ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евгений Черных и 540 ⌧

@trader_chernyh

Публичная торговля на бирже и идеи от трейдера с опытом с 2006 года Вступить в клуб можно тут - https://traderchernyh.ru/club_anti_crisis

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
119 298	14.0%	16.3K
-859 за месяц	за сутки 11.1%	рекл. охват 13.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **119 298** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **13.66%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **16.3K** медиана 16.6K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **8.1** ~57 в неделю
ТРЕНД 7Д **+0.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **69.3** всего 16 413 реакц., 4 064 реп., 6 156 комм.	ДЛИНА ПОСТА **240 зн.** медиана 200 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **237** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **13.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-859** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **926** индекс цитирования · 1 028 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 11 месяцев** создан 26.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евгений Черных и 540 ▯» — 119 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+0.5% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **237** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (108/237 постов).

03 Средняя длина поста — **240** знаков (медиана 200).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 14.4K у худших) — среди 237 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 14:10 ФОТО

Падаем по плану. По идее завтра будет кукан по ВТБ и можно разворачиваться.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 907	82	38	16.7%

№2 31.05 · 20:24 ФОТО

ЭТО ФУРОР! А вот и полностью подтвердилась основная причина падения! Льют заблокированные акций! Нашли инициаторов схемы и ФСБ их...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 692	249	185	16.5%

№3 25.05 · 13:04 ФОТО

ВТБ 88 рублей. Пришли в тот район, где фиксировал прибыль еще в феврале. Отработал идею на 4+. Часть времени потом сидел в ставке, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 655	58	7	16.5%

№4 25.05 · 17:12 ТЕКСТ

Украинские СМИ сообщают, что горячая фаза войны может закончиться до ноября. По их данным, об этом Зеленский заявил на встрече с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 644	104
РЕП.	**ER**
27	16.5%

№5 24.05 · 13:31 ТЕКСТ

Почему Зеленский ударил по общежитию со студентами пару дней назад, когда было понятно, что ответ будет втроекрат сильнее? И уже сегодня...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 538	204
РЕП.	**ER**
25	16.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 13:03 ФОТО

Четко по каналье идем. На графике индекс МосБиржи

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 531	53
РЕП.	**ER**
6	12.2%

↓ 22.05 · 09:12 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 444	50
РЕП.	**ER**
11	12.1%

↓ 21.05 · 15:30 ФОТО

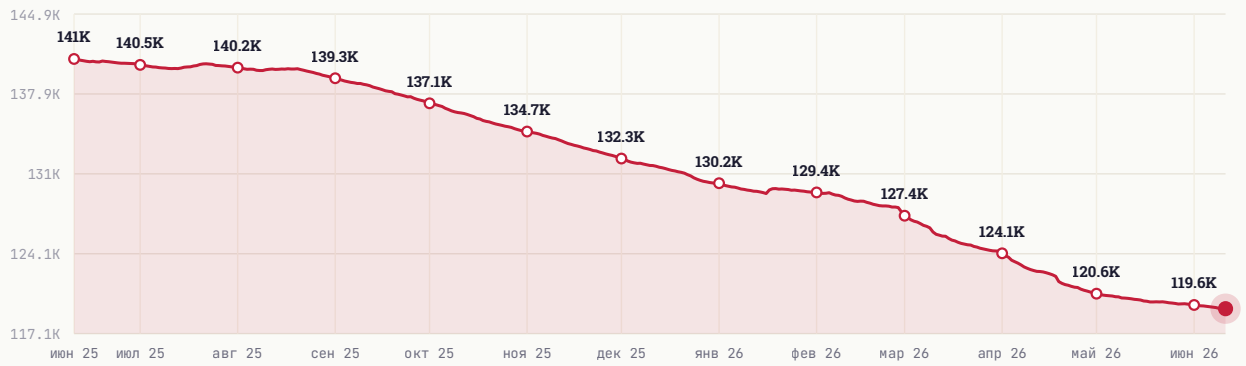
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 139	26
РЕП.	**ER**
9	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
140 976	119 300	-21 676

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

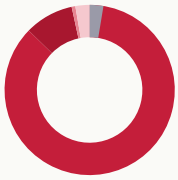
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **926** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 028** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

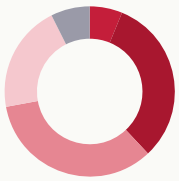
Россия	97.6%
Украина	0.2%
Киргизия	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.3%
В подборке с 2-5 каналами	9.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.7%
В подборке с 11+ каналами	2.7%
В сомнительных каналах (накрутка)	2.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.5%
более 100 тыс. подписчиков	7.4%

