

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Типичный программист



@tproger

Всё самое интересное по программированию Разместить
рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения: [https://tprg.ru/
rules](https://tprg.ru/rules) Другие каналы: @tproger_channels Сайт: <https://tprg.ru/site>
VK:...

ПОДПИСЧИКИ

78 687

-432 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 78 687 —	👁️ охват поста 9.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.4 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.4 всего 3 391 реакц., 4 963 реп., 234 комм.	📄 длина поста 765 зн. медиана 788 · 29 дней	★ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -432 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 729 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 11.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный программист» — 78 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+4.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:26 ФОТО Делаем из плоского фото 3D-сцену со светом и тенями В новом туториале Codrops Dominik Fojcik показывает, как обычное 2D-изображение...	ПРОСМ. 10 917 РЕП. 55	РЕАКЦ. 13 ER 13.9%
№2 19.08 · 13:09 ФОТО Почему str.lower() иногда ломает проверку имён доменов Регистр символа в Python зависит от версии Unicode интерпретатора. Сейчас...	ПРОСМ. 10 007 РЕП. 21	РЕАКЦ. 36 ER 12.7%
№3 03.08 · 06:08 ФОТО JSON.stringify тихо портит ваши данные Вот пример, который стоит проверить в консоли: вызов JSON.stringify для {id: 9007199254740993}...	ПРОСМ. 9 970 РЕП. 76	РЕАКЦ. 64 ER 12.7%

Nº4

03.08 · 09:05

ФОТО

Три недели cron падал, но агенты умело это скрывали
Cron-задача должна была собирать ежедневный дайджест, но из-за бага падала. Однако...

ПРОСМ.
9 803

РЕАКЦ.
46

РЕП.
22

ER
12.5%

Nº5

11.08 · 15:59

ФОТО

Last call для тех, кто давно тянет с запуском своего проекта
Онлайн-магистратура МФТИ+Сколково «Технологическое предпринимательство»...

ПРОСМ.
9 722

РЕАКЦ.
38

РЕП.
15

ER
12.4%

|

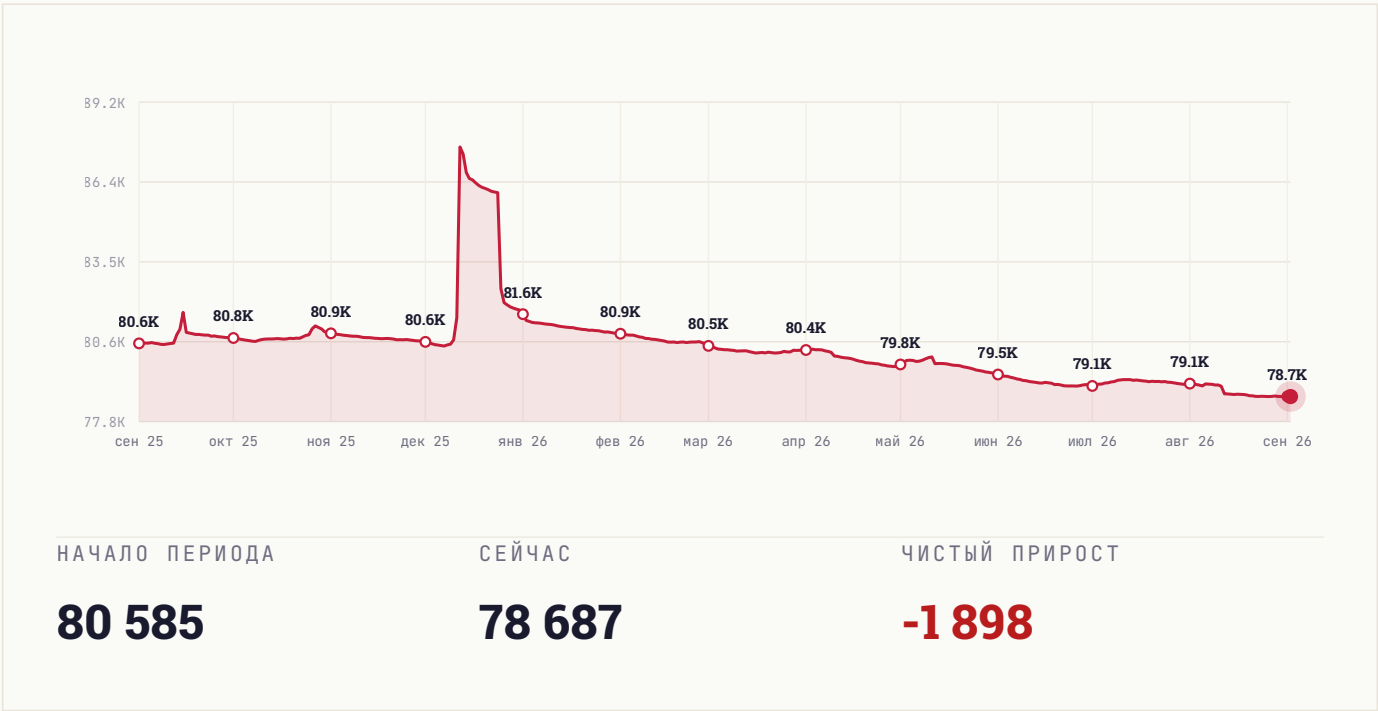
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 10:49 ФОТО Игру для Nintendo 64 декомпилировали за 84 дня вместо 596. ИИ-агенты помогли, но заслуга не только их Крис Льюис восстановил исходники...	ПРОСМ. 5 754 РЕАКЦ. 29 РЕП. 21 ER 7.3%
↓ 29.08 · 08:57 ТЕКСТ Писать код и делать софт — разные работы. ИИ сделал разницу заметной Эссе, которое сегодня разбирают на Hacker News, начинается с простого...	ПРОСМ. 5 712 РЕАКЦ. 39 РЕП. 46 ER 7.3%
↓ 29.08 · 12:29 ТЕКСТ Почему агент «тупит» чаще из-за обвязки, чем из-за модели В нашем Нейроканале разобрали harness engineering: всё, что вокруг модели в...	ПРОСМ. 5 644 РЕАКЦ. 10 РЕП. 38 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

