

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жизнь и

инвестиции в

Таиланде от

Tranio



@traniothailand

Новости, аналитика и недвижимость в Таиланде от Tranio.
Международный брокер недвижимости с 2010 г. Запрос по
Таиланду на подбор объекта и консультацию: @tranosales
<https://bit.ly/TranioThailand>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 763

-9 за месяц

17.0%

за сутки 4.8%

396

рекл. охват 180/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 763 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 396 медиана 445 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.3 всего 51 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 939 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 180 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 13.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь и инвестиции в Таиланде от Tranio» — 3 763 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 396 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 939 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (517 в среднем у топа vs 258 у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 11:37 ФОТО ⚠ Таиланд сократил срок безвизового пребывания для граждан России до 30 дней Новые правила вступают в силу с 15 сентября. Власти...	ПРОСМ. 587 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 15.6%
№2 04.09 · 07:26 ФОТО 📊 Зрелые микрорынки = жёсткие требования Tranio к объектам Из 8 700 объявлений на Пхукете в первой половине 2026 года проверку Tranio...	ПРОСМ. 515 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 13.7%
№3 17.09 · 10:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 451 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 12.0%

№4 11.09 · 13:37 ФОТО 🏠 Как выбрать инвестиционную стратегию в Бангкоке? Бангкок — один из самых перспективных рынков Азии. В городе живёт от 200 до 300 тысяч...	ПРОСМ. 445 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 11.8%
№5 09.09 · 12:27 ФОТО 📋 Каждый третий клиент покупает с нами повторно. Вот как выглядит сделка с Tranio Сегодня познакомим вас с процессом покупки недвижимости...	ПРОСМ. 435 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 11.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 12:27 ФОТО 📋 Каждый третий клиент покупает с нами повторно. Вот как выглядит сделка с Tranio Сегодня познакомим вас с процессом покупки недвижимости...	ПРОСМ. 435 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 11.6%
↓ 24.09 · 13:16 ФОТО 💬 Почему Самуи — это рынок вилл? Стоит ли искать там кондо? На Пхукете инвесторы привыкли к масштабным кондоминиумам на сотни квартир. На...	ПРОСМ. 171 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%
↓ 24.09 · 13:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 168 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

