

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TLAP



@tradelikeaproru

TLAP — полезные статьи о трейдинге, ежедневная аналитика и новости рынков. Чат: t.me/tlapchatik Сайт: <https://tlap.io/ru>
 Форум: <https://tlap.club> Не инвест. рекомендация.

ПОДПИСЧИКИ

3 622

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

294

рекл. охват **186/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 622 —	👁️ охват поста 8.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 294 медиана 295 · 29 дней	📅 постов/нед. 39.2 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 848 реакц., 346 реп., 0 комм.	📄 длина поста 539 зн. медиана 676 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 186 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 18.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TLAP» — 3 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 294 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (144/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 676).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (432 в среднем у топа vs 247 у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 21:34 ВИДЕО Тлапчик желает вам хороших выходных !	ПРОСМ. 497 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 13.7%
№2 23.08 · 13:41 ВИДЕО  Bitcoin Rainbow Chart — карта цикла BTC, а не просто красивая радуга для хомяков На TLAP появился новый инструмент — радужный график...	ПРОСМ. 405 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 11.2%
№3 22.08 · 08:30 ФОТО  Внутрಿದневная торговля на пробоях паттерна «чашка» В этой статье мы рассмотрим внутридневную торговлю на импульсе. Как розничные, так и...	ПРОСМ. 395 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 10.9%

№4 30.08 · 15:36 ФОТО  Дивергенция в трейдинге: что нужно знать начинающему спекулянту Дивергенция – это не просто красивый паттерн на графике, а важный сигнал...	ПРОСМ. 377 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 10.4%
№5 22.08 · 15:42 ВИДЕО #мемы #видеомем	ПРОСМ. 376 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 10.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 17:15 ВИДЕО #мемы #видеомем	ПРОСМ. 250 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%
↓ 07.09 · 08:30 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 249 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 6.9%
↓ 03.09 · 10:59 ФОТО  Тлапчик докладывает обстановку  Российский рынок в начале сентября: рубль, нефть и дивидендный фактор Сбера Российский рынок входит в...	ПРОСМ. 243 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 728	3 622	-106

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

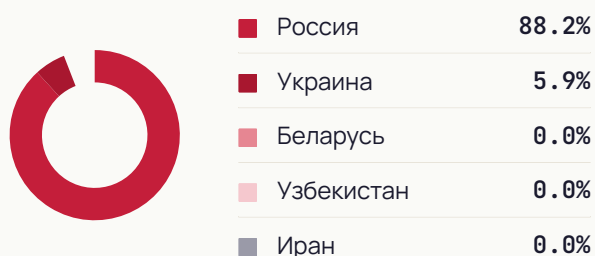
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **69** разных каналов.

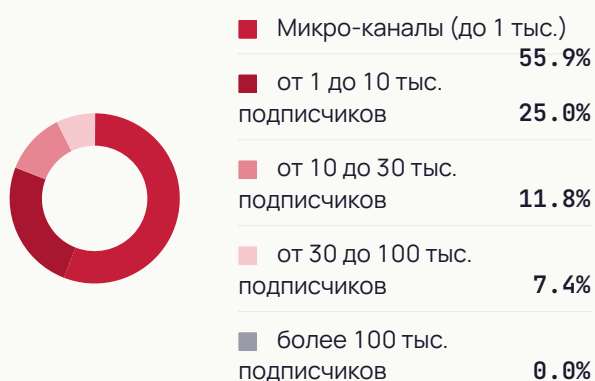
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



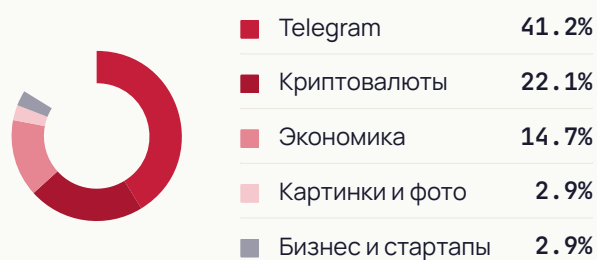
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