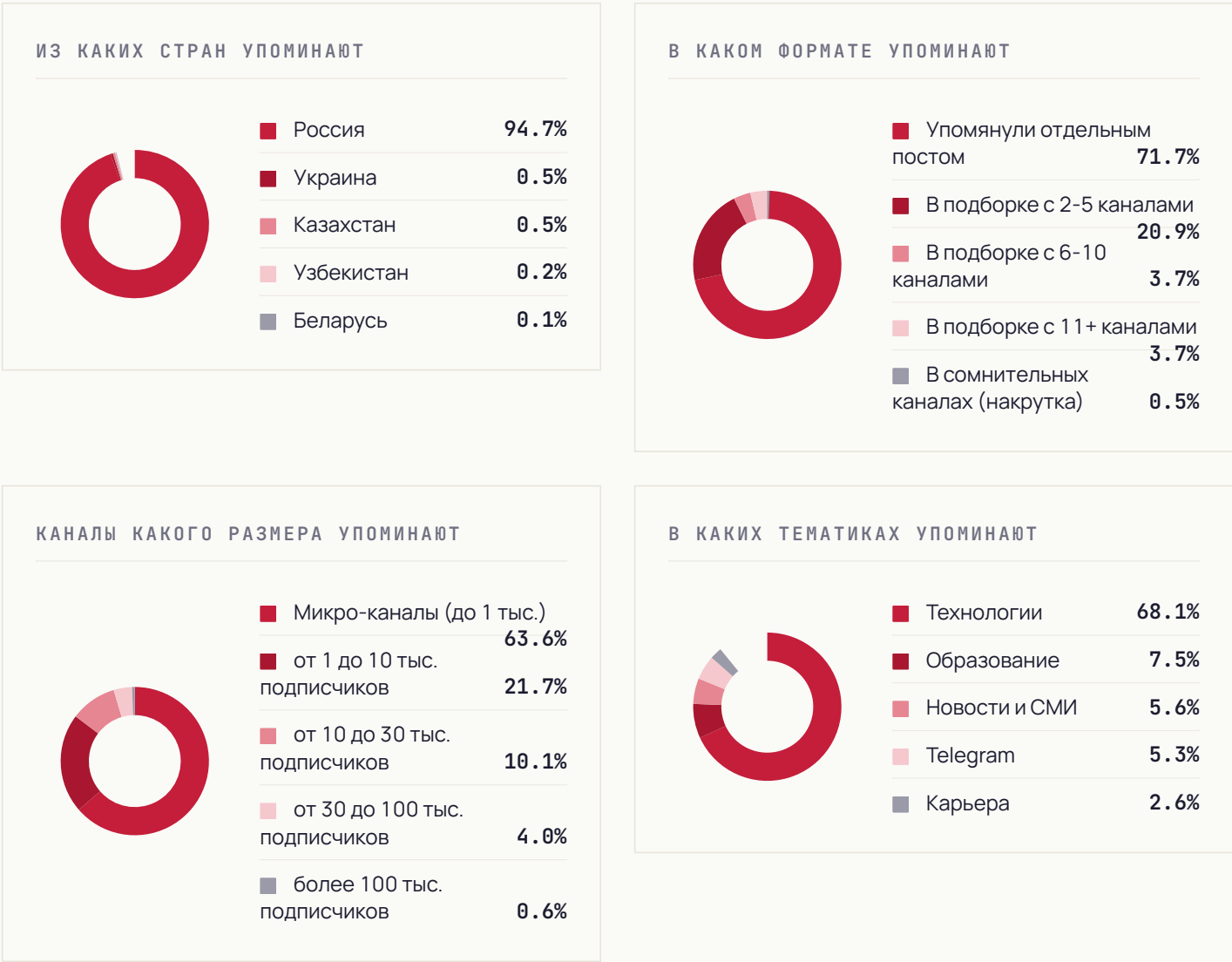
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

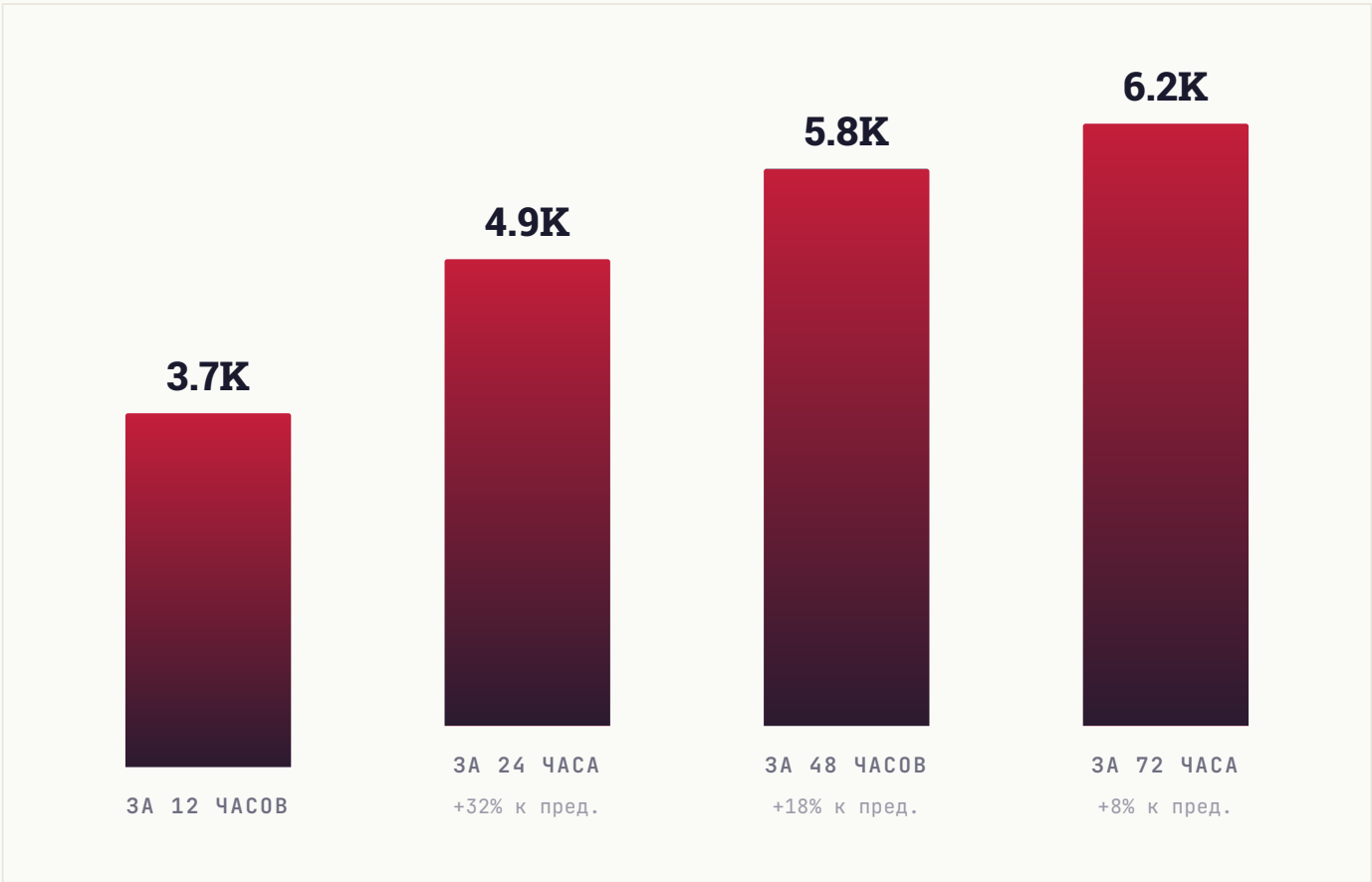
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **729** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.4K
КД Книги для программистов	139.8K
ХА Хабр	132.1K
ТП Типичный программист ВЫ	78.7K
БП Библиотека программиста	78.3K
Ю IT Юмор	60.7K
NO NOP::Nuances of Programming	56.8K
ВЕ Веб-страница	22.6K
ГО Говнокод	14.9K
ИП Инструменты программиста	12.9K
ПР Представляешь,	8.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **417**, а канал за это время прибавил **7 987** подписчиков из всех источников.

