

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TRAFF | AGREGATOR



@traff_agregator

Контакт: @TRAFF_AGREGATOR_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 152

+134 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

344

рекл. охват 298/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 152 —	👁️ охват поста 8.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 344 медиана 342 · 29 дней	📅 постов/день 12.1 ~85 в неделю
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 210 реакц., 958 реп., 6 комм.	📄 длина поста 424 зн. медиана 323 · 29 дней	★ постов в анализе 358 29 дней
📈 рекл. охват 298 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +134 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TRAFF | AGREGATOR» — 4 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 344 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 358 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/358 постов).
- 03 Средняя длина поста — 424 знаков (медиана 323).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (501 в среднем у топа vs 231 у худших) — среди 358 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 12:44 ТЕКСТ в ахуї🤪	ПРОСМ. 518 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.5%
№2 25.08 · 12:47 ТЕКСТ напевно саппорт просто додік як сказали так і робить,обичний біоробот	ПРОСМ. 508 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№3 25.08 · 14:58 ФОТО Просто заебал 🤪😊😊😊 10 уровней призов за окупаемый non-brand на СНГ и ЛатАм. Старт от 100 FTD. Залетай в промо UNLOCK X от PIN-UP...	ПРОСМ. 477 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.5%

Nº4 22.08 · 10:58 ФОТО Chat GPT запустил Ads Manager с аукционом, ставками, пикселем, Conversions API и даже оптимизацией под конверсии. Реклама показывается под...	ПРОСМ. 476 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 11.5%
Nº5 25.08 · 12:42 ФОТО Нормальные комиссии 20%+1\$ на возврат в вашем AdsPower. Не успешный арбитраж	ПРОСМ. 466 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 11.2%

|

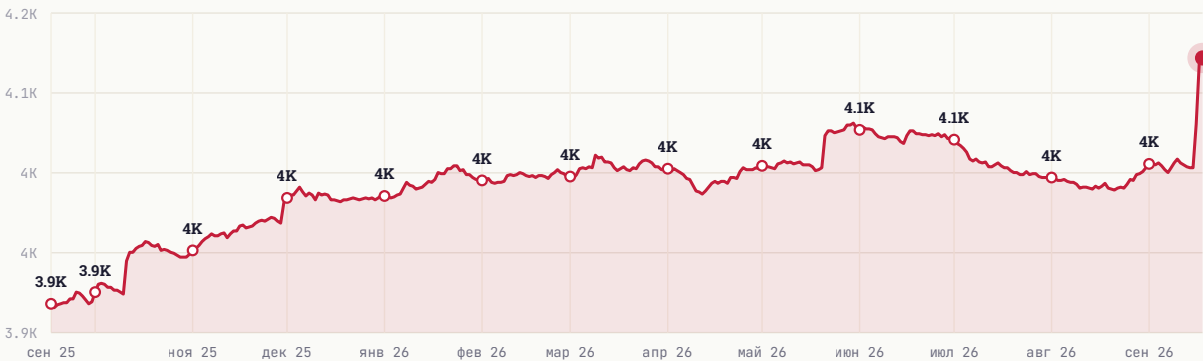
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:29 ФОТО НБУ вже завтра вводить в обіг нову банкноту номіналом 2к грн.	ПРОСМ. 236 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 5.7%
↓ 03.09 · 12:17 ТЕКСТ Пишу пост про сетап, как и обещал Хотел спросить как вчера-сегодня по банам и реджектам?	ПРОСМ. 229 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 31.08 · 13:19 ФОТО Мастхев скіли в Claude для кожного арбітражника-вайбкодера Усі скіли перевірені мною особисто, юзаю кілька місяців і як бачите, гроші в...	ПРОСМ. 228 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 899

