦ. 40 ER 44.6%

№4 14.09 · 21:15 ВИДЕО Мне кажется нас эта история учит противоположному: надо как можно больше сессий закачать в OpenAI про старение Эх потерял канал откуда...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 18	РЕАКЦ. 21 ER 32.8%
№5 13.09 · 09:49 ТЕКСТ Миллиардеры и иммортализм Ухват отобрал после отдельного поиска из всех 500 самых богатых из списка Bloomberg. Состояния — на...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 19	РЕАКЦ. 19 ER 30.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 21:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 826 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 18.8%
↓ 22.09 · 23:12 ФОТО ...если агент уже увидел ответ запрещённым или обходным способом, он считает собственный transcript испорченным. Возникает термин: POISONED...	ПРОСМ. 793 РЕП. 23	РЕАКЦ. 17 ER 18.0%
↓ 22.09 · 23:11 ФОТО Атака агентов OpenAI на Hugging Face — дико увлекательная история, где важны нюансы, которых вы, скорее всего, не знаете. Ещё с мая OpenAI...	ПРОСМ. 699 РЕП. 25	РЕАКЦ. 19 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

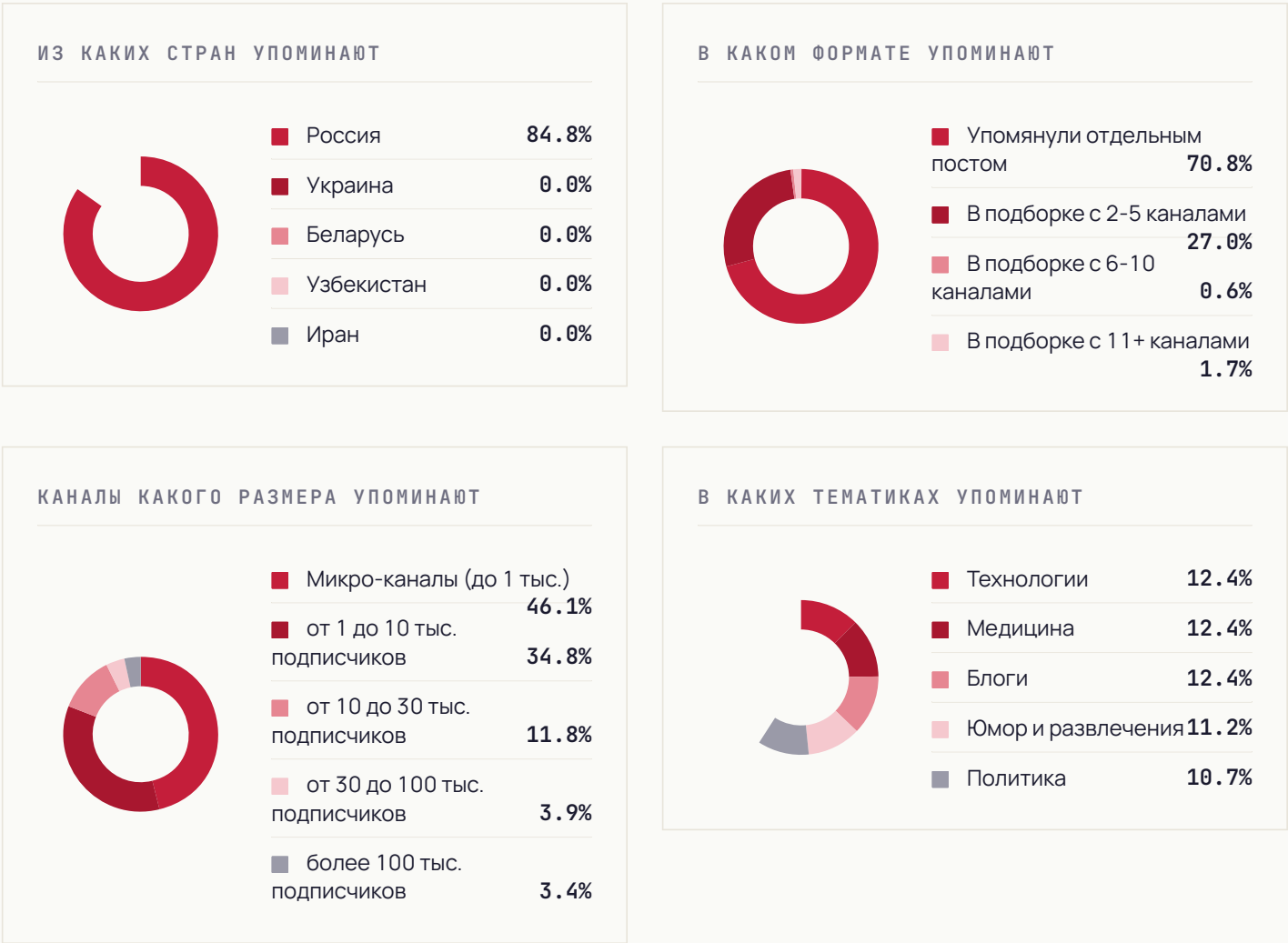


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 084	4 398	+314

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

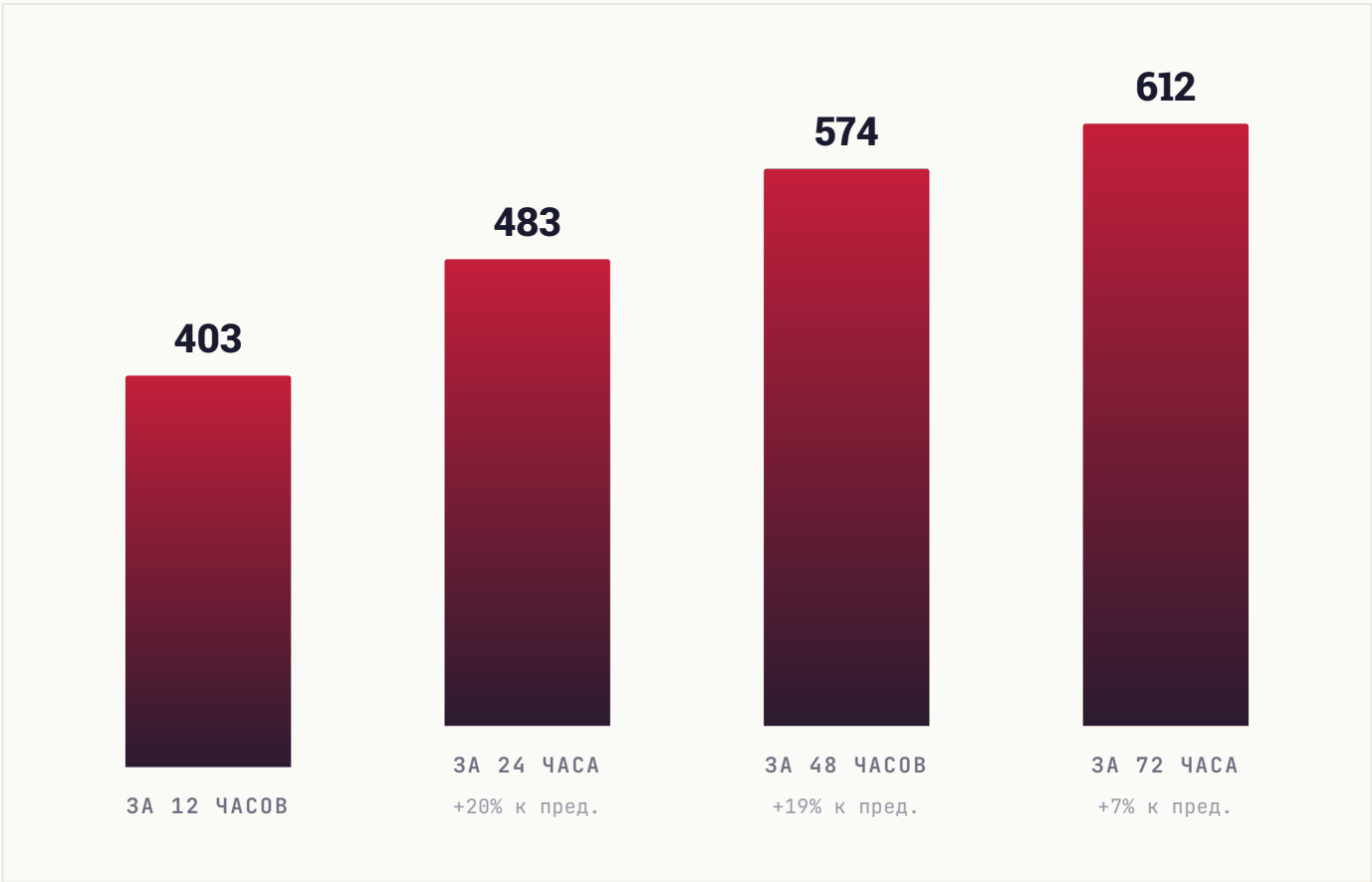
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПД Путь долгожителя	21.3K
LL Liza Loves Biology	7.3K
ОО Одинокий ооцит эволюции	5.8K
TR Transhumanism_in_our_hearts	5.6K
ТВ Трансгуманизм в далеком городе ВЫ	4.4K
OL Open Longevity	2.7K
НН Ничто не вечно под Луной - Ну что ж, тогда мы уничтожим Луну	2.2K
ДМ Данила Медведев о пути к Сингулярности	1.7K
ПГ Простой гуманизм	1.6K
MD Man, Death & Ethics	835

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **222** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	23	
Март 2026	0	0	45	
Февраль 2026	2	2	40	
Январь 2026	4	4	48	
Декабрь 2025	2	2	41	
Ноябрь 2025	0	0	25	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	222

