ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРЕЙДЕР



@trader_akopyan94

По всем вопросам: @AkopyanSergey94

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 604	16.0%	1.5K
-86 за месяц	за сутки 9.4%	рекл. охват 906/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 604** —	ОХВАТ ПОСТА **15.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.3** за период
ТРЕНД 7Д **-15.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **56.2** всего 3 037 реакц., 160 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **353 зн.** медиана 351 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **54** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **906** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-86** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **110** индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 01.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЕЙДЕР» — 9 604 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **54** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (36/54 постов).

03 Средняя длина поста — **353** знаков (медиана 351).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 03:35 ФОТО

По сути ситуация в индексе пока не меняется, и лишь вопрос в том будет ли пробой обозначенного уровня сопротивления или в очередной раз…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 946	54	2	20.3%

№2 18.09 · 03:35 ФОТО

Индекс на разочарованиях корректируется, и уже дошел до ретеста пробитой наклонной и скользящих Ema50 и Ema20. Интересно посмотреть, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 943	38	3	20.2%

№3 28.09 · 03:35 ФОТО

Индекс закончил прошлую неделю неуверенно, появились признаки небольшой коррекции. Мои ожидания по движению на графике, возможно через…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 922	72	8	20.0%

№4 24.09 · 10:04 ФОТО

В очередной раз получили откат от уровня сопротивления, о котором говорил в утреннем обзоре. Тут немало важно посмотреть на глубину...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 883	36	4	19.6%

№5 18.09 · 11:46 ТЕКСТ

Где открылись по сути так и стоим на месте, с небольшой амплитудой. Никто не спешит перед выходными совершать какие либо действия. Пожалуй...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 832	28	1	19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 06:36 ФОТО

Русагро $RAGR - красота 👍 Дождались, как говорится. С точки входа уже +7%✔️ Идея была тут 👉 https://t.me/trader_akopyan94/5858 Хоть и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 084	51	2	11.3%

↓ 13.10 · 11:07 ФОТО

Примечательно, что на индексе формируется лонговая формация из паттерна «флаг», целью фигуры в данном случае будет уровень приблизительно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 056	44	4	11.0%

↓ 13.10 · 08:16 ТЕКСТ

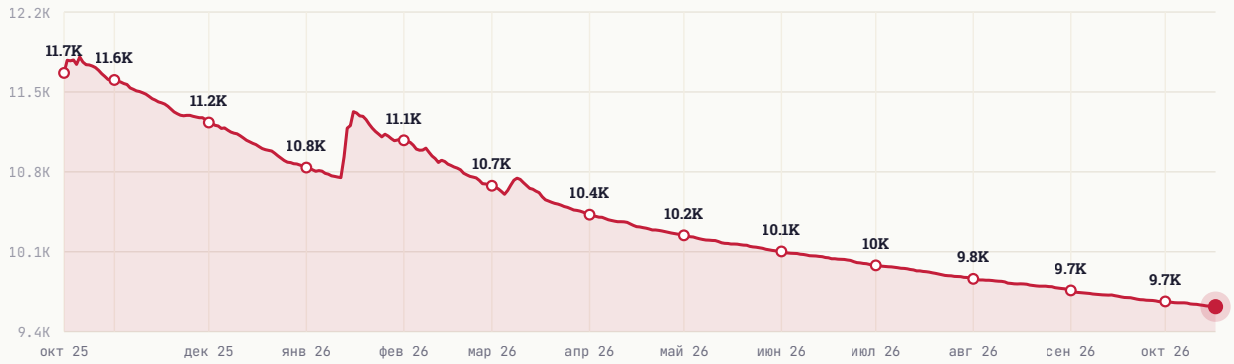
$FEES - ФСК Россети взял шорт Актив слабее рынка + подход к сопротивлению + перегретость на 4ч фрейме ❌Стоп 1% ✔️Тейк 2-3% Не ИИР

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 040	18	1	10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 658	9 604	-2 054

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

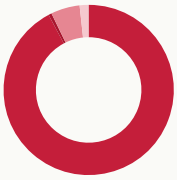
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



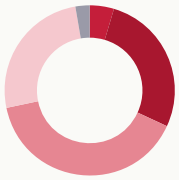
Россия	98.6%
Киргизия	0.4%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



