

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Типичный посуточник



@tposutochnik

Для предпринимателей в сфере посуточной аренды • обучение и лайфхаки • советы по развитию и автоматизации бизнеса • прямые эфиры со специалистами Подробнее:...

ПОДПИСЧИКИ

20 840

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **800/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 840 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.6 всего 190 реакц., 246 реп., 103 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 952 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 800 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 03.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный посуточник» — 20 840 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +8.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 952 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 13:05 ФОТО С 1 сентября домен нельзя продлить без Госуслуг Если у вас есть свой сайт, эта новость касается вас напрямую. С 1 сентября 2026 года для...	ПРОСМ. 2 887 РЕП. 26	РЕАКЦ. 8 ER 13.9%
№2 31.08 · 15:05 ФОТО Что вы, возможно, до сих пор делаете вручную RealtyCalendar объединяет площадки в одном окне и помогает снизить риск двойных броней. Но в...	ПРОСМ. 2 550 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 12.2%
№3 27.08 · 16:15 ФОТО Что изменилось в работе клиентов после подключения RealtyCalendar Раньше день начинался одинаково: открыть все площадки и вручную...	ПРОСМ. 2 545 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 12.2%

№4 04.09 · 14:05 ФОТО Ранний заезд и поздний выезд теперь учитываются в RealtyCalendar Гости часто просят заехать раньше или выехать позже стандартного времени...	ПРОСМ. 2 187 РЕП. 17 РЕАКЦ. 16 ER 10.5%
№5 03.09 · 15:05 ВИДЕО Итоги розыгрыша! 🎁 Спасибо всем, кто принял участие в нашем розыгрыше: https://t.me/tposutochnik/2786 Каждый, кто нашел все 5 отличий на...	ПРОСМ. 2 097 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:03 ТЕКСТ Людей и задач в компании больше, а денег — столько же Все заняты, все традиционно уставшие, работа кипит. Но свободы у собственника не...	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 8 РЕАКЦ. 8 ER 6.2%
↓ 21.09 · 15:05 ФОТО Как управляющему отправлять гостям чеки с реквизитами собственника Если вы управляете квартирами по агентскому договору, оплату от гостя...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 10 РЕАКЦ. 3 ER 6.1%
↓ 22.09 · 15:05 ФОТО Новый тариф «Профи», чтобы автоматизировать максимум процессов В RealtyCalendar появился новый тариф «Профи» — с расширенным набором...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 6 РЕАКЦ. 6 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 737

СЕЙЧАС

20 840

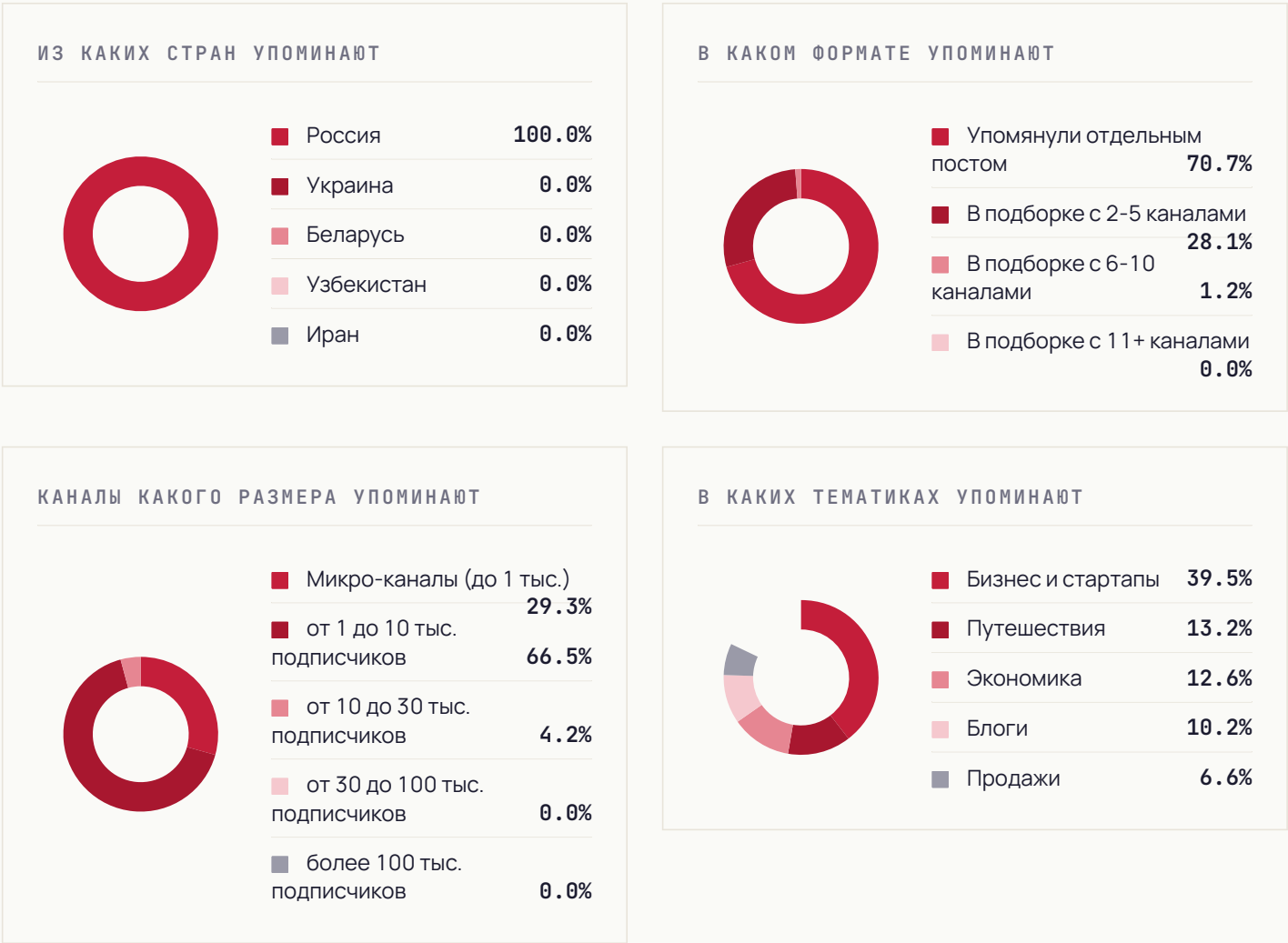
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 103

