

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Машинист Поезда



@train_drivers

РКН <https://vk.cc/cJoUeA> Предложи новость: https://t.me/bloknotmashinista_bot Сотрудничество S.O.F.A.saintp@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

17 394

+72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 394 —	👁️ охват поста 34.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 6.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 254.7 всего 5 604 реакц., 301 реп., 421 комм.	📄 длина поста 339 зн. медиана 253 · 26 дней	★ постов в анализе 22 26 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +72 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 17.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Машинист Поезда 🚂» — 17 394 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 339 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 17:40 ФОТО Ребята, я жив-здоров, всё по графику. 😊 Сегодня в роли палочки-выручалочки. Помогаем депо. Работы столько, что на канал времени не...	ПРОСМ. 8 945 РЕП. 8	РЕАКЦ. 426 ER 51.4%
№2 19.08 · 16:49 ФОТО Из Петербурга в Выборг запустили «Аврору-шаттл» Первый поезд «Аврора-шаттл» сообщением Санкт-Петербург – Выборг отправился с Финляндского...	ПРОСМ. 8 405 РЕП. 24	РЕАКЦ. 123 ER 48.3%
№3 19.08 · 16:52 ВИДЕО Аврора - Шаттл отправилась в первый путь до Выборга. Локомотивом управляет машинист Iго класса Дмитрий Юрьевич. (Первый мой машинист в...	ПРОСМ. 7 635 РЕП. 31	РЕАКЦ. 337 ER 43.9%

№4

07.08 · 18:53

ФОТО

☀️

Лето – время закатов: двух одинаковых не бывает. 🚂
Дневные поезда Москва – Ярославль носят имя Виталия Митрофановича Предыбайлова...

ПРОСМ.
7 609

РЕАКЦ.
222

РЕП.
9

ER
43.7%

№5

20.08 · 17:00

ФОТО

☀️

Закатные сумерки. Туман начинает стелиться над полями. Луч прожектора освещает путь, пока остатки солнечного света еще окрашивают...

ПРОСМ.
7 321

РЕАКЦ.
239

РЕП.
15

ER
42.1%

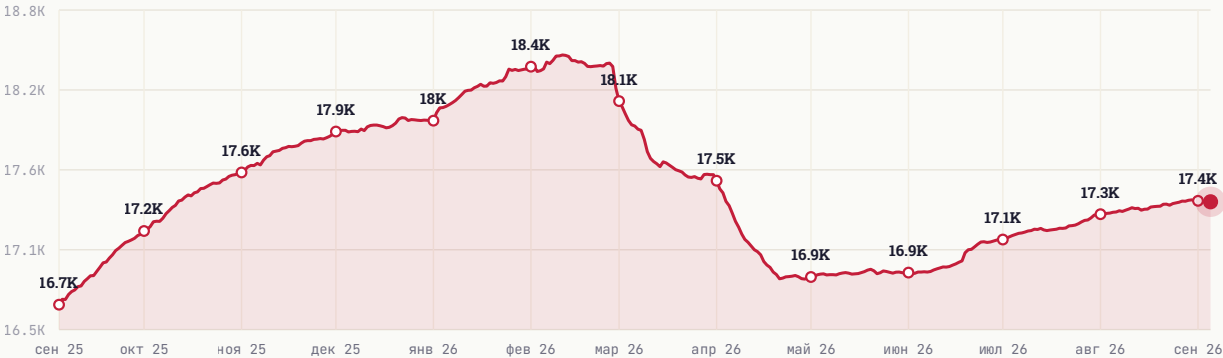
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 18:26 ФОТО 🚂👴 Поезд Деда Мороза покинул Карелию, где провел часть зимы, весну и лето: впереди подготовка вагонов к новому путешествию, которое...	ПРОСМ. 4 254 РЕАКЦ. 210 РЕП. 15 ER 24.5%
↓ 01.09 · 09:41 ФОТО 🍂📖 Всех поздравляю с 1 сентября! Особенно тех, кто сегодня пошёл в технарь. Для меня лично это были лучшие времена. Это уже совсем не...	ПРОСМ. 4 166 РЕАКЦ. 252 РЕП. 8 ER 24.0%
↓ 01.09 · 15:42 ФОТО 🚂 «Аврора» постепенно вписывается в новые для нее петербургские пейзажи. Там, где раньше этот поезд не появлялся, теперь он становится...	ПРОСМ. 3 667 РЕАКЦ. 205 РЕП. 13 ER 21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