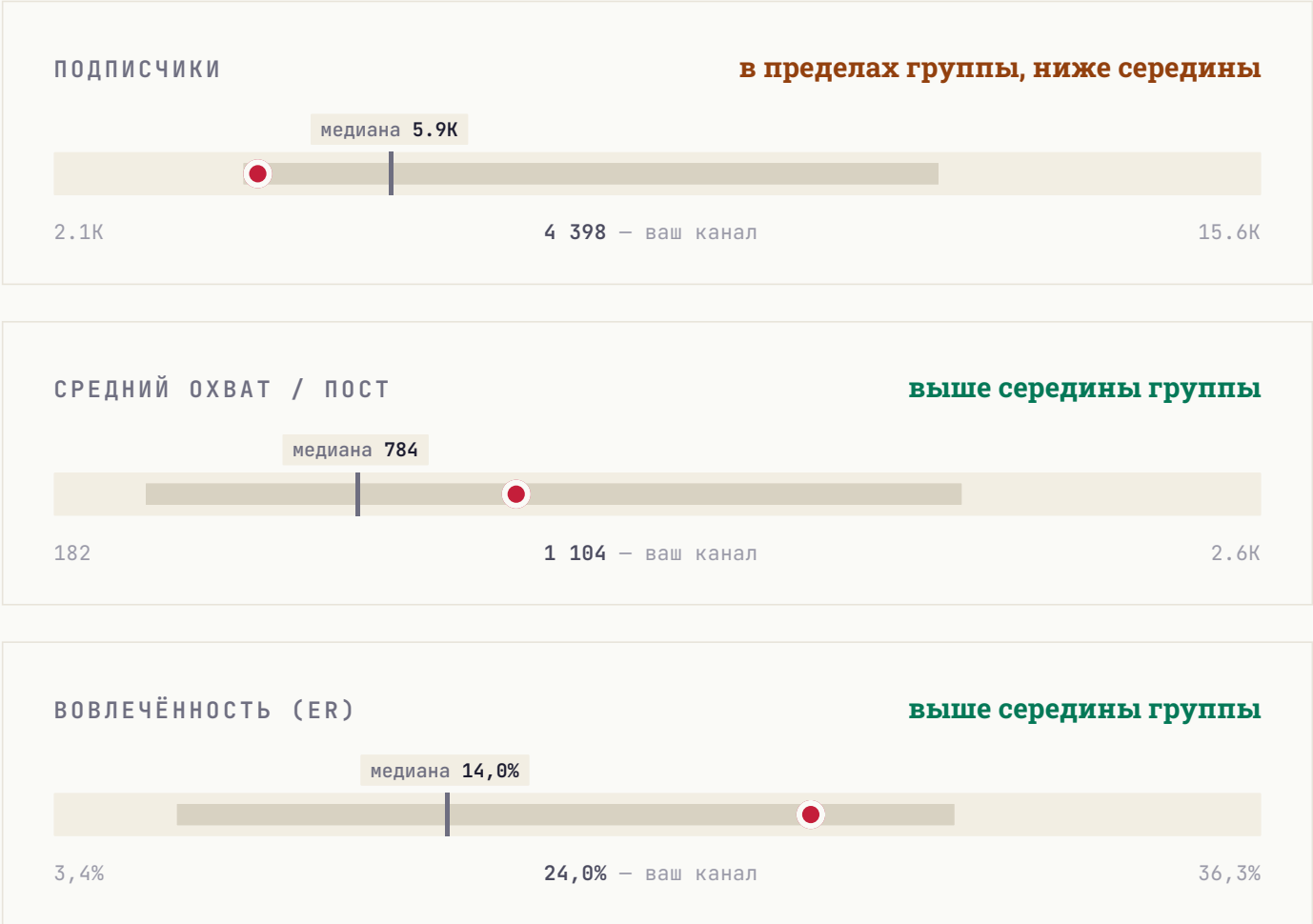
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

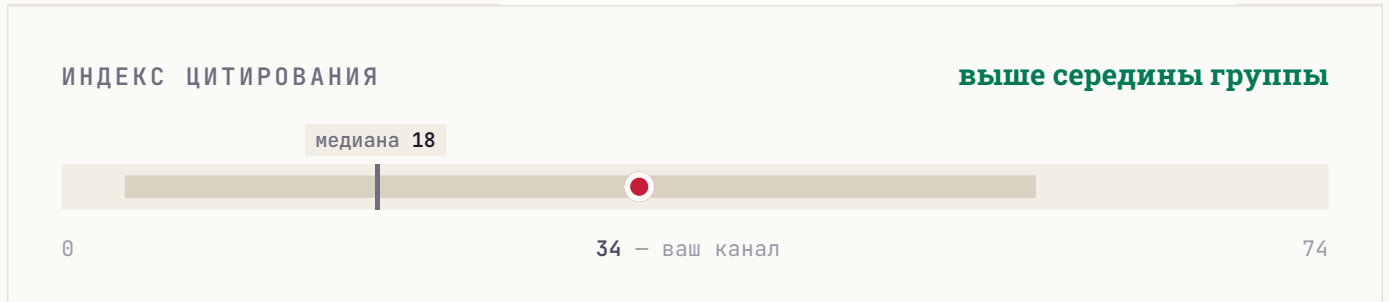
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Психология» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