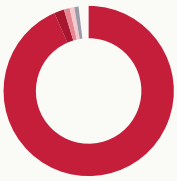
Упомянули отдельным постом	92.2%
В подборке с 2-5 каналами	0.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.5%
В подборке с 11+ каналами	1.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	39.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	25.6%
более 100 тыс. подписчиков	2.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

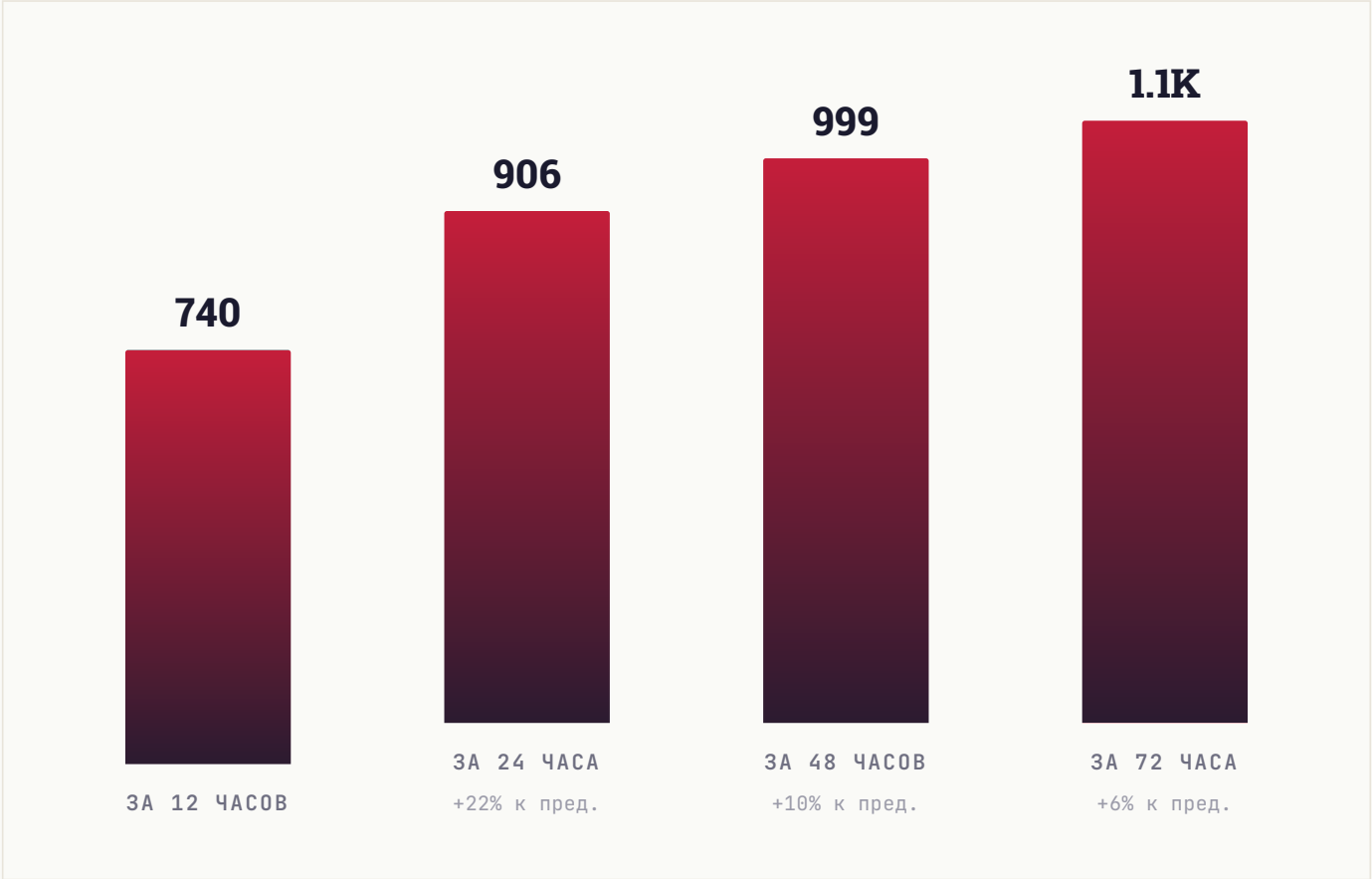


Экономика	93.4%
Криптовалюты	1.9%
Бизнес и стартапы	1.1%
Букмекерство	0.9%
Другое	0.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ **Обучалка**	39.9K
СП **Спекулянты**	12.3K
ТР **ТРЕЙДЕР** ВЫ	9.6K
ВХ **BigBro x Profit x Cozy MOEX**	7.2K
EW **extreme911 Wall Street Chanel**	5.1K
P/ **PKNCash 🔥 / Kirill Prikhodko**	3.6K
ИР **Идеи PKN 📊**	2K
M| **Mikhail_Vladivostok_Investor | Трейдинг | Инвестиции**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **811** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	6	6	**141**
Февраль 2026	5	4	**37**
Январь 2026	16	9	**625**
Декабрь 2025	0	0	**5**
Ноябрь 2025	1	1	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	**6**	**811**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **316 каналов** категории «**Экономика**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

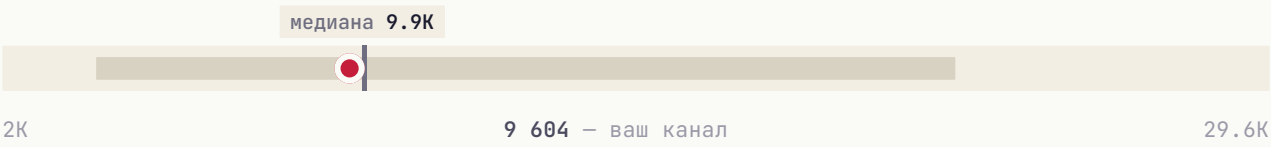
#164 /316

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 164 из 316 каналов сопоставимого размера

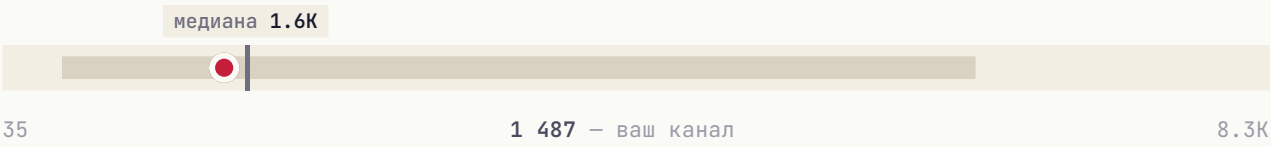
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



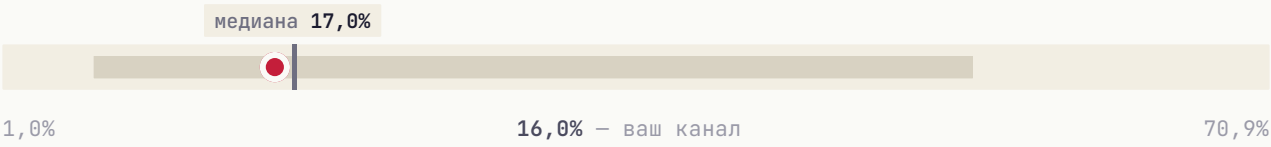
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

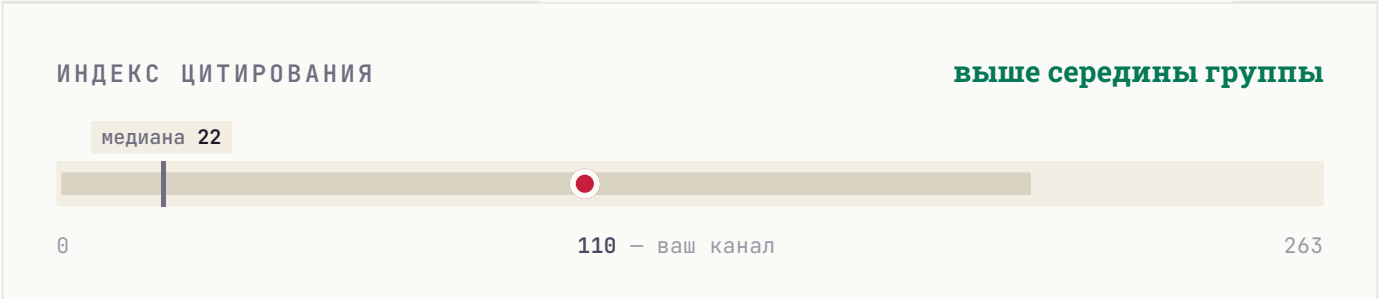
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM