ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Trade Talk

@trade_talk_tech

Материалы канала не являются инвестиционной рекомендацией
Для связи - @TradeTalkChat_bot Не размещаю рекламу

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 461	27.0%	1.4K
-24 за месяц	за сутки 13.5%	рекл. охват 739/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 461** —	ОХВАТ ПОСТА **26.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.0** за период
ТРЕНД 7Д **-14.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.6** всего 391 реакц., 290 реп., 87 комм.	ДЛИНА ПОСТА **485 зн.** медиана 446 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **31** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **739** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-24** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **66** индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 25 дней** создан 26.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Trade Talk» — 5 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **31** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (19/31 постов).

03 Средняя длина поста — **485** знаков (медиана 446).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 986 у худших) — среди 31 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 10:57 ТЕКСТ

Напоминаю, что по мотивам манифеста уважаемой депутатессы, у меня есть текст о нашем общем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 000	10	11	36.6%

№2 25.09 · 09:31 ТЕКСТ

Замедление Общаюсь с коллегами по цеху, у кого как обстоят дела с внедрением ИИ. Во-первых, к концу года стало понятно, что никакой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 821	4	15	33.3%

№3 23.09 · 13:19 ТЕКСТ

Где крутить модели LLM? В чате пошла дискуссия о моделях(и зависимости от вайбкодинга), кто чем пользуется. У меня не одна модель, а три…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 761	13	27	32.2%

№4 28.09 · 12:09 ТЕКСТ

Обзор книги Rework. В этом году старался читать только художественную литературу. Но при наведении порядка на книжных полках, попалась мне…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 761	7
РЕП.	**ER**
18	32.2%

№5 29.09 · 19:07 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 710	17
РЕП.	**ER**
4	31.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 20:39 ТЕКСТ

Она Юмашева, он Березовский, у них должен родиться Гайдар. Простите.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 090	4
РЕП.	**ER**
—	20.0%

↓ 17.10 · 07:44 ФОТО

Прослушал часть Святочных рассказов ДЕГ на его канале, и это восторг. Его истории требуют подготовки не только литературной, но и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
977	6
РЕП.	**ER**
3	17.9%

↓ 18.10 · 04:49 ФОТО

Символичный образ Франции образца 2026 года

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
893	5
РЕП.	**ER**
11	16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 947	5 460	-487

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

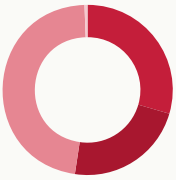
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **281** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



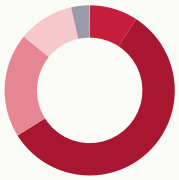
Россия	98.2%
Украина	0.9%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



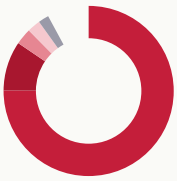
Упомянули отдельным постом	29.5%
В подборке с 2-5 каналами	22.9%
В подборке с 6-10 каналами	47.0%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	56.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.6%
более 100 тыс. подписчиков	3.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

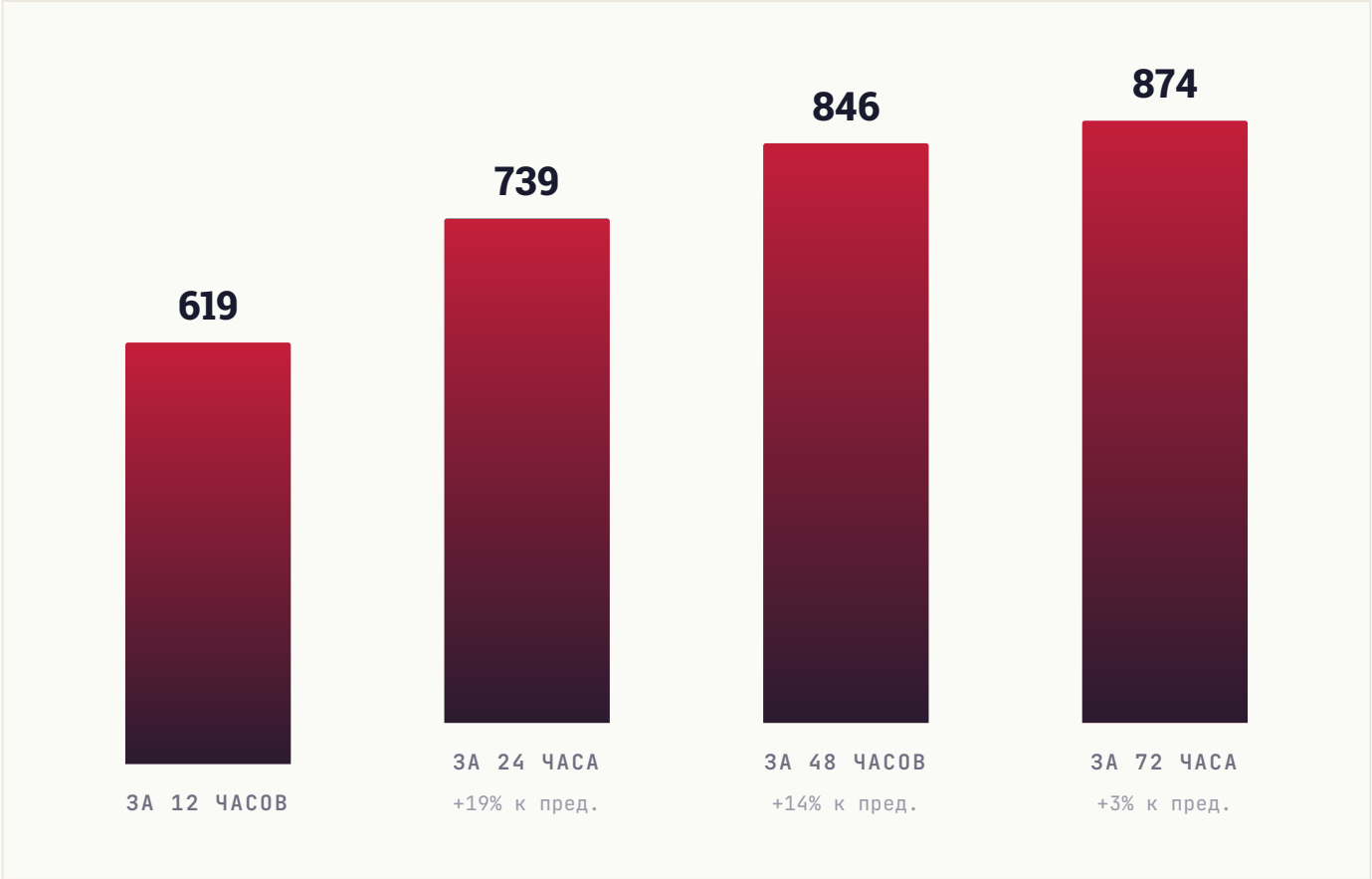


Экономика	75.1%
Блоги	9.4%
Бизнес и стартапы	3.1%
Криптовалюты	2.5%
Telegram	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ **Алексей Марков**	14.7K
МК **Мятежный капитализм**	12.9K
ФМ **Финансовые мемы**	9.3K
TT **Trade Talk** ВЫ	5.5K
РУ **Рублятика**	4.5K
НЕ **Неблокчейн**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **112** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**9**
Март 2026	1	1	**14**
Февраль 2026	6	6	**26**
Январь 2026	0	0	**15**
Декабрь 2025	0	0	**3**
Ноябрь 2025	2	1	**45**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**112**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

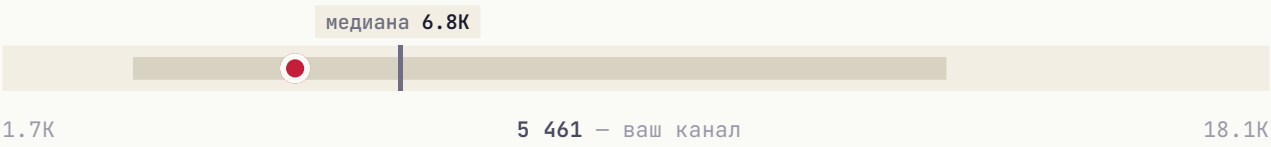
#173 /265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 265 каналов сопоставимого размера

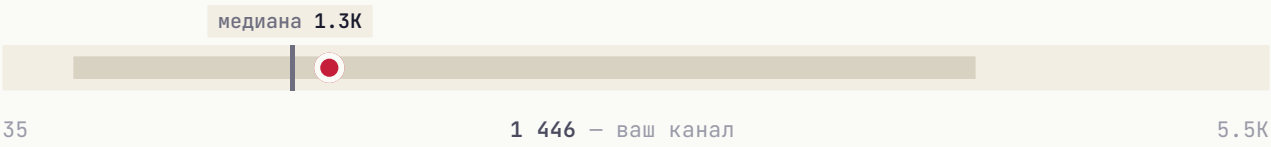
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



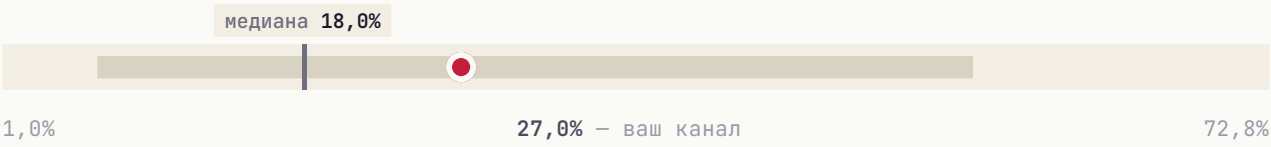
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

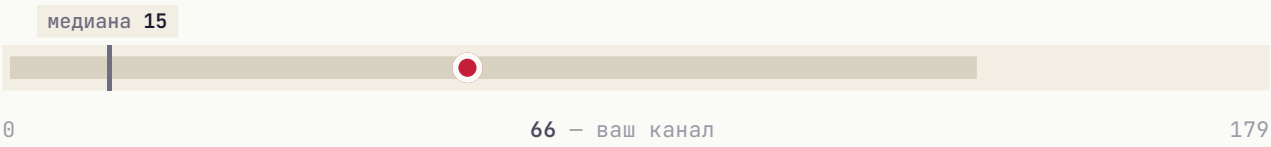


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM