

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DEVILS



@traffic_devils_channel

Лідер в affiliate-сфері 🍈 Відправити CV: @devils_hiring_bot Тут підпал, підписуйся!

ПОДПИСЧИКИ

21 449

-96 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 449 —	👁️ охват поста 16.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -25.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 205 реакц., 140 реп., 0 комм.	📄 длина поста 501 зн. медиана 412 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -96 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DEVILS» — 21 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -25.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 501 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 15:38 ТЕКСТ 🦎 ... так, а ЩО ТАМ ПО \$100K? 5 місяців тому, founder DEVILS анонсував нову модель партнерства для TL та їхніх команд. Разом з цим в рамках...	ПРОСМ. 5 078 РЕАКЦ. 27 РЕП. 7 ER 23.7%
Nº2 04.09 · 12:23 ФОТО 🧠 ХТО ОТРИМАВ ОФЕР НА \$100K Твоя команда ≠ власний бізнес 📄 ЗАПОВНИТИ ЗАЯВКУ НА ІНВЕСТ	ПРОСМ. 4 929 РЕАКЦ. 15 РЕП. 9 ER 23.0%
Nº3 29.08 · 15:22 ВИДЕО НАВІЩО ВЗАГАЛІ БАЇНГ-КОМАНДІ ПАРТНЕР? Відповідь - у відео вище 📺 З інших питань щодо партнерства 🗣️	ПРОСМ. 4 718 РЕАКЦ. 18 РЕП. 5 ER 22.0%

№408.09 · 07:54 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
4 144
РЕП.
31
РЕАКЦ.
15
ER
19.3%

№528.08 · 15:28 **ВИДЕО**
MEDIA BUYING DEVILS: ЯК РОЗПОДІЛЯЮТЬСЯ ОФЕРИ МІЖ КОМАНДАМИ? Зважаючи на кількість внутрішніх баїнг-команд та окремих юнітів-партнерів...

ПРОСМ.
4 095
РЕП.
7
РЕАКЦ.
17
ER
19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:03 **ФОТО**
Чому команди без affiliate-відділу втрачають прибуток? 📦 На Conversion Conf розберемо кейс, де affiliate-експертиза допомогла команді...

ПРОСМ.
3 244
РЕП.
5
РЕАКЦ.
5
ER
15.1%

↓ 15.09 · 09:25 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 704
РЕП.
7
РЕАКЦ.
19
ER
12.6%

