

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Travel media



@tr\_media

Пишу про путешествия, визы и вот это всё. Сотрудничество:  
@Alivian Ссылка на канал — @tr\_media Канал сотрудничает с  
рекламным сервисом @Tgpodbor\_official Работаем с @Spiral\_Yuri  
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**155 713**

-849 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**11.0%**

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**17.2K**

рекл. охват 13K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>155 713</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.03%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>17.2K</div> <div>медиана 17.5K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>10.5</div> <div>~74 в неделю</div>                   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+11.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                             | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>323 зн.</div> <div>медиана 300 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>312</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>13K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-849</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>714</div> <div>индекс цитирования · 1 485 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 19 дней</div> <div>создан 13.06.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Travel media» — 155 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +11.1% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 312 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (133/312 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 312 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>16.06 · 18:21</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>Риелтор из Токио случайно стал мемом, пытаясь продать квартиру за \$5,5 млн. Японский риелтор готовил эффектный ролик для продажи...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>25 109</div> <div>РЕП.<br/>396</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>15.06 · 13:13</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Российская туристка впала в кому после глотка местного вина на Бали. 50-летняя россиянка купила бутылку алкоголя в обычном магазине...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>22 130</div> <div>РЕП.<br/>483</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.06 · 21:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>Девушка выпила бутылку текилы прямо в аэропорту, чтобы не выбрасывать её. На досмотре пассажирке сообщили, что пронести алкоголь на...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 898</div> <div>РЕП.<br/>582</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.1%</div> |

Nº4

24.06 · 08:15

ФОТО

 В Китае запустили сервис по аренде собак для прогулок. Стоимость аренды составляет от 100 до 900 рублей в час, а владельцы сами...

ПРОСМ.  
21 434

РЕАКЦ.  
—

РЕП.  
188

ER  
13.8%

Nº5

15.06 · 20:35

ВИДЕО

 В Турции матч ЧМ показали в античном театре возрастом более 2000 лет. В курортном городе Каш болельщики собрались в древнем театре...

ПРОСМ.  
21 314

РЕАКЦ.  
—

РЕП.  
443

ER  
13.7%

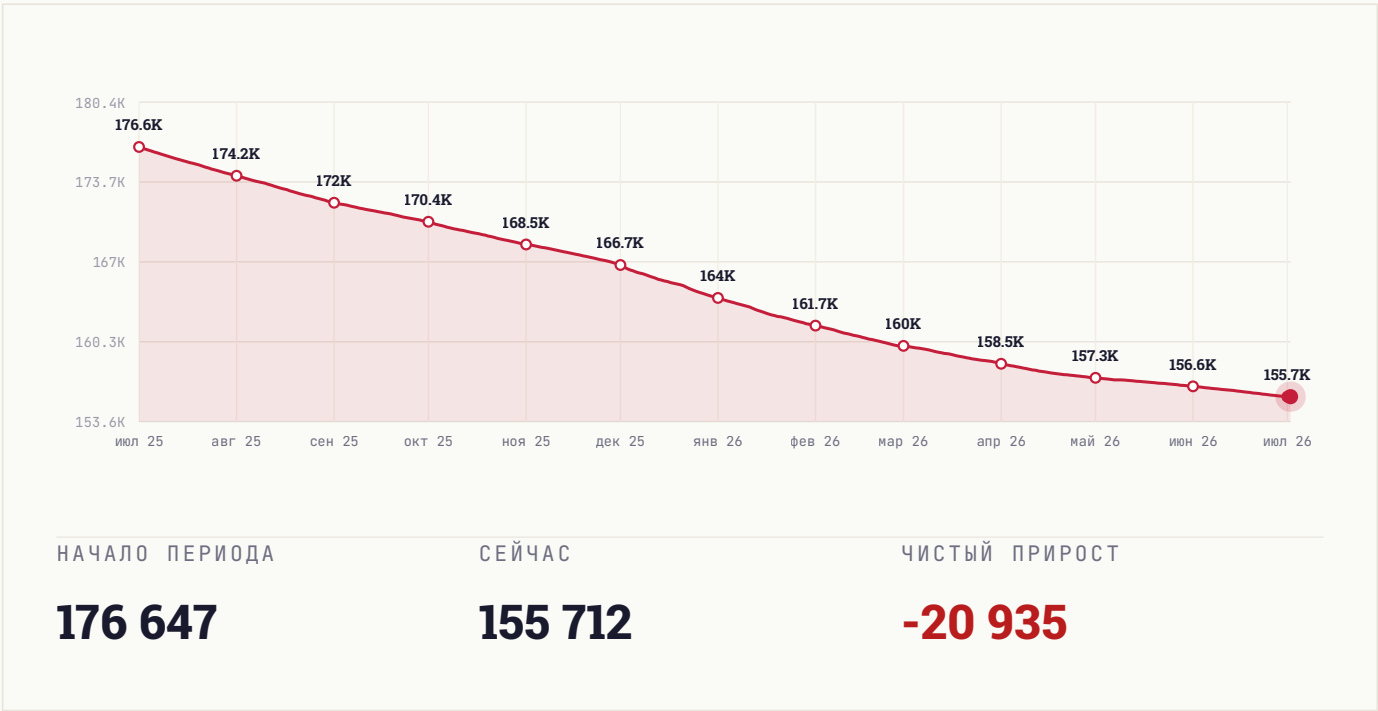
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 18:13</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> Станция Джанкой в Крыму перестанет принимать пассажирские поезда «Таврия». Один из крупнейших транспортных узлов Крыма, который многие...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 684</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>42</div> <div>ER<br/>8.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>13.06 · 12:49</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Бегать за наличными по обменникам за границей — не наш стиль Просто переводите деньги себе в рублях через ВТБ Онлайн, а забираете из...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>9 554</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>58</div> <div>ER<br/>6.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 18:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Машина никогда не заменит человека. Доказали на Международном фестивале искусств «ЧЕЛОВЕК АЛЬФА / ALFA HUMAN» ❤️🎵 Технологии меняют мир...</div></div>                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>7 055</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>8</div> <div>ER<br/>4.5%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

