

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТМ ТРАДИЦИЯ Готовить с любовью!



@tradiciya_posuda

♥ МАГАЗИН на WB: <https://clck.ru/3KC7Qz> Литая антипригарная посуда – ваш помощник и незаменимый предмет на современной кухне! 🔴 Толстостенный литой корпус 🔴 Безопасное антипригарное покрытие 🔴 Легко...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 451 21.09.2026 -103 за месяц	5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TRADICIYA_POSUDA за сутки 1.7%	312 рекл. охват 110/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 451 —	👁️ охват поста 4.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 312 медиана 321 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -25.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.0 всего 600 реакц., 40 реп., 27 комм.	📄 длина поста 471 зн. медиана 422 · 25 дней	★ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 110 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -103 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТМ ТРАДИЦИЯ Готовить с любовью!» — 6 451 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 312 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -25.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 422).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (439 в среднем у топа vs 172 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 09:55 ФОТО  Баклажаны в томатном соусе — яркий вкус лета на вашей кухне Сочные баклажаны, ароматные томаты, немного чеснока и свежий базилик —...	ПРОСМ. 475 РЕП. 7	РЕАКЦ. 35 ER 7.4%
№2 26.08 · 10:05 ФОТО Признайтесь, было? 😊	ПРОСМ. 437 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 6.8%
№3 28.08 · 10:05 ФОТО Подборка фильмов, которые снижают кортизол 🎬💖 Тёплая, уютная подборка для вечера, когда хочется выключить все мысли, завернуться в плед и...	ПРОСМ. 407 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 6.3%

№4

03.09 · 08:55

ФОТО

Как выбрать посуду для себя? 🔍 Хорошая посуда — это не просто красивая кухня. Важно, чтобы она подходила именно вам и вашему образу...

ПРОСМ.
399

РЕАКЦ.
30

РЕП.
2

ER
6.2%

№5

06.09 · 15:47

ФОТО

🍏 Рецепт выходного дня — яблоки с корицей в лаваше
Простой осенний десерт, который готовится за 15 минут
🍂 Ингредиенты: лаваш 2 яблока 1–2...

ПРОСМ.
395

РЕАКЦ.
40

РЕП.
12

ER
6.1%

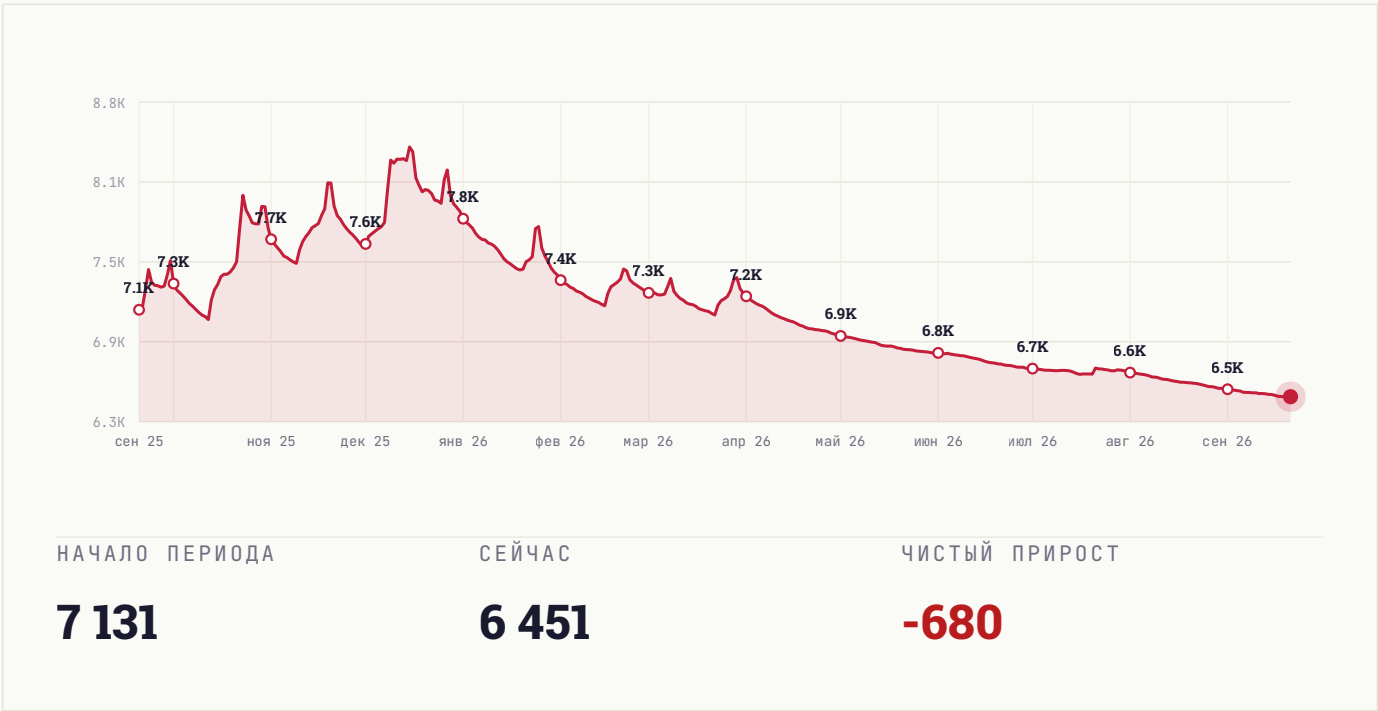
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:40 ФОТО Секреты долговечного сохранения антипригарного покрытия на посуде 🔍 Чтобы любимая посуда дольше сохраняла свои свойства и радовала вас на...	ПРОСМ. 192 РЕАКЦ. 29 РЕП. 1 ER 3.0%
↓ 16.09 · 10:40 ФОТО Посуда, которая создана для любимых блюд ❤️ Когда хочется, чтобы на кухне всё было удобно, красиво и действительно работало — выбирайте...	ПРОСМ. 172 РЕАКЦ. 24 РЕП. 1 ER 2.7%
↓ 17.09 · 10:40 ФОТО Какие линейки есть у ТМ «Традиция»? ❤️ У каждой кухни — свой характер. Поэтому мы создали несколько линеек посуды, чтобы вы могли выбрать...	ПРОСМ. 153 РЕАКЦ. 29 РЕП. 1 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

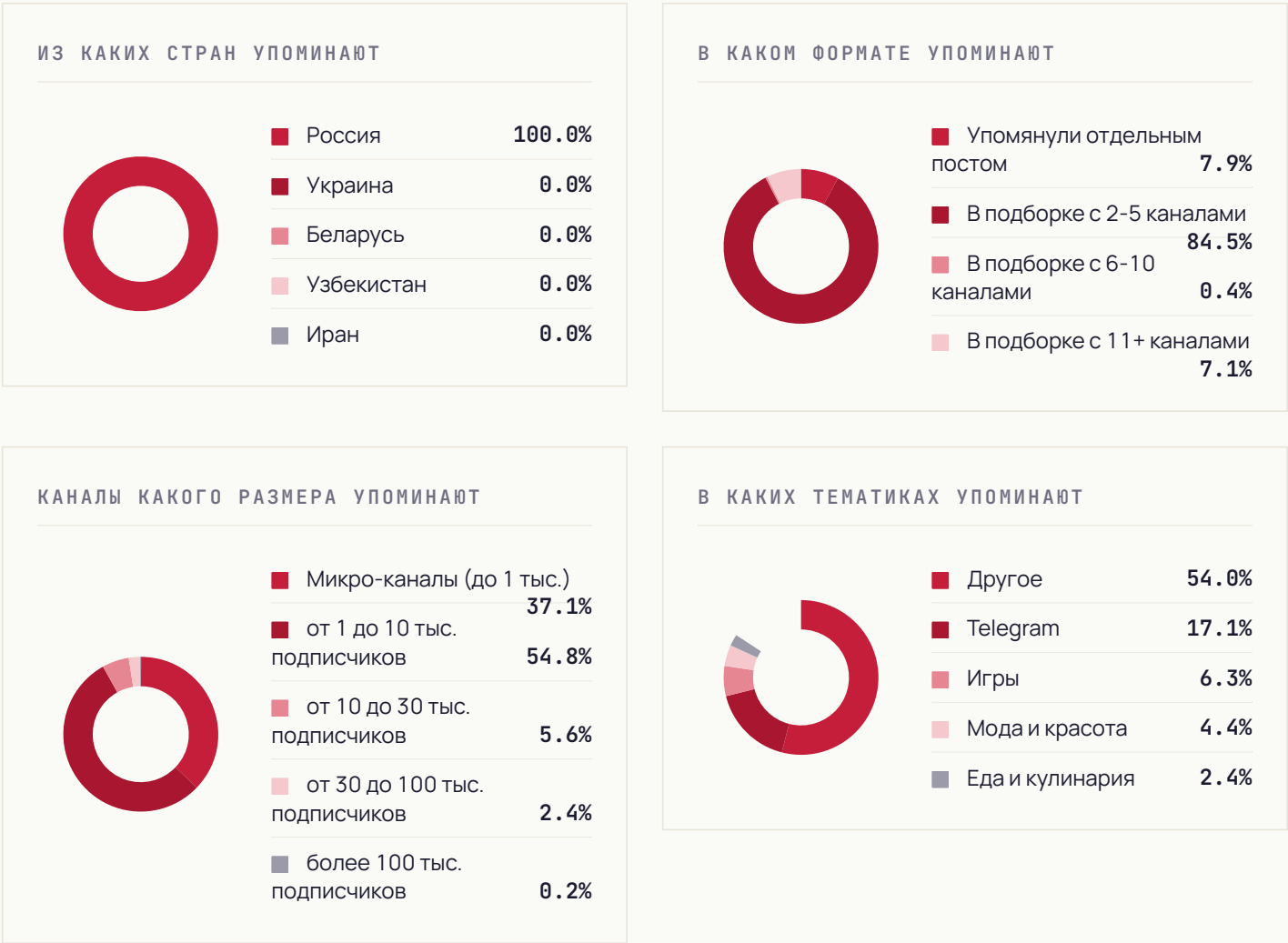
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