СЕЙЧАС

4 152

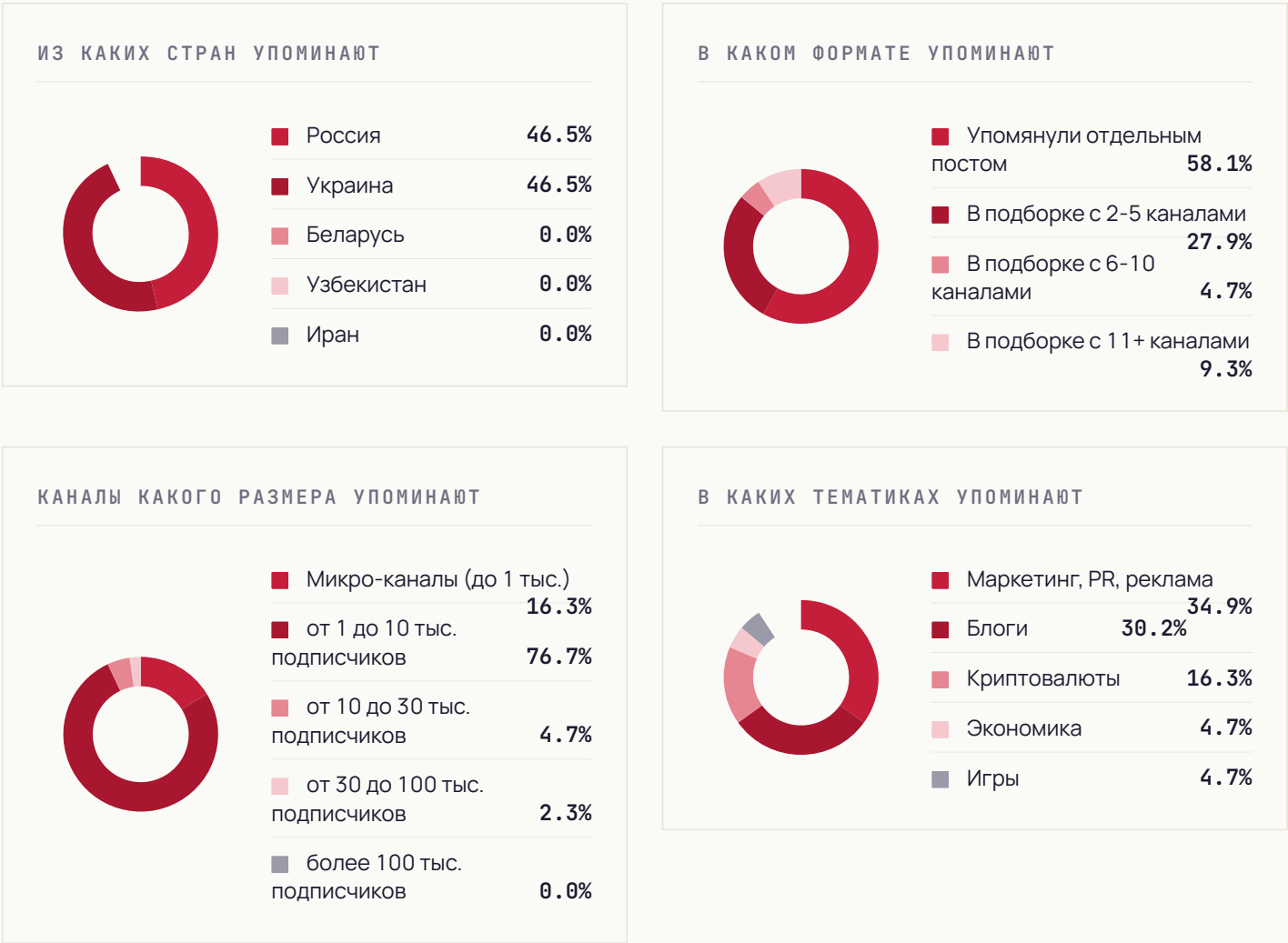
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+253