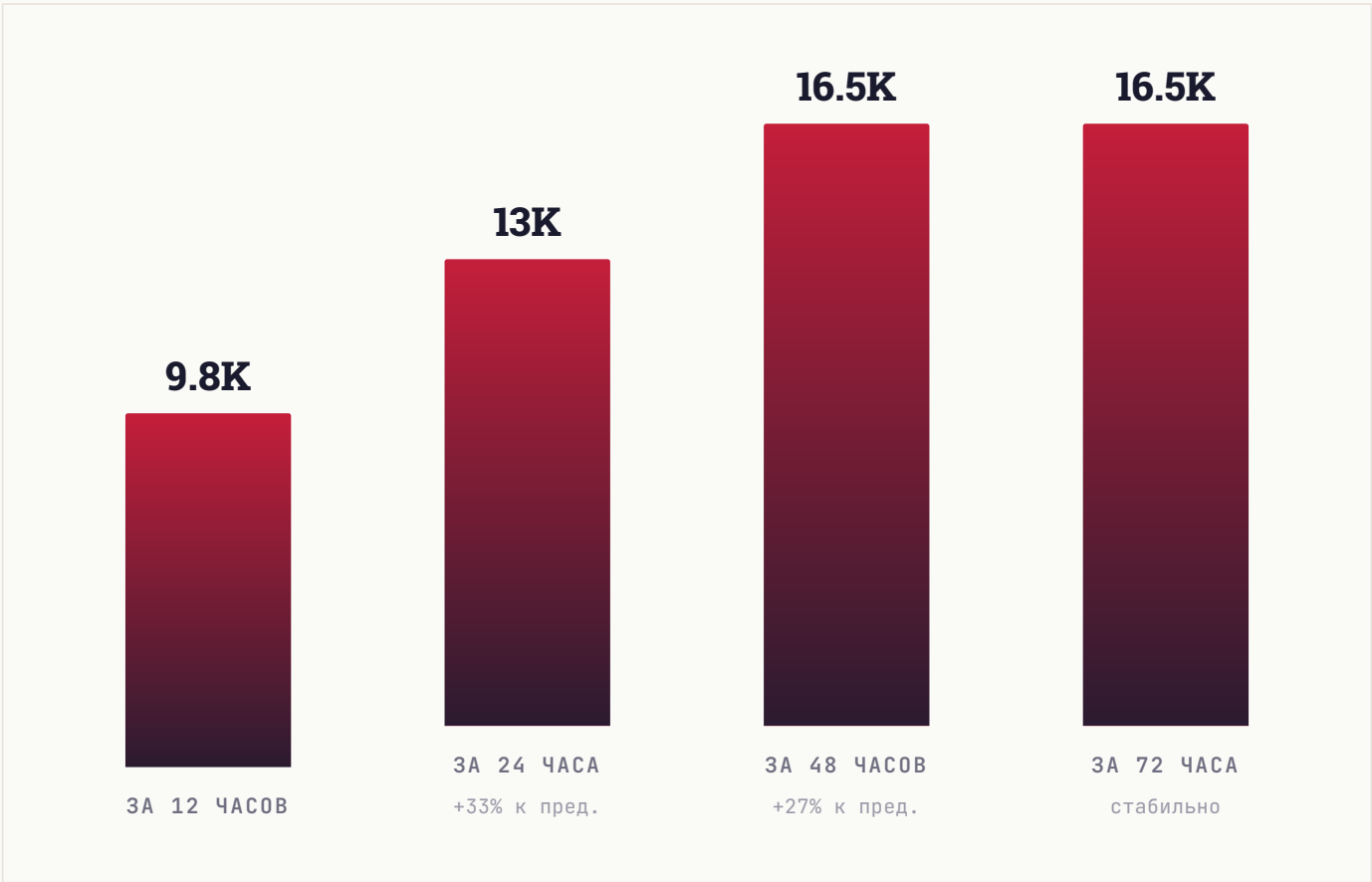
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша | 1.2M       |
| <div>AW</div> Amazing World and Travel      | 1.2M       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»         | 1.1M       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                 | 563.8K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                      | 525.6K     |
| <div>МО</div> Москвичка                     | 506.1K     |
| <div>ТУ</div> Туту                          | 501.7K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия            | 499.9K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                  | 432.9K     |
| <div>З </div> 333bet.cc   Official ®        | 406K       |
| <div>ТМ</div> Travel media <div>ВЫ</div>    | 155.7K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