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

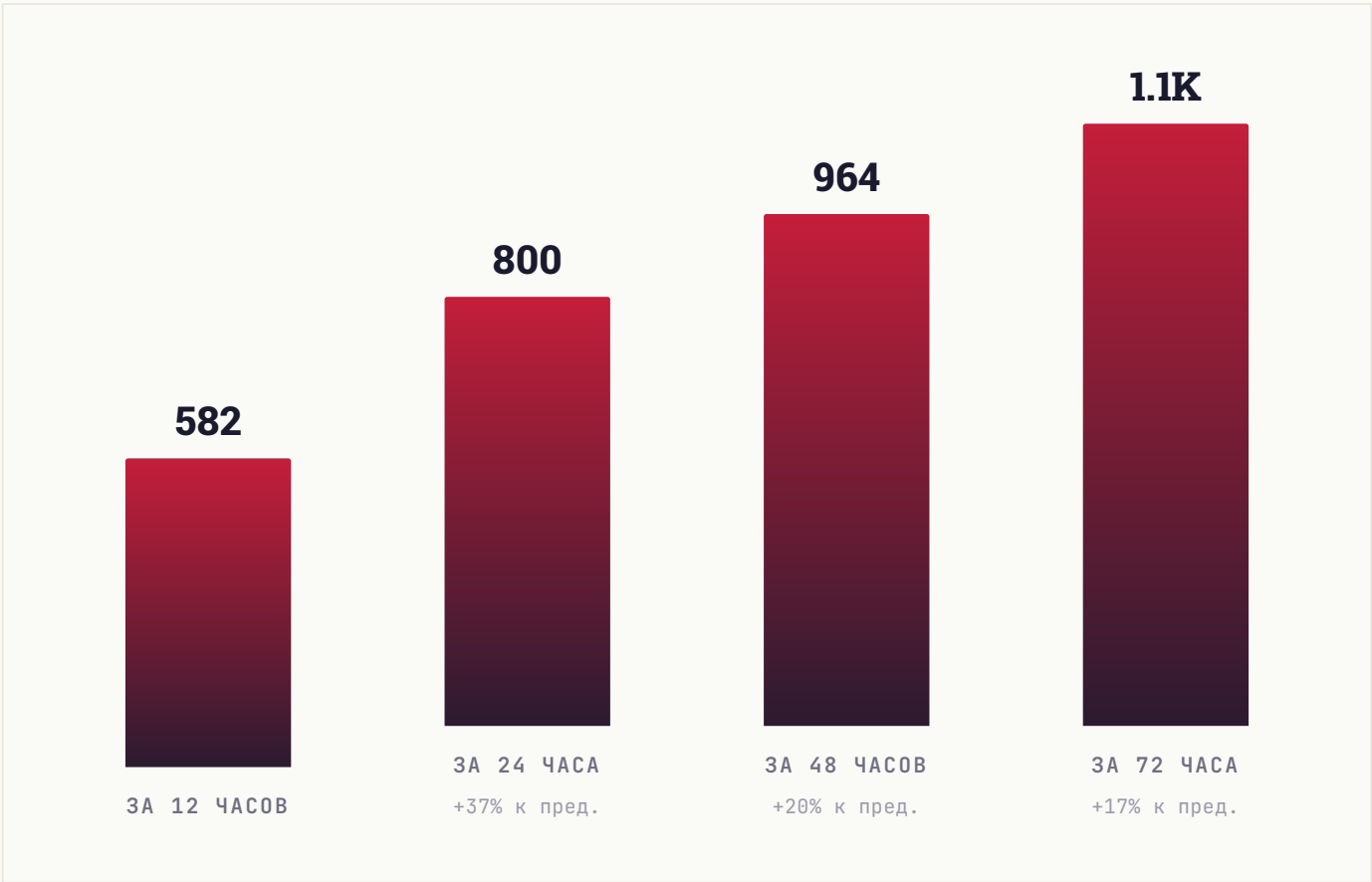
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дб Да будет бронь!	31.7K
яс Ярослав Стригунов Недвижимость	29.9K
тп Типичный посуточник вы	20.8K
оэ Островок! Экстранет	11.4K
*п * ПОСУТОЧНО * Посуточный бизнес Посуточники России Бизнес сообщество Генератор успеха	8K
кд Кухня, Деньги, Две Подушки.	7.4K
ив Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
св СИСТЕМА В ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЕ	3.5K
иб Илья Бузункин печатает...	3.4K
яб Яна Бабина: «посуточные» новости от первоисточника	2.6K
оп Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Да будет бронь!, 31.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 048** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	7	138
Февраль 2026	4	4	162
Январь 2026	0	0	165
Декабрь 2025	0	0	146
Ноябрь 2025	0	0	174
Октябрь 2025	2	2	263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 048

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

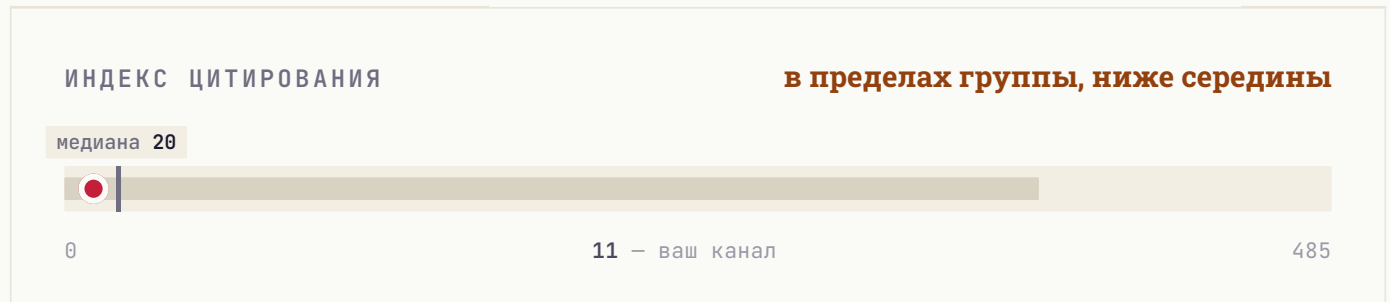
Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