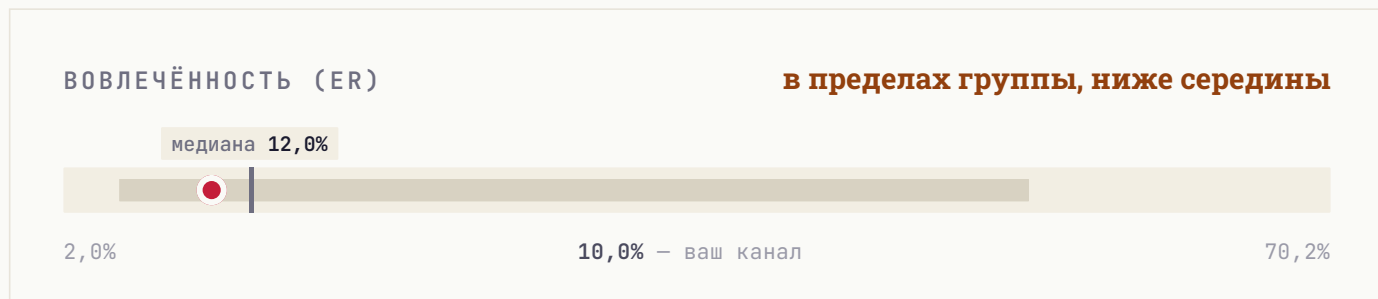
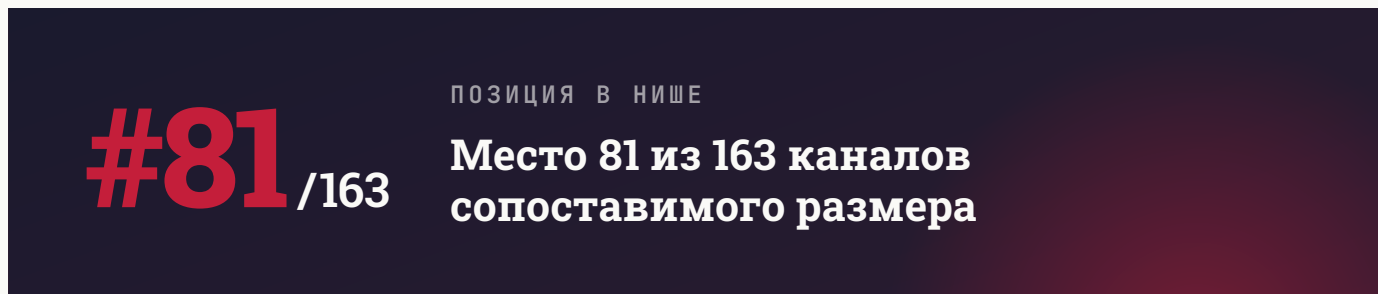
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	89	8	200
Февраль 2026	67	5	60
Январь 2026	53	6	3
Декабрь 2025	87	42	7 110
Ноябрь 2025	50	4	23
Октябрь 2025	71	13	591

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
417	6	7 987

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Технологии» от 26 тыс. до 236 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