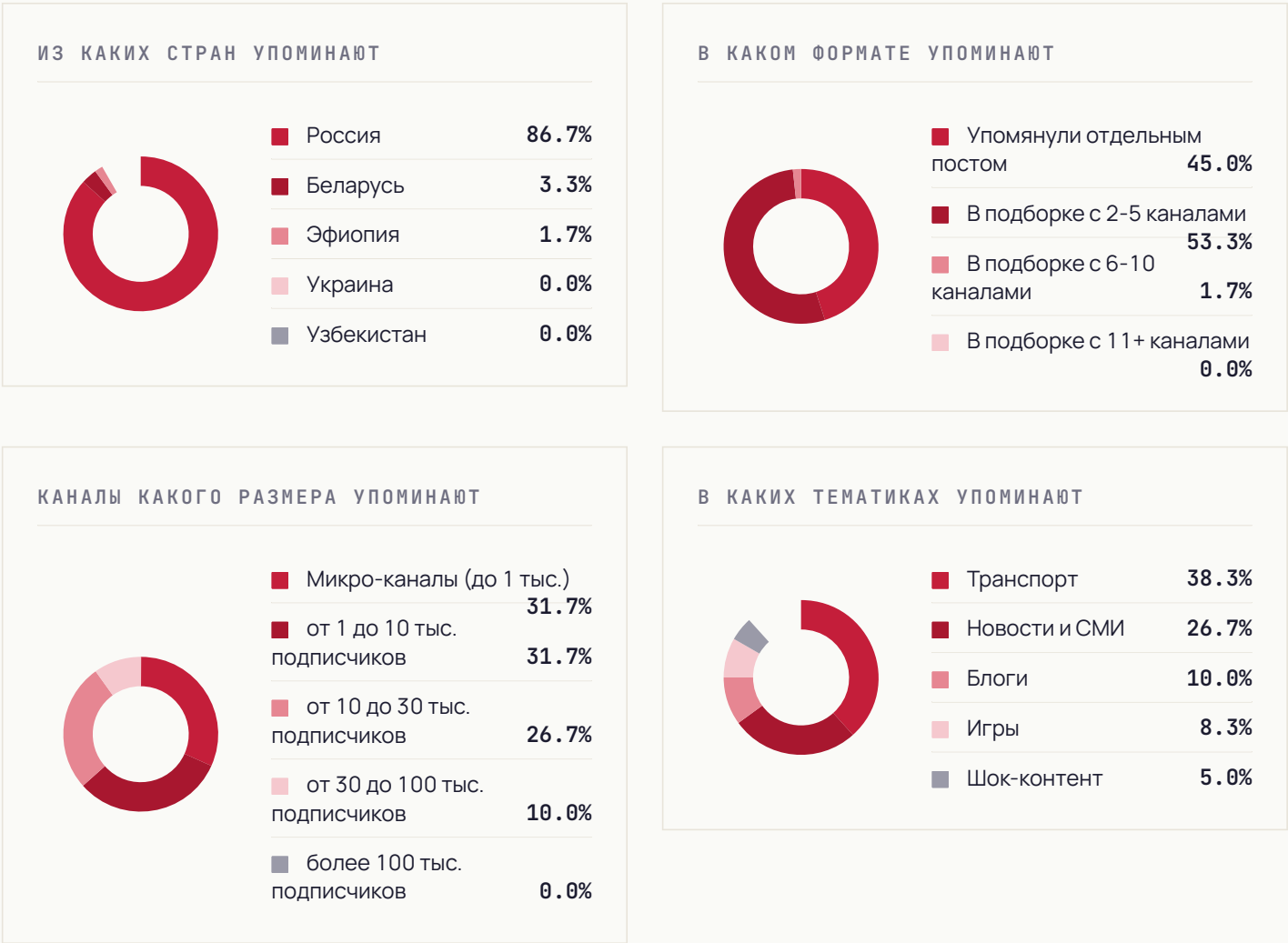


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 666	17 394	+728

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

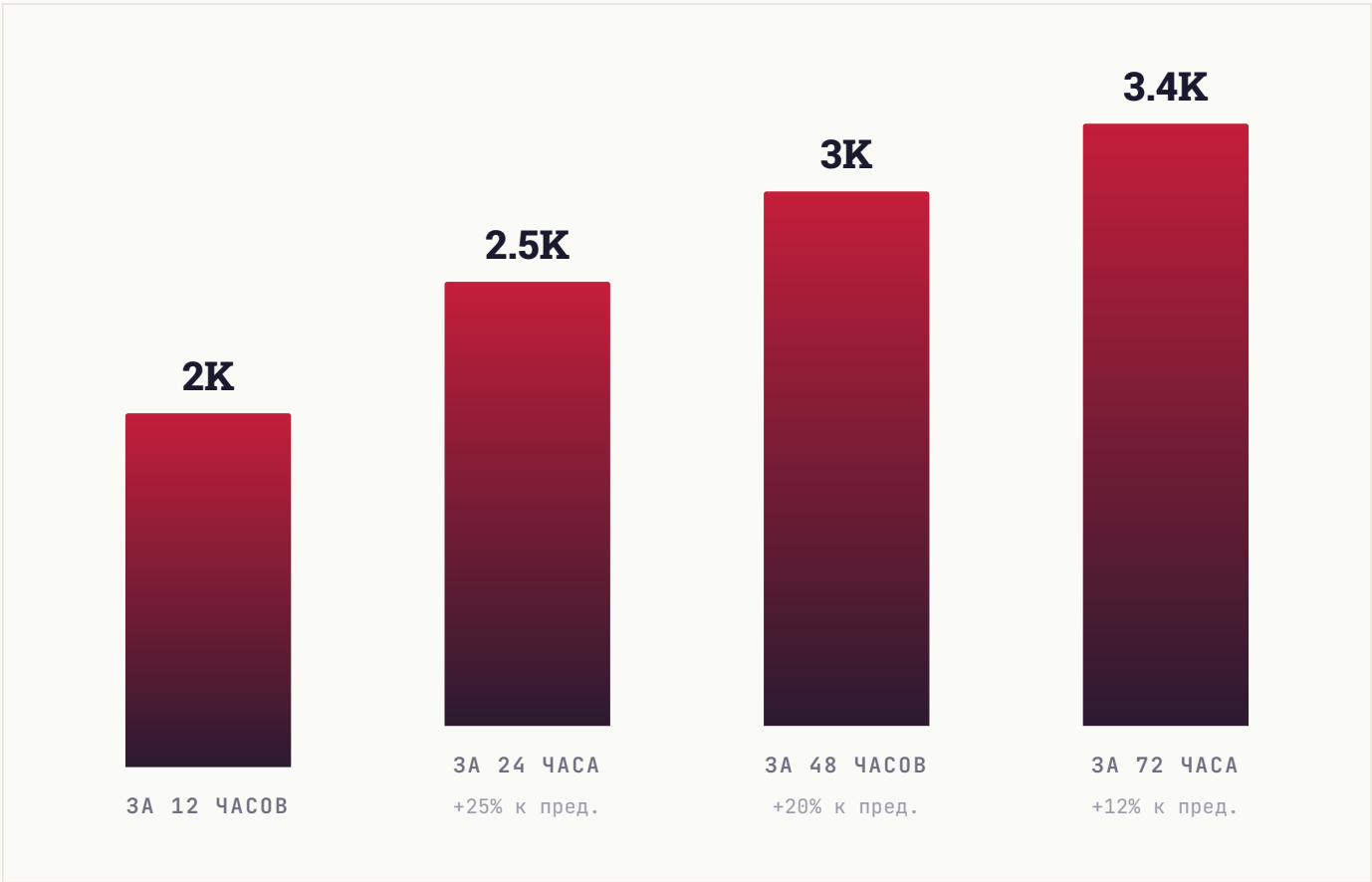
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Подслушано электрички Москвы	63.7K
рм PRO МЕТРО	53.8K
мп Машинист Поезда  вы	17.4K
рм РМ   	7.3K
мс Метро с экрана	6.6K
фу Фотокарточки Улана	5.5K
кэ Катькины электричководости	4.5K
s# SsVMedia #Железнодорожное	3.7K
к КТМ - Канал Трезвенных Метрофанатов	3.3K