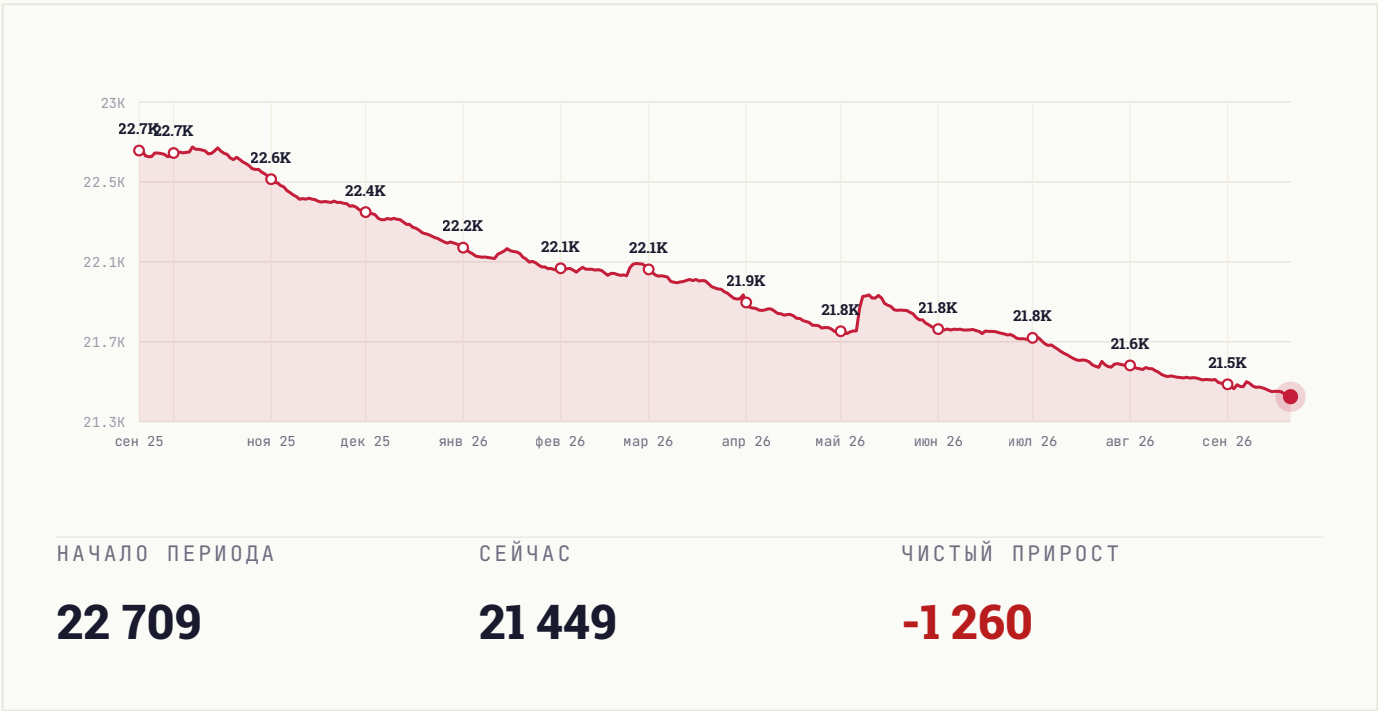
↓ 18.09 · 15:24 **ТЕКСТ**
Сильные ASO-спецы - этот пост для вас. Делюсь NDA-инфой компании 🙌 Кто-то, может, уже слышал, кто-то догадывался, а кто-то узнает впервые...

ПРОСМ.
1 583
РЕП.
12
РЕАКЦ.
13
ER
7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