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

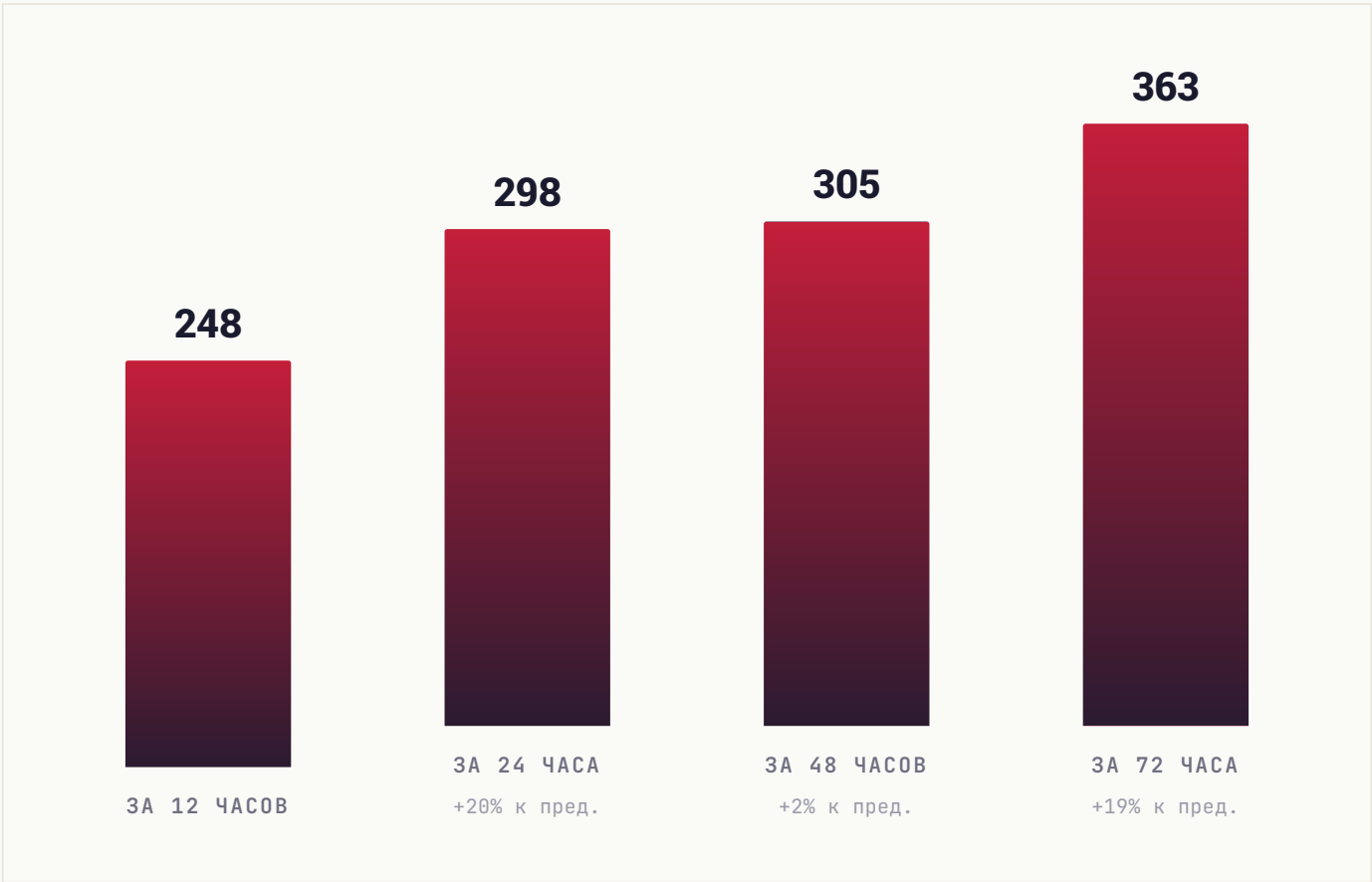
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD Adamant	9.1K
KY Канал Усатого Арбитражника из Mustage Team	8.9K
CQ CPA QUEEN	8.4K
"М" "Палай" медіа арбітраж, крипта, онлайн-бізнес	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
TI TRAFF AGREGATOR ВЫ	4.2K
LG Lil Gambling FB & TikTok Ads	3K
LO LVL or Death Team - Арбитраж трафика	2.1K
ЖА Жена Арбитражника	2K
НБ Нотатки баєра	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **300** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	43
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	1	1	39
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	1	1	79

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	300

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

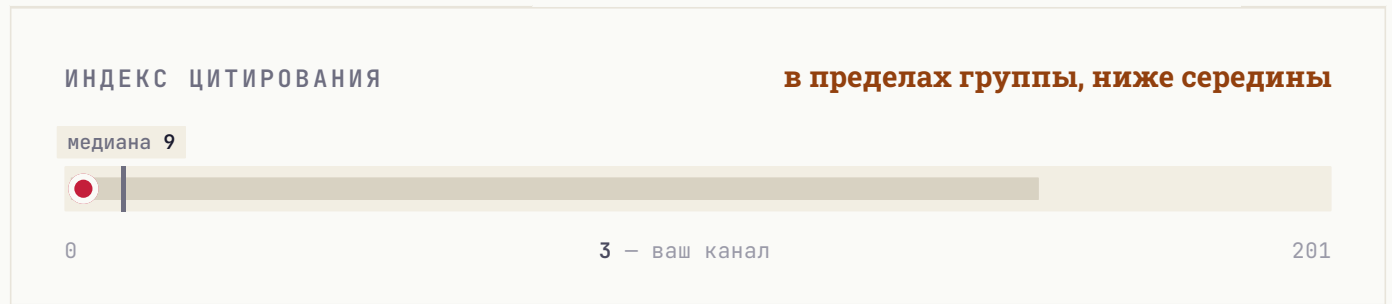
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 65 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