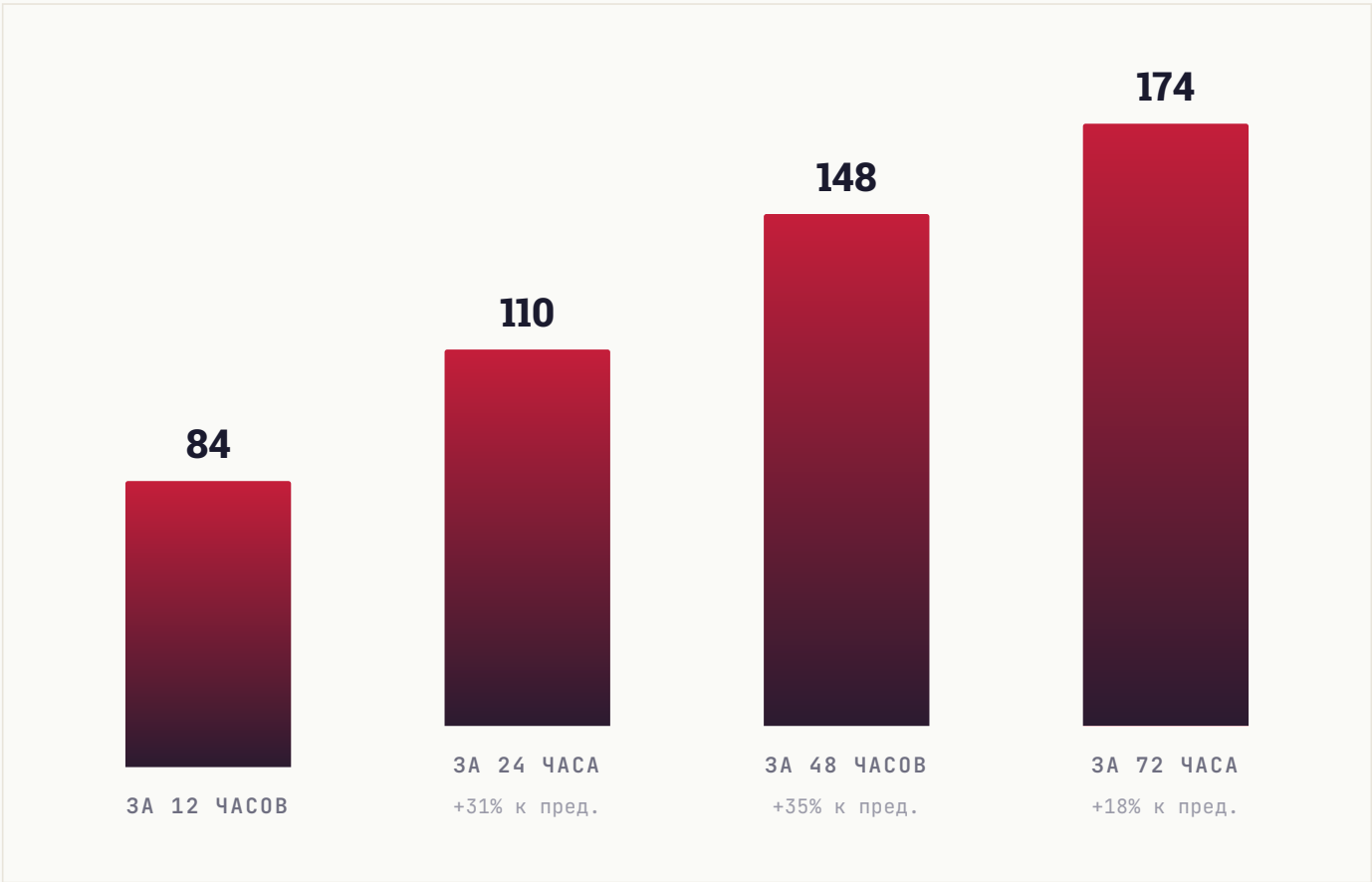
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р— Petshop — зоомагазин	18.9K
В& Bite & Bitey	14.1K
FK FRENCH KISS	9.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
ТТ ТМ ТРАДИЦИЯ Готовить с любовью! Вы	6.5K
FR Falke Russia	5.7K
UJ UVI JEWELLERY	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Petshop — зоомагазин, 18.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **3 899** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	434
Февраль 2026	3	2	288
Январь 2026	8	5	340
Декабрь 2025	26	13	1 098
Ноябрь 2025	12	8	630
Октябрь 2025	20	9	1 109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
74	6	3 899

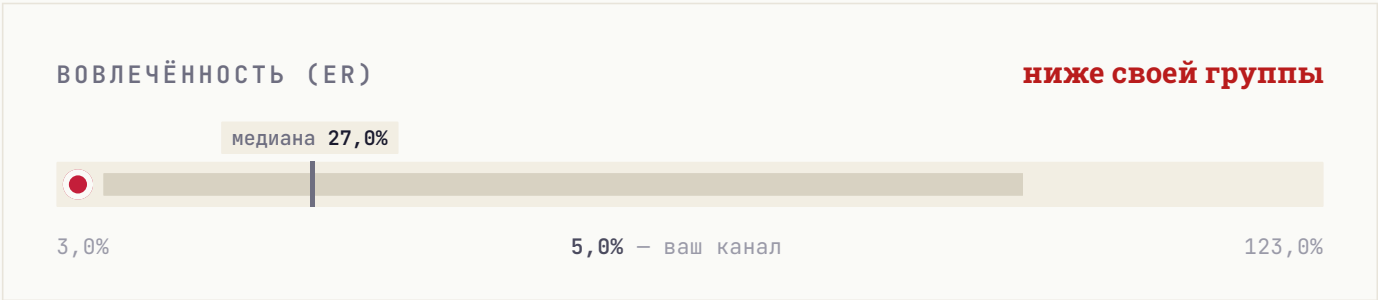
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.83% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