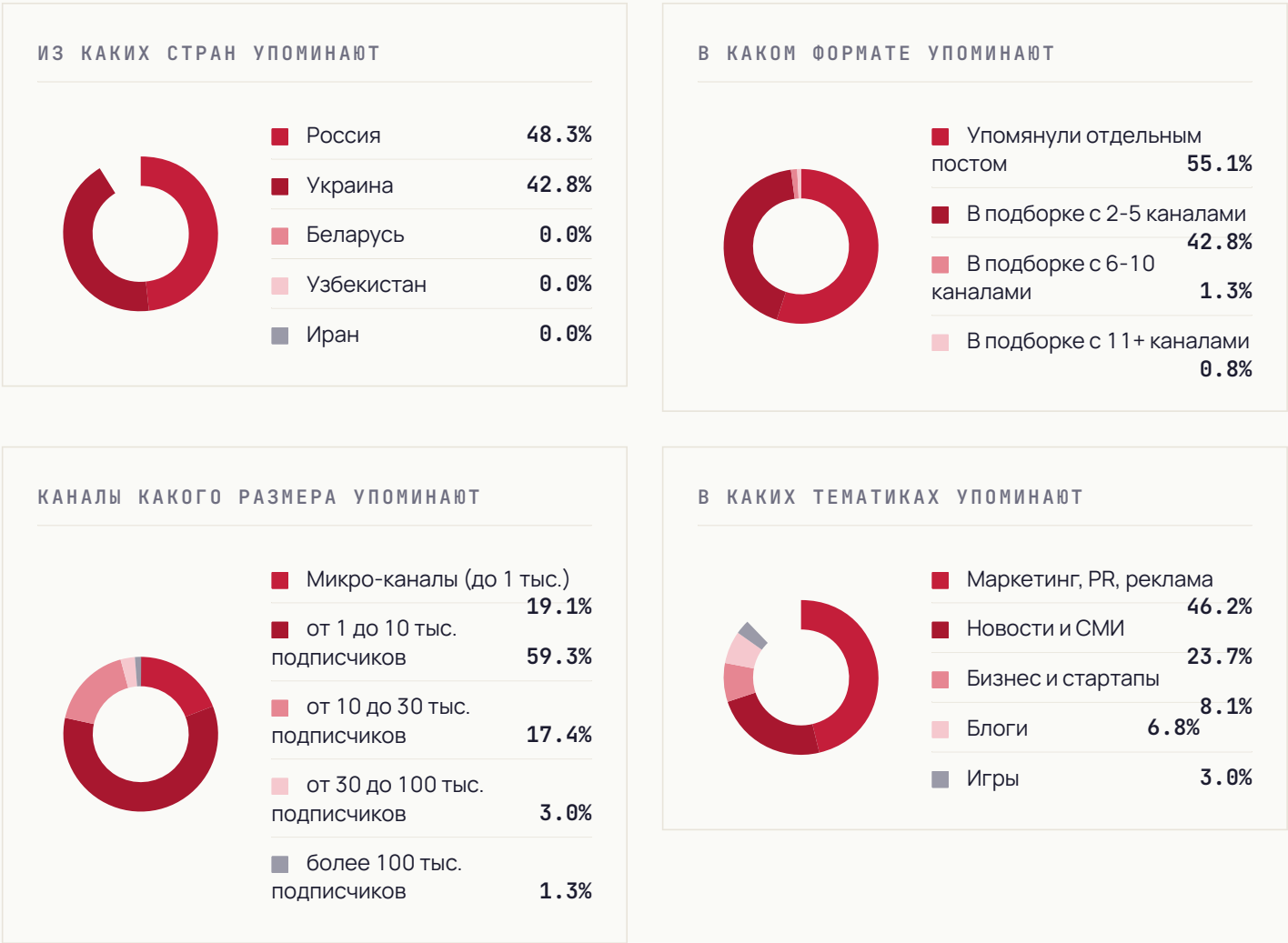
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

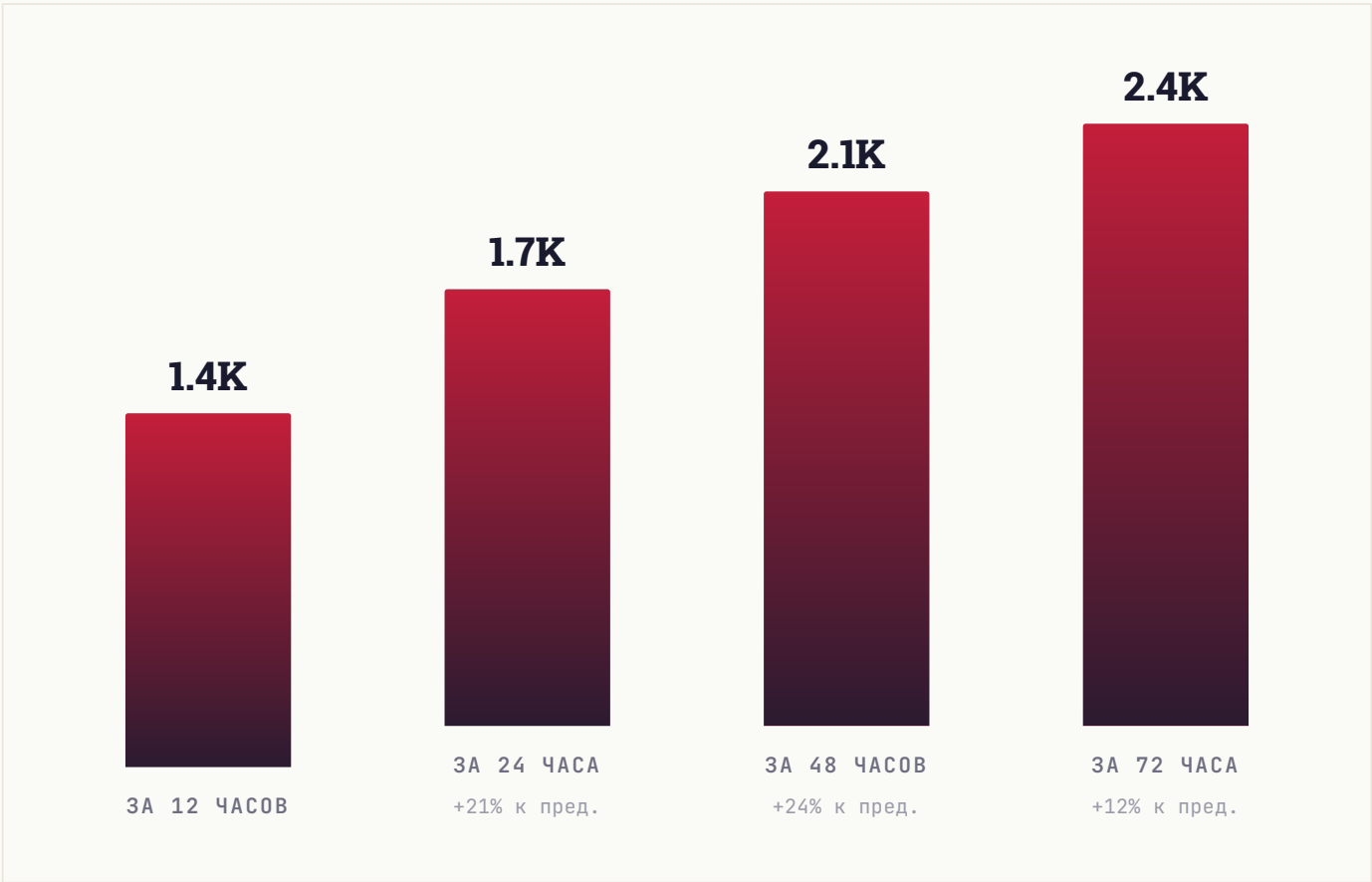
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AB Арбитраж. Все вакансии в одном месте. LENKER	28.1K
DE DEVILS ВЫ	21.4K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике	12.9K
CQ CPA QUEEN	8.4K
"М" "Палай" медиа арбитраж, крипта, онлайн-бизнес	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
👉 👉 FBSHOP!team Арбитраж Трафика	6.5K
TJ TRAFF AGREGATOR	4.2K
OP One Partners	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Арбитраж. Все вакансии в одном месте. LENKER, 28.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	48
Февраль 2026	1	1	112
Январь 2026	10	5	57
Декабрь 2025	5	5	18
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	51	29	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	353

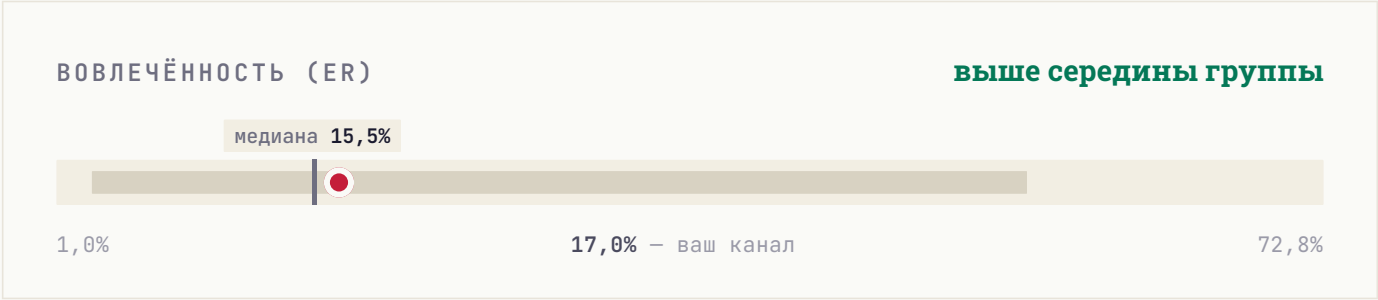
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