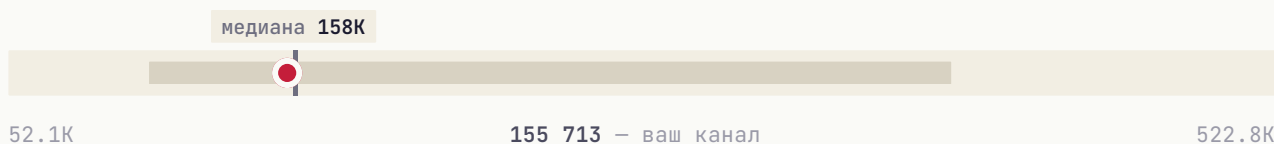
**#53** /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в нижней половине рейтинга**

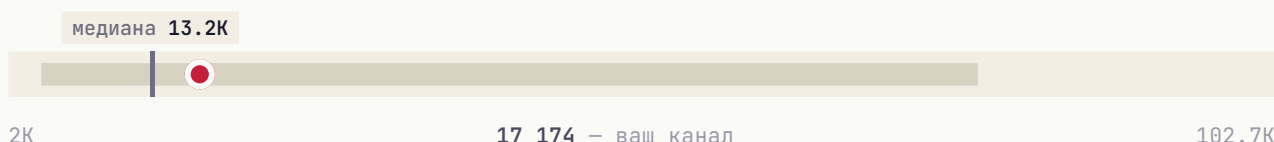
## ПОДПИСЧИКИ

**хуже медианы на 1%**



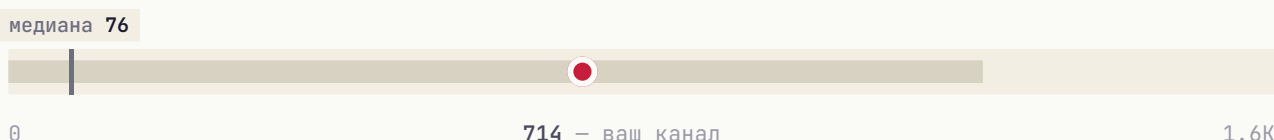
## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**лучше 52% ниши**



## ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

**лучше 72% ниши**



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---