пм Помощник Машиниста	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Подслушано электрички Москвы, 63.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 557** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	72
Февраль 2026	0	0	178
Январь 2026	2	2	401
Декабрь 2025	1	1	173
Ноябрь 2025	3	3	294
Октябрь 2025	1	1	439

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 557

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

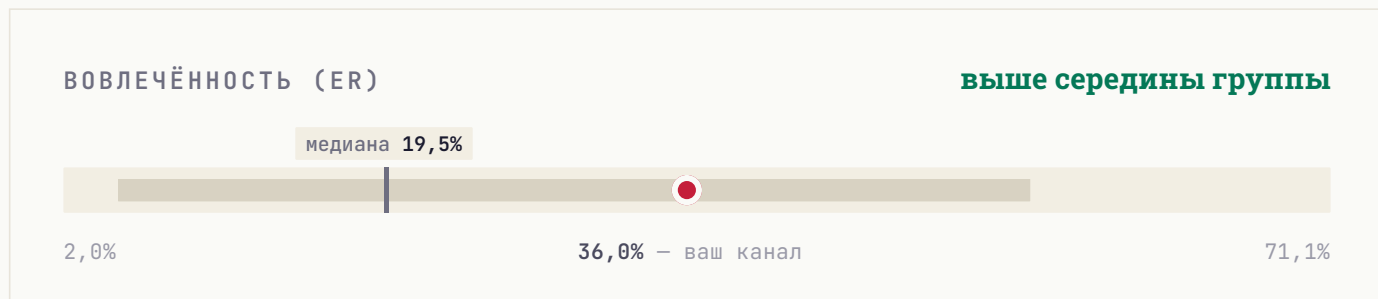
Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Транспорт» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58

/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