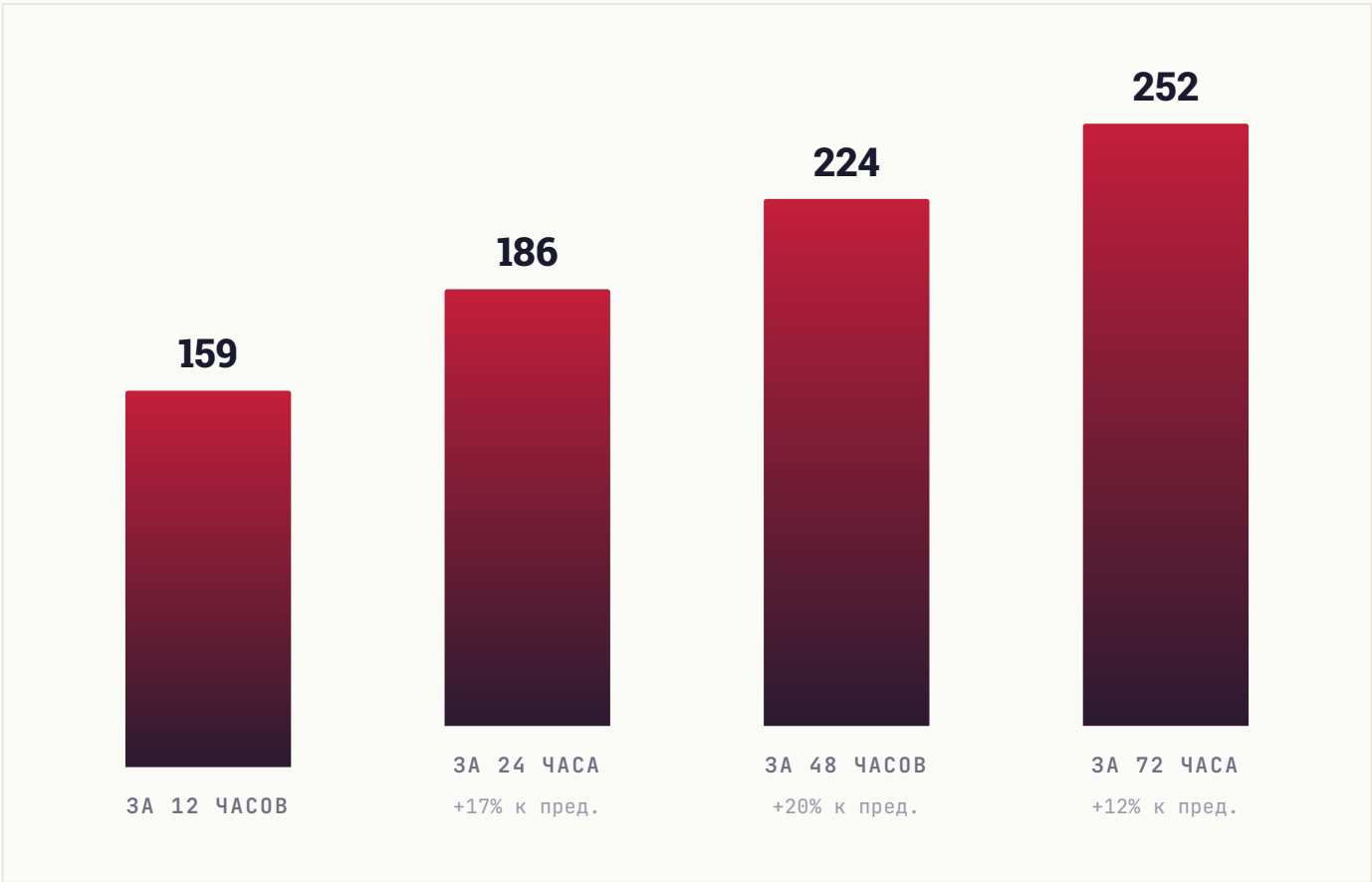
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dobrunia trader	10.6K
RT Rait Trade 🧑🏻‍💻	9.3K
PF Profit Forex Signals	8.3K
Al Alpari Альпари - аналитика, трейдинг, обучение	5.8K
PT PC Trading	5.6K
TL TLAP ВЫ	3.6K
PH PTT Наставничество	2.9K
FO ForexTrustMarket	945

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Dobrunia trader, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	41
Октябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	159

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

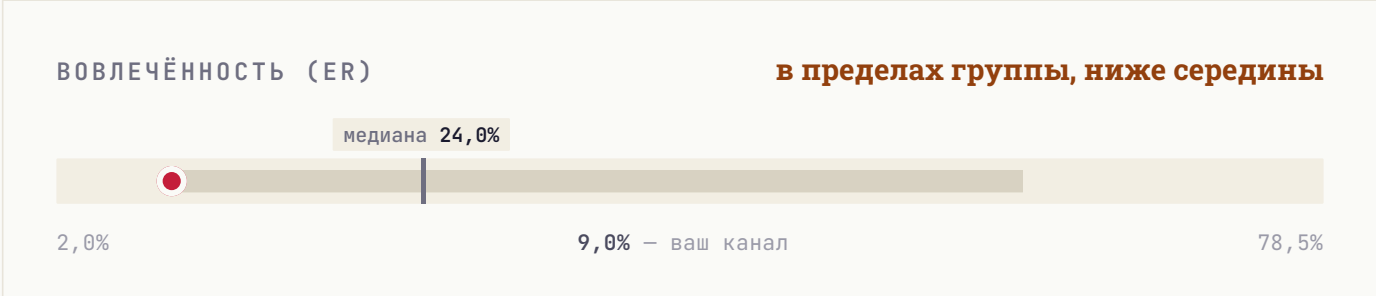
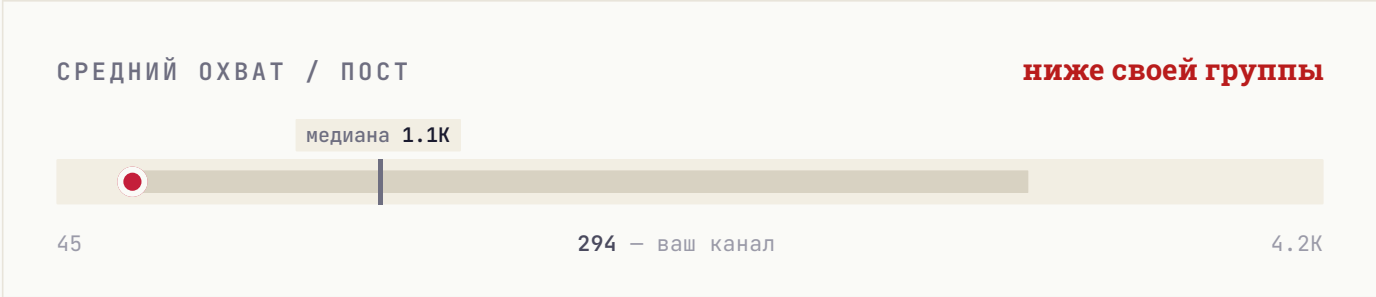
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