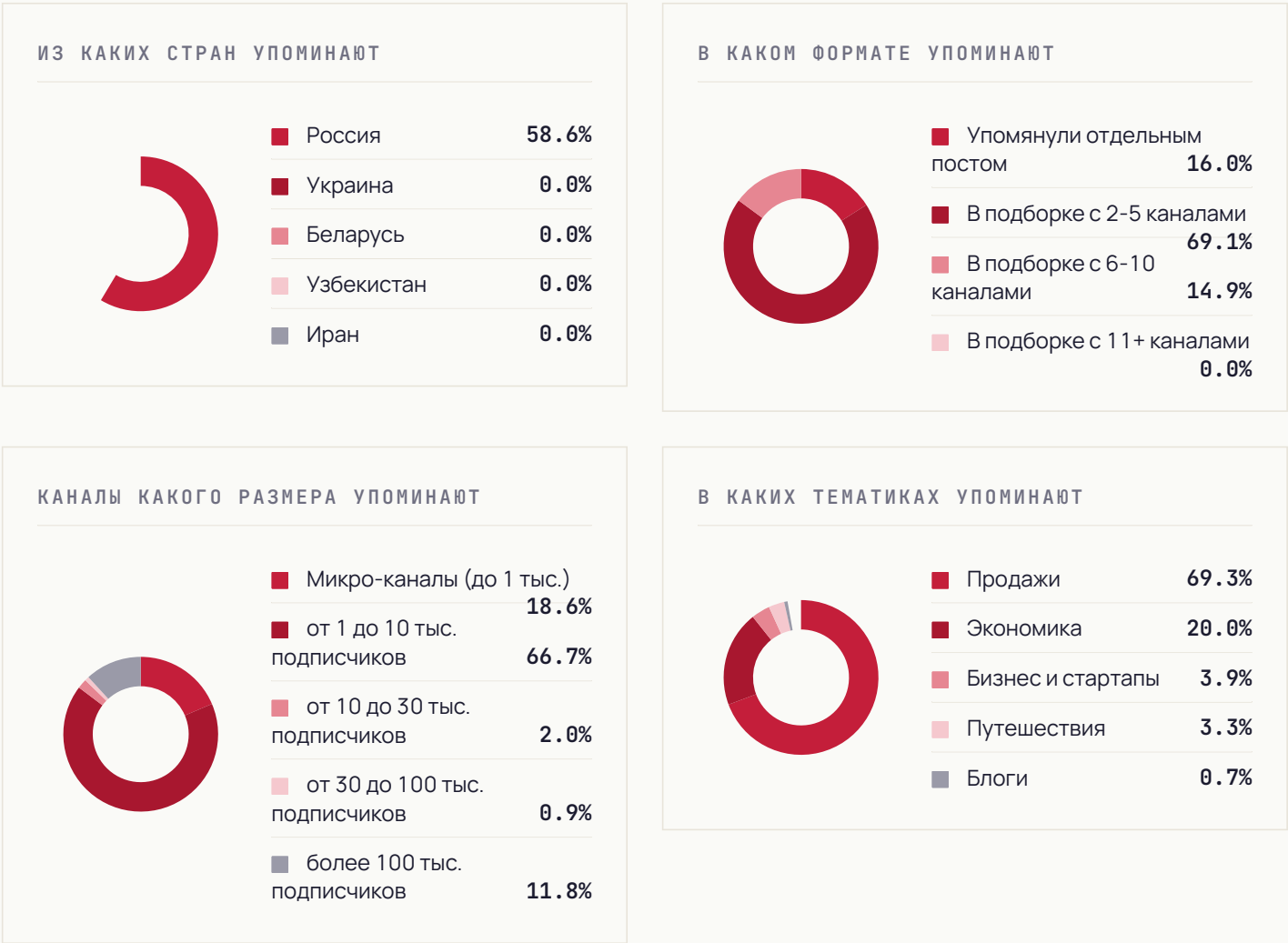


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 020	3 763	-257

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

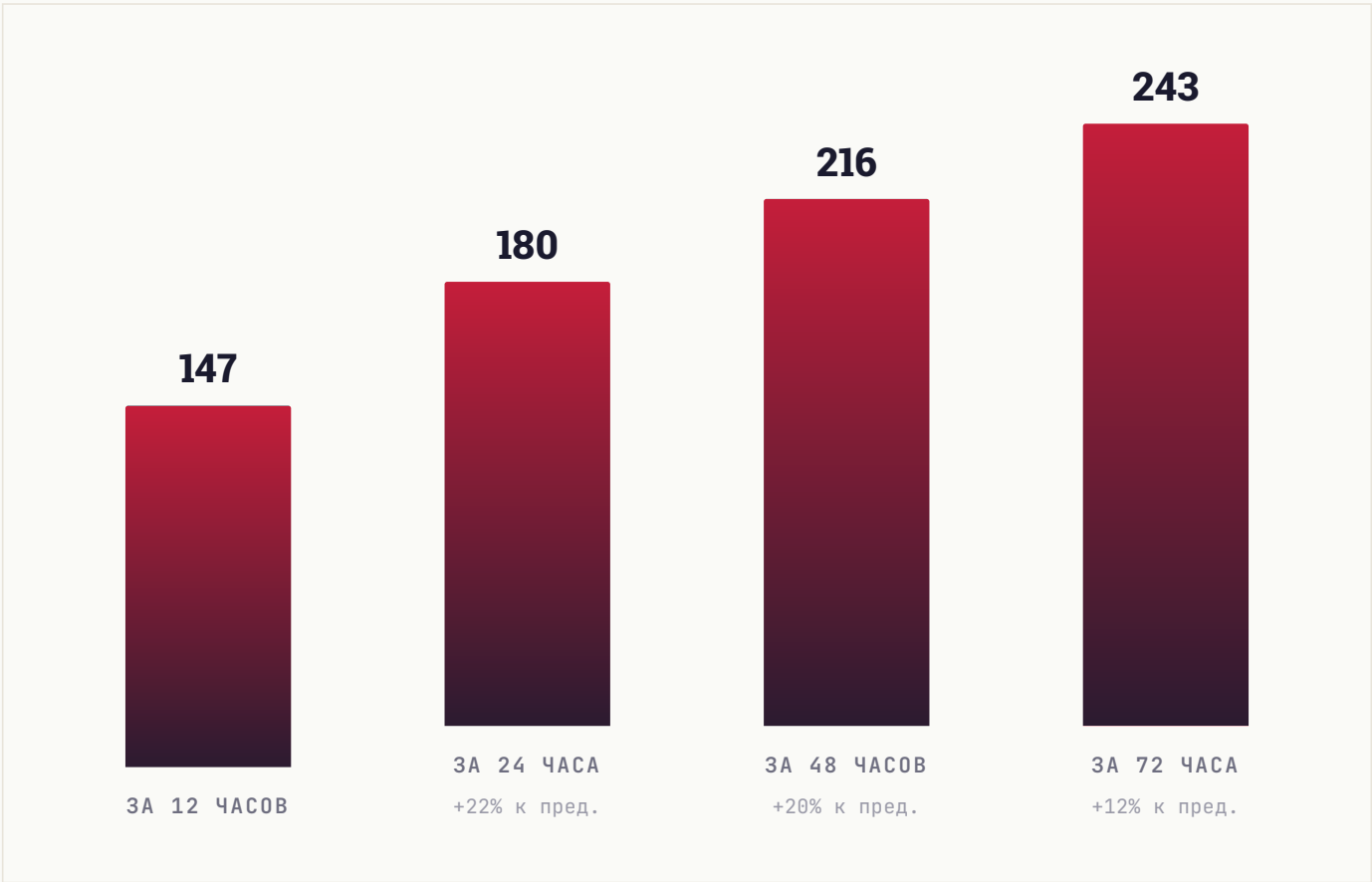
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М МИPIF Недвижимость за рубежом и на курортах России	10.2K
ТГ Tranio: гид по зарубежной недвижимости и релокации	5K
ЖИ Жизнь и инвестиции в Дубае от Tranio	4.4K
ЖИ Жизнь и инвестиции в Таиланде от Tranio ВЫ	3.8K
ЖИ Жизнь и инвестиции в Турции от Tranio	2.9K
ЖИ Жизнь и инвестиции в Греции от Tranio	1.5K
БП Буланов про метры и деньги	781

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	26	
Февраль 2026	0	0	10	
Январь 2026	1	1	14	
Декабрь 2025	3	2	8	
Ноябрь 2025	4	2	19	
Октябрь 2025	2	2	18	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	95

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

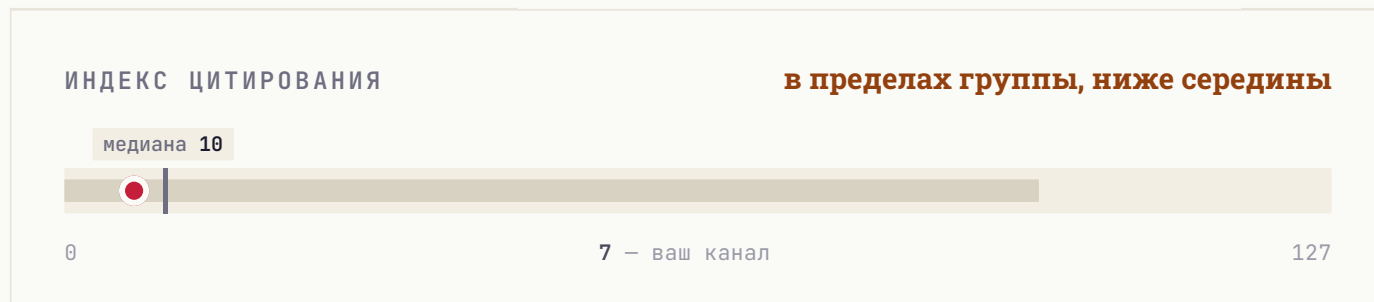
Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 143 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