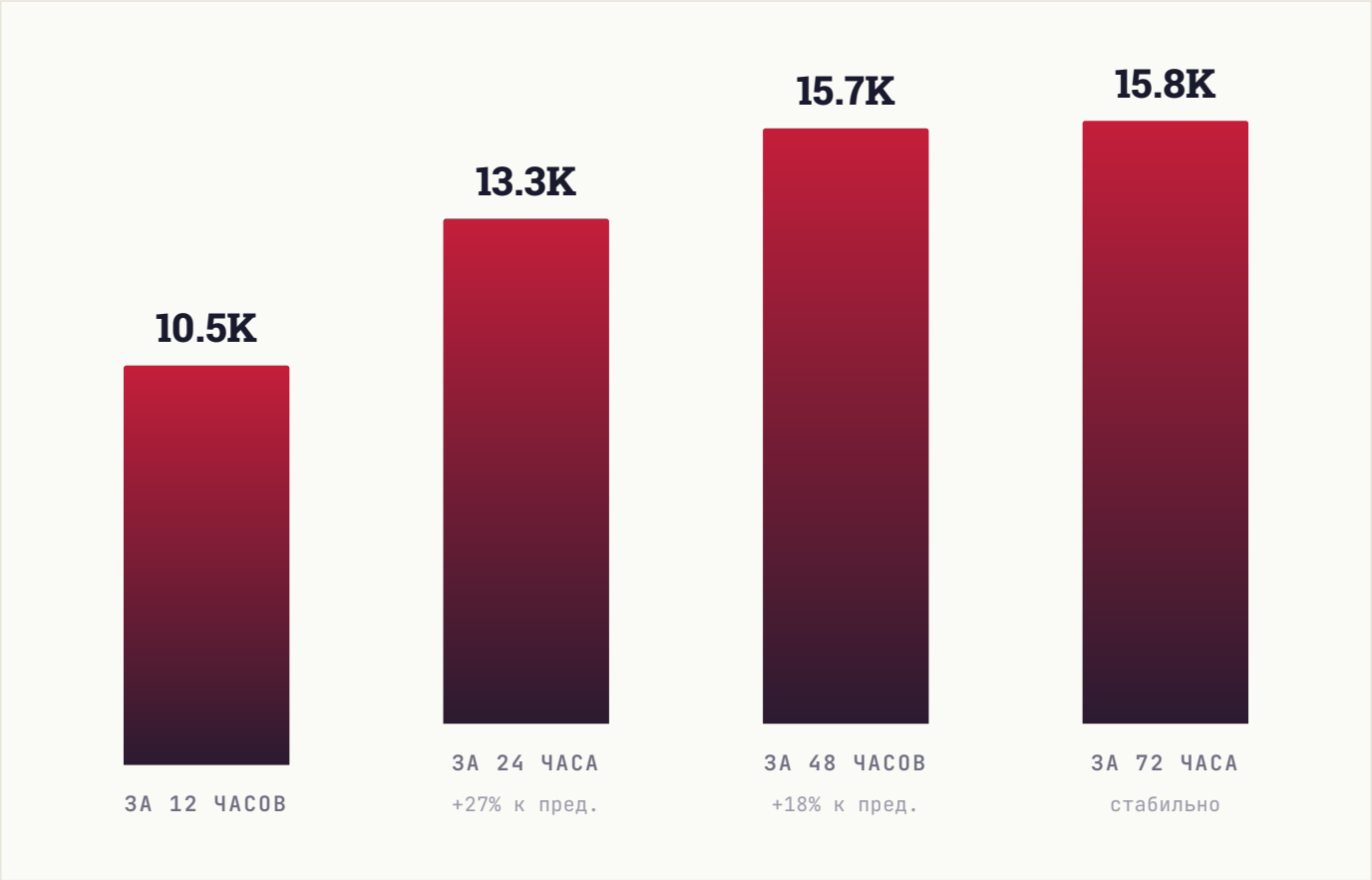
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Экономика	69.0%
Бизнес и стартапы	9.6%
Криптовалюты	5.5%
Telegram	2.3%
Новости и СМИ	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЭ **The Экономист**	1.2M
ТЭ **Топор. Экономика.**	1.2M
ББ **Беспощадный Банкстер**	1M
АЛ **Альфа-Банк**	1M
РЭ **Русская экономика**	849.3K
АЛ **Альфа-Инвестиции**	736.6K
МУ **Мультипликатор**	734.3K
СБ **Сбер**	717K
ОГ **Ольга Гогаладзе**	590.2K
БЧ **Больше, чем экономика**	541.2K
ЕЧ **Евгений Черных и 540** ▯ ВЫ	119.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 99). **Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист** (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, они привели **665** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	3	3	**6**
Ноябрь 2025	0	0	**0**
Октябрь 2025	3	3	**0**
Сентябрь 2025	6	5	**9**
Август 2025	40	26	**232**
Июль 2025	0	0	**418**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	**6**	**665**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#82 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ — **хуже медианы на 35%**

57.1K — 119 298 — ваш канал — 696.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **хуже медианы на 28%**

2.5K — 16 290 — ваш канал — 87.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ — **лучше 52% ниши**

0 — 926 — ваш канал — 4K

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM